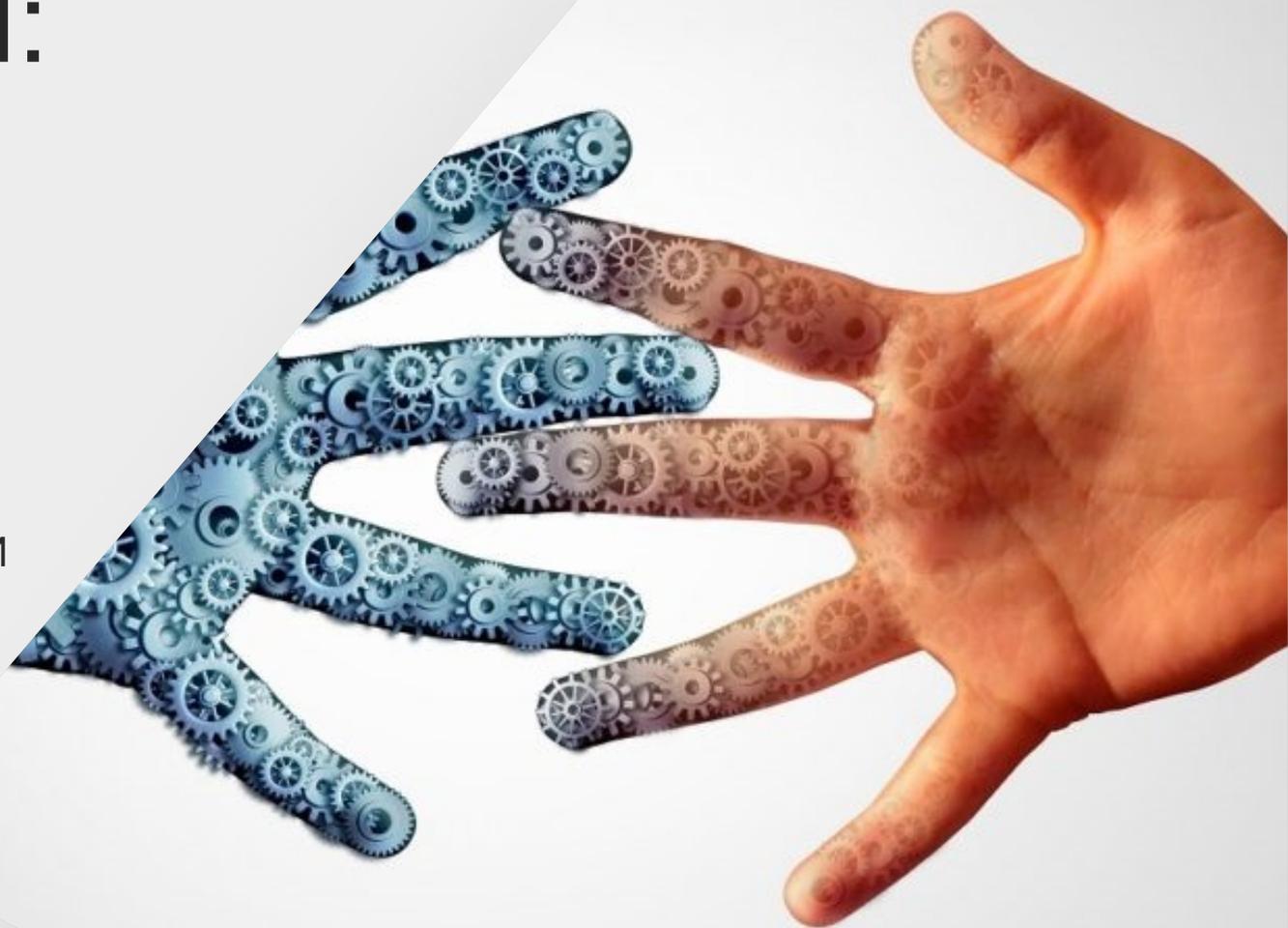


ТЕЛЕКОМ И БАНКИ: КОНКУРЕНТЫ ИЛИ СИНЕРГИСТЫ?

