

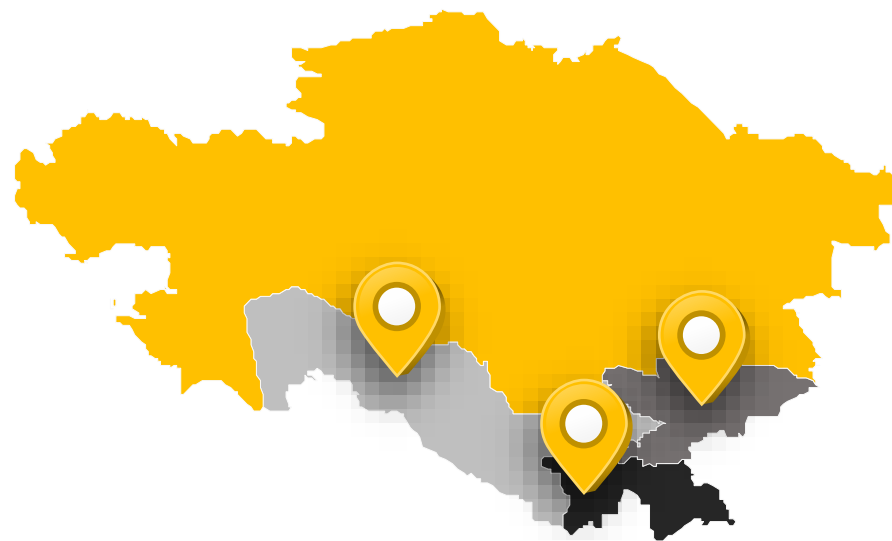
В 20 городах Казахстана



НУР-СУЛТАН
АЛМАТЫ
КАРАГАНДА
ШЫМКЕНТ
ТАРАЗ
КЫЗЫЛОРДА
КОСТАНАЙ
ТАЛДЫКОРГАН
ТЕМИРТАУ

ЖАРКЕНТ
СЕМЕЙ
КОКШЕТАУ
ПЕТРОПАВЛОВСК
АКТОБЕ
ПАВЛОДАР
УСТЬ-КАМЕНОГОРСК
АКТАУ

В трех странах Центральной Азии



КЫРГЫЗСТАН
УЗБЕКИСТАН
ТАДЖИКИСТАН

Наши достижения



**Более
1 500 000**

пользователей в месяц
(600 тыс. клиентов в БД)

.....



9 лет

успешной деятельности

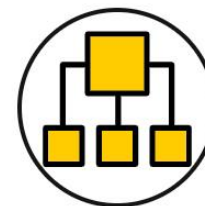
.....



**Более
7 300 000**

проданных билетов
(продаем от 5 до 50
тыс. билетов в день)

.....



**150 подключенных
объектов**

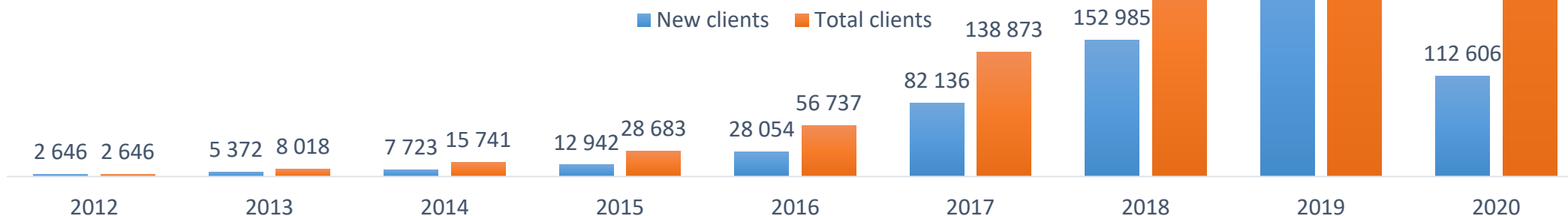
кинотеатры / театры / спорт-
арены / концертные залы

