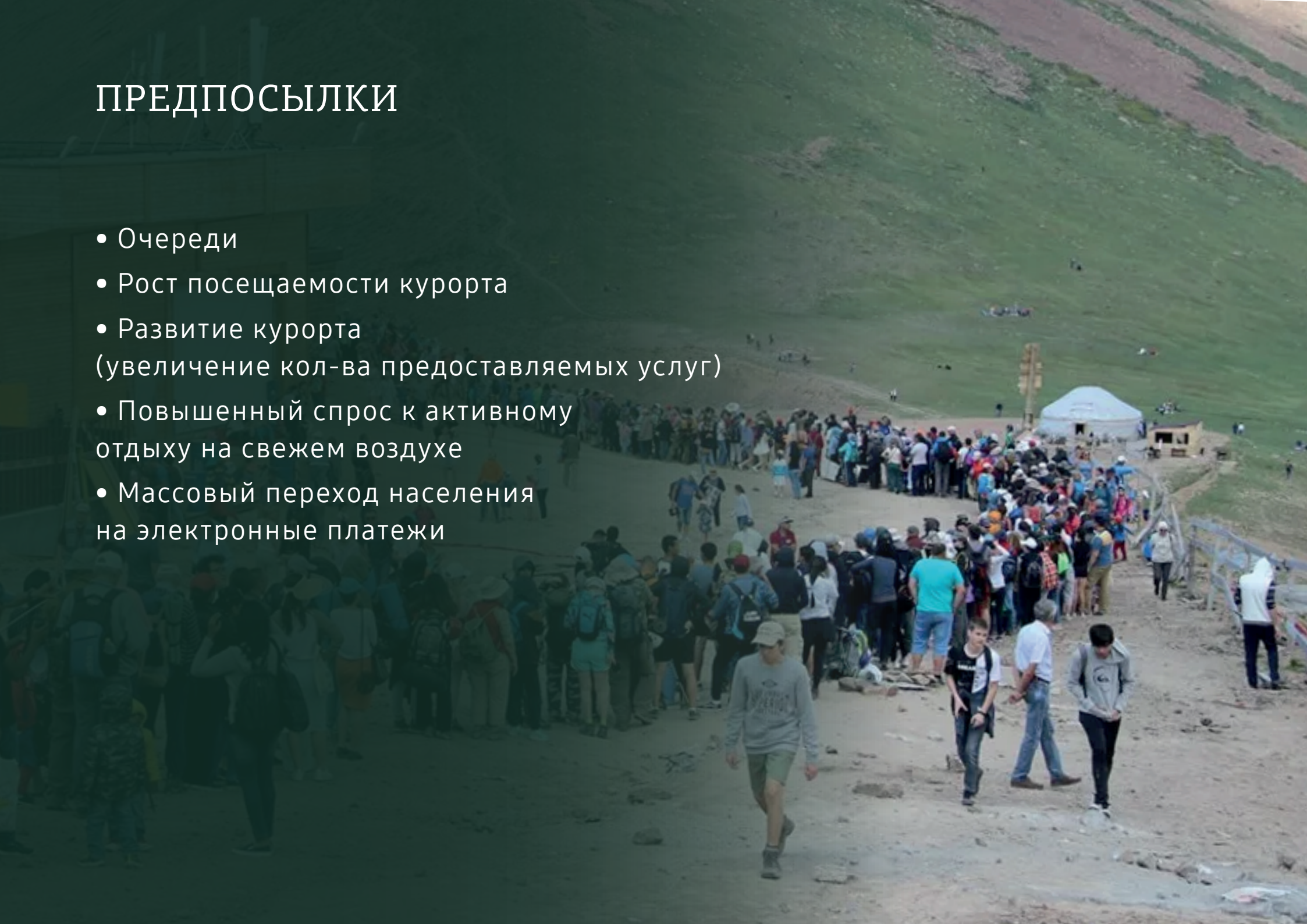




КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС
ЧЕРЕЗ ЦИФРОВИЗАЦИЮ КУРОРТА

ПРЕДПОСЫЛКИ

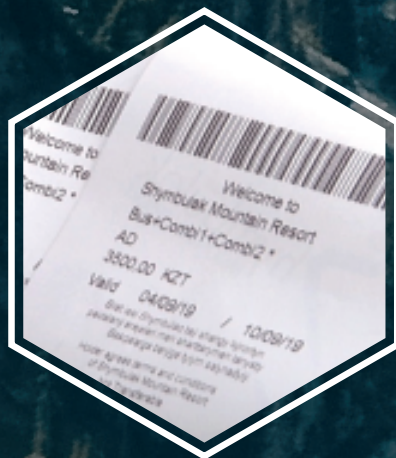
- Очереди
- Рост посещаемости курорта
- Развитие курорта
(увеличение кол-ва предоставляемых услуг)
- Повышенный спрос к активному отдыху на свежем воздухе
- Массовый переход населения на электронные платежи