СЕРГЕЙ КОПТИК
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ И
СЕРВИСОВ ТОО «КАР-ТЕЛ»



АЛМАТЫ, 25.05.2018

“As every school child knows, the dinosaur didn’t survive the Ice Age.... It’s not that he lacked the capacity to evolve. He just didn’t have the time. Unlike the dinosaur, bankers can see the changes ahead. We have a choice in the matter. The dinosaur never did.” (Hugh McColl)

БАЛАНС МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА VEELINE СТАЛ ИСТОЧНИКОМ СРЕДСТВ ДЛЯ ПЛАТЕЖЕЙ

Настоящим  в целях расширения функциональных возможностей оплаты услуг на веб-портале «электронного правительства» и увеличения доли онлайн и безналичных платежей просит рассмотреть возможность произведения оплат клиентами с использованием денег на счету телефона.

Третьему адресату направляется для сведения.

На основании вышеизложенного просим рассмотреть возможность взаимовыгодного сотрудничества в части приема платежей посредством баланса мобильного телефона в пользу наших партнеров и Мерчантов.

онлайн банкинг, отделения банков и Казпочты.

В соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан от 10 января 2018 года разработана и принята государственная программа «Цифровой Казахстан», согласно которой необходимо внедрить интеллектуальную транспортную систему, которая, в свою очередь, позволит эффективно управлять транспортными потоками и определять потребности дальнейшего развития инфраструктуры. Как известно, город Алматы является передовым городом по внедрению информатизации в сфере безопасности и цифровизации общественного транспорта. Цифровизация общественного транспорта в настоящее время является одной из приоритетных задач для города.

Текущий технологический уровень развития и проникновения услуг мобильной связи в быденную жизнь населения позволяет максимально упростить процедуру оплаты транспортных услуг и создать комфортные условия для пассажиров общественно транспорта, используя стандартные USSD/SMS сервисы, предоставляемые операторами мобильной GSM и LTE связи, и считать такой метод оплаты наиболее удобным и привлекательным для пассажиров.

В целях функционирования такого метода платежа и сохранения единой статистической и аналитической информационной платформы

СОЗДАНИЕ ЛУЧШЕГО VALUE PROPOSITION ДЛЯ КЛИЕНТА - РОСТ ЦИФРОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В СТРАНЕ



Digital Marketing ●

Marketplace - Размещение предложений банковских продуктов

QR / Offline ●

Оплата с баланса в физических торговых точках

Денежные переводы ●

Переводы денежных средств внутри РК и за рубеж

BigData ●

Скоринг, Верификация, Таргетинг, Гео Данные

СДЕЛАНО

ДАЛЕЕ...

● Beeline Card

Предоплаченная карта с объединенным балансом

● mCommerce

Более 400 мерчантов, Google Play Market

● Digital Tools

USSD, баланс как источник платежа в Приложениях

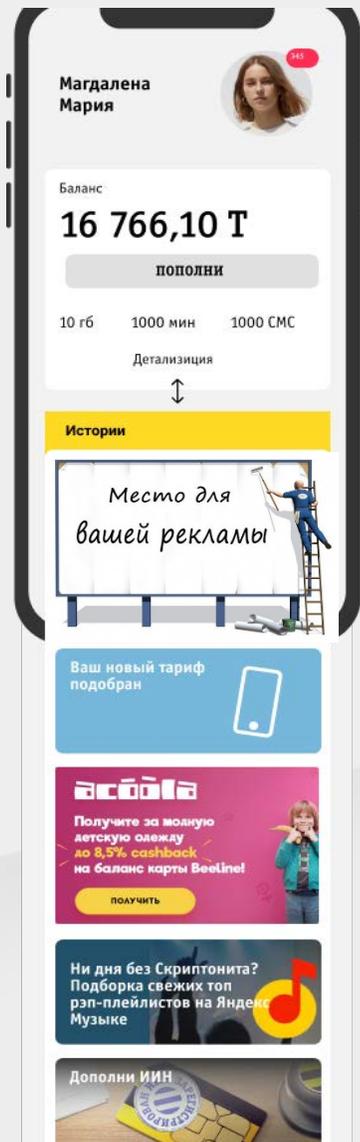
● Транспорт

SMS BUS, оплата парковок

Банк или Beeline... ?



СИНЕРГИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ СОВМЕСТНОГО УСПЕХА



- Продвижение банковских продуктов
- Применение целевого таргетинга
- Push-уведомления



- Привязка баланса как источника пополнения карты/счета
- Баланс мобильного телефона в Интернет-банкинге

Big Data от Beeline

на данных
мобильного оператора



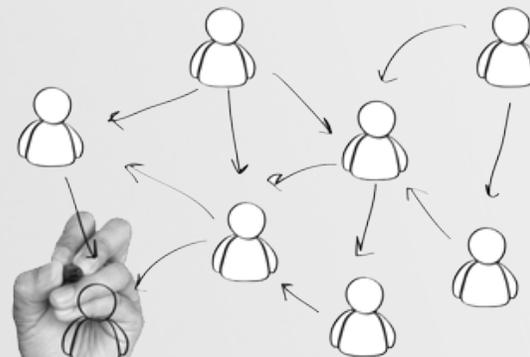
ЧТО ТАКОЕ BIG DATA

Каждый потребитель сегодня интегрирован в мобильную связь и интернет и ежедневно оставляет цифровой «след». Компании могут узнать о своих клиентах больше чем раньше.

Beeline представляет BIG DATA - современный инструмент, который открывает новые возможности для развития вашего бизнеса.



ВОЗМОЖНОСТИ BIG DATA



Увеличить продажи

Снизить риски

- ✓ Скоринг позволит снизить риск по предоставлению займов
- ✓ Верификация данных улучшит процесс идентификации клиента и снизит операционные затраты на обзвон
- ✓ SMS таргетинг увеличит продвижение продукта при целевом привлечении
- ✓ Лидогенерация предложит продукт платежеспособному клиенту

Обогнать конкурентов

- ✓ Максимально точно обозначить профиль своего клиента
- ✓ Привлечь клиента через сформированный профиль абонента
- ✓ Проанализировать геолокацию и отток/приток клиентской базы в тех или иных филиалах/торговых точках

Повысить эффективность

- ✓ Поиск новых клиентов с помощью продуктов Big Data
- ✓ Целевые рассылки будут максимально эффективными с максимальной конверсией по предлагаемой услуге
- ✓ Разместить торговые точки в густо-населенных потенциальными клиентами локациях

Понять клиента

- ✓ Big Data позволяет сформировать профиль ВАШЕГО клиента
- ✓ Big Data позволяет проверить на факт мошенничества потенциального Клиента
- ✓ Big Data позволит Вам понять ВАШ ли это Клиент

НАПРАВЛЕНИЯ BIG DATA VEELINE



Определение
клиентов-
мошенников

Улучшение
скоринговой
модели/привлечение
новых клиентов

Скоринг

Получение
актуальных данных
на момент заявки

Сокращение
операционных затрат
на обзвон Клиентов

Верификация

Digital-таргетирование

Идентификация
целевого
клиента/Привлечение
новых клиентов

SMS - таргетинг

Максимально точное
предложение
продукта

Предложение
продукта
проверенному
клиенту

Лидогенерация

Привлечение
новых клиентов

Анализ
оттока/притока
Клиентов

Геоаналитика

Анализ для
открытия новых
торговых точек

СКОРИНГ НА ДАННЫХ МОБИЛЬНОГО ОПЕРАТОРА



СКОРИНГ на данных мобильного оператора – это услуга, позволяющая спрогнозировать вероятность определенного события (дефолт, мошеннические действия, низкая кредитоспособность).

