

# Видео и другие инструменты коммуникаций – тенденции и эффективные сценарии использования

Никита Догадченко  
Руководитель направления  
унифицированных коммуникаций

**Наша миссия:** с помощью разработки и внедрения новейших технологий способствовать развитию коммуникаций в государственной, деловой и общественной жизни человека.

**Наше кредо:** Communications, Technologies, Innovations

## Коммуникации

Мы уделяем большое значение построению действительно эффективных коммуникаций

## Технологии

Мы используем лучшие в своем классе технологии для разработки новых решений

## Инновации

Мы непрерывно развиваем новые идеи для наших заказчиков



Частые  
организационные  
изменения

---

Больше  
взаимозависимой  
работы

---

Увеличение доли  
интеллектуального  
труда



Способность быстро  
адаптироваться к  
изменениям

---

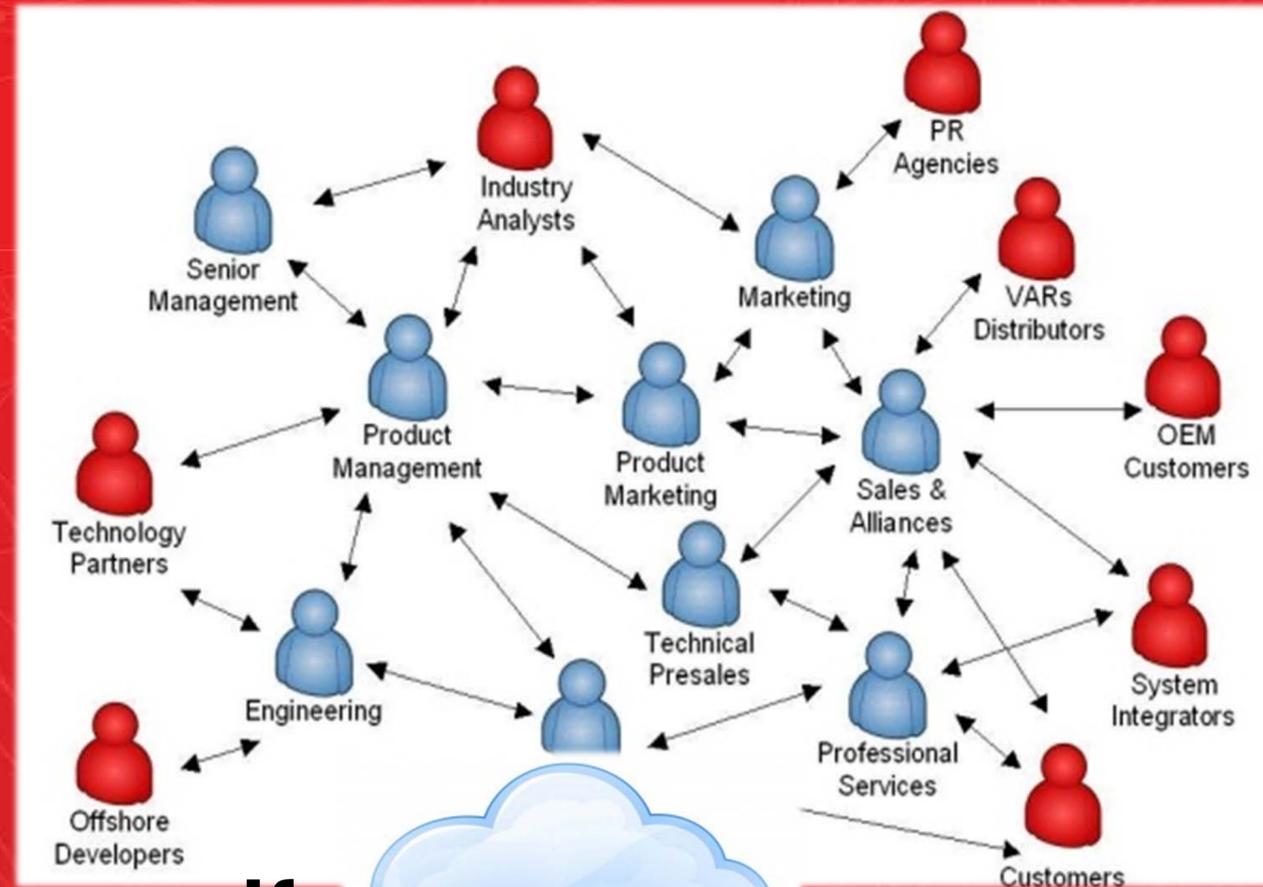
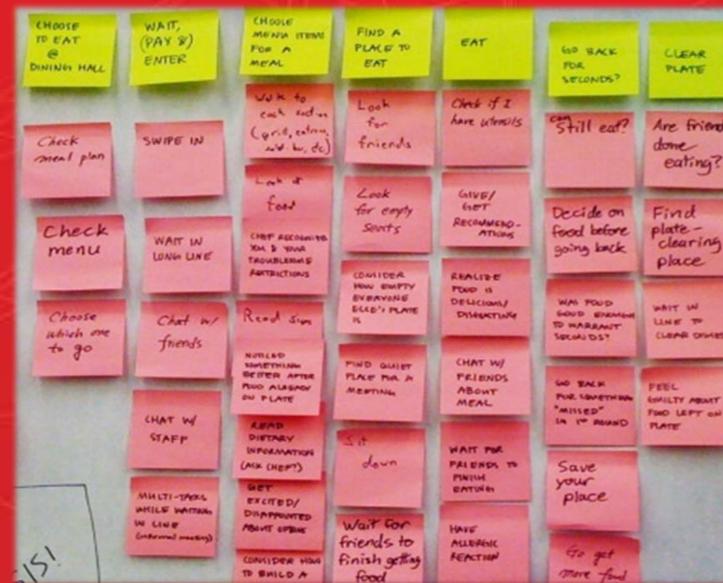
Эффективное  
взаимодействие с  
коллегами

