



V2B-агентство PR и маркетинга

ИЗ ХОЛОДНЫХ  
В ТЕМПЛЫЕ





Используя наш **богатый опыт** в PR и b2b-маркетинге,  
**превратите** холодные лиды - в **теплые**



С помощью методологии **Lean Canvas** разберем в ходе стратегической сессии ваши продукты или услуги и поймем, в чем **уникальность вашего предложения** для целевой аудитории и какие каналы **оптимально использовать**

Создадим серию супер-нативных материалов в казахстанских медиа, повысив **узнаваемость и доверие** к вашему бренду



Серия будет состоять из клиентских кейсов, в которых **наглядно, на живых примерах** показан позитивный эффект от сотрудничества с вашей компанией



Покажем ваши продукты или услуги с лучшей стороны, вплетая сведения о них в тексты о рынке и его проблемах. Существующие клиенты расскажут о том, как была устроена работа «до», и как стала выглядеть «после» того, как они начали сотрудничать с вами


Сделаем **видео-интервью** с вашими  
ключевыми спикерами, в которых  
они донесут до зрителя  
**ценность** вашего продукта или услуги



При **обилии контента** его **качество**  
становится **самой важной**  
характеристикой

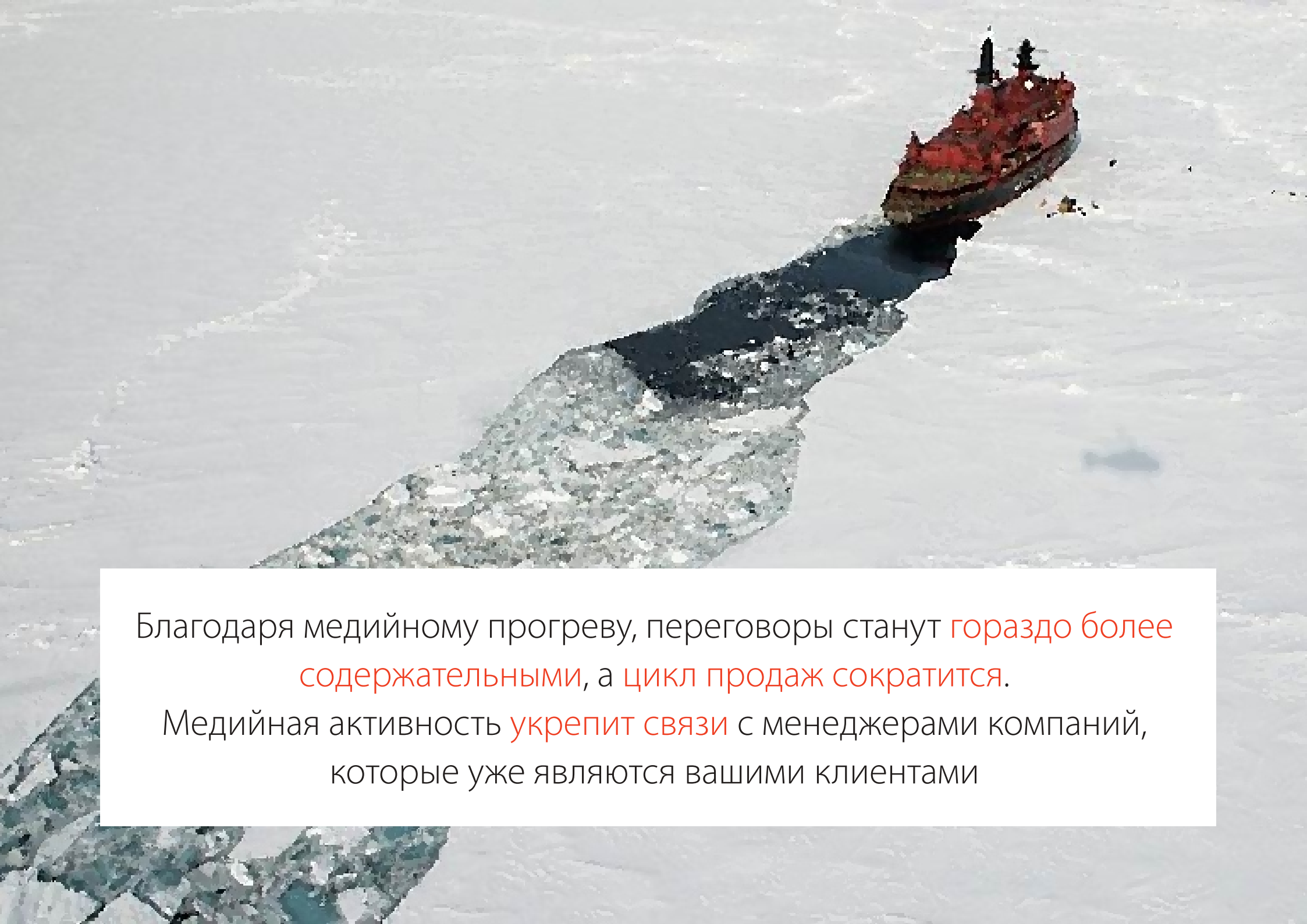
Наши тексты **прочитывают**,  
наши видео **досматривают**  
до конца



A large offshore oil rig is shown at sea during twilight. The rig is illuminated with numerous warm, orange-red lights, creating a stark contrast against the dark, blue-tinted sky and the dark ocean. The rig's complex structure, including its central derrick and various platforms, is clearly visible. The water around the rig shows some whitecaps, and the overall scene conveys a sense of industrial activity in a remote, maritime environment.


