

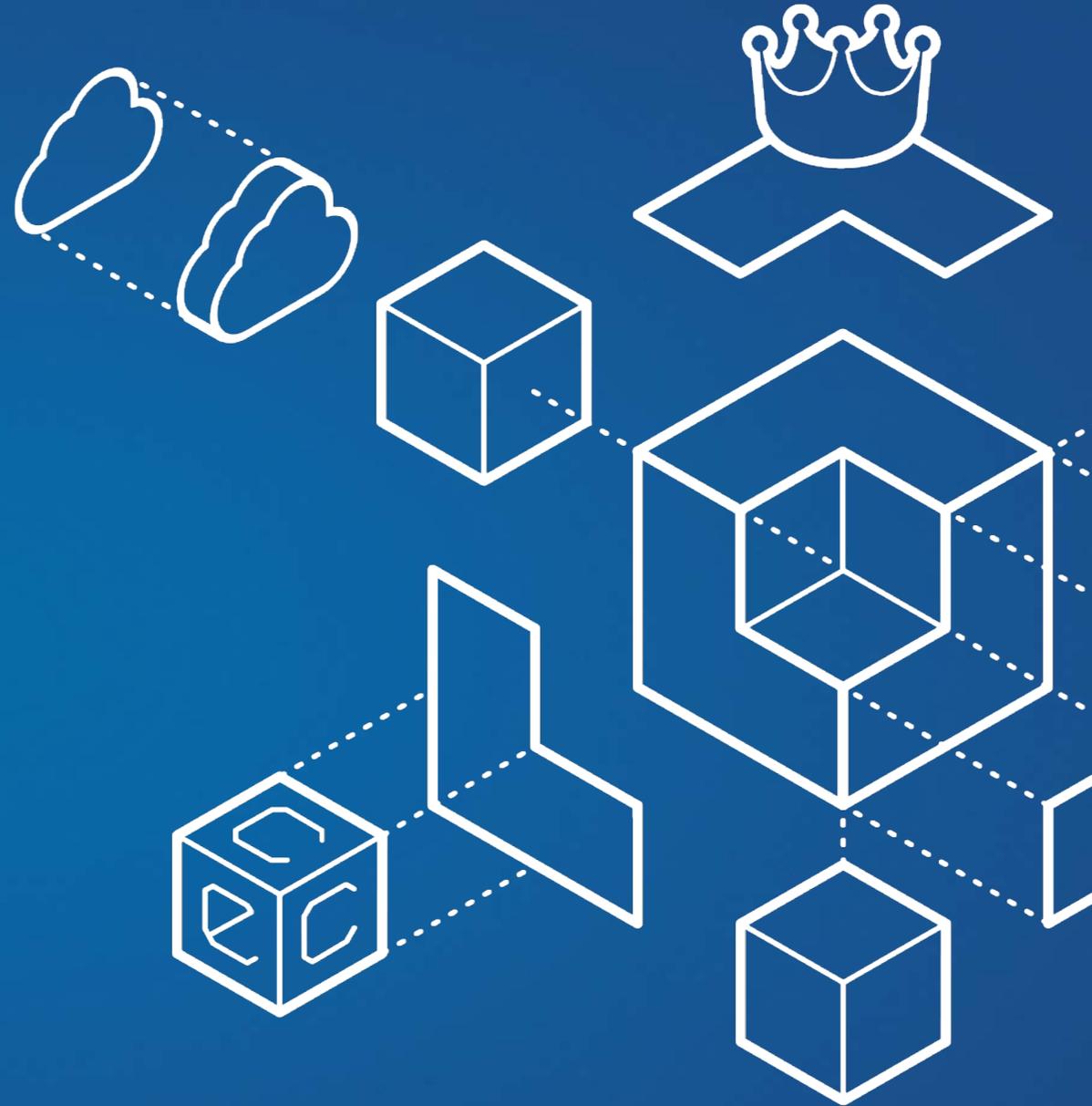
Умный клиент в реальном времени

ИТ-взгляд на омниканальность и коммерцию