

Big DATA

Двигаться быстро, отслеживать
все, фокусироваться на главном!

Ласкин Михаил, Айгерим Тайжанова

ПОКУПАЕТЕ ПОДЕРЖАННУЮ
МАШИНУ? БЕРИТЕ ОРАНЖЕВУЮ!
Исследовательский стартап Kaggle
изучил базу данных по покупкам
подержанных автомобилей, куда также
была включена информация о
последующих технических проблемах с
приобретенными машинами. Оказалось,
что меньше проблем у тех, кто покупает
автомобиль необычного цвета. Почему?
Гипотеза Kaggle: цвет сигнализирует о
том, что машина средство не только
передвижения, но и самовыражения. О
таком предмете, имеющем как
утилитарное, так и символическое
значение, первоначальный владелец
заботится лучше.





ПОДАРКИ ИЩУТ НА ОДНОМ ГАДЖЕТЕ, А ПОКУПАЮТ НА ДРУГОМ.

Google выяснил, что когда люди ищут в интернете подарки с мобильного устройства, то в 85% случаев, найдя что-то подходящее, они делают паузу, а потом покупают эту вещь с помощью другого устройства (например, находят на телефоне, а покупают с планшета или ноутбука). Это важный сигнал и интернет-магазинам, и производителям — возможно, например, что покупки на смартфоне все еще гораздо менее удобны, чем с обычного компьютера

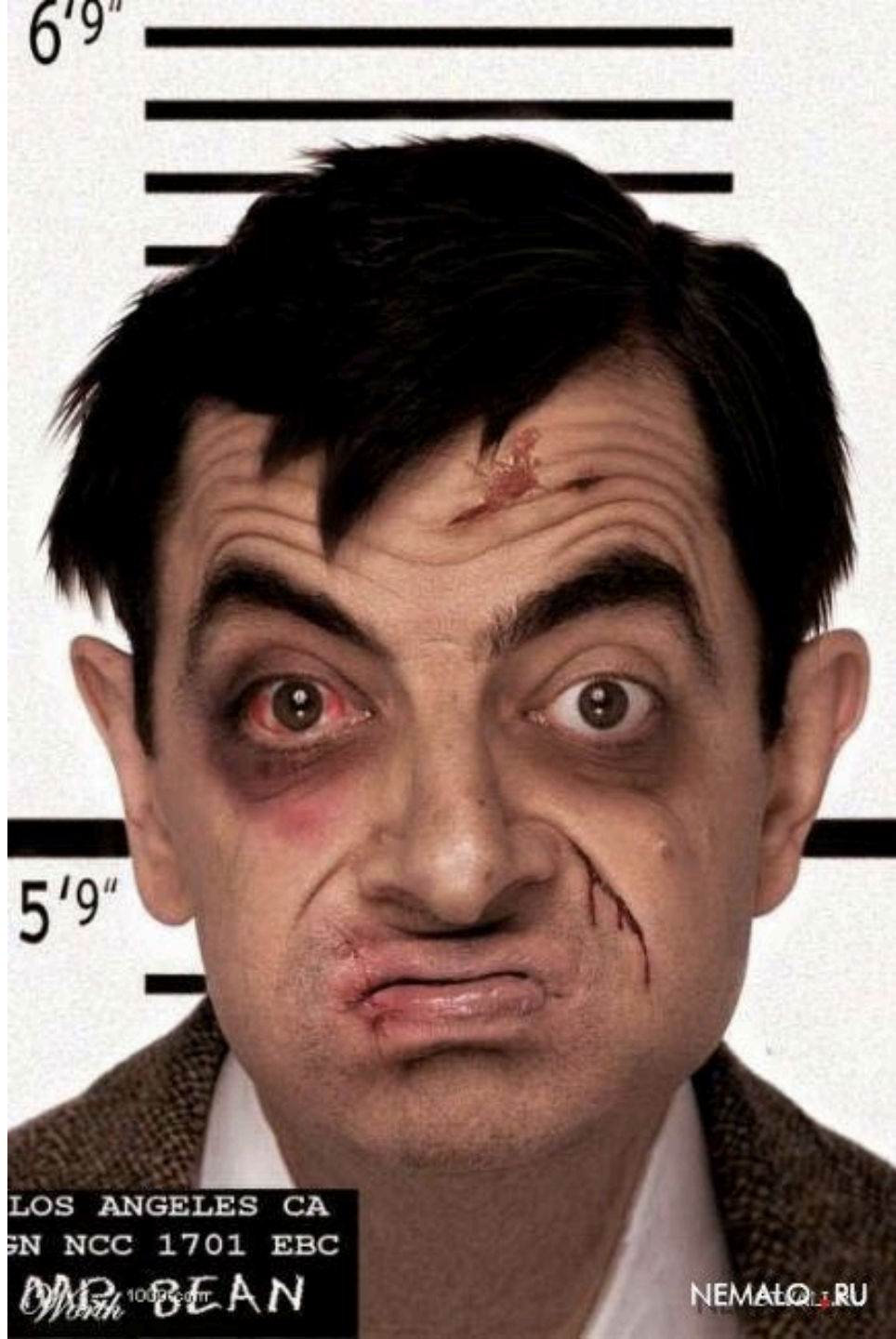


РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ РАБОТАЮТ, ДАЖЕ КОГДА ВЫ ИХ ИГНОРИРУЕТЕ.