Публикация статей на сайтах деловых изданий  
оставляет наилучший **цифровой след** в интернете.  
Ссылки на материалы в презентациях  
и коммерческих предложениях  
позволяют «холодным» лидам **лучше узнать вас**  
и перейти в «теплое» состояние





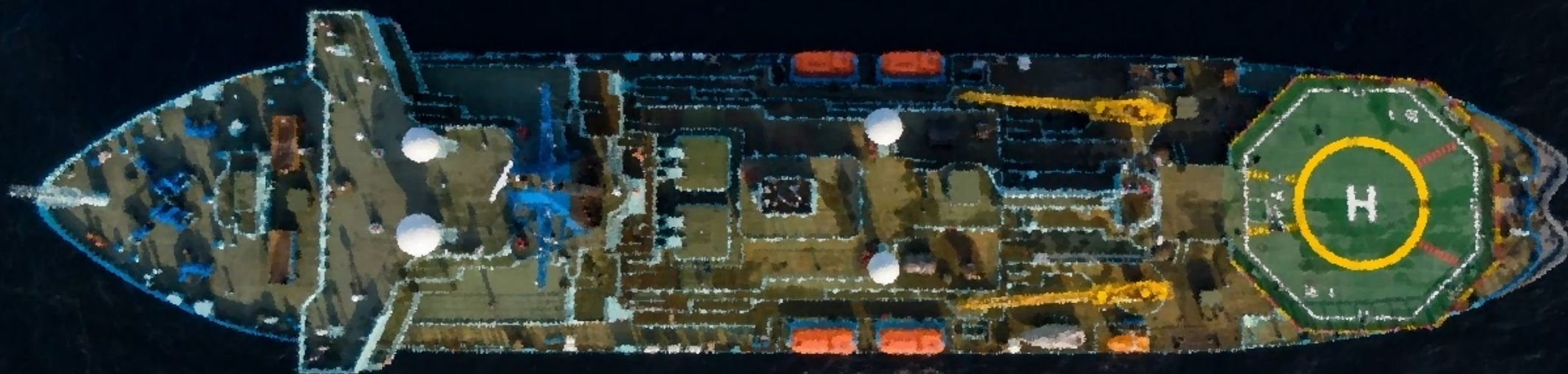
Благодаря медийному прогреву, переговоры станут **гораздо более содержательными**, а **цикл продаж сократится**.

Медийная активность **укрепит связи** с менеджерами компаний, которые уже являются вашими клиентами

An aerial photograph of two large icebreakers, likely Russian nuclear-powered icebreakers, sailing through a dense field of sea ice. The ships are dark-hulled with prominent red superstructures. The ice is broken into small, irregular floes. The perspective is from a high angle, looking down at the ships as they move through the ice.

Если вы ставите своей целью сделку по слиянию/поглощению, мы проведем для вас медиа-кампанию, повышающую стоимость бизнеса и улучшающую ваши переговорные позиции

Имея огромный опыт в проведении конференций,  
подготовим вашего спикера к публичному выступлению  
или организуем для вас мероприятие под ключ



Создадим для вас качественные маркетинговые материалы



## Примеры

### [Как Тенге Банк вырвался в лидеры в сегменте автокредитования](#)

Выбрав правильного партнера, клиент совершил прорыв на одном из рынков

### [Казахстанский финтех Таууаб планирует выход в Турцию](#)

Рассказ об интересном клиенте с его мнением о технологическом партнере

### [Как работает государственная система управления рисками для предпринимателей](#)

Показываем изнанку государственных ИТ-систем, попутно открывая аудитории, что они созданы отечественным разработчиком

### [Цифровизация продуктов как главный тренд в бизнесе. Кейс VI Group](#)

Кейс клиента, который благодаря интересной партнерской бизнес-модели снизил свои издержки



## Примеры

### [КМГ наводит порядок в данных](#)

Раскрываем «кухню» клиента, показывая компетенции команды с необычного ракурса

### [Как в Казахстане развивается рынок облачных технологий](#)

Репортаж с конференции, где в текст грамотно вплетена презентацией продукта

### [Каким стал 2022 год для казахстанских разработчиков программного обеспечения](#)

Рейтинг с правильной методологией, показывающий компанию с лучшей стороны

### [Как казахстанским банкам выдать займов на \\$42 млрд и не прогореть](#)

Интервью, показывающее супер-экспертность команды

### [Цифровые короли: Евгений Щербинин](#)

Большое видеоподкаст-интервью с текстовой версией, отлично проиндексированное поисковыми системами



Игорь Переверзев

Экс-главред журналов  
«Эксперт» в Казахстане  
и «РБК Центральная Азия»

Руководил маркетингом  
в компаниях-дистрибьюторах  
Konica Minolta, HPE, Legrand,  
York и др.

Являлся директором по связям с  
общественностью крупнейшей  
казахстанской софтверной  
фирмы Prime Source

выпускник МГУ

20+ лет опыта в СМИ  
7+ лет в PR и маркетинге



Александр Васильев

Сооснователь,  
главный редактор  
портала PROFIT  
самого известного  
медиа для ИТ-директоров  
в Казахстане

Сооснователь,  
генеральный директор  
PROFIT Events,  
организовал 100+  
ИТ-конференций

25+ лет опыта в ИТ СМИ  
9+ лет в организации  
конференций

ИЗ ХОЛОДНЫХ В ТЕПЛЫЕ

+7 701 232 65 36

[i.pereverzev@profit.kz](mailto:i.pereverzev@profit.kz)

 **PROFIT**  
marketing  
B2B-агентство PR и маркетинга