



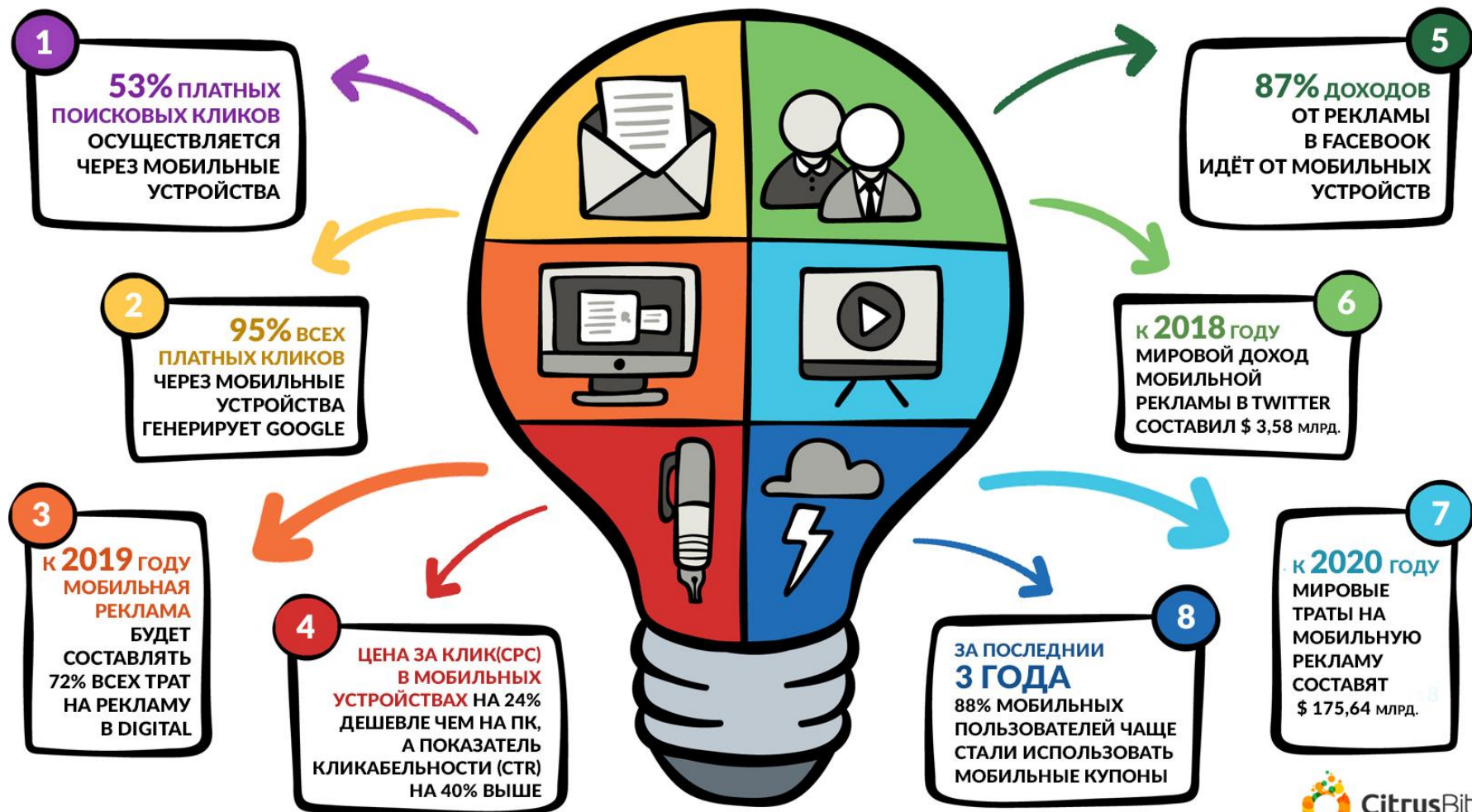
ПРЕДСТАВЛЯЕТ



# КАК СОЗДАТЬ И МАСШТАБИРОВАТЬ УСПЕШНОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

**Profit Mobile Day**

**30 ноября | Алматы 2018**





## САЙТ КАК ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА ЗАРАБАТЫВАЕТ \$100 ТЫС. В ДЕНЬ

потенциальные потери при задержки загрузки в одну секунду составляют 2,5 млрд \$ в год