Эрик Сигел в книге «Predictive Analytics: The Power to Predict Who Will Click, Buy, Lie or Die» делится результатами недавних исследований: если вы видите на сайте баннер какого-то магазина или производителя, то вероятность, что вы впоследствии наберете похожий поисковый запрос, возрастает на 61%. Хорошая новость для рекламодателей, ну а для потребителей, наверное, еще один повод поставить «баннерорезку».



«СУПЕР БОУЛ» БОЛЬШЕ ОБСУЖДАЮТ РЕКЛАМУ И БРЕНДЫ, ЧЕМ САМУ ИГРУ. Об этом говорит исследование американского агентства Meltwater, которое проанализировало несколько сотен тысяч сообщений в соцсетях. Впрочем, как известно, многие и смотрят финал игр НФЛ как раз из-за рекламы, для креативных агентств и рекламодателей это едва ли не лучшая возможность продемонстрировать свое искусство.



ПРЕСТУПНИКИ РАБОТАЮТ ЛУЧШЕ И ТОЧНЕЕ, ЧЕМ ЗАКОНОПОСЛУШНЫЕ ЛЮДИ.

Это еще более странное открытие, сделанное Evolv: работники с уголовным прошлым на 1–1,5% продуктивнее, чем сотрудники без такого опыта. Почему? Возможно, дело в том, что они более лояльны компании, которая пошла им навстречу, несмотря на риск.

ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ВСЕМ КАЖУТСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ, ПОЛУЧАЮТ МЕНЬШЕ ВНИМАНИЯ.

Об этом рассказывает исследователь Эрик Сигел в уже упомянутой книге. Как выяснил один сайт онлайн-знакомств, пользователи, чьим профайлам ставят более разнообразные оценки (от положительных до отрицательных), получают и больше сообщений, чем пользователи с таким же средним рейтингом, но с более однородными оценками. Почему? Наверное, потому, что средний пользователь боится вступить в контакт с очевидно красивыми людьми, полагая, что ввиду их (предполагаемой) популярности у него нет никаких шансов.





СОЦСЕТИ ВРЕДНЫ ДЛЯ ОФИСА? НЕ ВЕРЬТЕ. Evolv утверждает, что люди, которые пользуются тремя-четырьмя социальными сетями, более эффективны на работе. Возможно, дело в том, что они больше общаются и успешно перекладывают свои дела на других. Или, например, получают больше полезной информации.

Инициация проекта аналитики больших данных. С чего начать?

КЛАССИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОШЕННИЧЕСТВУ

ХРАНИЛИЩЕ ИЛИ ЧУЛАН?

О ЧЕМ ЗАДУМАЛИСЬ?

Банковский сектор: Westpac

- Задача:

- Активно вовлекать большее число клиентов для формирования положительного пользовательского опыта для поддержания лояльности, снижения оттока клиентов и уровня удовлетворенности

- Аналитика больших данных:

- Сбор и централизация активности 12 млн. Клиентов включая истории просмотров и операций на интернет портале (веб клиенте) банка, использовании ATM, call center, профилей в социальной сети
- Определение шаблонов поведения для профилирования предложений и оценки приемлимости данных предложение

- Результат:

- Запущена программа "KnowMe" для привлечения клиентов
- Увеличение привлечения новых клиентов (через новые предложения) с 1% до 25%
- Рекомендации по выбору ближайших собственных или партнерских ATM для клиентов использующих ATM сторонних банков



Автоматизация деятельности, снижение себестоимости

- **Задача:**

- Снижение себестоимости предоставляемых услуг за счет автоматизации

- **Аналитика больших данных:**

- Определение типовых проблем и шаблонов поведения пользователей
- Анализ типовых задач сопровождения информационных систем
- Анализ статистики инцидентов

- **Результат:**

- Использование автоботов для решения типовых задач сопровождения ИТ инфраструктуры (снижение затрат на персонал ИТ и call центры)
- Уменьшение времени простоя сервисов

The logo for J.P. Morgan is displayed in white serif font on a dark brown rectangular background. The text "J.P. Morgan" is centered within the rectangle.