---

Способность принимать  
решения

# Эффективные коммуникации

## Задача



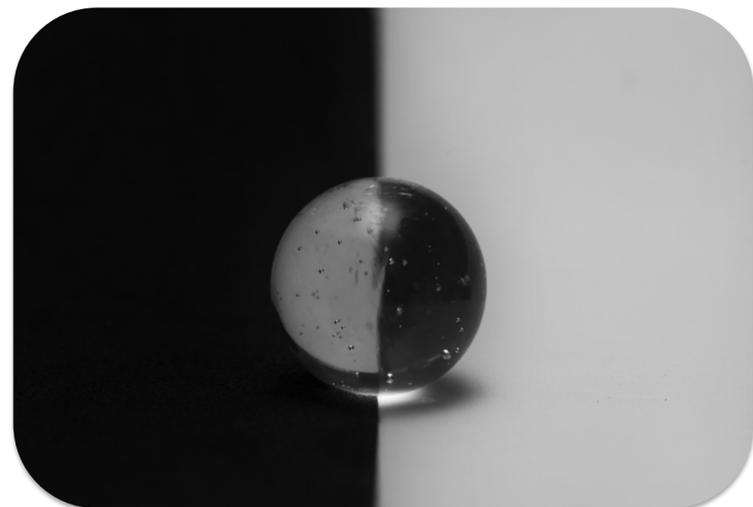
## Коммуникации



## Решение



# Основные тренды



Простота



Мобильность



Распределённость



Интеграция



Коллективная  
память

# Способы коммуникаций



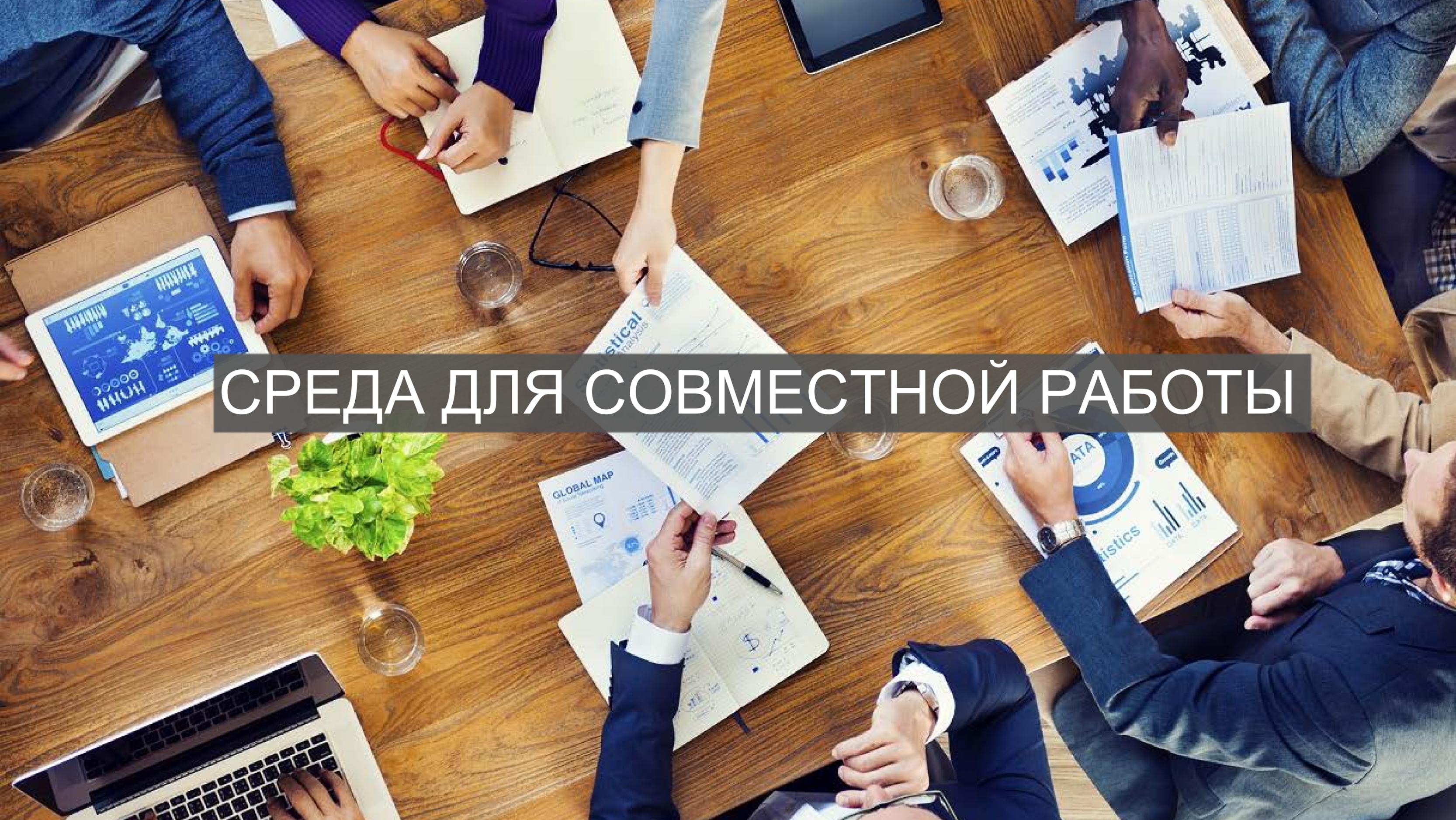
# Опрос 1000 британских работников показал...



- ✧ 65 % респондентов заявили, что предлагаемая им информация не имеет отношения к их профессиональной деятельности
- ✧ 39 % считают, что необходимая информация доходит до них слишком поздно



**60%** планируют сменить работу



# СРЕДА ДЛЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ

# Эффективность



## Приложения унифицированных коммуникаций

## Величина экономии

## Процент использования

## Возможный эффект\*

Голосовая почта: унифицированный доступ к ящику голосовой почты

~1 час в неделю

30%

6 750  
допп.