в реальном времени

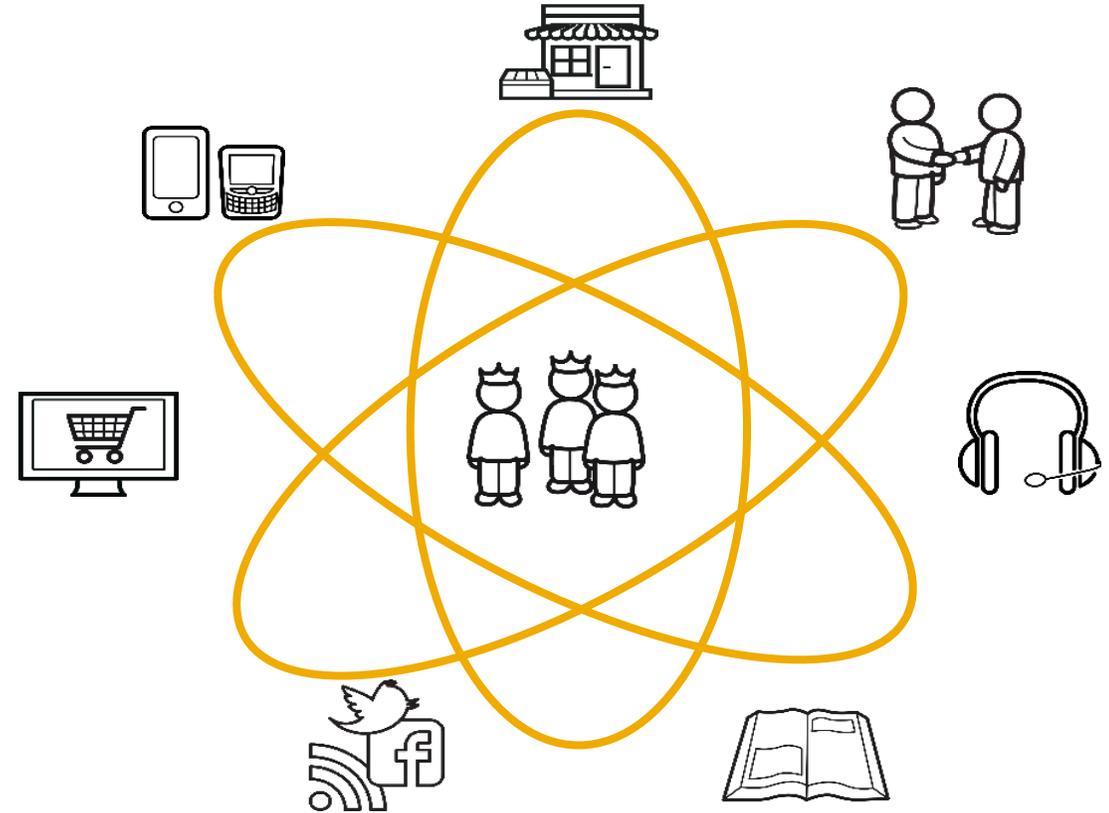
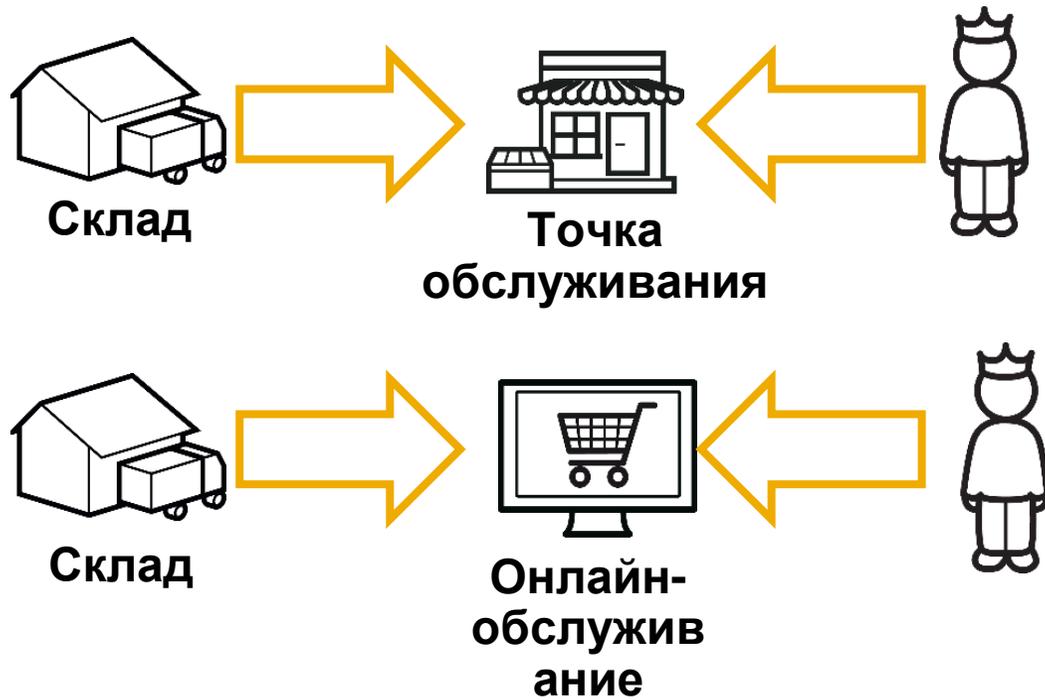
Алексей Леденёв

