

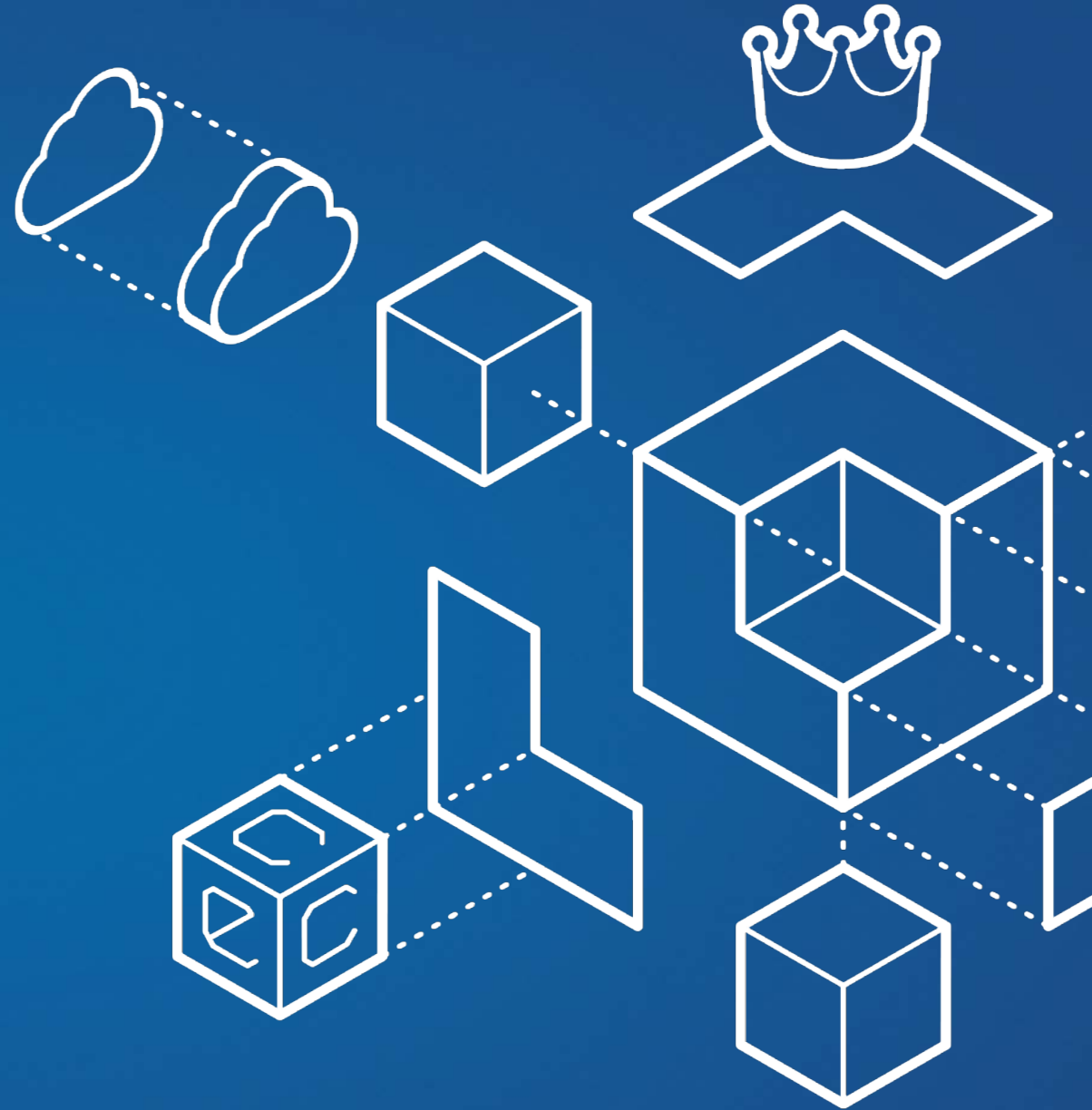
# Умный клиент в реальном времени

ИТ-взгляд на омниканальность и коммерцию