



SMARTClub
Клуб умных покупок

Е-mail - маркетинг: внедрение системной коммуникации с клиентом





ЗНАКОМСТВО

Тезисы:

- ✓ Зачем?
- ✓ Как?
- ✓ Что в тренде?



SMARTClub
Клуб умных покупок

BeSmart
умные покупки



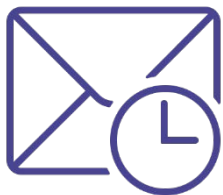
.....





91%

пользователей **ежедневно**
проверяют свой
электронный ящик



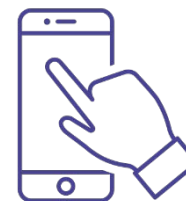
66%

покупка после получения
рассылки происходит в
66% случаев, при условии
правильно выбранного
времени



74%

потенциальных клиентов
предпочитают получать
сообщения рекламного
характера по e-mail



59%

компаний выбирают **путь**
интеграции email-рассылок
и социальных медиа в
целях увеличения трафика





на 75%
больше постоянных клиентов
у компаний, использующих e-
mail-маркетинг



ВАЖНО
Рассылка — это действие,
а email-маркетинг — стратегия

Если говорить о B2B
email-маркетинге, средний CTR
здесь составляет **1,7%**





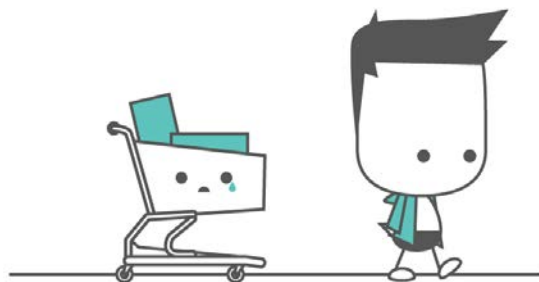
✓ ПРОДАЕТ

- ✓ создает **трафик** на сайт
- ✓ увеличивает **лояльность**
- ✓ поддерживает **интерес** к компании
- ✓ возможность **адресного обращения**
- ✓ один из самых **дешевых** каналов продаж
- ✓ отличный способ **возвращения клиентов**
- ✓ **НЕТ** постоянно меняющихся алгоритмов (как в *SEO* или контексте)





- ✓ **Транзакционное письмо** (покупки, отложенные товары, брошенные корзины)



- ✓ **Анонс** (письма о событии, новости, мероприятии)



- ✓ **Рекламное письмо** (письма об акции, товаре и т.д.)

BeSmart
умные покупки

Анна, привет!



Анна, у нас для тебя отличная новость!

Купи модем на **BeSmart** со скидкой и получи эксклюзивные бонусы от компании





✓ Автореспондеры (письмо о регистрации, пароль)

После подтверждения регистрации вы получите полный доступ к

Подтвердите вашу учётную запись прямо сейчас

✓ Триггеры (сообщения в ответ на действия пользователя)



Без тренировок мозг не развивается.
Ваша последняя тренировка была больше двух недель назад.
Самое время возобновить занятия.

ПЕРЕЙТИ К ТРЕНИРОВКЕ →





✓ Информационное письмо

(только полезный и релевантный контент, для повышения лояльности пользователя)



Рассылка для души

На сайте заработала дополнительная функция. Теперь гуляя по просторам нашего сайта и рассматривая всякие диковинки, Вы можете "Отложить" товар, подумать, погулять еще по сайту, [оставить о нас отзыв...](#) и рассмотрев детально все то, что вы отложили, взвесив все за и против, послушаться к внутреннему голосу... и уже без сомнений положить в корзину все то, что на самом деле Вам необходимо!



Отложенный товар Вы сможете посмотреть в закладке ОТЛОЖЕННОЕ, которая находится чуть ниже КОРЗИНЫ.

— Красивые подарочные упаковки. Бесплатные поздравительные открытки.

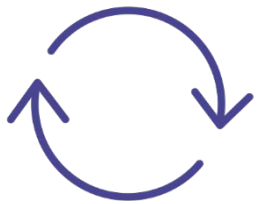
— Круглосуточная поддержка Call-центра.





Выбираем:

Сервис для рассылки



Что будем слать?



Кому шлем?



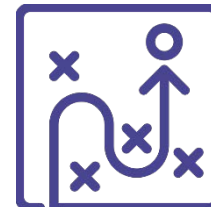
Как часто?



Аналитика



Корректировка стратегии



ВАЖНО

- ✓ Персонализация
- ✓ Сегментация
- ✓ Шаблоны и контент
- ✓ Спам-слова
- ✓ Триггерные письма
- ✓ Тестирование
- ✓ Аналитика





Сегментирование:

- ✓ Пол
- ✓ Покупки
- ✓ Целевое действие
- ✓ География
- ✓ Тематика рассылки
- ✓ Профессия/должность
- ✓ Активный/ не активный
- ✓ Дата подписки

Каждый пользователь делится
на 3 главные группы:



Открыл письмо
и перешел



Открыл письмо
и не перешел



Не открыл
письмо





Участвуй в розыгрыше Tesla за 2500 тенге!