Эксперт по решениям SAP Hybris

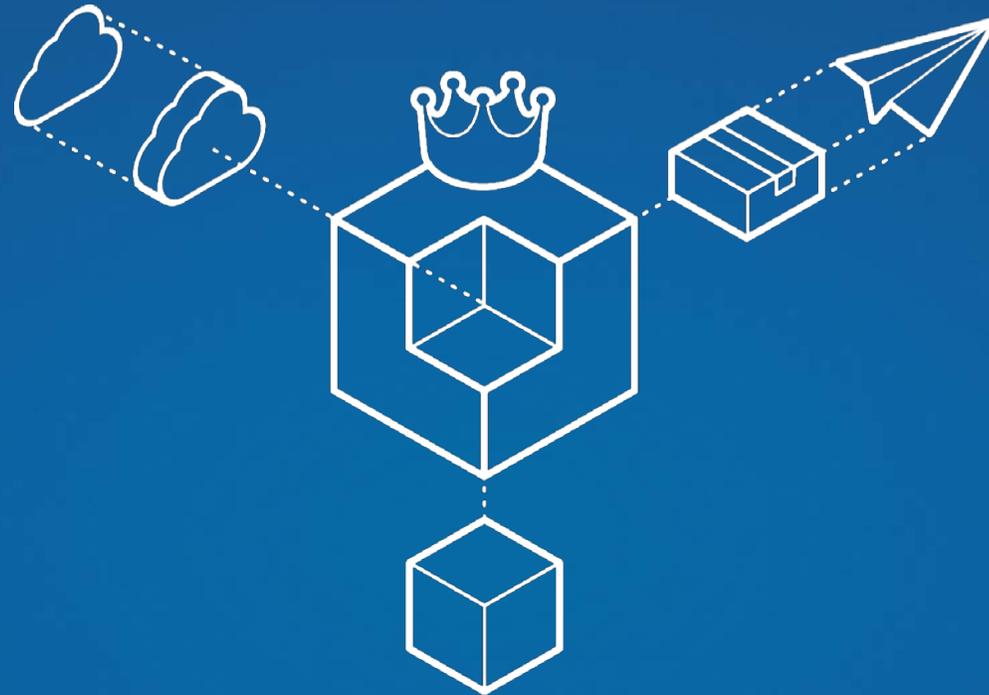
В странах СНГ и не только....