в реальном времени

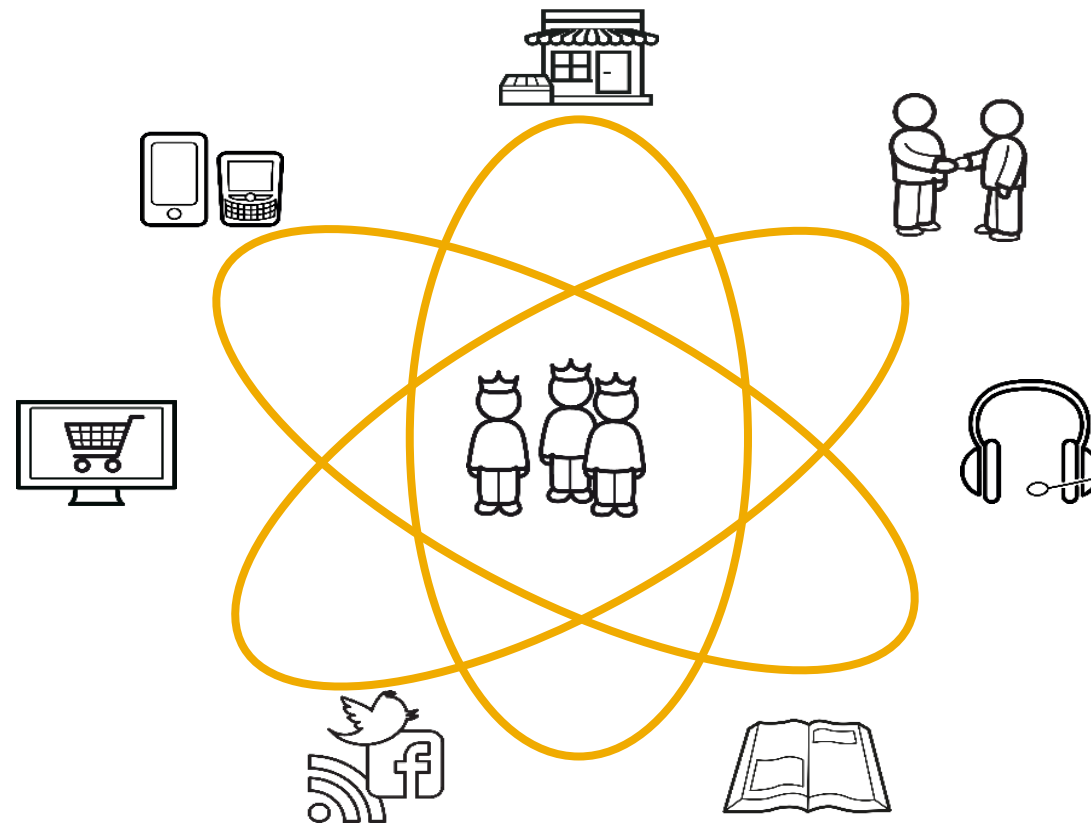
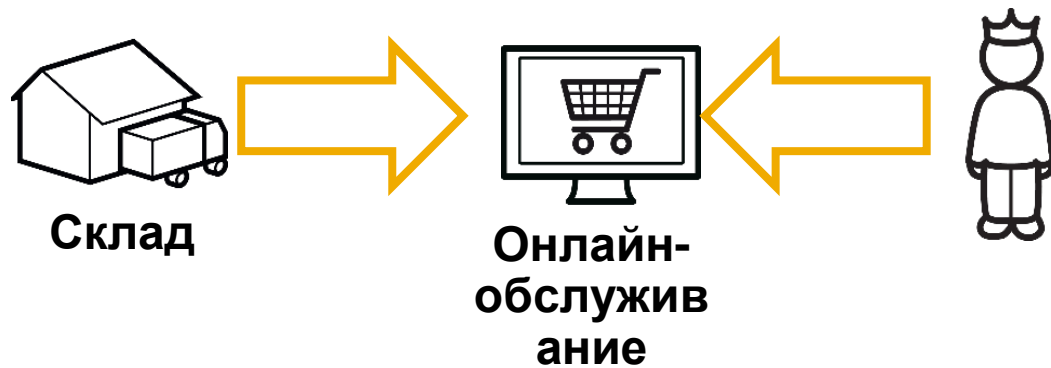
Алексей Леденёв

