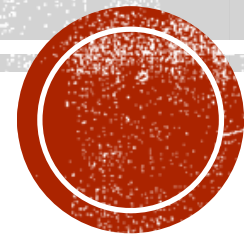


# МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ

Пример компании Raimbek Group FMCG



# ПЛАН

- Рынок FMCG в Казахстане
- Потребность в актуальной и достоверной информации и развитие систем управления продажами
- Стратегии работы с активами (активы компании **vs** активы работника)
- Риски BYOD
- Перспективы BYOD в FMCG



# ДИСТРИБУЦИЯ, FMCG В КАЗАХСТАНЕ

- 1990 годы на **FMCG** рынок РК выходят международные компании с большим опытом работы в FMCG секторе.
- Начало 2000 годов на рынок выходят казахстанские производственные и дистрибьюционные компании.
- Вторая половина 2000 годов усиление конкуренции в **FMCG**
- Использование различных моделей дистрибьюции - филиальная сеть и региональные дистрибьюторы

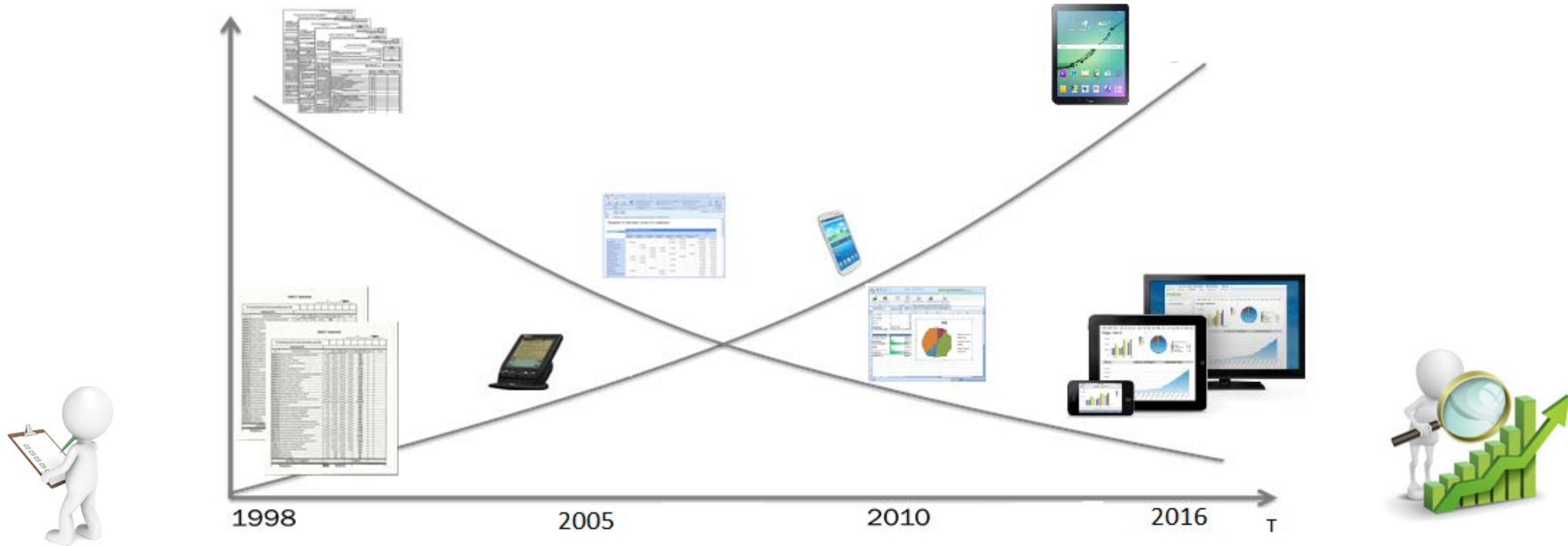


# ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА

- Актуальная и своевременная информация по ситуации на рынке
- Унификация и оптимизация бизнес процессов (front-office) в рамках всей географии присутствия организации
- Улучшение качественных и количественных показателей в процессах продаж и логистики
- Оптимизация управления штатом сотрудников осуществляющих продажи



# РАЗВИТИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ



# КОМПАНИЯ VS СОТРУДНИК

- **Предоставление оборудования компанией**
  - + Проще применять политики безопасности
  - + Относительное единообразие устройств
  - Сложный процесс учета и оборота устройств
  - Затраты на содержание устройств
- **Использование оборудования сотрудника (BYOD)**
  - + Отсутствуют затраты на приобретение и содержание устройств
  - + Упрощенный процесс адаптации сотрудника к работе с устройством
  - Обеспечение безопасностью данных
  - Проблемы связанные с разнообразием устройств



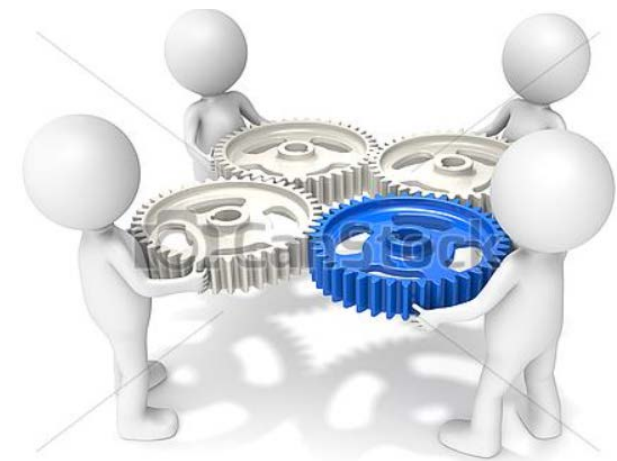
# ВУОД РИСКИ

- **Риски связанные с разнообразием устройств**
  - Проблемы ПО связанные с техническими характеристиками устройства
  - Установка пользователем ПО влияющего на работу устройства в рамках ИС компании
  - Несвоевременная установка апдейтов на ПО от производителей
- **Риски связанные с безопасностью данных**
  - Передача данных сотрудником третьим лицам
  - Утеря устройств имеющих доступ к важной информации
  - Попытки взлома системы



# КОНТРОЛЬ РИСКОВ

- Контроль исполнения политик информационной безопасности со стороны сотрудников
- Разграничение доступа к важной информации
- Использование ПО позволяющего контролировать подключение устройств/пользователей к ИС компании





# ПЕРСПЕКТИВЫ BYOD В FMCG

- Мобильные решения для операционных задач
- Привлечение временных сотрудников для сбора маркетинговой информации
- Вовлечение клиентов в работу с ИС компании



# ВОПРОСЫ ОТВЕТЫ



