



Прошлое, настоящее, будущее. Миксуем маркетинговые инструменты



Наталья Зверева

Наталья Зверева



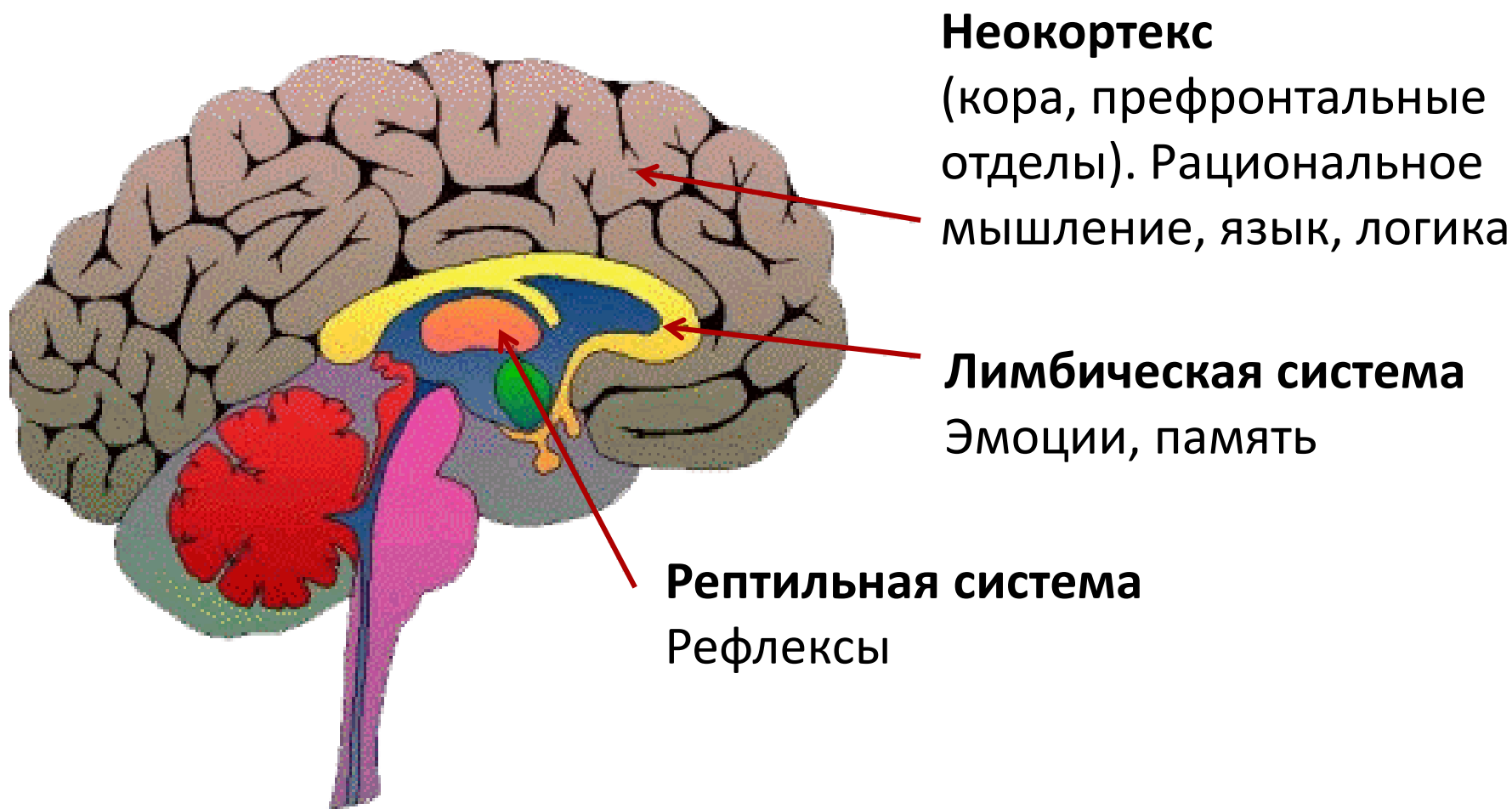
- ▶ **Профессионал:**
маркетинговые коммуникации, брендинг, PR
- ▶ **Опыт в маркетинге:** 12 лет
- ▶ **Бренды:** Beeline, Жаса, Азбука связи, Дос, АТФ Банк, Kcell, Activ
- ▶ **Увлечение:** психология, нейросоциология