J.P. Morgan

Кредитование на вторичном рынке

- **Возможность**
 - Возможность предложения кредита для клиентов без кредитной истории (или не квалифицированным для выдачи кредита другими банками)
- **Аналитика больших данных**
 - Сложная самообучающаяся модель скоринга
 - До 15,000 динамических показателей для каждого аппликанта (включая данные из социальных сетей, использования мобильной связи, GEO локации, данных e-commerce).
- **Результат**
 - Возможность кредитовать до 73% аудитории без стандартной кредитной истории
 - Уменьшение риска невозврата кредита на 7% для стандартной модели скоринга
 - Решение о выдаче кредита за 15 минут в сравнении с 1-3



Объем данных и инструменты их аналитики

Основная проблема больших данных- это как правильно собрать данные, с каких источников и как их очистить

Хранение и доступ к этой информации для того чтобы получать своевременно информацию не тратя огромное количество человеко-часов.

Количественный или качественный анализ информации.
Невозможно использовать информацию без статистической информации.

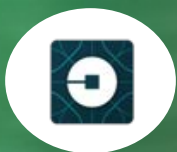
Основной вопрос, что нам необходимо делать с данными

Cisco AppDynamics

Profit Day
25 мая



Сегодня лояльность к
приложению = лояльность к
бренду



Вам нужно успевать за Вашими клиентами

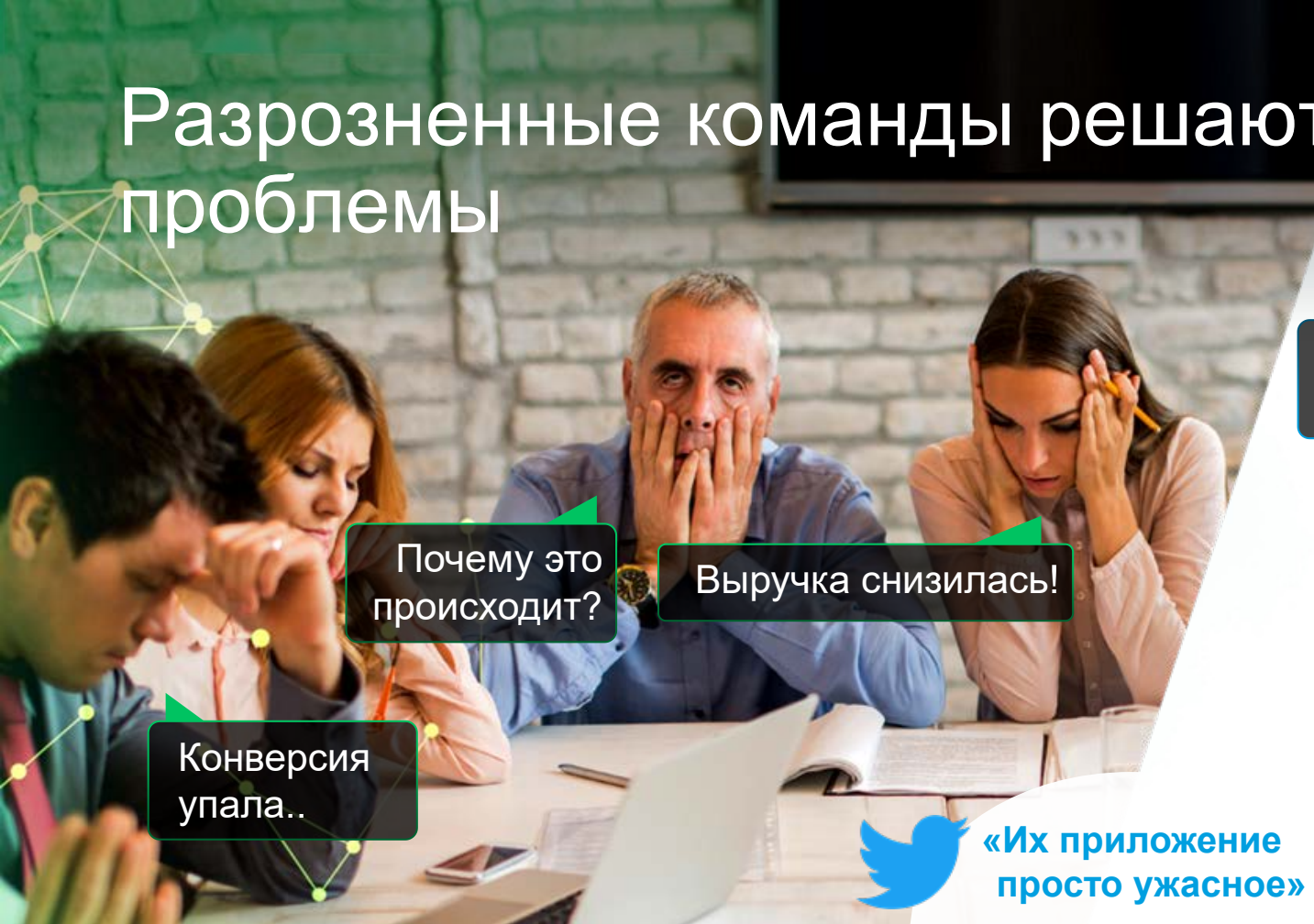
Сегодня любой бизнес является программно-определяемым