КОНФЕРЕНЦИИ: создание совещаний и подключение к совещанию

~полчаса в неделю

75%

8 450  
допп.

МОБИЛЬНОСТЬ: электронная почта, корпоративные справочники

~1 час в неделю

25%

5 600  
допп.

ЗВОНОК КЛИКОМ ПО МЫШКЕ:

~10 минут в неделю

40%

1 500  
допп.

ВИДЕО:

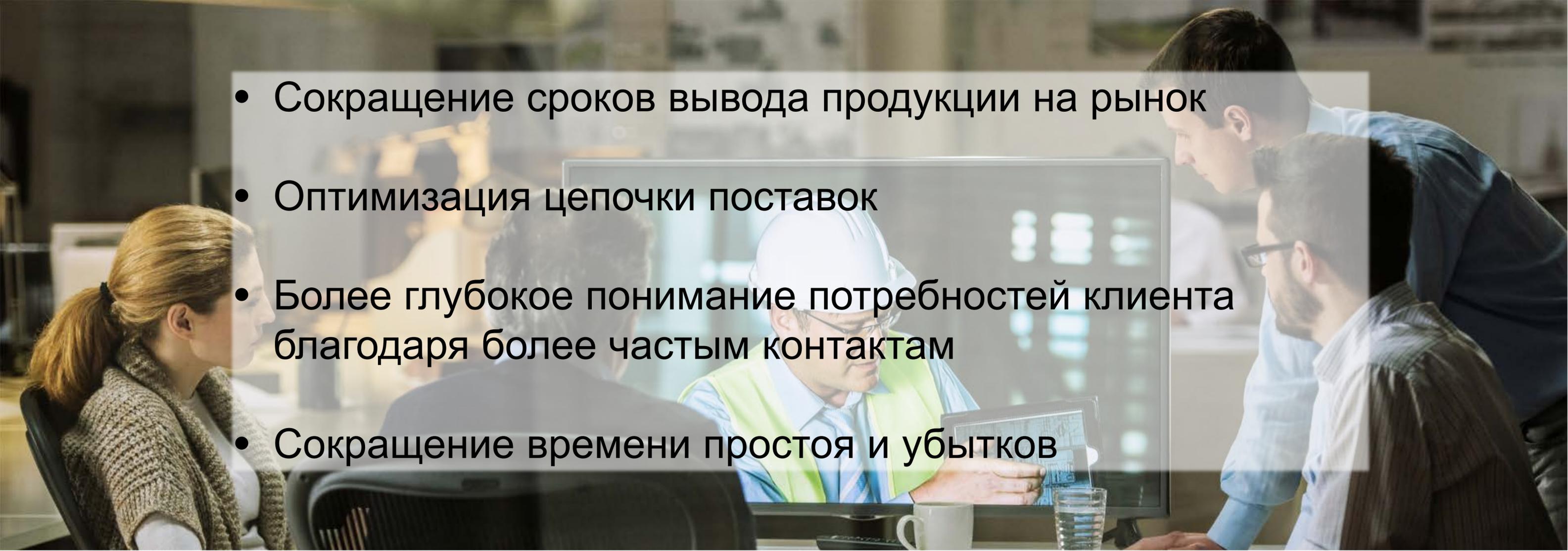
Экономия 5% от бюджета на командировки

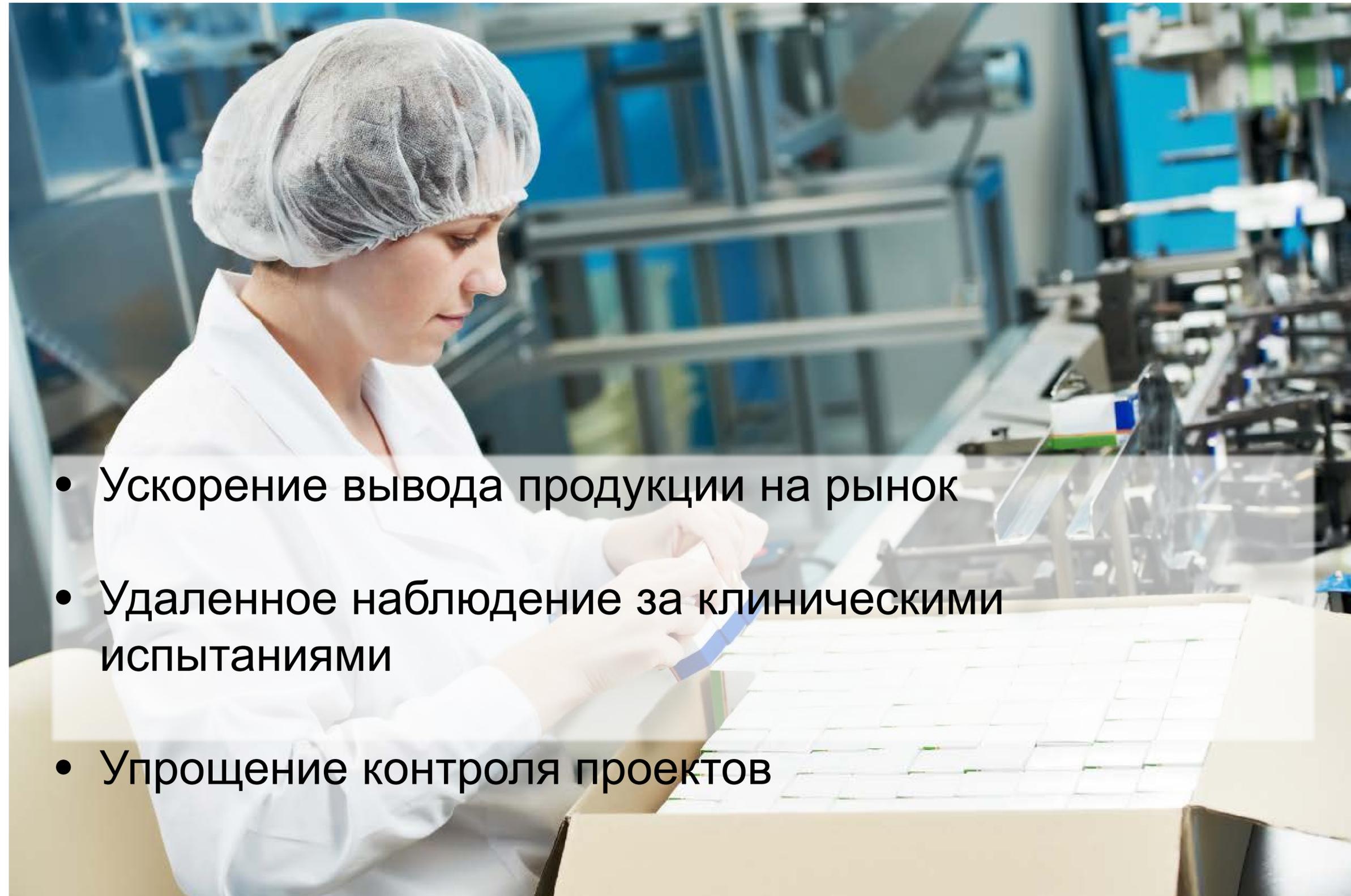
20%

6 800  
долл.

\* В год. Для компании в 50 человек. Средние затраты на з/п \$1500. 20% сотрудников ездят в командировки 1 раз в месяц (1 командировка - \$1000).