ПРЕИМУЩЕСТВА СКОРИНГА на данных мобильного оператора

Снижение расходов за счет прогноза наступления дефолтного события у заемщика

Снижение кредитных рисков и предсказание мошеннических действий

Повышение точности прогнозирования текущих моделей Клиента

Более 400 параметров мобильного оператора для формирования скоринговой модели

Возможность построения скоринговой модели совместно с Клиентом

Глубина данных – 3 года

Широкий набор признаков для профиля абонента, актуальных на дату поступления запроса:

Социально демографический портрет
Коммуникативный портрет
Финансовый портрет клиента
Геотаргетированный портрет

ПРОЦЕСС ЗАПРОСА СКОР-БАЛЛА НА ПРИМЕРЕ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ



Клиент Банка

1 Согласие на обработку данных Beeline

4 Решение по выдаче кредита



Банк

2 Запрос данных по абоненту

3 Ответ и выдача скор-балла 3-5 минут

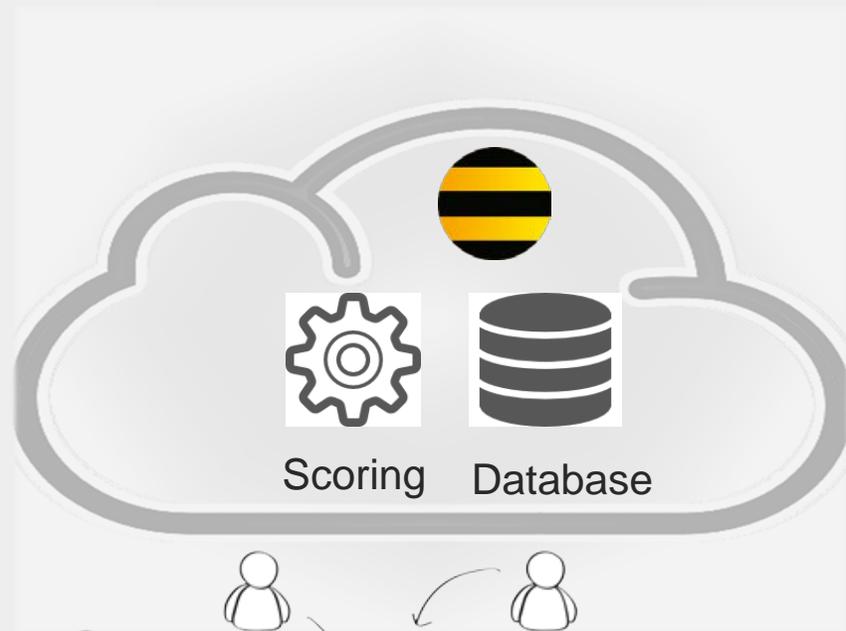


База данных
BEELINE

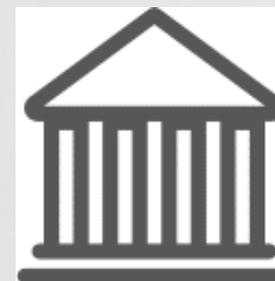
ВАЖНО! Оказание услуги осуществляется только при наличии согласия Абонента на обработку его персональных данных

РЕЗУЛЬТАТЫ УВЕЛИЧЕНИЯ GINI БАНКА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКОР-БАЛЛА МОБИЛЬНОГО ОПЕРАТОРА



Response to scoring
Scoring request



Bank

Улучшение GINI банка:

3.1 points – WALK-IN
3.3 point – POS



ВЕРИФИКАЦИЯ ДАННЫХ



Верификация – это услуга, позволяющая заказчику, проверить достоверность данных полученных от клиентов на основании данных мобильного оператора.