Эксперт по решениям SAP Hybris

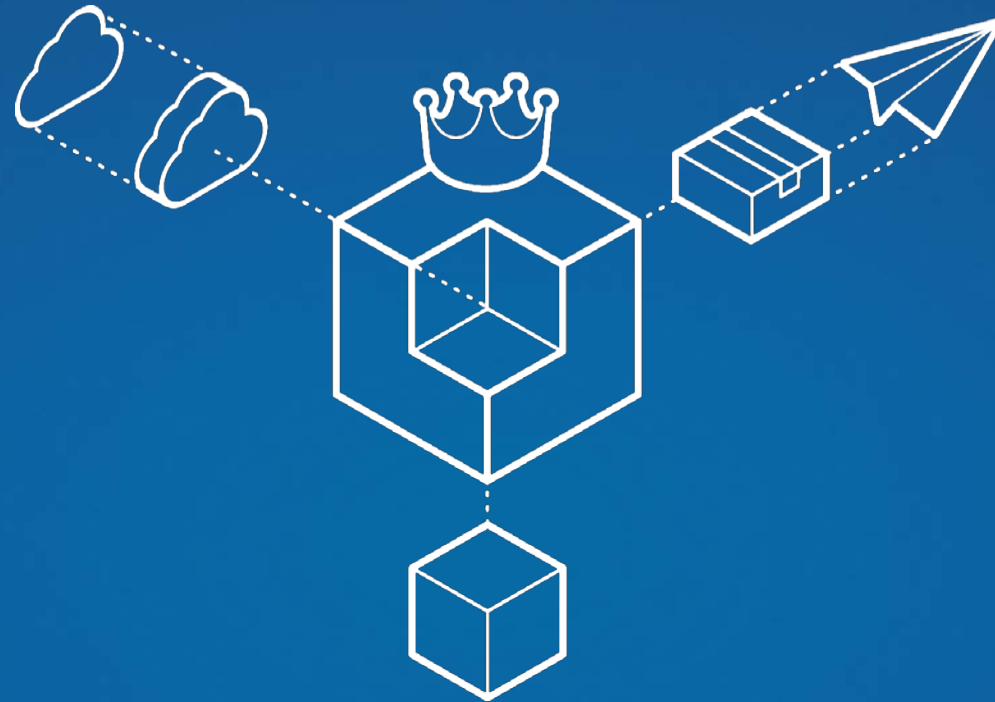
В странах СНГ и не только....