ПРОБЛЕМЫ



Информативность



Потеря билета



Логистика на курорте



Быстрое
развитие услуг



Отсутствие
наличных

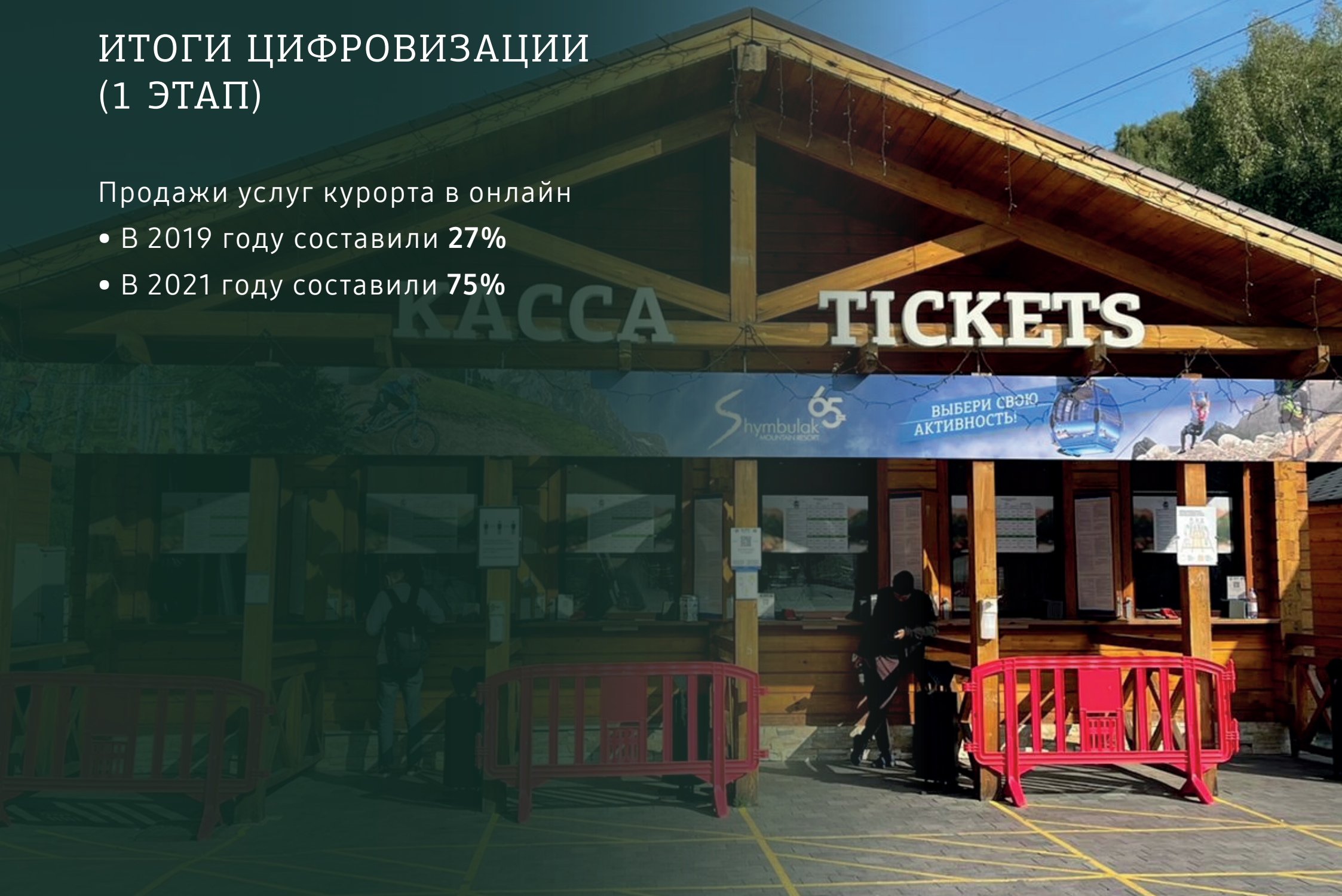
СЕРВИСЫ



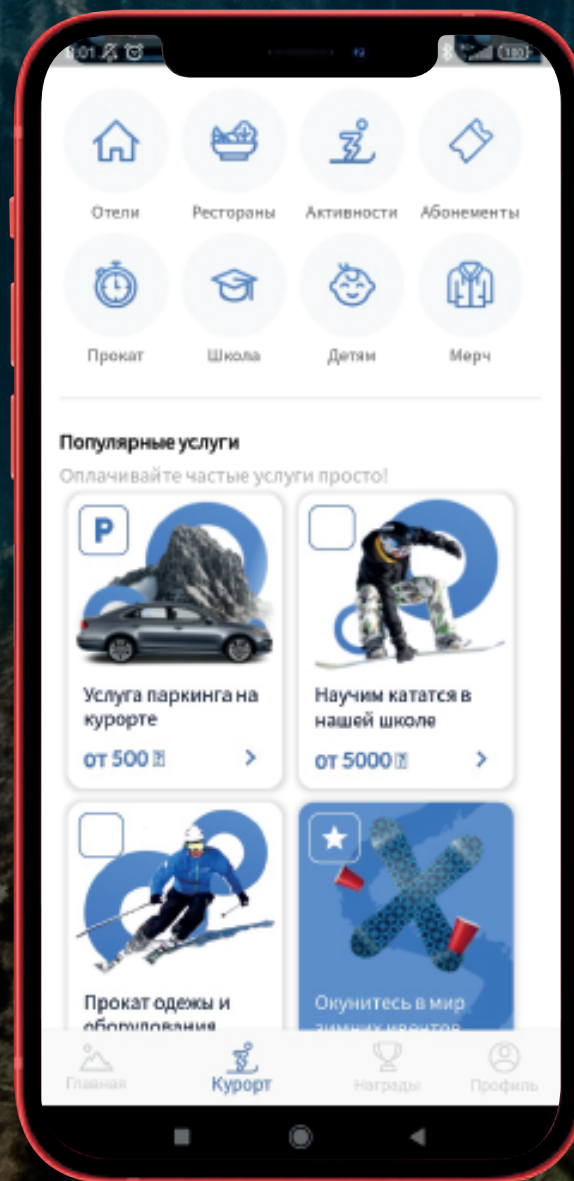