ПРЕИМУЩЕСТВА Верификации и решаемые задачи



Снижение рисков связанных с предоставлением некорректных данных



Получение актуальных данных по клиенту на момент заявки



Сокращение операционных затрат на звонки операторов для верификации данных

ПРОЦЕСС ЗАПРОСА Верификации данных



Клиент Банка

1 Согласие на обработку данных Beeline

4 Решение по выдаче кредита



Банк

2 Запрос данных по абоненту

3 ← да/нет ← Дом
← да/нет ← Работа
← да/нет ← ФИО



База данных
BEELINE

ВАЖНО! Оказание услуги осуществляется только при наличии согласия Абонента на обработку его персональных данных

ПАРАМЕТРЫ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ВЕРИФИКАЦИИ



Наименование параметра	Формат ответа
ФИО	1 – совпадение; 2 – присутствует ошибка; 3 – несовпадение; 4 – нет данных
ИИН	1 – совпадение; 2 – присутствует ошибка; 3 – несовпадение; 4 – нет данных
Номер удостоверения личности	1 – совпадение; 2 – присутствует ошибка; 3 – несовпадение; 4 – нет данных
Активность номера на момент запроса	1 – активен; 2 – неактивен; 3 – периодически активен
Факт контакта с абонентом-мошенником	1 – факт отсутствует; 2 – факт подтвержден от 1 до 3 номеров; 3 - <3 номеров
Геоверификация места проживания	1 – совпадение; 2 - несовпадение
Геоверификация места работы	1 – совпадение; 2 – несовпадение
Тип оформления номера (ФЛ/ЮЛ)	1 – физ.лицо; 2 – юр.лицо
Контакт с абонентами из списка поручителей	1 – совпадение; 2 – несовпадение; 3 – совпадение только по некоторым контактам

Перечень параметров может быть расширен по согласованию сторон
ВАЖНО! Оказание услуги осуществляется только при наличии согласия Абонента на обработку его персональных данных

SMS - ТАРГЕТИНГ



Канал коммуникаций с Вашей целевой аудиторией, **гарантирующий внимание** получателя:

Целевые SMS
сообщения



- коммуникация с абонентом через его личное мобильное устройство
- возможность позвонить одним нажатием из сообщения
- переход на мобильную версию сайта или промо-страницу на вашем сайте
- широкий список таргетов (пол, возраст, уровень дохода, тип устройства, активность абонента) – список таргетов рассматривается индивидуально

Эффективность



98% получателей СМС открывают их в первые секунды

Масштаб



9 млн. активных абонентов Beeline Казахстан

Точность



возможность рассылки на **целевую** аудиторию (возраст, пол и т.п)

Законность



Сообщение отправляется абонентам, которые дали **согласие** на получение информации

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ



Лидогенерация– это услуга, позволяющая организациям увеличивать объем продаж, за счет получения от оператора “горячих” заявок абонентов, предварительно прошедших этап прескоринга, и заинтересованных в получении того или иного продукта.

offline

Отправка предложения партнера абонентам, прошедшим этап предварительного скоринга, **вне зависимости от текущего состояния их мобильной активности**

Более 9 млн активных абонентов

Отсутствие ограничивающих фильтров

Максимально полная аудитория для предложений

online



Отправка предложения партнера абонентам, прошедшим этап предварительного скоринга, **непосредственно в момент активации того или иного триггера:**

Нахождение абонента на сайте

Проведение банковской транзакции

Посещение определенной локации

ГЕО-АНАЛИТИКА



«Геоаналитика» - это инструмент для принятия управленческих решений на основе геоданных

Услуга заключается в предоставлении информации о поведении групп мобильных устройств.

Заказчик получает данные о том, где находятся потребители с указанными параметрами.

Информация предоставляется в виде обезличенного статистического отчета, сформированного на основании технических показателей, снятых с оборудования сотового оператора.