# ПУТЬ РАЗВИТИЯ ДИАЛОГА С БРЕНДОМ

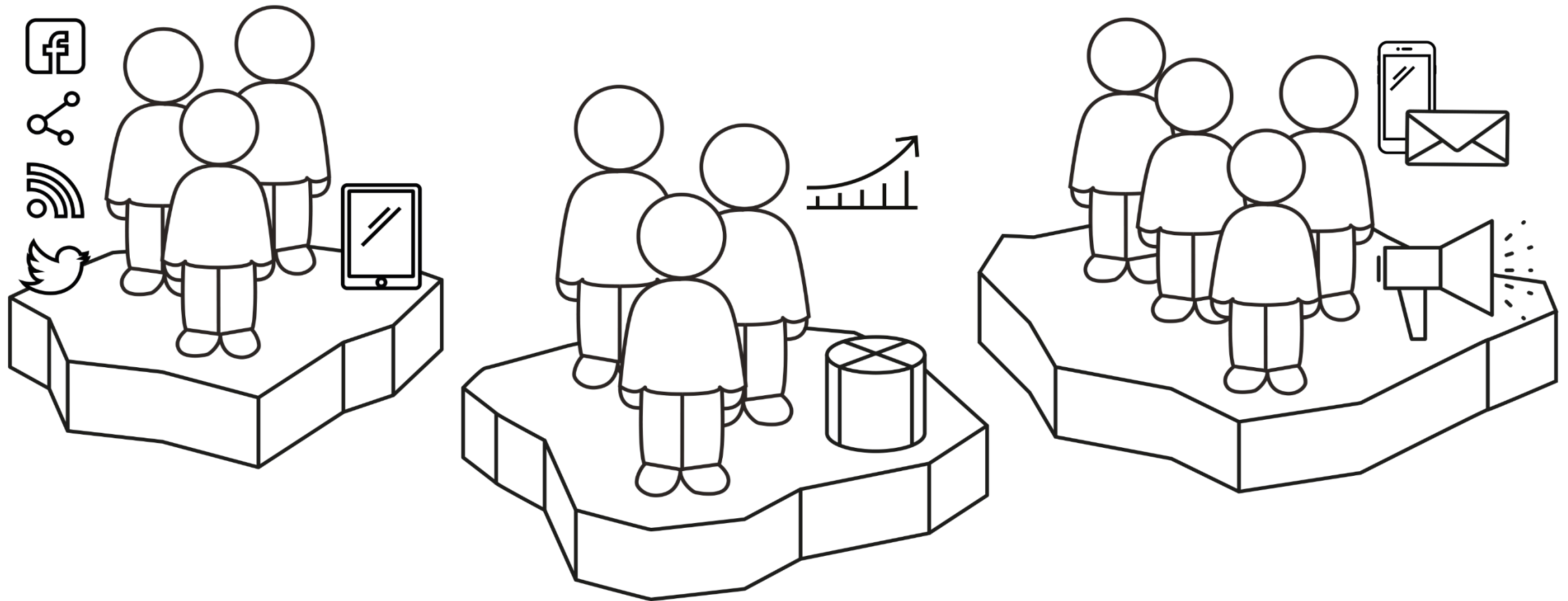


**КАК БЫЛО** **КАК СТАЛО**



# ИННОВАЦИИ, ПРАВДА?!!

# Процессы и данные клиентов часто разъединены



# ИНСТРУМЕНТЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ: а зачем?



# ЗНАТЬ О СВОИХ КЛИЕНТАХ БОЛЬШЕ...



**НЕТ  
КОНТЕКСТА**



