

**Наполнение и построение базы  
знаний на основе теории  
поколений.**

**Связь технологий и психологии.  
Как завоевать зумера.**



# Что такое Поколение?



## Общественная группа

Люди, родившиеся в один период и выросшие в схожих условиях.



## Мировоззрение

Каждые 20-25 лет появляются люди с новым мировоззрением.



## Цель теории

Объяснить непонимание между поколениями и найти способы общения.

Экономические «качели» в мире: подъем, инфляция, стабильность, дефолт и по новой.

# Основные Поколения

## Современные поколения на рынке труда:

- Бэби-бумеры (1946-1964) - ценят стабильность, лояльность компании
- Поколение X (1965-1980) - прагматичны, ценят баланс работы и жизни
- Поколение Y (миллениалы, 1981-1996) **Поколение бумеранга или «Питера Пэна** - стремятся к самореализации, ценят гибкость
- Поколение Z (зумеры, 1997-2012) **Хоумлэндеры /Цифровые аборигены**- цифровые аборигены, прагматичные идеалисты
- Поколение Альфа (после 2012) **Поколение стекла (поколение пандемии)** - следующее поколение на подходе
- Поколение Бета 2025 год



# Почему Базы Знаний не работают?



Мы тратим **миллионы рублей** и **тысячи часов** на сбор и структуризацию корпоративного опыта. А потом:

- Зумеры пишут коллеге в мессенджер: «объясни в двух словах»
- Опытные сотрудники хранят знания в блокнотах и Excel на рабочем столе
- Портал открывают раз в квартал — и то по принуждению



Мы строим Базы Знаний вокруг **информации**. А их нужно строить вокруг **людей**.

# Четыре поколения — четыре психологии

Впервые в истории на одном рабочем пространстве столкнулись сразу четыре поколения с принципиально разными паттернами восприятия информации.

## Беби-бумеры

Уважение к экспертизе. Ценят авторитетность, длинные тексты, стабильный интерфейс

## Поколение X

Прагматики-одиночки. Нужен инструмент для задачи: чёткий рубрикатор и чек-листы

## Поколение Y

Поколение смыслов и Google. Ищут строку поиска, ценят UX и социальные механики

## Поколение Z

Клиповое мышление. 8 секунд внимания. Хотят видео и мгновенный AI-ответ

# База Знаний будущего — живой организм

## Монументальна

Надёжна и стабильна — для Беби-бумеров

## Логична

Как швейцарские часы — для Иксов

## Социальна

Интерактивна и коллаборативна — для Миллениалов

## Молниеносна

Визуальна и мгновенна — для Зумеров



# Как обучать/приручать Поколение зумеров

- ✓ использование онлайн обучения, вебинары;
- ✓ учить работать в команде;
- ✓ давать информацию дозированно;
- ✓ использование видеороликов и презентаций;
- ✓ побудить интерес к обучению;
- ✓ рассказывать весь процесс;
- ✓ задействовать в разработке контента;
- ✓ никаких жестких скриптов;
- ✓ равный обучает равного;
- ✓ система постоянного поддерживающего обучения.



## Структура программы онбординга:

- **До первого дня:** предварительное знакомство с командой и задачами
- **Первая неделя:** интенсивное погружение в корпоративную культуру
- **Первый месяц:** освоение рабочих процессов, первые результаты
- **Первые 90 дней:** полная интеграция, постановка целей на испытательный срок

База Знаний будущего — это не файлопомойка. Это живой организм. Она монументальна и надежна под капотом, чтобы успокоить Беби-бумеров.