**В СРЕДНЕМ МОБИЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТРАТЯТ В МЕСЯЦ 201,8 МИНУТ НА ПОКУПКИ**

в то время как пользователя сайтов 10,9 минут

**МОБИЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА OFF-LINE ПОКУПКИ ОЦЕНИВАЕТСЯ В \$1 ТРЛ.**

Люди изучают товар на смартфоне перед тем как купить

**69% ПОЛЗОВАТЕЛЕЙ В ВОЗРАСТЕ 18-39 ЛЕТ ИСПОЛЬЗУЮТ МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА**

для ознакомления с товаром перед тем как купить его

**80% ПОКУПАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗУЮТ МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН В МАГАЗИНЕ**

для просмотра обзоров на продукт, сравнения цен или поиска альтернативных магазинов

**84% МОБИЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРОДОЛЖАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СВОИМИ СМАРТФОНАМИ**

даже совершая покупки в реальных магазинах

**61% ЛЮДЕЙ ОТНОСЯТСЯ С БОЛЬШИМ ДОВЕРЕЕМ К БРЕНДУ**

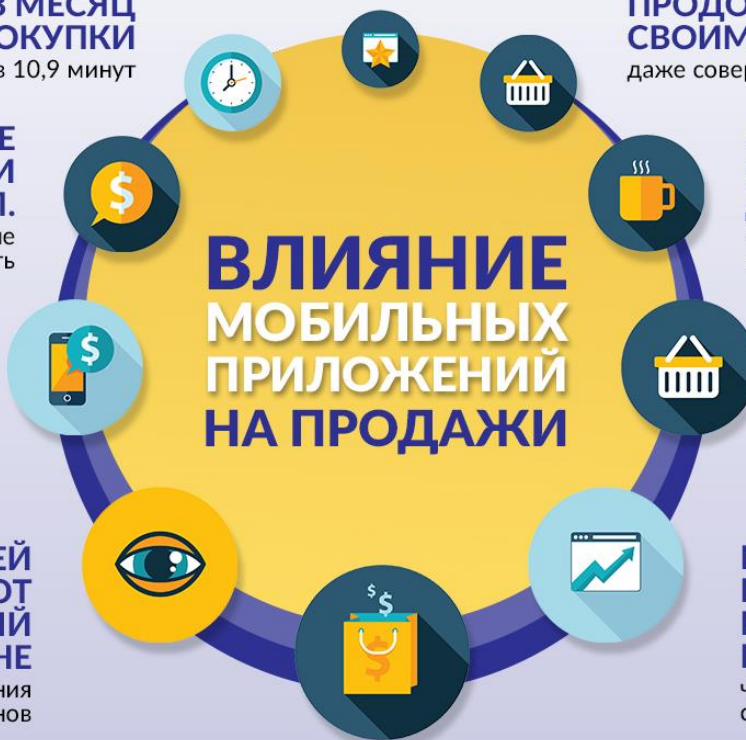
если он хорошо представлен на мобильной платформе

**40,4% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОКУПАЮТ БОЛЬШЕ ТОВАРОВ КОНКРЕТНОГО БРЕНДА**

после установки его официального приложения

**ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОСМАТРИВАЮТ В 4,2 РАЗА БОЛЬШЕ ПРОДУКТОВ ЗА ОДНУ СЕССИЮ**

через мобильное приложение в сравнении с одной сессией на веб сайте



**МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ПОБУЖДАЕТ ЛЮДЕЙ К ПОКУПКЕ В 3 РАЗА ЭФФЕКТИВНЕЙ**

чем сайт адаптированный под мобильные устройства и в 1,5 раза эффективней чем сайт на компьютере

# ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

## во II квартале 2018 года

4 миллиарда



людей в мире  
**ПОЛЬЗУЮТСЯ  
ИНТЕРНЕТОМ**

9 из 10



пользователей работают  
с платформами **ЧЕРЕЗ  
МОБИЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО**