ПУТЬ РАЗВИТИЯ ДИАЛОГА С БРЕНДОМ

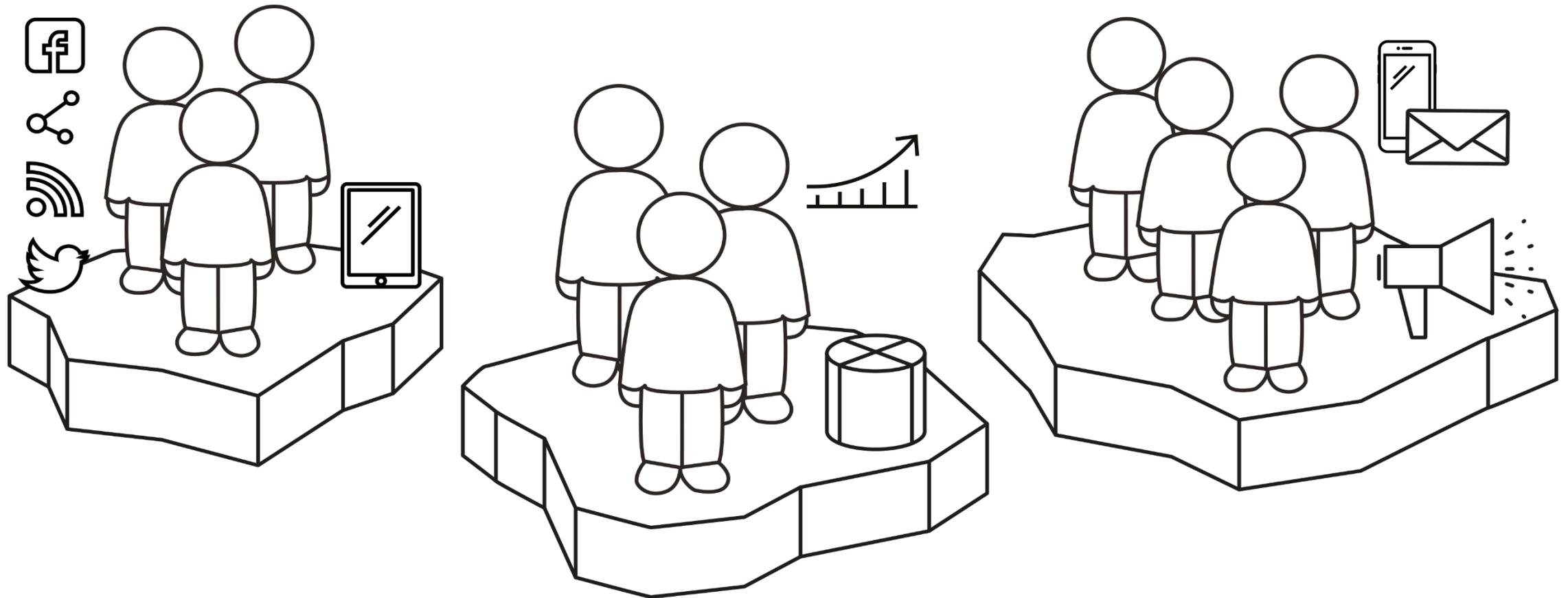


КАК БЫЛО **КАК СТАЛО**



ИННОВАЦИИ, ПРАВДА?!!

Процессы и данные клиентов часто разъединены



ИНСТРУМЕНТЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ: а зачем?



ЗНАТЬ О СВОИХ КЛИЕНТАХ БОЛЬШЕ...



**НЕТ
КОНТЕКСТА**