Marketing Mix: видео иллюстрация



► Кинофильм «Фокус». США. 2015. Фрагмент

Принятие решений: сознание и подсознание



Нейромаркетинг



Нейромаркетинг -

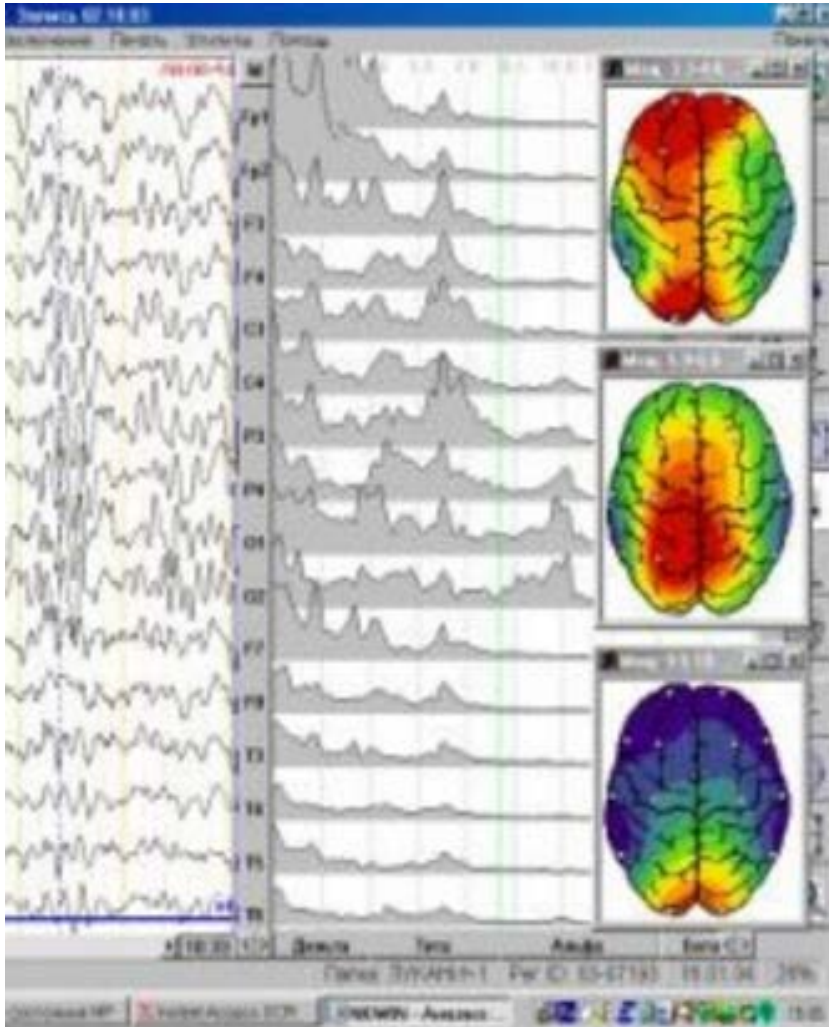
комплекс методов изучения поведения покупателей, воздействия на него и эмоциональных и поведенческих реакций на это воздействие, использующий новейшие разработки в областях маркетинга, когнитивной психологии и нейрофизиологии.