5.135 миллиарда



**ПОЛЬЗУЮТСЯ  
МОБИЛЬНЫМИ**  
телефонами

### Транзакции электронной торговли между предприятиями в 2017 году

**B2B**

7.7 триллиона USD



**B2C**

2.3 триллиона USD

**Итого 10 триллионв USD**

## В2С ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ ПО ВСЕМУ МИРУ | Объём рынка: 2020 год\* |

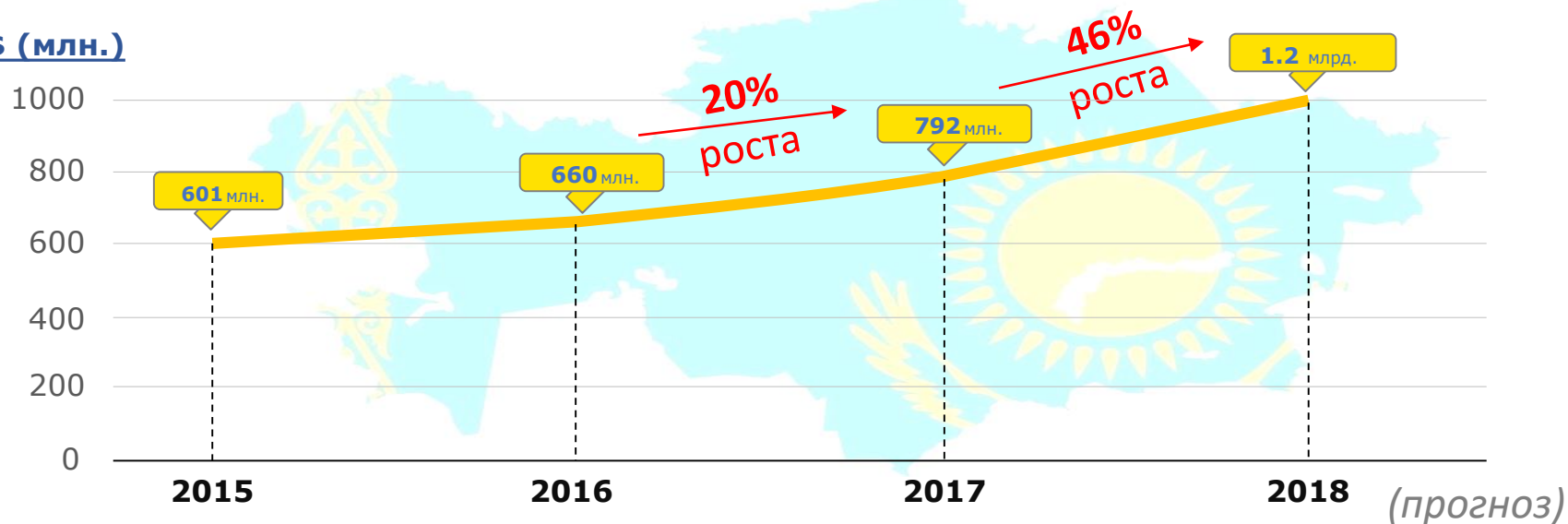
**3,4 трл. \$**



\*Данные на основе Accenture Consulting



\$ (млн.)