Самые маргинальные предложения,  
без персонализации

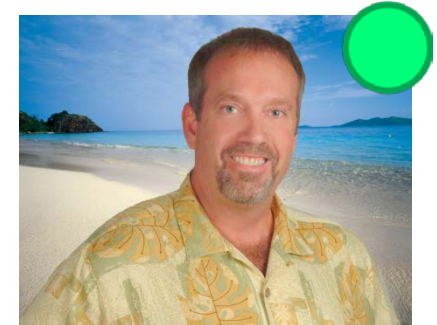


Таргетирование по  
профилю

**КОНТЕКСТ  
ОПРЕДЕЛЕН**



Контекстное таргетирование



Персональное предложение

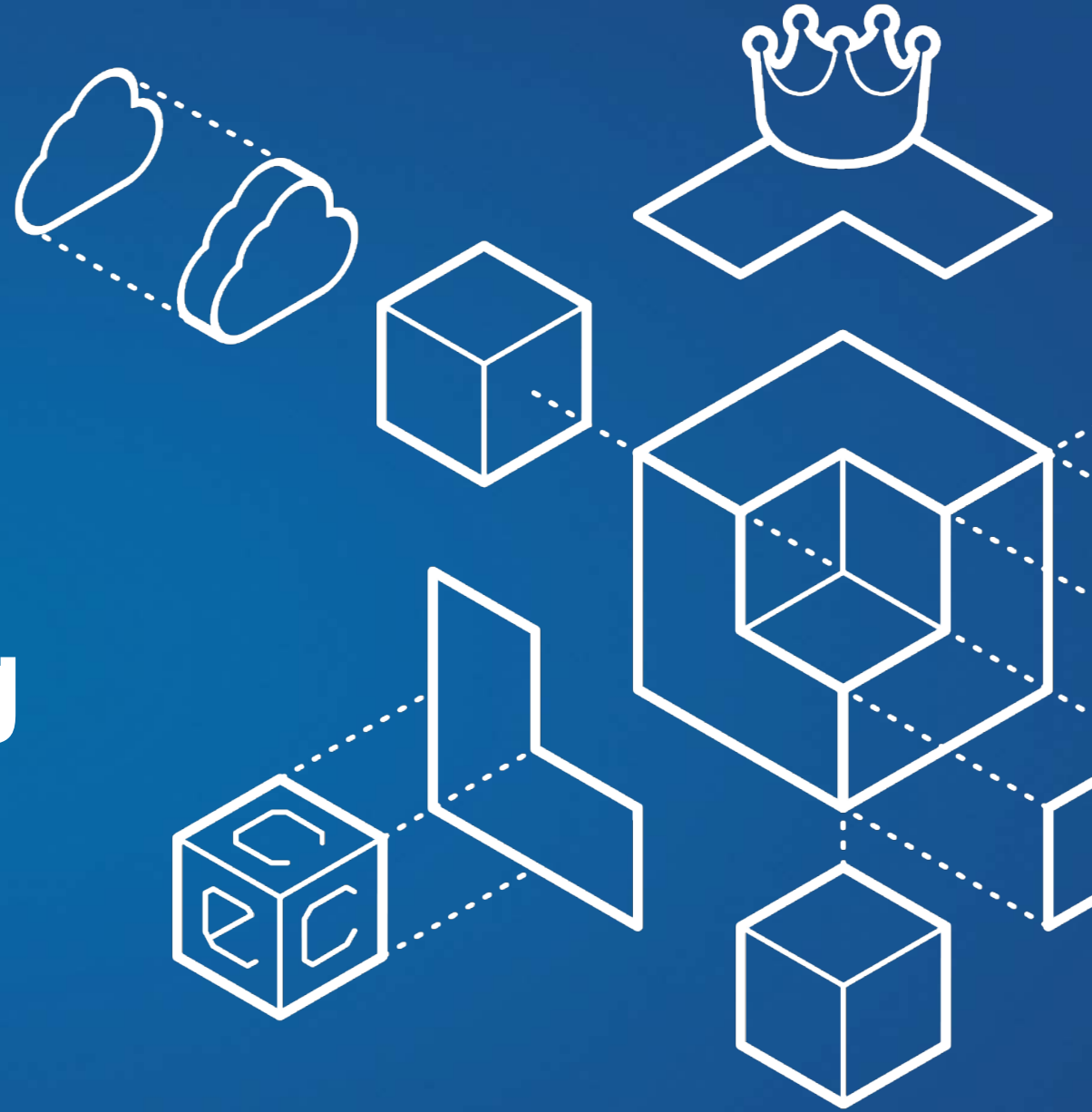
**НЕТ  
ПРОФИЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

**ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ  
ОПРЕДЕЛЕН**

# Омниканальное портфолио SAP

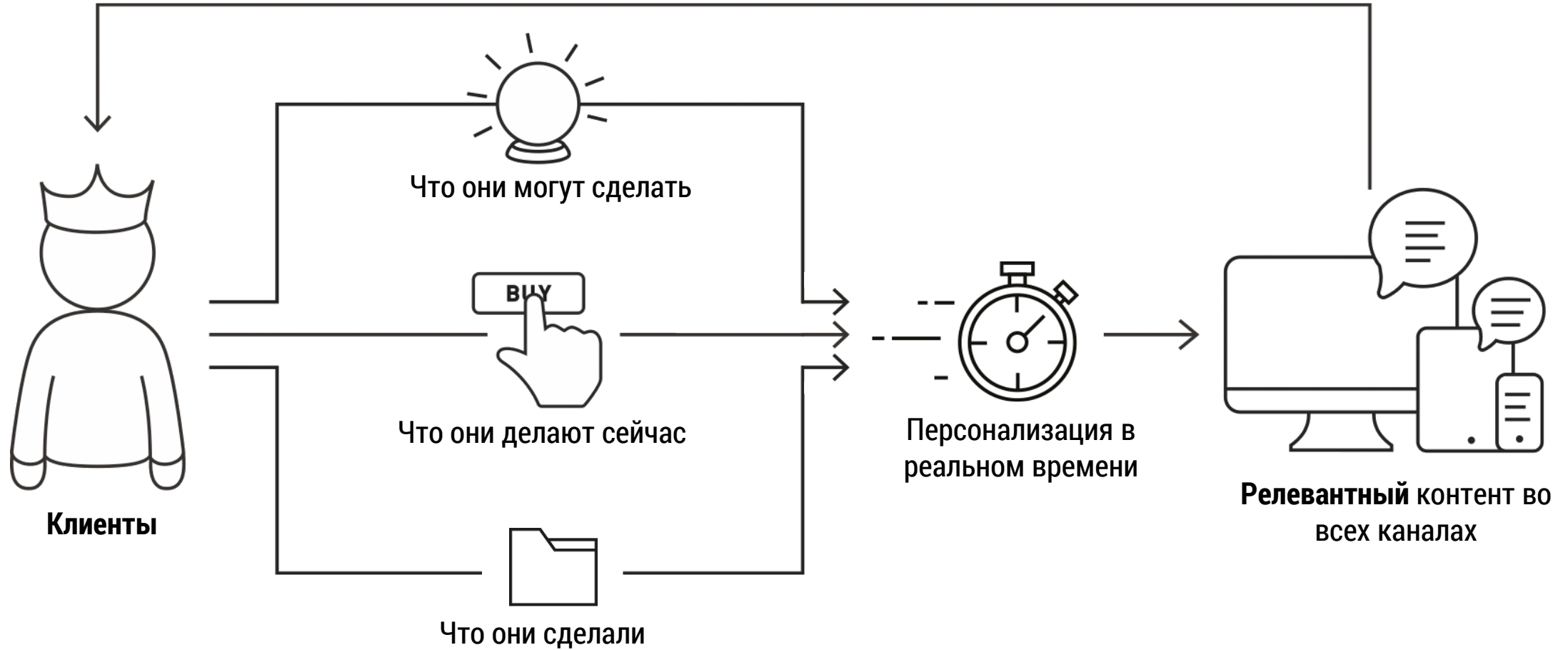


# SAP Hybris Marketing