Изучение реакции мозга на рекламу



Изучение реакции мозга на рекламу

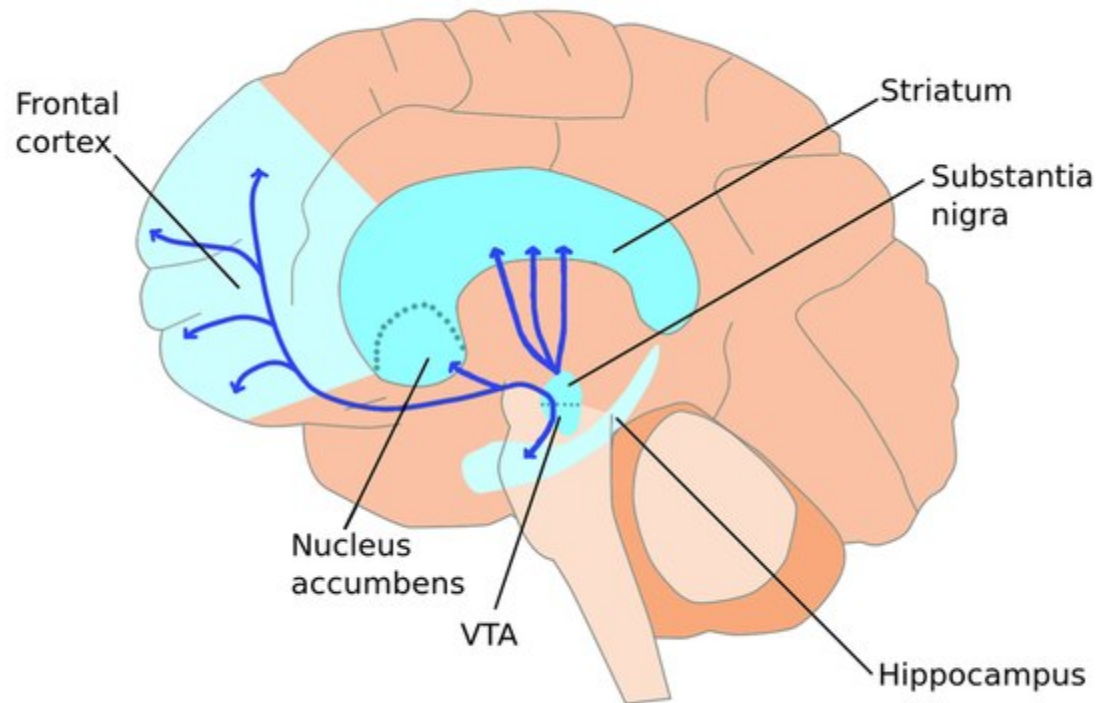


Изучение взгляда при выборе товара



Мозг человека: центр наслаждения

Дофамин
Нейромедиатор
предвкушения
удовольствия



Почему возник вопрос о новом media mix



Marketing mix сегодня



Искренний
сервис

Арома
маркетинг

Аудио
маркетинг

Love mark



Следующий шаг...

Вибрация стекла в транспорте передает сообщения прямо в мозг, маскируя их под внутренний голос человека



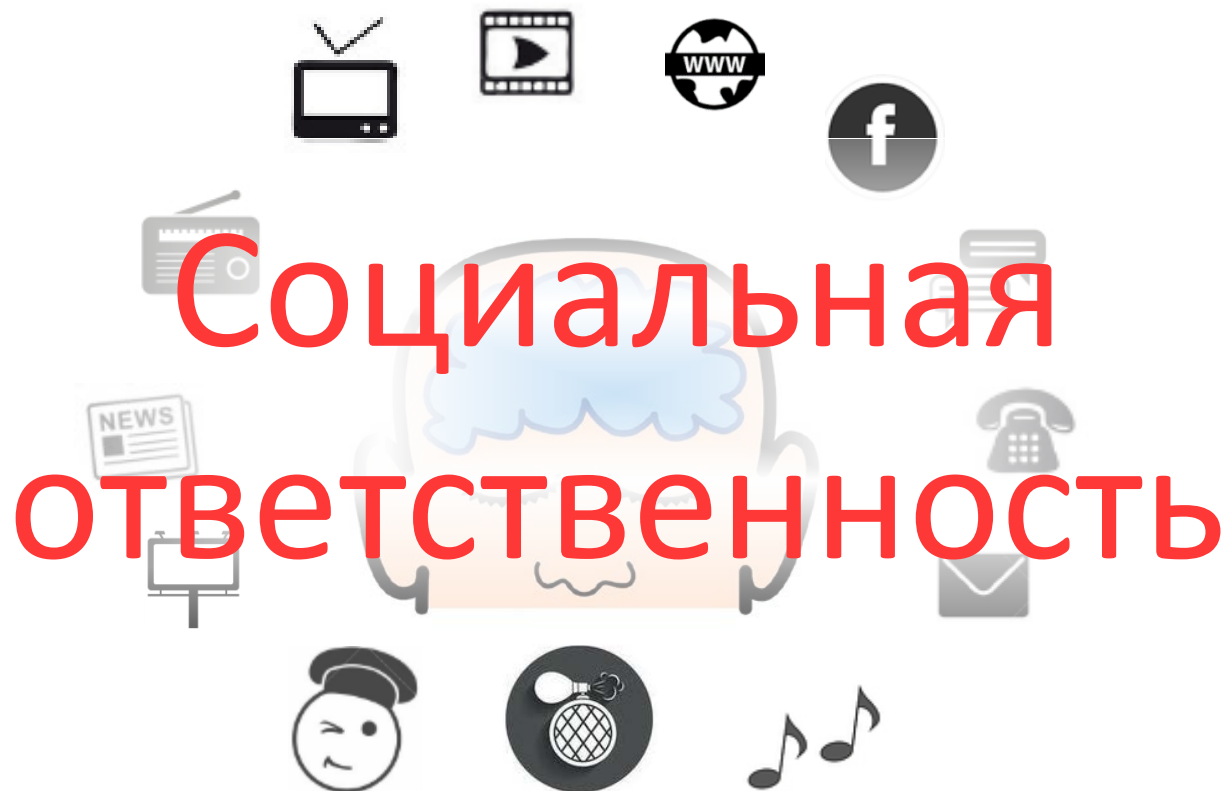
Наталья Зверева: Прошлое, настоящее, будущее. Миксуем маркетинговые инструменты

Что будет завтра?