## ОБЩИЙ ОБЪЕМ, \$ (млн.)



Интернет пользователи

90 %



Количество держателей платежных карточек

15.7 млн. человек

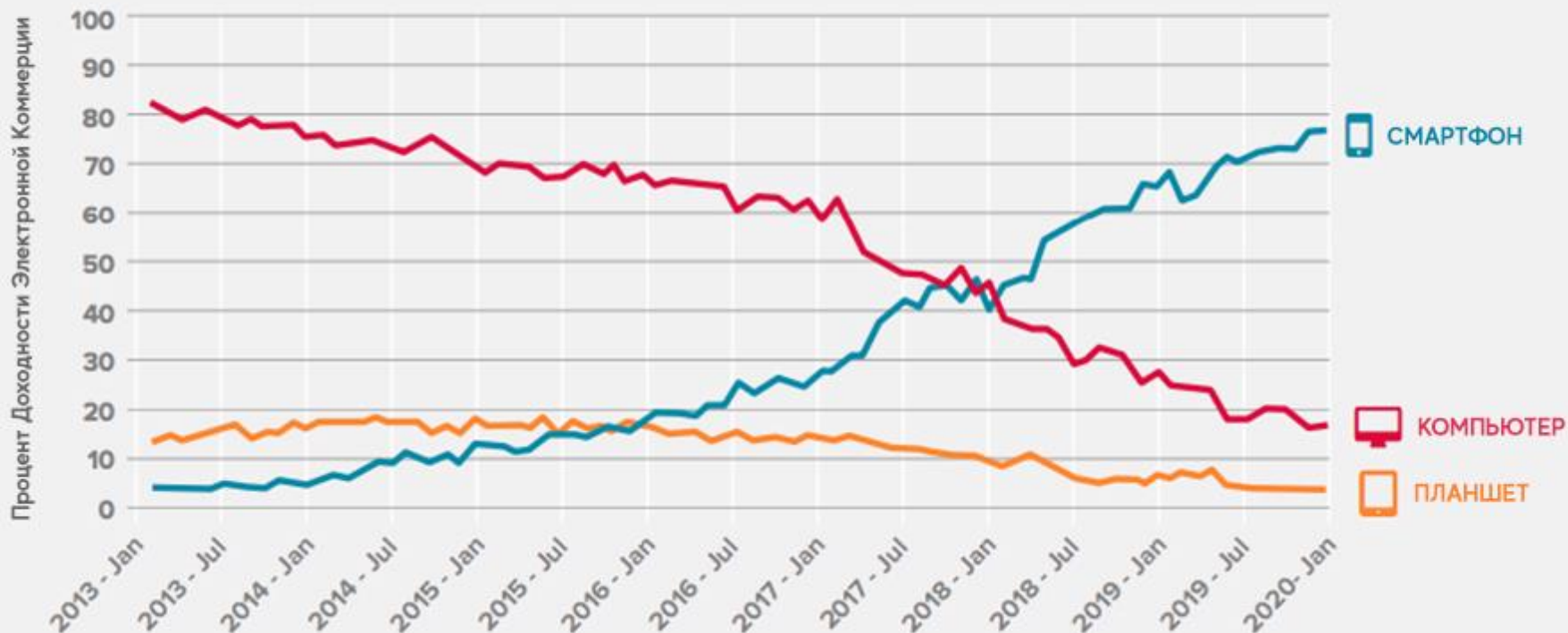
## РОСТ ОБЪЕМОВ ВХОДЯЩИХ ПОСЫЛОК 2016-2020 Г. (млн. шт.)



# МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ в сравнении с ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ



## Процент Доходности Электронной Коммерции на Разных Типах Устройств

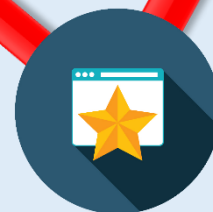


**МЕТОДОЛОГИЯ:** Мы взяли данные выборки пользователей электронной коммерции в США за 2017 год включительно и применили к ним метод экспоненциального сглаживания Хольта-Уинтерса.

**02**  
ДОКАЗАТЕЛЬСТВО  
КОНЦЕПЦИИ (POC)  
Апрель 2018

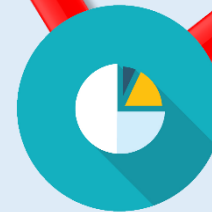
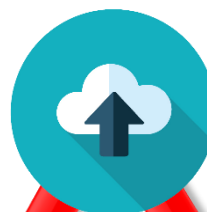


**01**  
ЗАПУСК MVP  
Март 2018



**03**  
ЛОКАЛИЗАЦИЯ USP  
Июль 2018

**04**  
ПРОДВИЖЕНИЕ  
Август 2018



**05**  
МАСШТАБИРОВАНИЕ  
Сентябрь 2018

**06**  
ПРИЗНАНИЕ  
Ноябрь 2018





**02**  
ДОКАЗАТЕЛЬСТВО  
КОНЦЕПЦИИ (POC)  
Апрель 2018



**01**  
ЗАПУСК MVP  
Март 2018

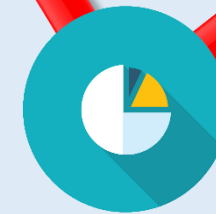


РЕГУЛЯРНО  
ОБНОВЛЯЕМЫЙ  
ЦИКЛ



**03**  
ЛОКАЛИЗАЦИЯ USP  
Июль 2018

**04**  
ПРОДВИЖЕНИЕ  
Август 2018



**05**  
МАСШТАБИРОВАНИЕ  
Сентябрь 2018

**06**  
ПРИЗНАНИЕ  
Ноябрь 2018



Наши каналы  
продаж


2 пути **продаж**:

