

□ Данные для бизнеса

НОВЫЕ ДАННЫЕ
ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

- 1 Target под клиента
- 2 Hadoop





**Данные для
бизнеса**

**таргет под
клиента**

Основные фокусы

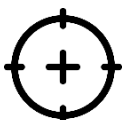
Предложение для каждого клиента



Покрытие предложениями

Coverage as is 30%

Aim 90%



Точность

Take rate as is 0,5%

Aim 1,5%

Аналитика



Витрина 360

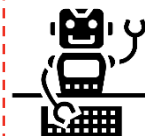
Получение данных по клиентам по всем источникам для построения полной клиентской витрины



Отчетность

Создание base health и operation kpi cbm dashboard

Автоматизация



Автоматизация процессов поставки кампаний для всех каналов коммуникаций.

Новые каналы



Push

Call Center

Alfa mobile

Modeling factory for business



Скорость

высокая скорость
обработки больших
данных



ПРЕИМУЩЕСТВА HADOOP

Гибкость

работа с данными
на любом языке
запросов

Kafka

получение любых
данных в реальном
времени

Стабильность

высокая
отказоустойчивость

■ БОЛЬШЕ анализа данных

Данные
dwh

Все источники
данных банка

X %



X %