«Вы знаете, какое банковское отделение в Великобритании у нас наиболее загружено? Это наше мобильное приложение в 7.15 утра на вокзале Пэддингтон»



Чем больше упрощается
жизнь для конечных
пользователей, тем
сложнее она становится
для технических
специалистов

Разрозненные команды решают разрозненные проблемы



Почему это происходит?

Выручка снизилась!

Конверсия упала..

Это точно не база данных!

Проверяю логи

Сетка выглядит нормально



«Их приложение просто ужасное»



The Business War Room



The War Room



March 2014

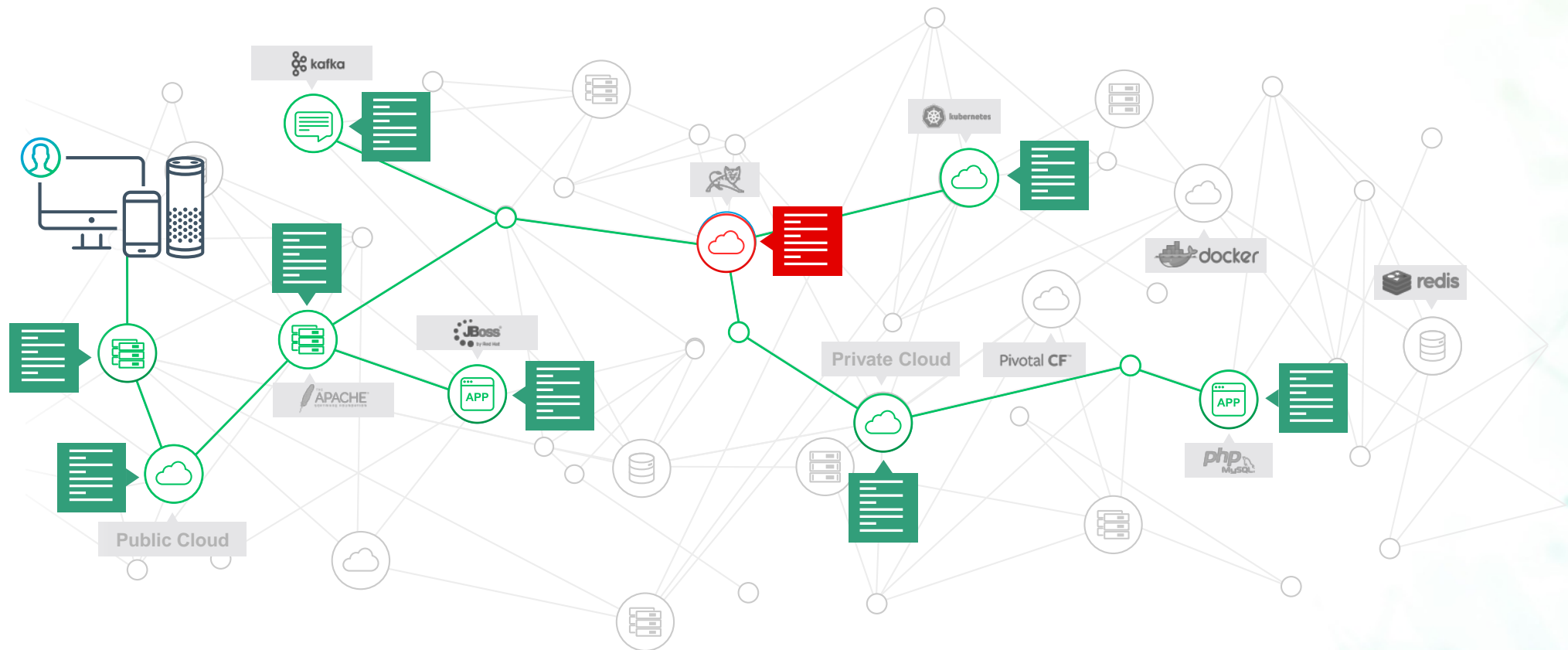
Present Day



Немедленная и автоматизированная диагностика до уровня кода

Двигаться Быстро, Отслеживать Все, Фокус на главном

- Map iQ
- Baseline iQ
- Diagnostic iQ
- Enterprise iQ
- Business iQ



Большое спасибо!