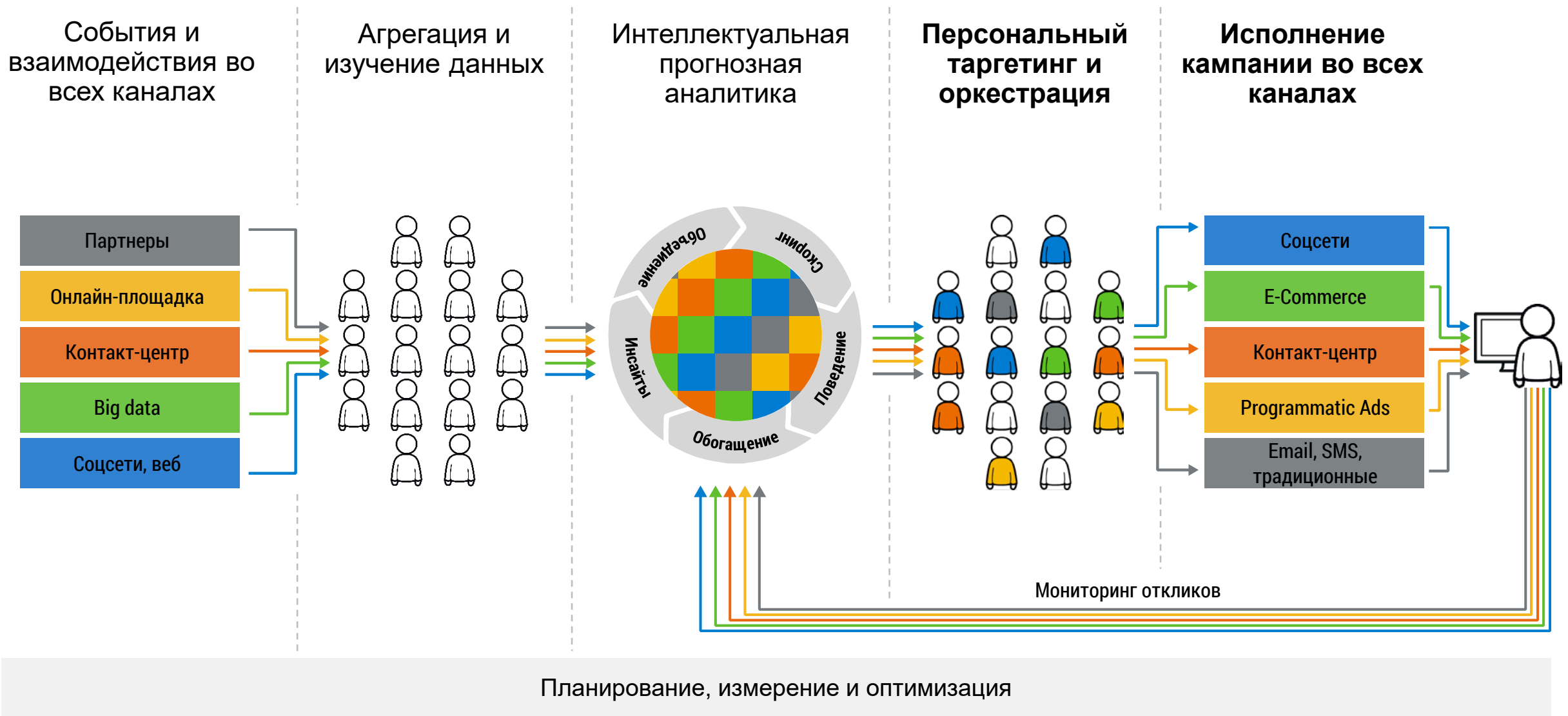




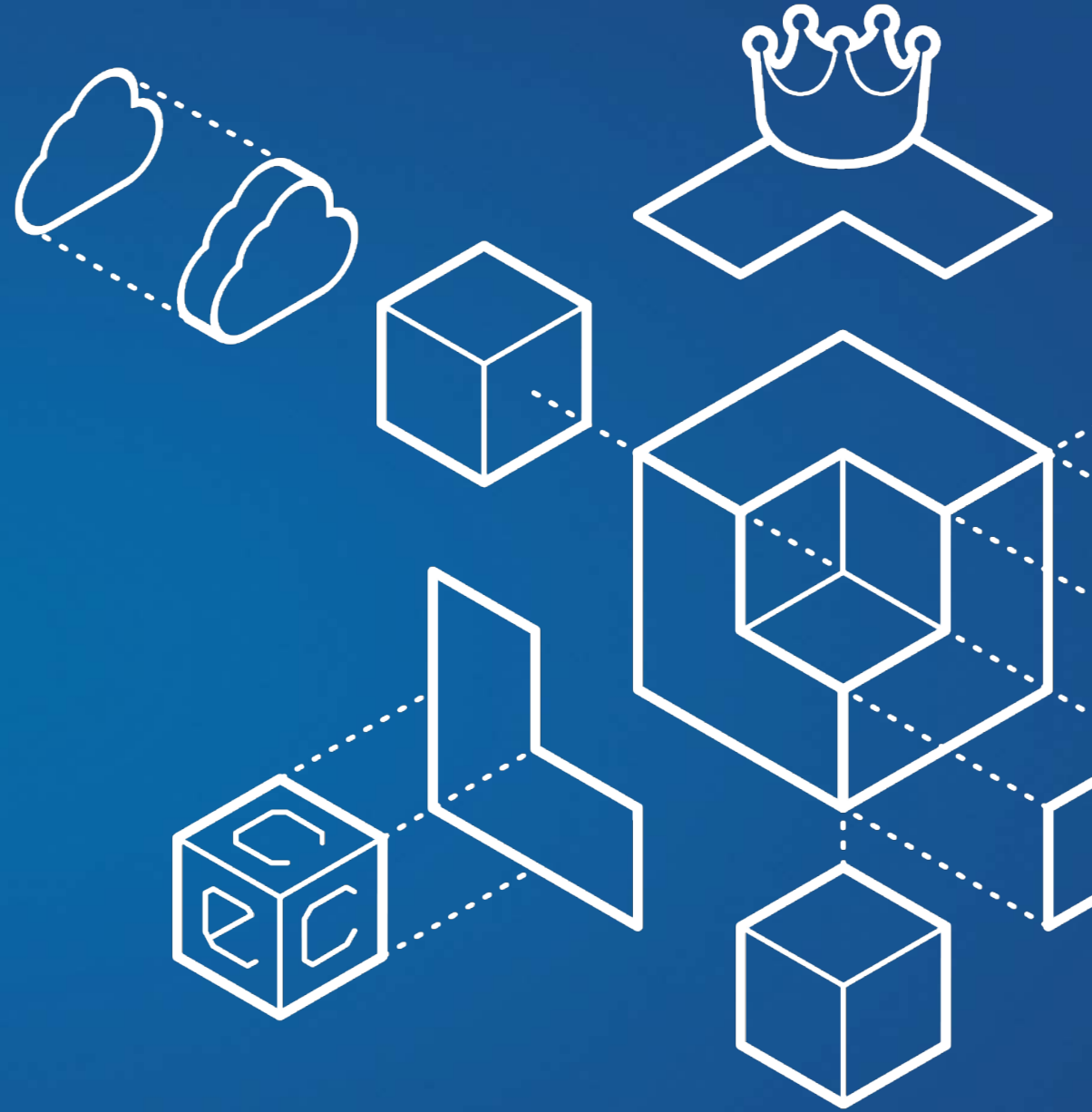
# SAP Hybris Marketing – единый продукт для операционной и аналитической работы с данными и взаимодействиями