Самые маргинальные предложения,
без персонализации

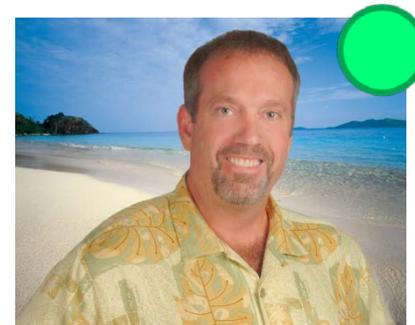


Таргетирование по
профилю

**КОНТЕКСТ
ОПРЕДЕЛЕН**



Контекстное таргетирование



Персональное предложение

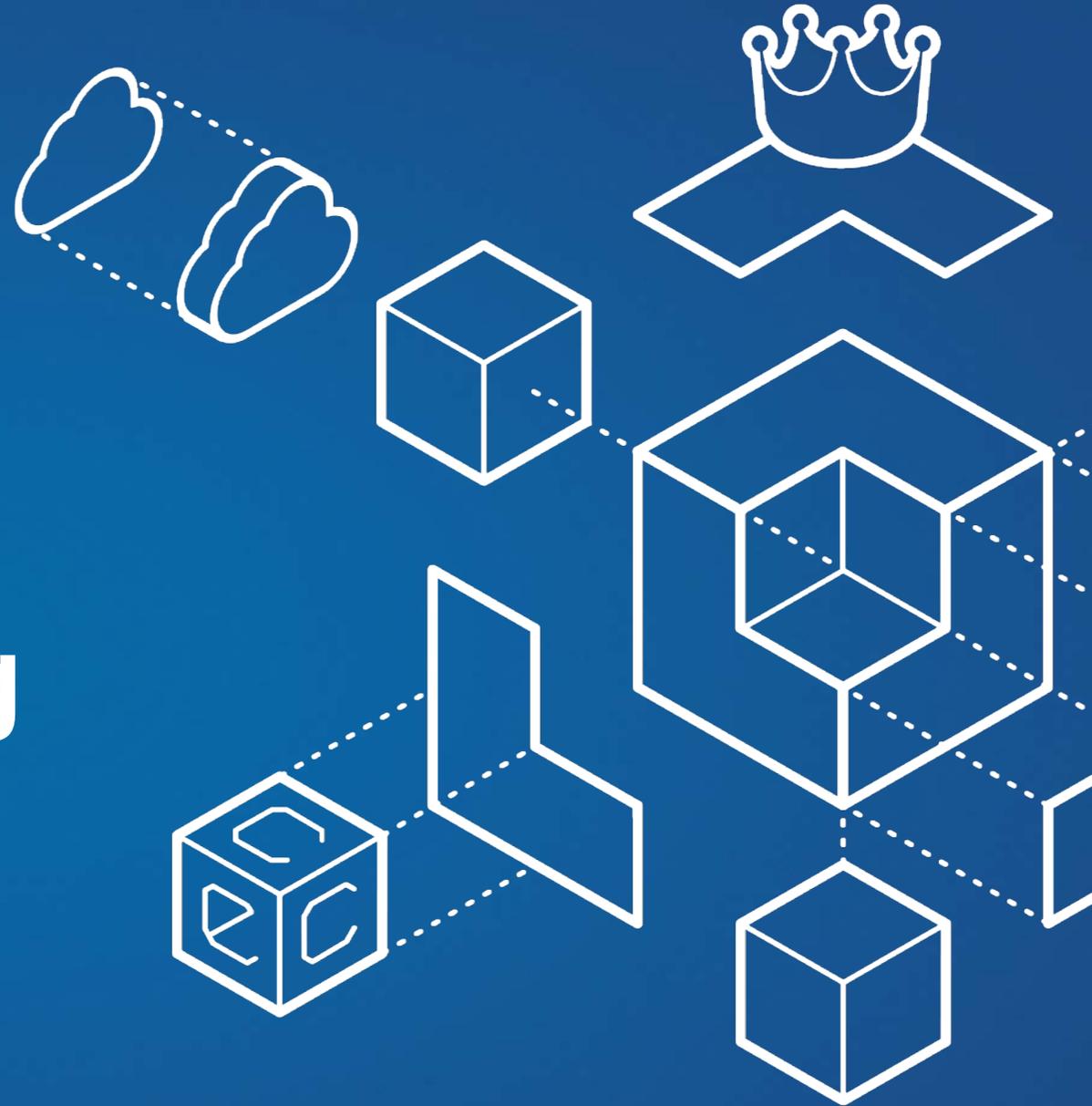
**НЕТ
ПРОФИЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

**ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
ОПРЕДЕЛЕН**

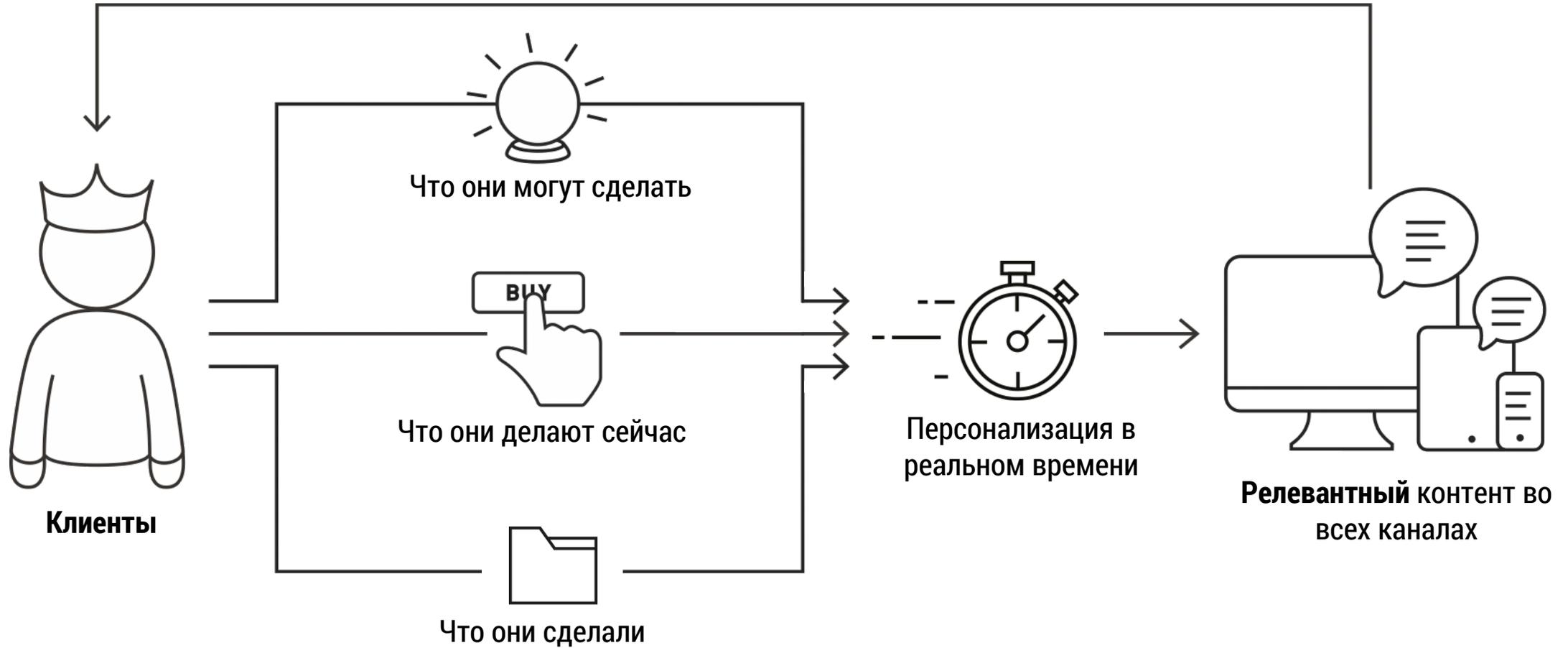
Омниканальное портфолио SAP



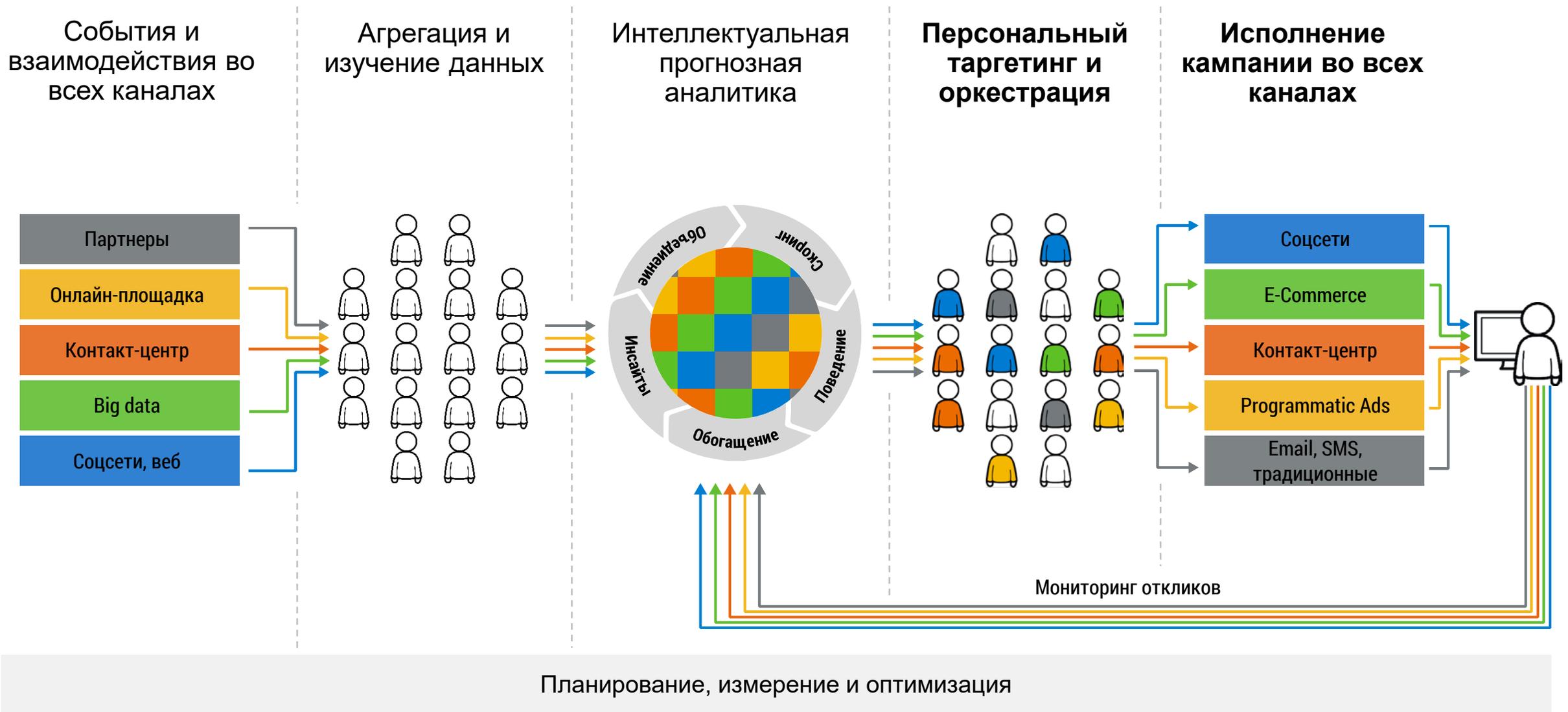