**>29 тыс. долл. США**  
**(ВОЗМОЖНОСТЬ СЭКОНОМИТЬ )**

- 
- Сокращение сроков вывода продукции на рынок
  - Оптимизация цепочки поставок
  - Более глубокое понимание потребностей клиента благодаря более частым контактам
  - Сокращение времени простоя и убытков



- Ускорение вывода продукции на рынок
- Удаленное наблюдение за клиническими испытаниями
- Упрощение контроля проектов

# Бизнес это не только цифры...



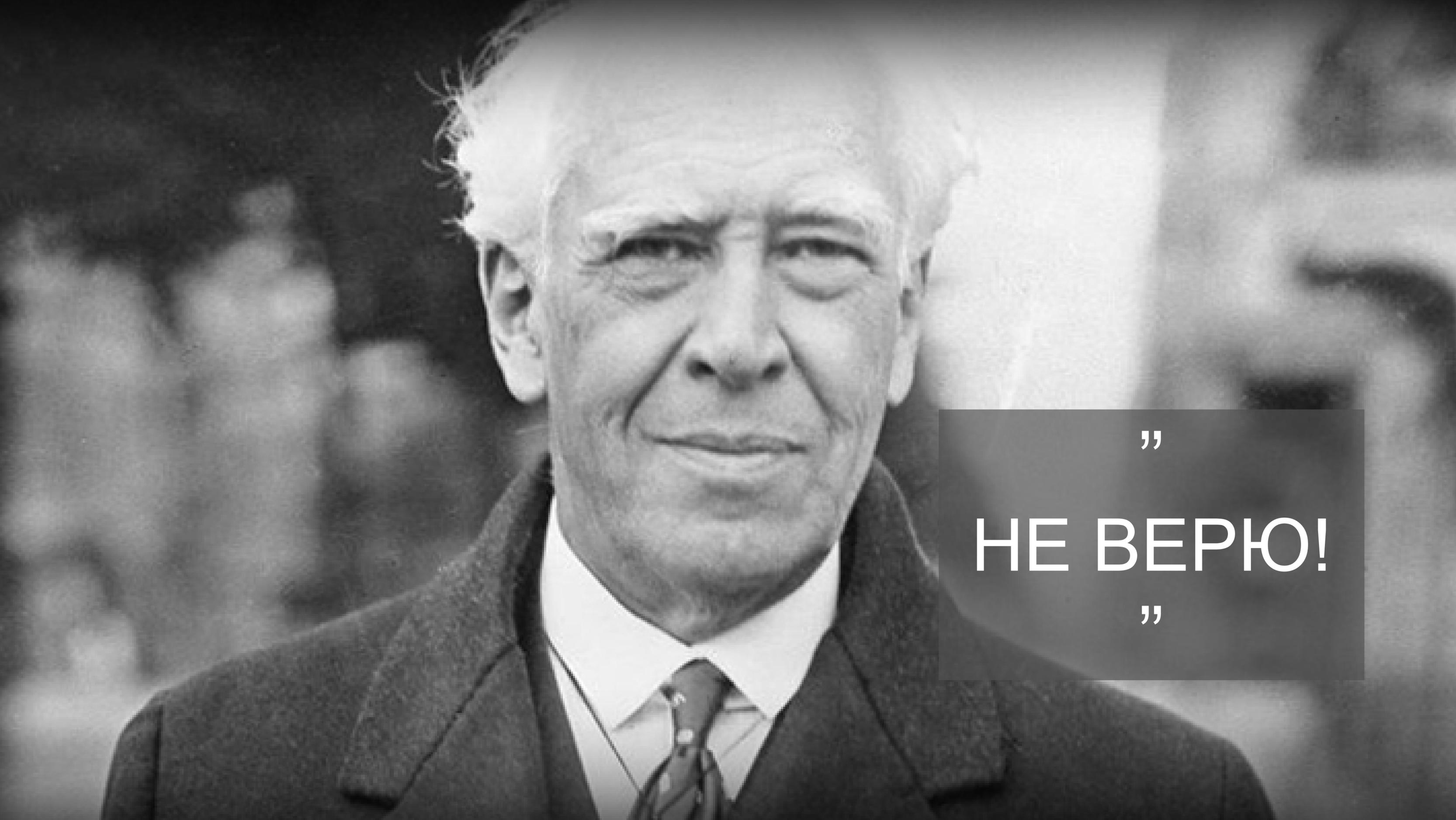
Доступность и мобильность всех сотрудников компании

Возможность использования концепции BYOD

Интеграция с внутренними системами (CRM, Help Desk)

Интеграция с приложениями MS Office

Повышение лояльности сотрудников



”

НЕ ВЕРЮ!