1. **B2B**



2. **B2C**

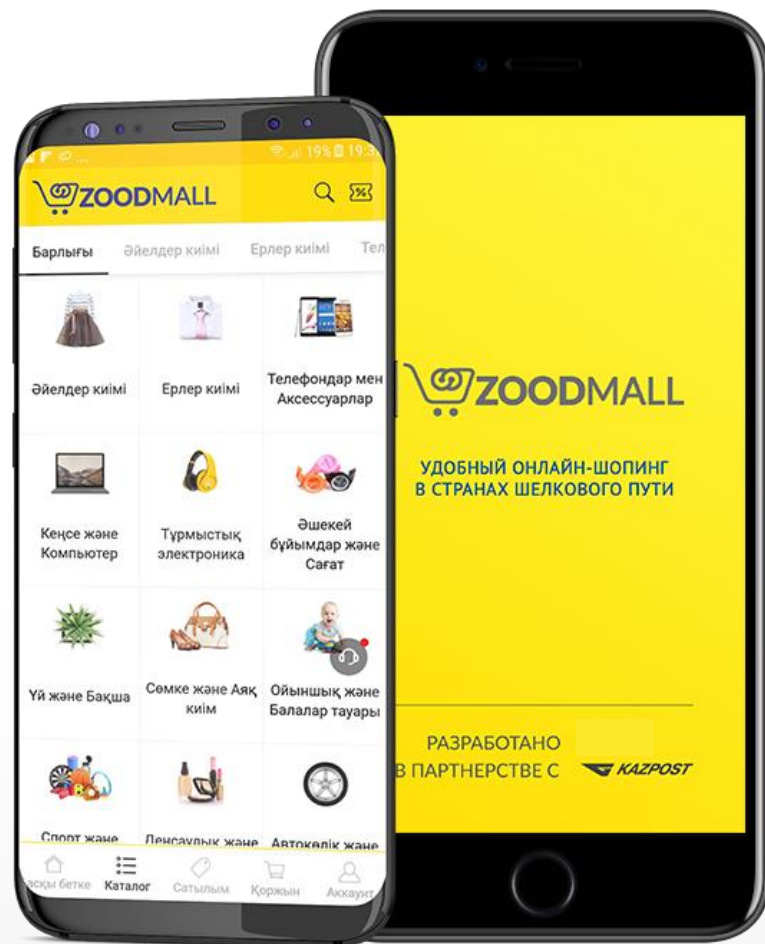


 **ОФИЦИАЛЬНОЕ  
ПРИЛОЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ПОЧТЫ ТРАНСГРАНИЧНОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

Партнёрство ПОЧТЫ и ZOODMALL



**Более 1 000 000 товаров**





**ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
КОНКУРЕНТНОГО  
ПРЕИМУЩЕСТВА**



**МОЩНЫЙ  
ИНСТРУМЕНТ  
В ПРИВЛЕЧЕНИИ  
НОВЫХ КЛИЕНТОВ**



**ФОРМИРУЕТ  
УНИКАЛЬНЫЙ  
ПРОДУКТ  
НА РЫНКЕ**





**СОЦИАЛЬНЫЕ  
СЕТИ**

**35%**



**ИНФЛУЕНСЕРЫ**

**30%**



**GOOGLE  
ADWARDS**

**11%**



**УВЕДОМЛЕНИЯ  
В ПРИЛОЖЕНИИ**

**10%**



**ТВ  
РЕКЛАМА**

**5%**



**SMS  
РАССЫЛКА**

**5%**



**РАДИО  
РЕКЛАМА**

**2%**



**OFF-LINE  
МЕРОПРИЯТИЯ**

**2%**

# ZOOMALL КОММУНИКАЦИЯ С ИНФЛУЕНСЕРАМИ НА СОЦИАЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ

 **Upfluence**

**1.9 млн.**  
ПОДПИСЧИКОВ

Работаем в:



 **Instagram**

**1 млрд.**  
ПОДПИСЧИКОВ

**72%**

Подростков используют  
Instagram каждый день

**35%**

Взрослого населения  
выходящих в сеть  
пользуются Instagram

**60%**

Пользователей узнают  
о товаре из Instagram

**keepface**

**15 110**  
ПОДПИСЧИКОВ

Работаем в:



# АКТИВНЫЕ ИНФЛУЕНСЕРЫ ZOODMALL В КАЗАХСТАНЕ

## КРУПНЫЕ ИНФЛУЕНСЕРЫ



**@YuFrame**  
3,5 млн  
подписчиков

[Смотреть видео](#)



**@Zheka\_Fatbelly**  
1,5 млн  
подписчиков

[Смотреть видео](#)



**@Jokeasses**  
1.1 млн  
подписчиков

[Смотреть видео](#)

## СРЕДНИИ ИНФЛУЕНСЕРЫ



**@Missanov**  
260 тыс  
подписчиков

[Смотреть видео](#)