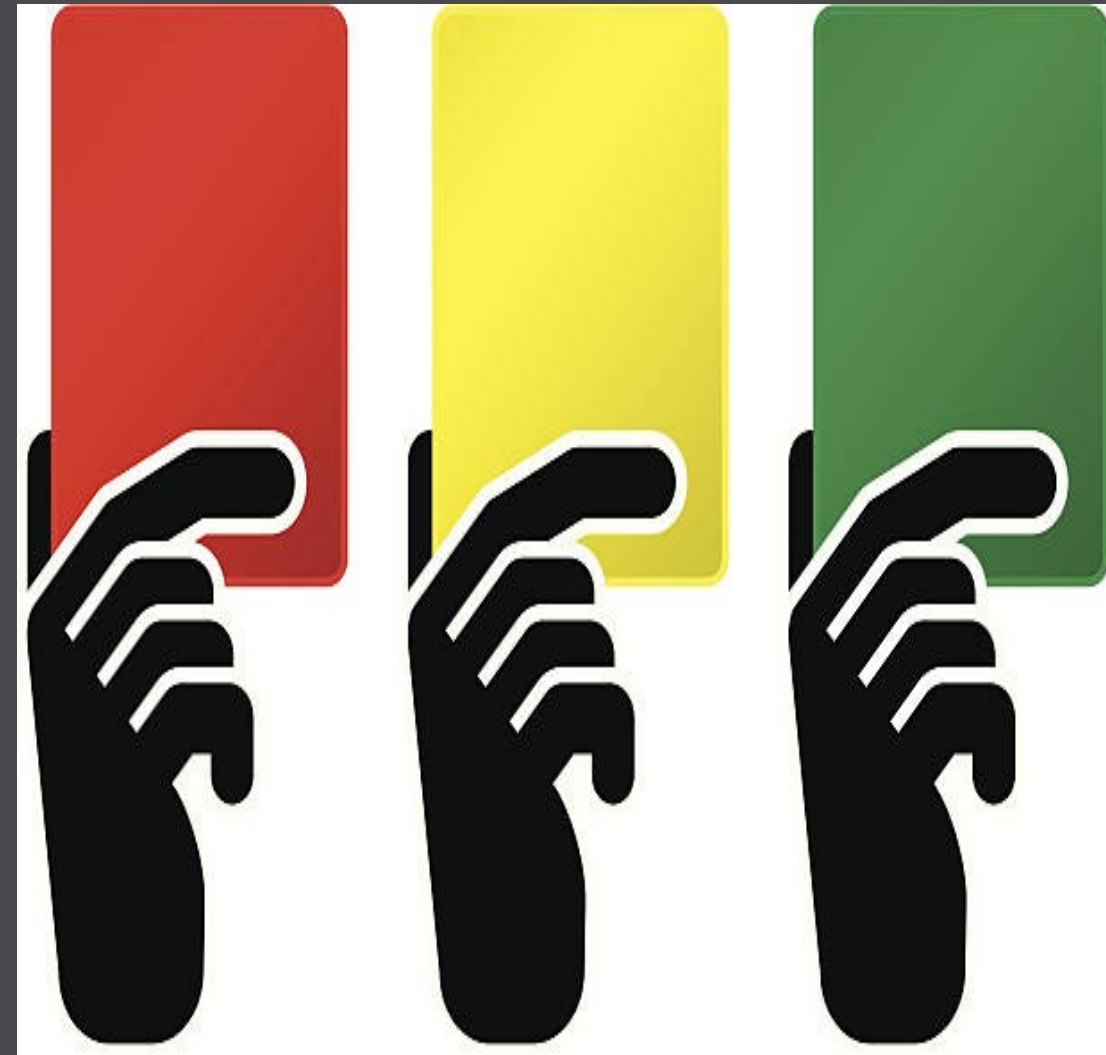
Она логична, как швейцарские часы, для Иксов.

Она социальна и интерактивна для Миллениалов.

И она молниеносна и визуальна для Зумеров.



# Бизнес-игры для Персонала. Покер КПЭ.



**1 Устанавливаем 5 КПЭ.**

**2. Раздаем белые карты с названием КПЭ.**

**3. Проводим 3 чек-апа (10, 20 и последний день месяца).**

**4. Меняем цвет карт.**

Белый – пустой.

Красные – не достигнут нижний предел целевого значения.

Желтый – значение показателя в пределах нормы.

Зеленый – показатель перевыполнен.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**