SAP Hybris Marketing



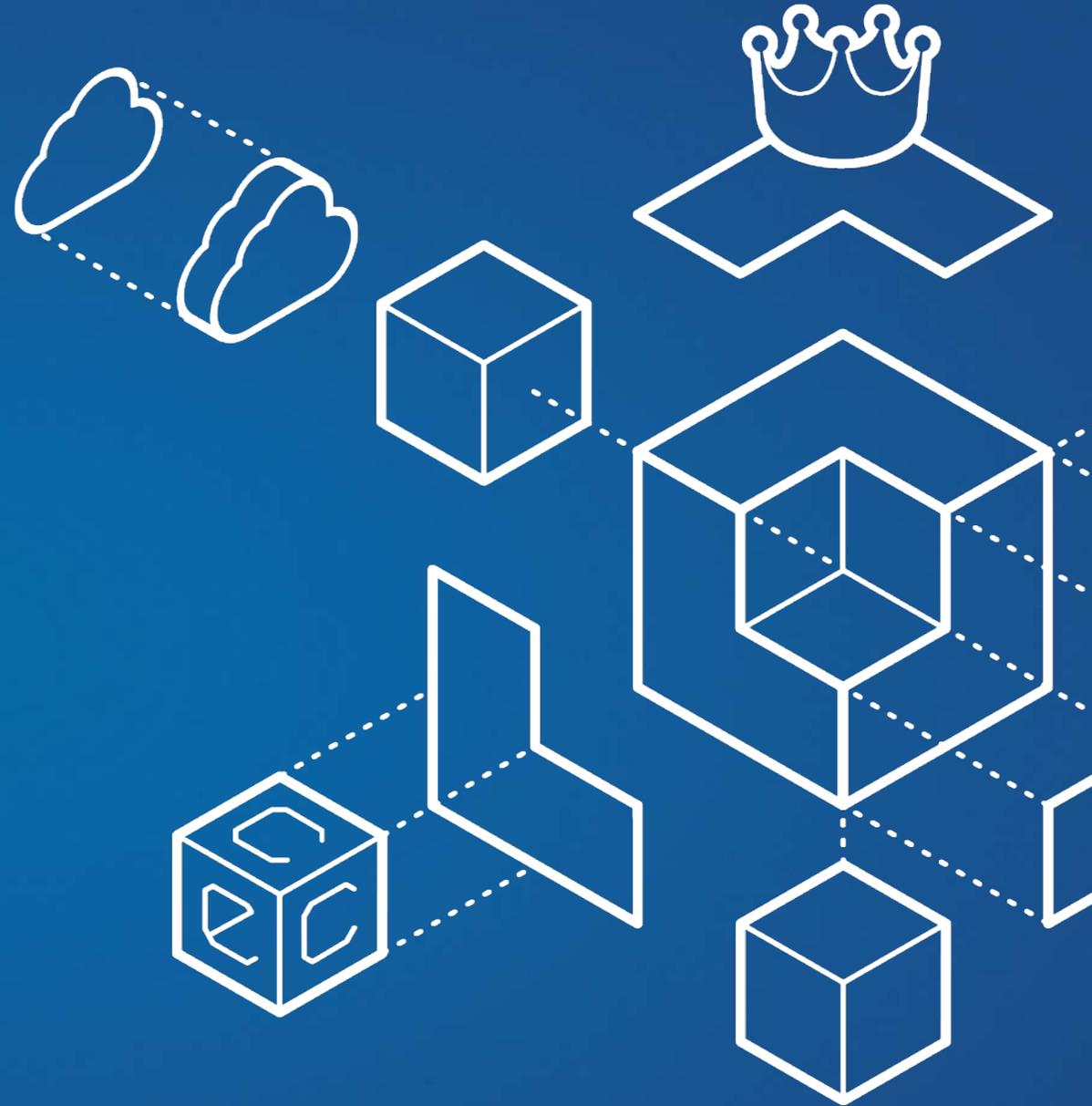
SAP Hybris Marketing – единый продукт для операционной и аналитической работы с данными и взаимодействиями