**2000**

Мелкими и крупными  
**ИНФЛУЕНСЕРАМИ**

База ZoodMall

## МЕЛКИЕ ИНФЛУЕНСЕРЫ



**@Rufina\_r**  
1,7 тыс  
подписчиков

[Смотреть видео](#)

**100+**

Мелкими и крупными  
**ИНФЛУЕНСЕРАМИ**

Сейчас работаем с

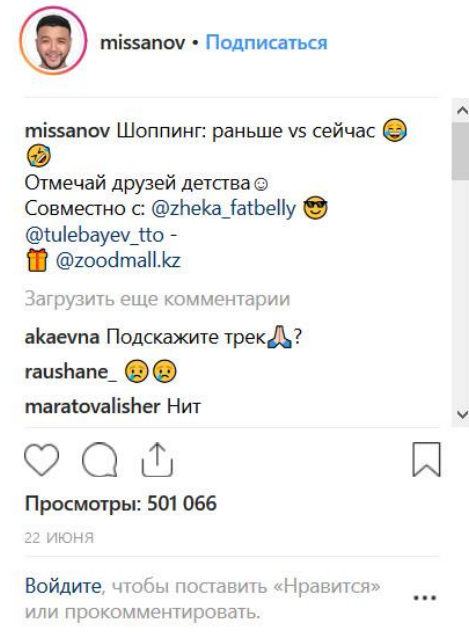
# АКТИВНЫЕ ИНФЛУЕНСЕРЫ ZOODMALL И КЕЙС В КАЗАХСТАНЕ

СРЕДНИЙ ИНФЛУЕНСЕР



**@Missanov**  
260 тыс  
ПОДПИСЧИКОВ

[Смотреть видео](#)