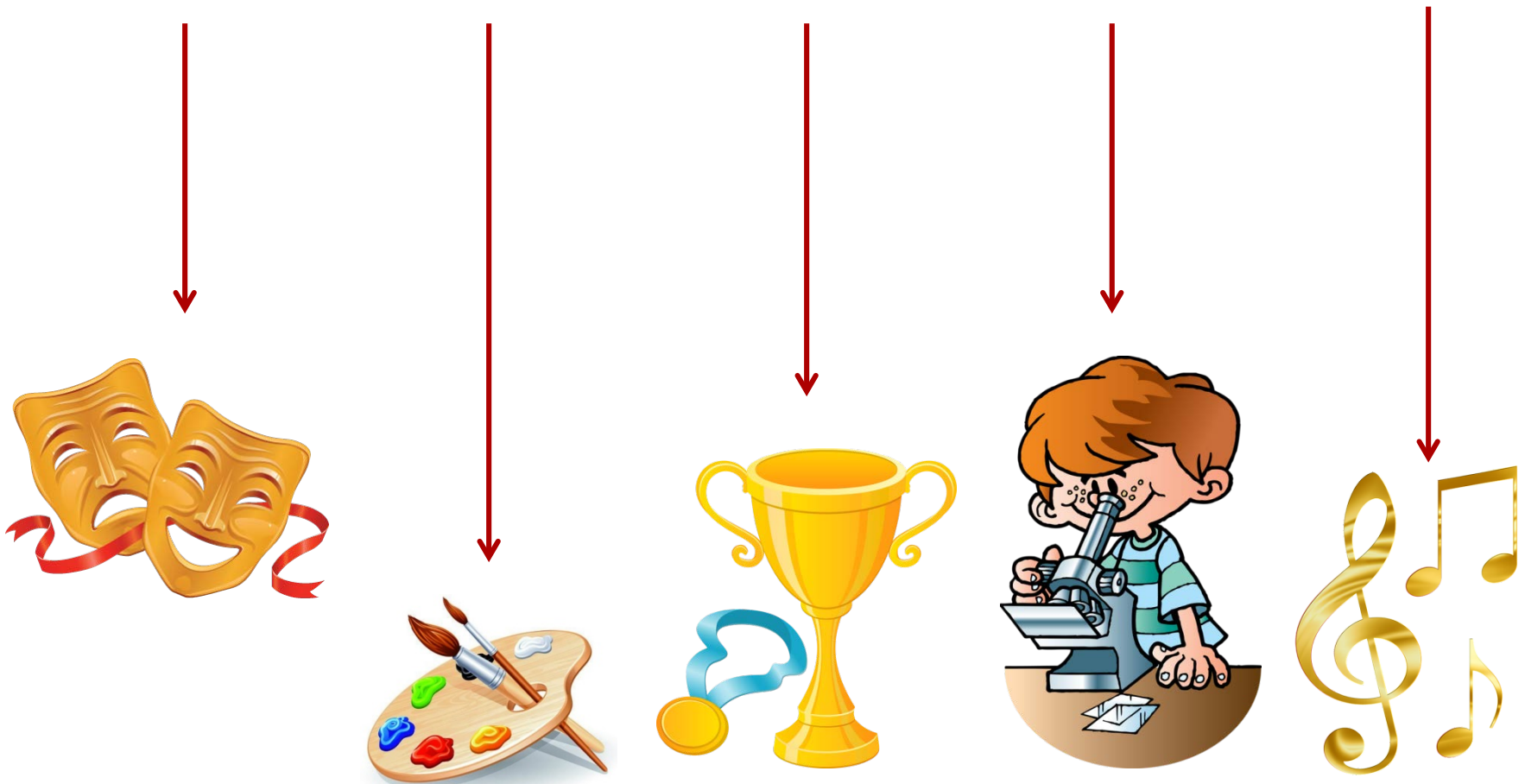
► Наталья Зверева: Прошлое, настоящее, будущее. Миксуем маркетинговые инструменты