Полный процессный цикл цифрового маркетинга

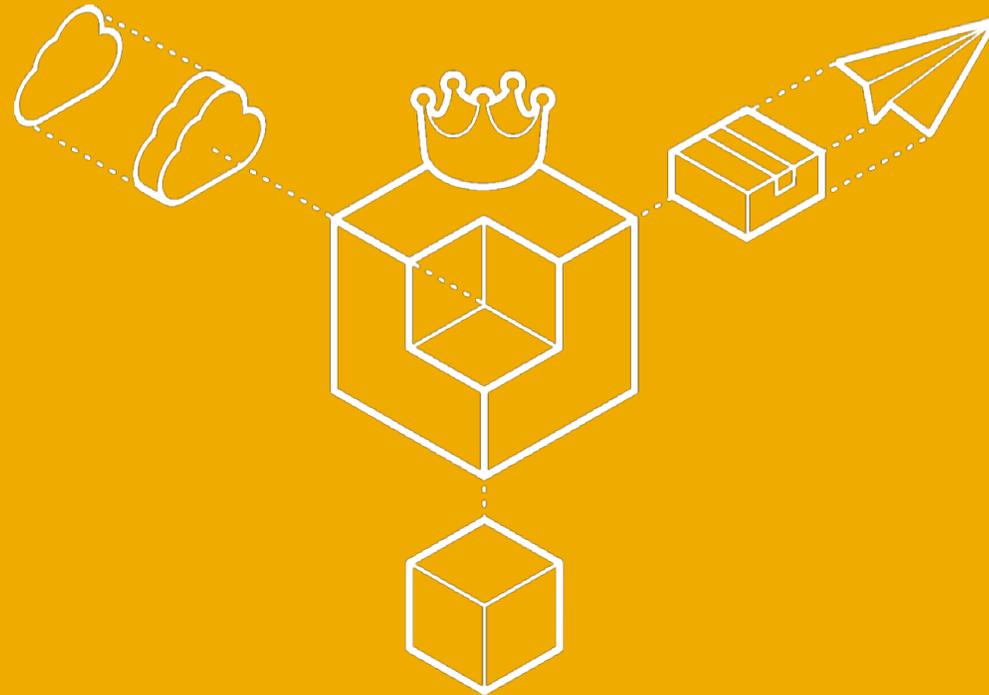


SAP CRM Loyalty



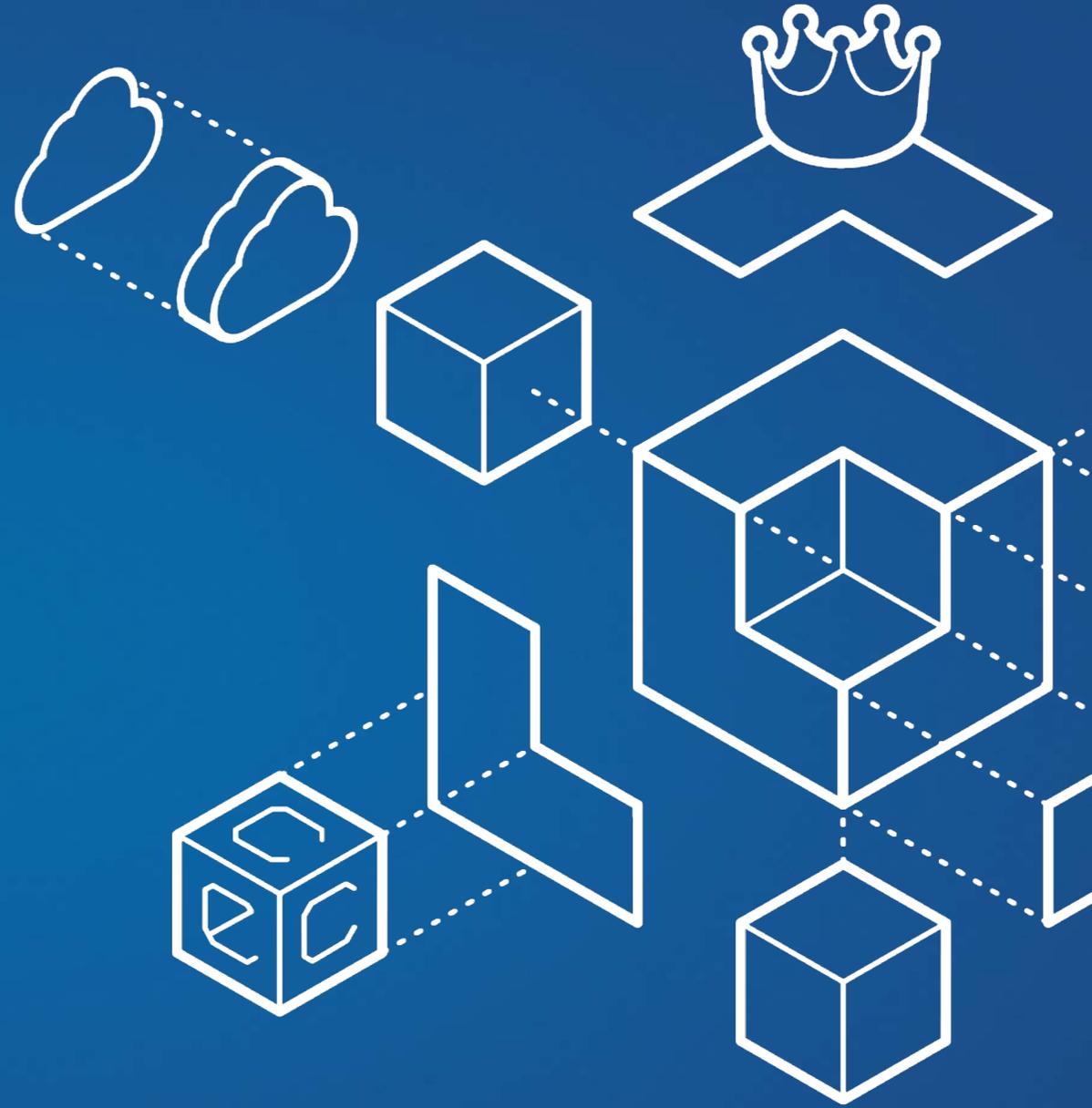
Функциональные блоки





Функциональные
блоки? Он серьёзно?

SAP Hybris e-commerce suite



ГОТОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ОМНИ-КАНАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ



КАНАЛЫ ПРОДАЖ



Организация каналов продаж

Бизнес-логика и процессы (маркетинг, персонализация, контакт-центр, управление заказами и т.д.)

Управление контентом (услуги, товары партнеров, клиенты, остатки и т.д.)

БЭК-ОФИС



ERP



Warehouse



PLM



CRM



Datapools



Suppliers

Спасибо!
Давайте поговорим!