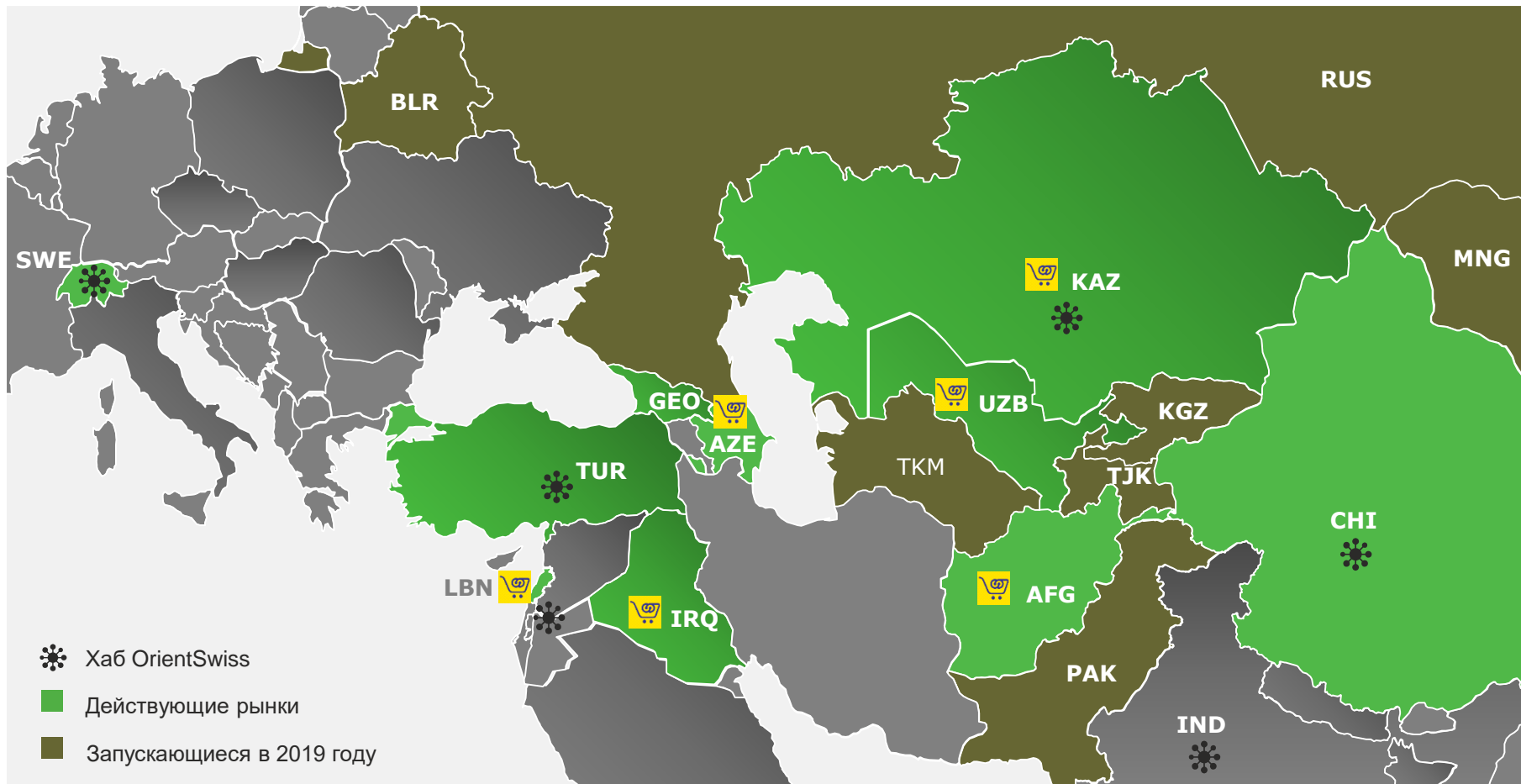


Просмотров:  
**501 066**

**112%**

ROI





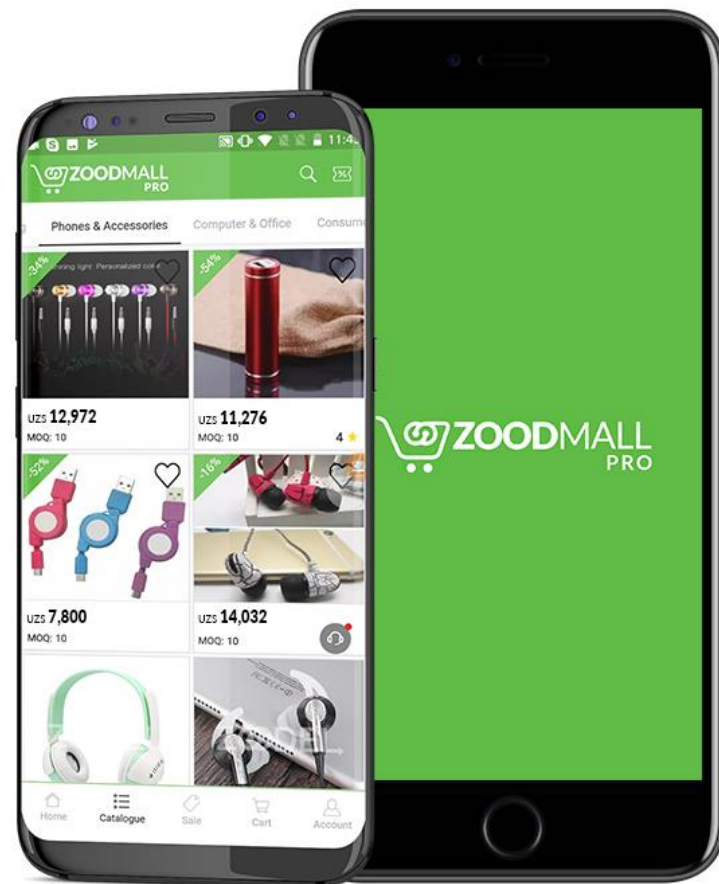
# 1. B2B:



## ОПТОВОЕ ТОРГОВОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КОТОРОЕ:

- Предоставляет оптовые цены торговым точкам
- Локальный Закуп / Экспорт / Импорт из Китая и Турции
- Облегчает получение корпоративных заказов
- Предлагает платежные решения, такие как, онлайн платежи, кредит/рассрочка, оплата по факту доставки
- Дистрибуция и доставка товаров через интеграционную и стандартизированную систему ZoodMall Distribution Network

МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА В 6 СТРАНАХ:







# ПОБЕДИТЕЛЬ

В НОМИНАЦИИ

## ЛУЧШАЯ ТРАНСГРАНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

7 Ноября, 2018 - Шанхай



 **ZOODMALL**  
SHOP FOR HAPPINESS



**Более 120 000  
скачиваний**



**Более 20 000  
заказов**

**Спасибо  
За внимание!**

**Linked  Sardor Mukhamedaliev**

[www.zoodmall.kz](http://www.zoodmall.kz)  
[kz@zoodmall.com](mailto:kz@zoodmall.com)