Marketing mix



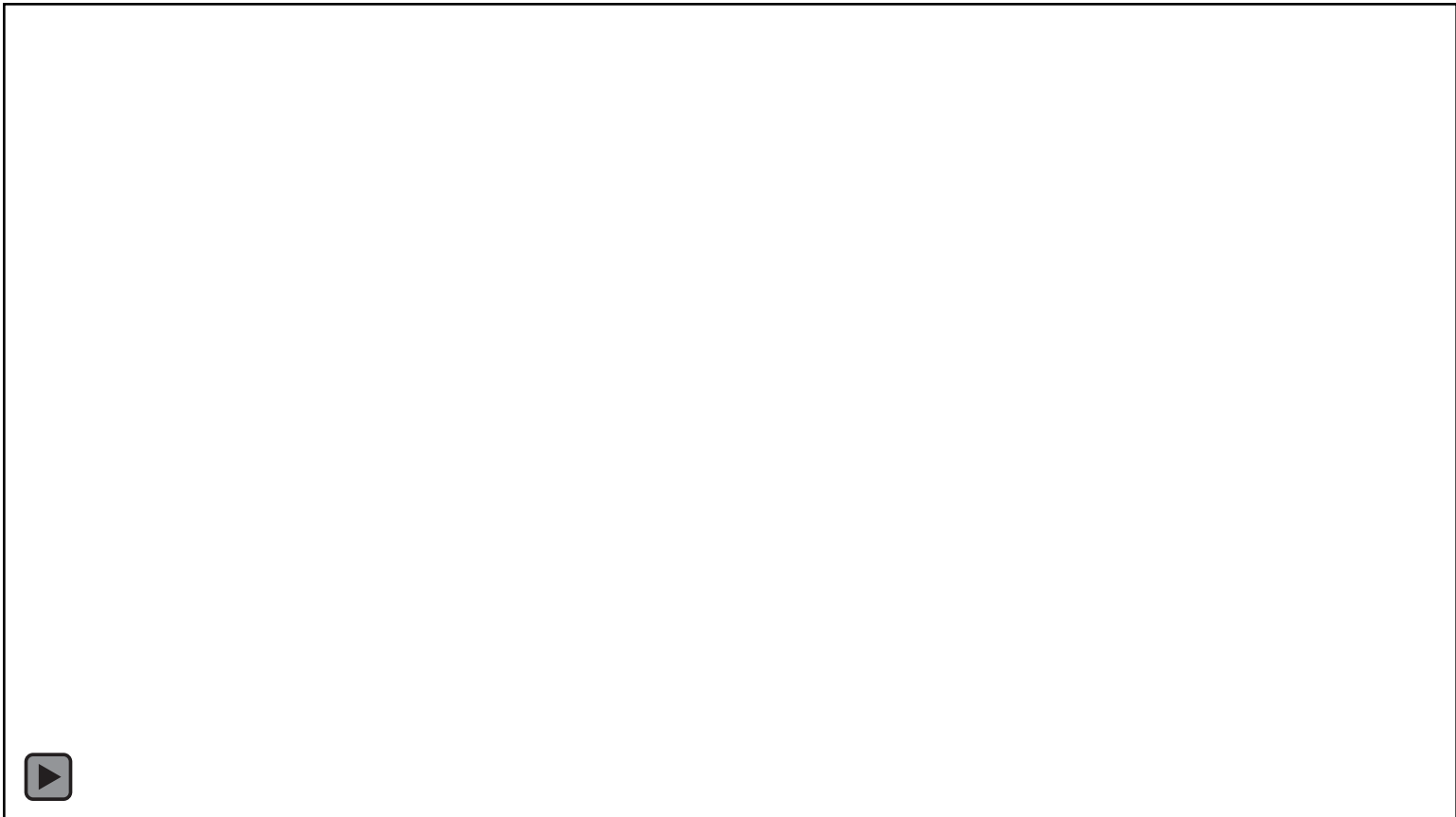
Социальная ответственность брендов

Делай по настоящему важные дела



Бренд

- ▶ Бренд, как человек. Завтра его будут оценивать по реальным действиям, а не по словам и ребрендингам



Заключение

- ▶ Изучайте человека
- ▶ Делайте эффективную рекламу
- ▶ Расходуйте бюджеты разумно
- ▶ Принимайте ответственность за то, что вы загружаете в подсознание 17 миллионам людей
- ▶ Будьте честными с клиентами
- ▶ Вкладывайте в будущее

Спасибо за ваше
время и внимание!

Наталья Зверева
Эксперт в области маркетинговых
коммуникаций, брендинга и PR