”

Что, на ваш взгляд, препятствует более масштабному внедрению ВКС?



В процентах от числа ответивших

all scenarios

1-3 people

4-9 people

10+ people

concentrate

brainstorm

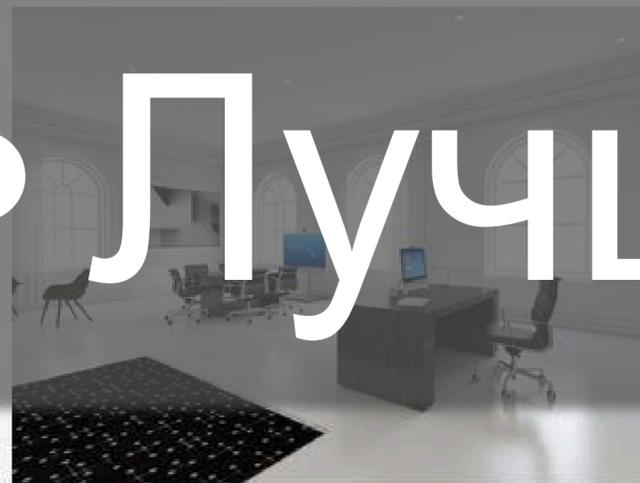
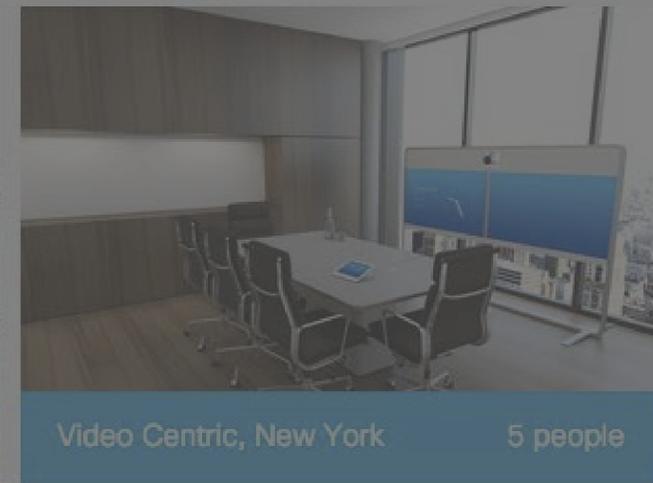
conference

training

- Культура

- Стратегия

- Лучшие практики





all scenarios

1-3 people

4-9 people

10+ people

concentrate

brainstorm

conference

training







A photograph of a bull rider in a white shirt and cowboy hat riding a bucking bull. The bull is in mid-air, performing a bucking maneuver. The rider is leaning back, holding onto the bull's horns. The background is a blurred crowd of spectators.