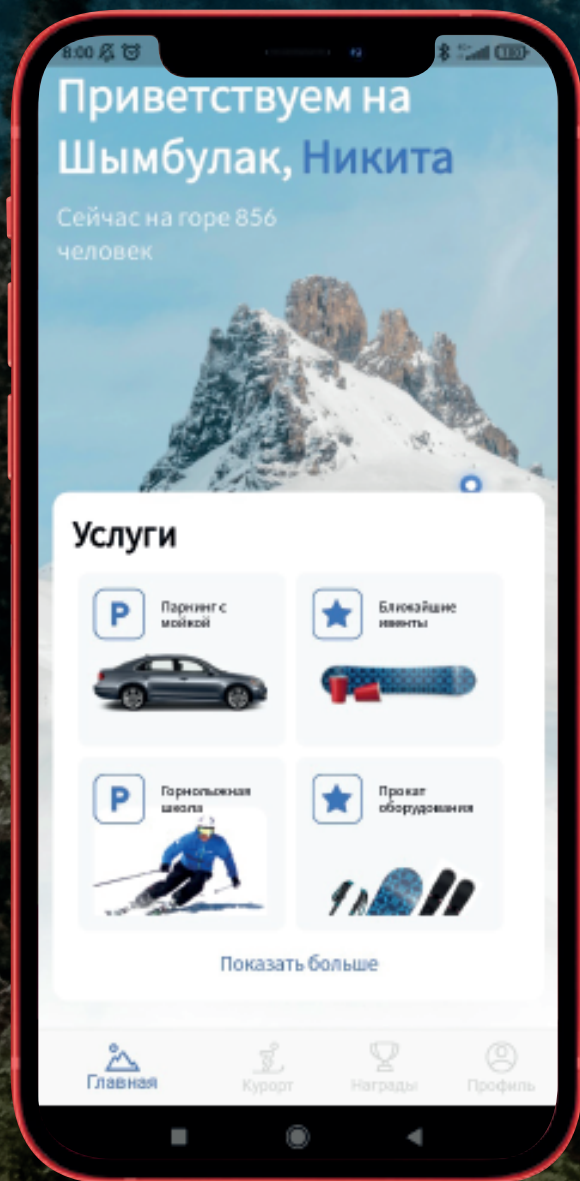
ИТОГИ ЦИФРОВИЗАЦИИ (1 ЭТАП)

Продажи услуг курорта в онлайн

- В 2019 году составили **27%**
- В 2021 году составили **75%**



СУПЕР ПРИЛОЖЕНИЕ (2 ЭТАП)



УВЕЛИЧЕНИЕ ВЕНДОРОВ И СПИСКА УСЛУГ (3 ЭТАП)