ГЕО-АНАЛИТИКА

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДУКТА:

- ✓ Развитие инфраструктуры предприятия (торговые точки и отделения);
- ✓ Оценка эффективности существующих объектов;
- ✓ Анализ гео-социального портрета населения с целью определения целевой аудитории;
- ✓ Прогнозирование новых мест для открытия и строительства торговых точек и отделений;
- ✓ Повышение эффективности рекламных кампаний.

ПРИЗНАКИ ДЛЯ СЕГМЕНТАЦИИ:

Телко профиль

- Уровень ARPU
- Тип устройства/Бренд
- Вероятность использования роуминга
- Вероятность изменения устройства



Социально-демографический портрет

- Пол
- Возраст
- Доход
- Интересы



Финансовая стабильность

- Вероятность дефолта
- Низкодоходные клиенты
- Приток высокодоходных клиентов
- Платежеспособность



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



Сбор данных на сетях оператора



Сравнение и обогащение информации



Применение алгоритмов статистического анализа, математического моделирования для получения агрегированных данных



Формирование отчета с результатами анализа



Визуализация информации в виде тепловой карты

Каждый отчет имеет свой собственный алгоритм математического моделирования данных. С помощью этого алгоритма обрабатываются данные от событий с сети оператора.

СТАТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ



С помощью данного отчета, Вы сможете:

- ✓ определить районы города/территории с высокой концентрацией жителей, посчитана на основе фактов событий мобильных устройств
- ✓ запланировать точки размещения торговых площадей/офисов обслуживания
- ✓ определить места для проведения рекламных активностей

Тип отчета: Тепловая карта
Территория города разбивается на квадраты 500 x 500 метров
Варианты периода анализа:
1 месяц;

Параметры карты

- Город
- Детализация
- Количество зон
- Глубина данных

Фильтры

- Сегменты (возраст, пол, доход)
- Временной интервал
- Разработка модели для фильтров