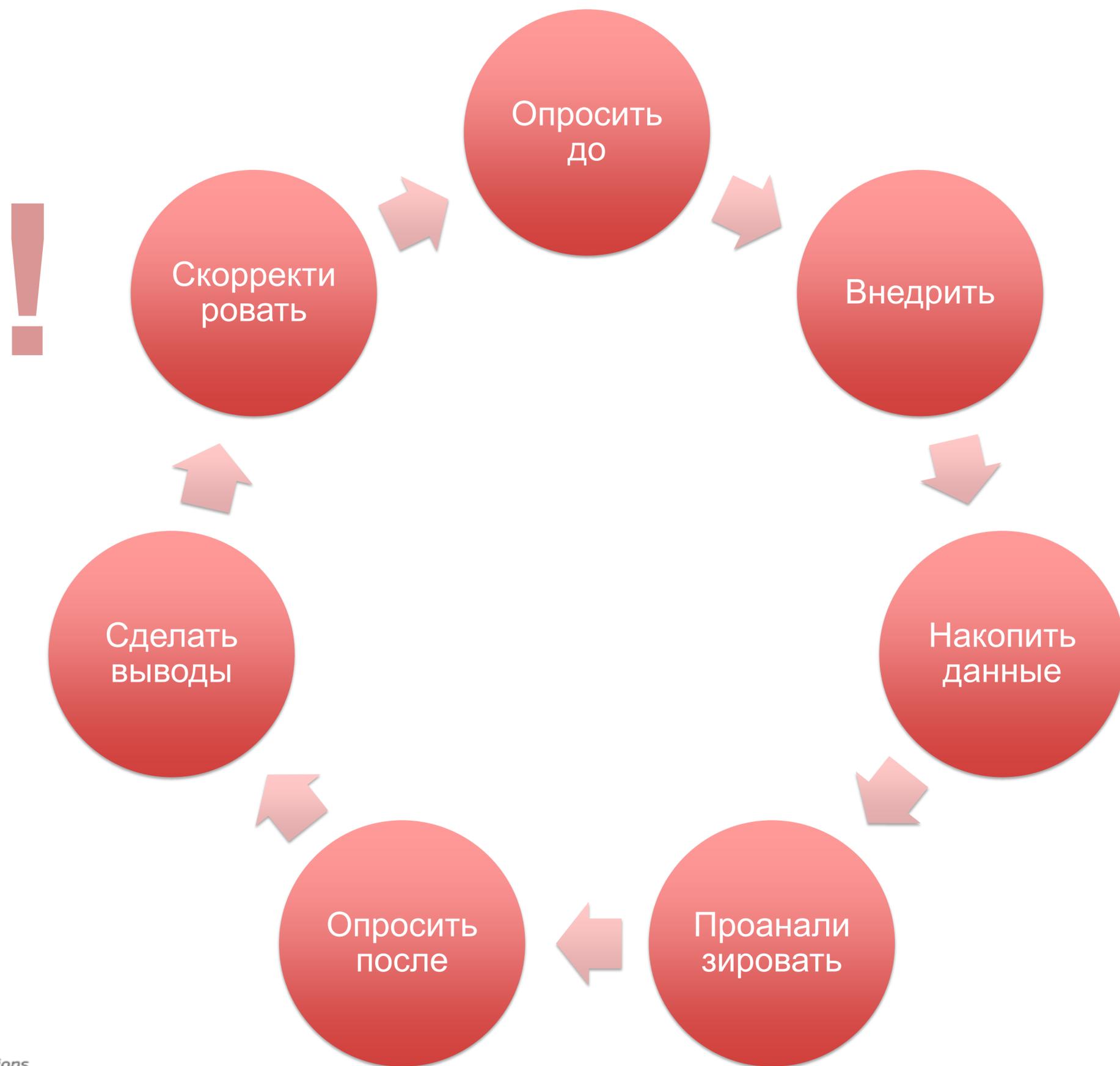
**IT vs пользователи**

**Сервис для пользователей**

**VS**

**shadow IT**

Что мы знаем об использовании  
наших сервисов?



## Программно-аппаратные комплексы:

- Унифицированные коммуникации и средства совместной работы
- Видео решения
  - Аудио-, видеооборудование для переговорных комнат
  - Решения для трансляций, корпоративного хранения и использования видео
- Системы аналитики и адаптации пользователей
- Интеграционные решения

## Сервис:

- Аудит сети и качества каналов
- Проектирование и внедрение
- Интеграционные работы
- Консалтинг

## Разработка ПО:

- Порталы бронирования
- Интеграция с офисными приложениями

# Начнём битву?

Что хотят  
пользователи?

Какие  
коммуникационные  
решения уже  
используются?

Как можно  
улучшить?

# Благодарю за внимание!

**Никита Догадченко**

**Руководитель направления унифицированных коммуникаций**

117218, г. Москва,

ул. Кржижановского, 29, корп. 1

тел.: +7 (495) 784-73-13

n.dogadchenko@cti.ru

[www.cti.ru](http://www.cti.ru)