← Тема



BeSmart | Алматы info@e.besmart.kz

Вам: ds@smartclub.kz ^

← Отправитель

сегодня в 13:30

«Имя», привет! Надеемся, мы сделаем твой день лучше!

← Прехедер

Оригинальная версия рассылки

Приложение для iOS

Приложение для Android

BeSmart
умные покупки

Приветствие,
заголовок →

Дана, привет!



ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ АВТОМОБИЛЬ

TESLA MODEL S ЗА 2500 ТЕНГЕ



ПОДРОБНЕЕ

Картинки,
Call to action →



SMARTClub
Клуб умных покупок

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ПИСЬМО ?

Картинки,
Call to action →



-0% Получи шанс выиграть автомобиль
Tesla Model S за 2500 тг

0 тг

Посмотреть все акции

Отправитель →

Алматы, ул. Абая, 10А
уг. ул. Фурманова, 3 этаж
info@besmart.kz
Время работы:
9:00-21:00, ежедневно

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

[Facebook](#)
[ВКонтакте](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)

Ссылка на отписку,
информация о том, почему
была получена рассылка→

"Вы получили это письмо, так как являетесь одним из пользователей BeSmart и согласились получать рассылку сообщений. Если вы хотите отписаться от рассылки, кликните по данной [ссылке](#)"



4 основных показателя эффективности рассылки:

- ✓ **Open Rate** — % писем, которые были открыты потребителями
- ✓ **Click Rate** — % писем, по которым перешли или совершили требуемое действие
- ✓ **Click Rate / Open Rate** — % конверсии или эффективности рекламного сообщения
- ✓ **Bounce Rate** — % писем, которые не были получены потребителями (не дошли — показатель отказов) в результате спам-фильтров или других технических причин





- ✓ Emarsys B2C Marketing Cloud
- ✓ Unisender
- ✓ Smartresponder
- ✓ Mailchimp
- ✓ Aweber
- ✓ Getresponse
- ✓ Sendsay
- ✓ SendPulse
- ✓ Mailigen
- ✓ Pechkin-mail.ru





Доля открытий писем в зависимости от времени после рассылки

В первые 30 минут - **15,52%**

Половина открытий - за первые **8 часов**

Первые 24 часа: **74,36%**

После 24 часов: **25,64%**

Время «жизни» рассылки- **4 недели**





- ✓ **Форма подписки** на каждом сайте
- ✓ **Адаптивный дизайн**
- ✓ **Тотальная персонализация**
- ✓ **Встроенный контент**¹
- ✓ **Хештеги** в письмах²
- ✓ **Карточный дизайн** в письмах

Персонализация по соцдем-портрету
Персонализация на основе
покупательского поведения
Персонализация с товарными
рекомендациями
Персонализация look-alike
Персонализация по месту нахождения
подписчика
Персонализация по степени
вовлеченности в коммуникацию с
брендом
Персонализация в моделях одежды

Эта тенденция пришла в email-маркетинг из веб-дизайна. Самый популярный сайт, который демонстрирует карточный дизайн, — Pinterest. Когда посетители просматривают этот сайт, они сразу же замечают порядок и хорошо организованную структуру.



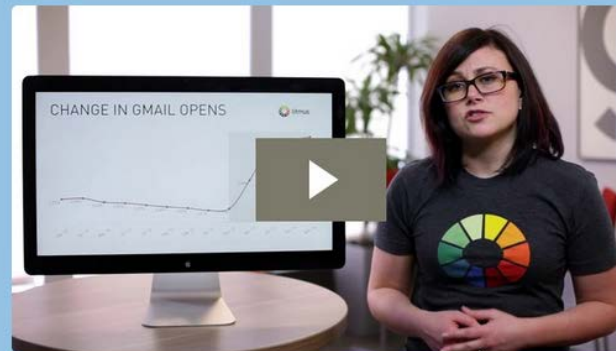


SMARTClub
Клуб умных покупателей

ТРЕНДЫ E-MAIL МАРКЕТИНГА В 2016 ГОДУ: ПРИМЕРЫ

Love is in the air

Our Wedding Collection makes any formal affair one of a kind.



Gmail continues to affect the market share landscape

Months after the roll-out of image caching and automatic image downloads, Gmail opens are starting to even out. However, these changes have affected the accuracy of Gmail open rates.

[Learn about the impact →](#)





SMARTClub
Клуб умных покупок



**ОТЛИЧНОГО НАСТРОЕНИЯ ☺
И ПРОДАЮЩИХ ПИСЕМ ВАМ**

**Анна Осипова
директор по маркетингу и продажам
SMARTClub**

**anna@ossipova.kz
+7 701 783 80 82
+7 777 808 88 78**