# Полный процессный цикл цифрового маркетинга

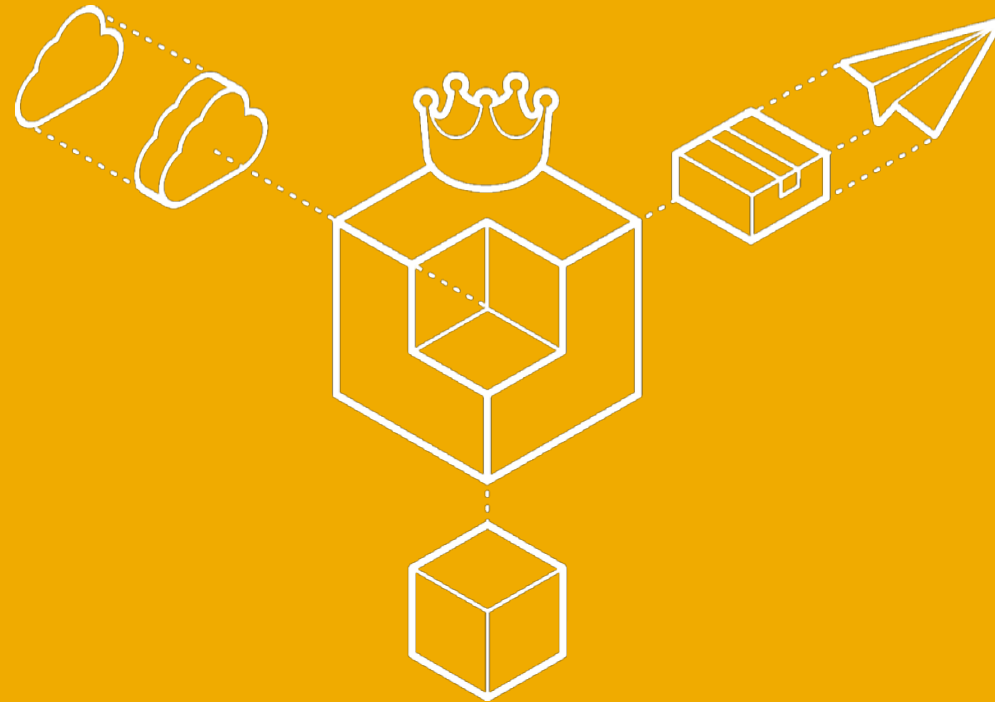


# SAP CRM Loyalty



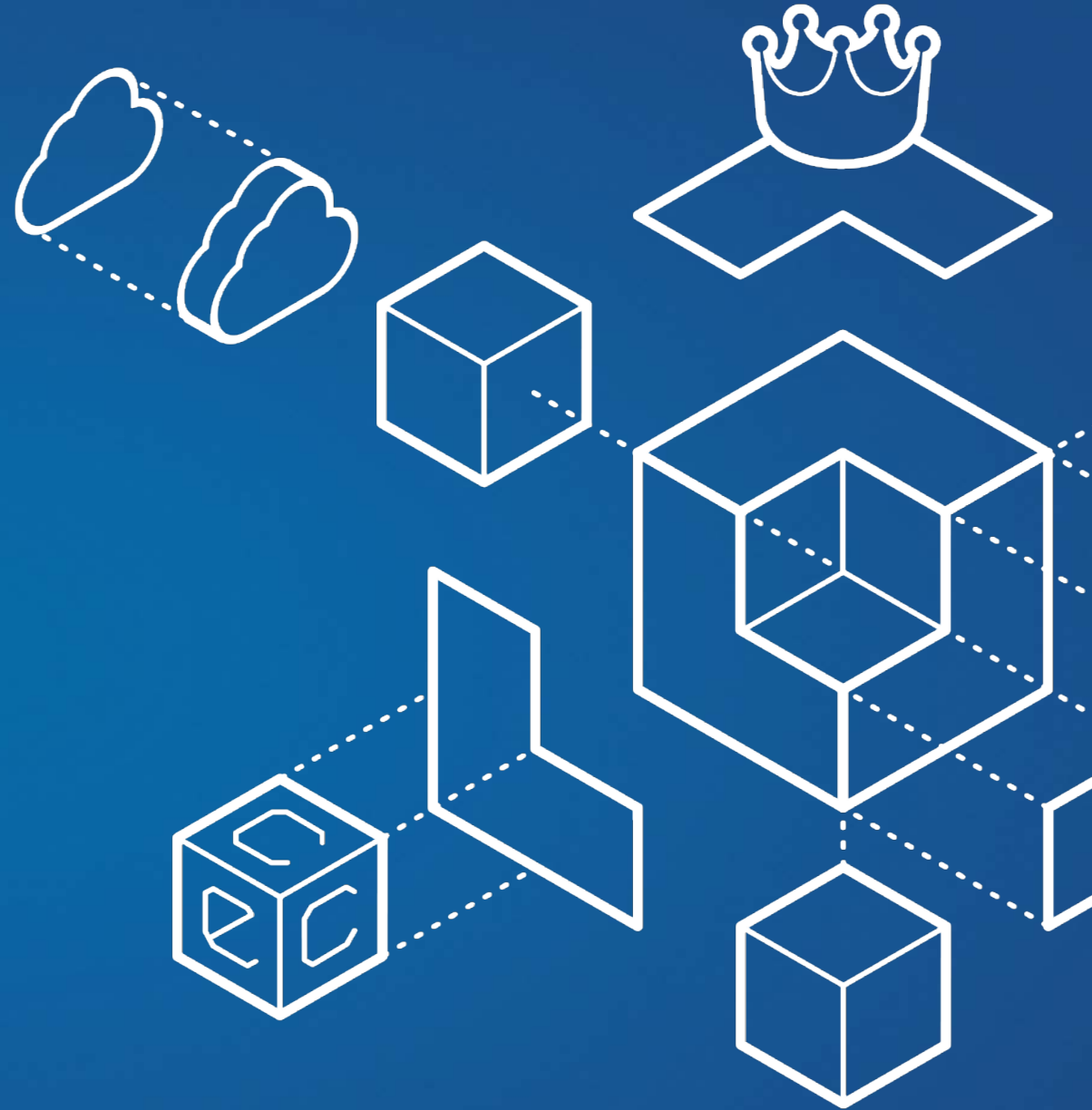
# Функциональные блоки





Функциональные  
блоки? Он серьёзно?

# SAP Hybris e-commerce suite



# ГОТОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ОМНИ-КАНАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ



## КАНАЛЫ ПРОДАЖ



Организация каналов продаж

Бизнес-логика и процессы (маркетинг, персонализация, контакт-центр, управление заказами и т.д.)

Управление контентом (услуги, товары партнеров, клиенты, остатки и т.д.)

## БЭК-ОФИС



ERP



Warehouse



PLM



CRM



Datapools



Suppliers

Спасибо!  
Давайте поговорим!