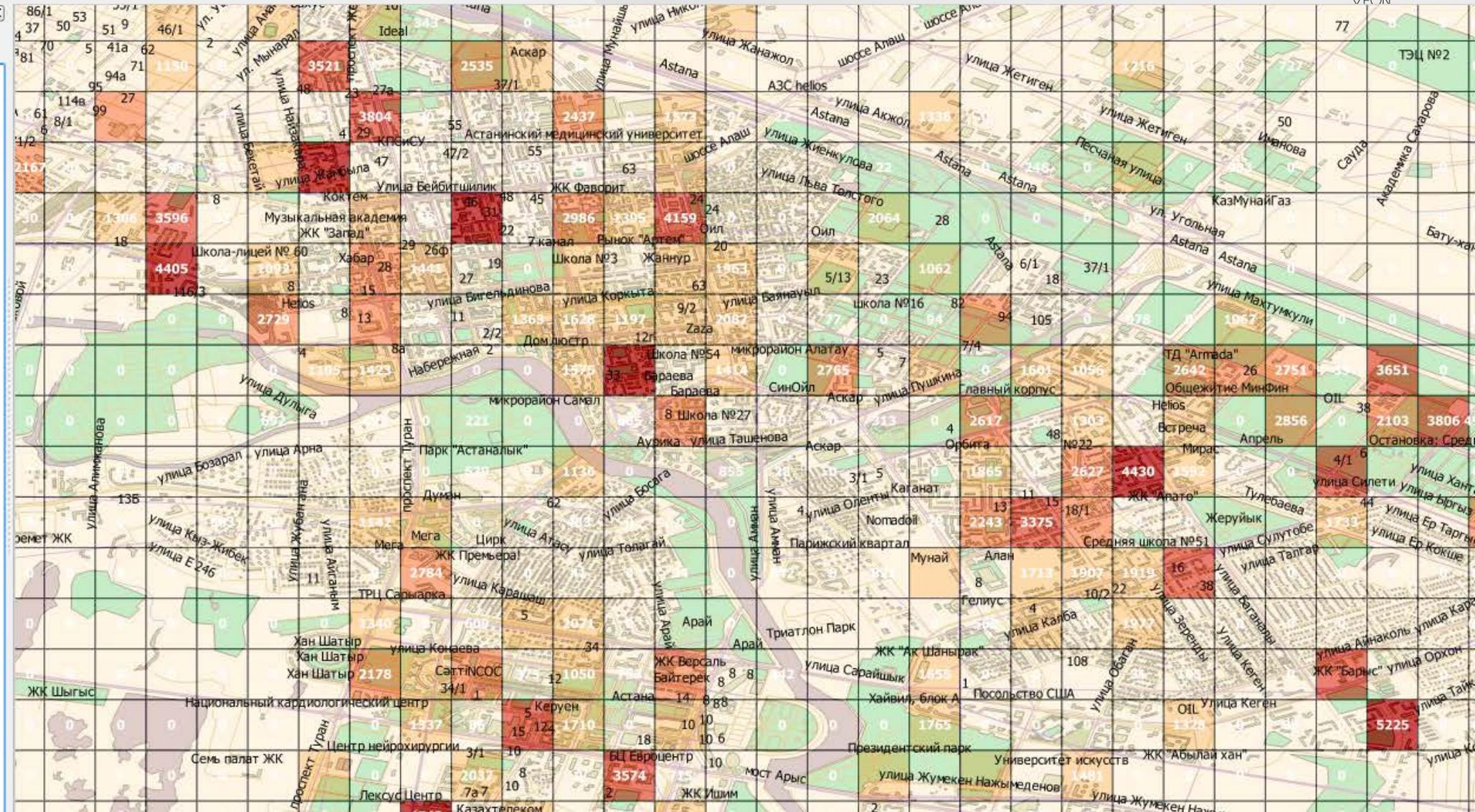
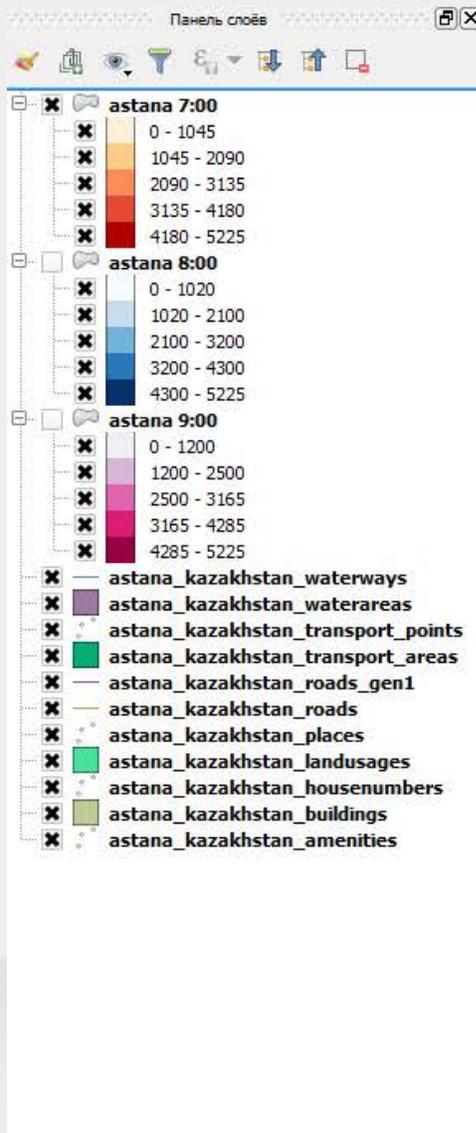
Новые локации

- Портрет притока клиентов в существующие локации
- Добавление/предложение для новых филиалов/торговых точек

ПРИМЕР ТЕПЛОВОЙ КАРТЫ



VEON



**Сделаем
Казахстан
Цифровым
Вместе!**



SKOPTIK@BEELINE.KZ