Клиентская база Тикетона*

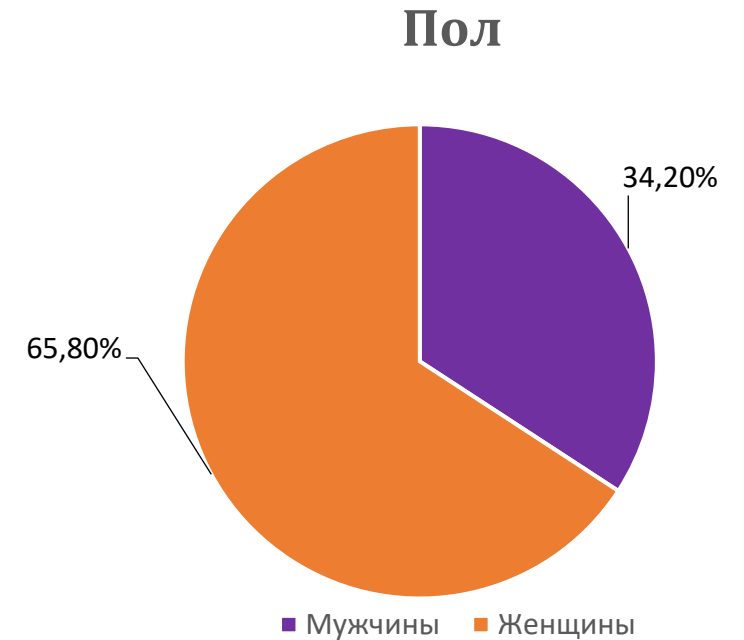
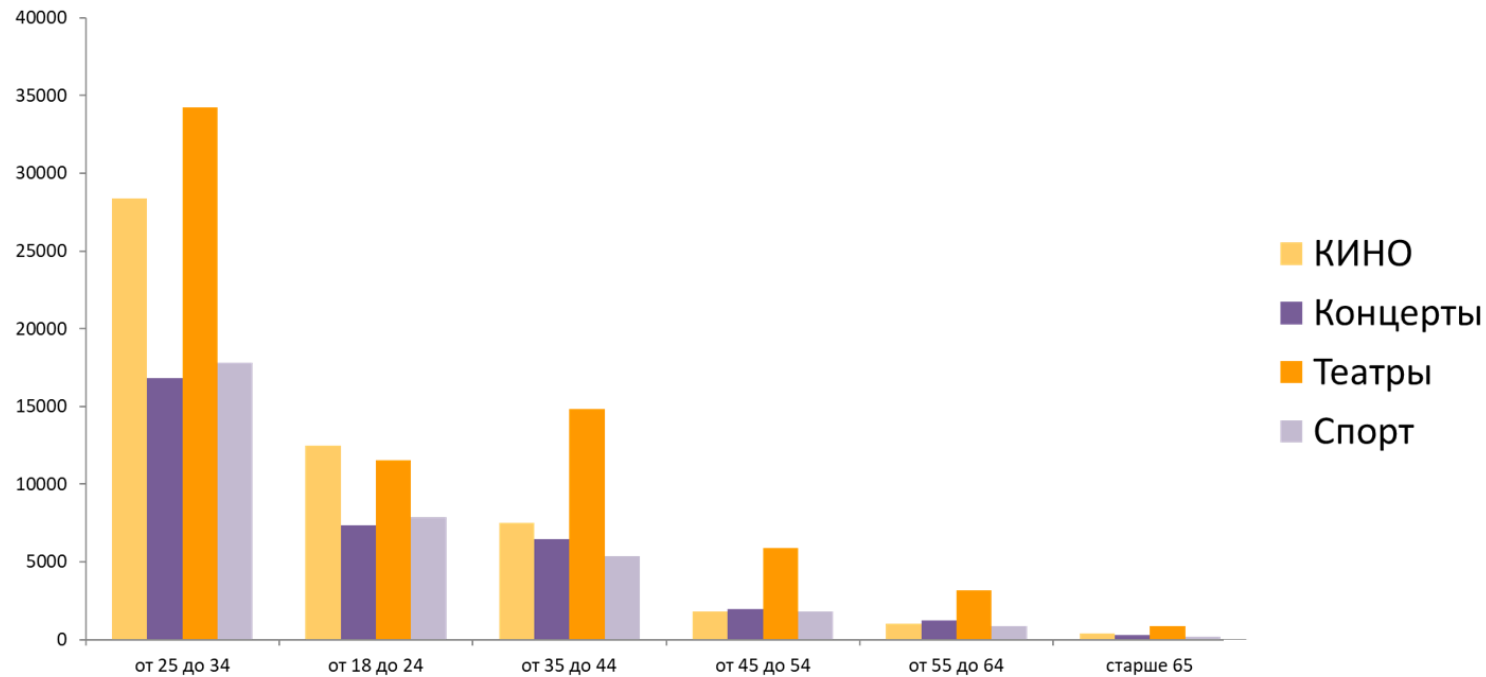
Мы собрали и продолжаем увеличивать уникальную для рынков ЦА базу данных на людей, имеющих деньги на вечерние развлечения

Показываем каждый год двухкратное увеличение клиентской базы* уже на протяжении 9 лет. Big data и сервис.

**Клиент Тикетона – человек с уникальным номером телефона и мейлом, хотя бы раз купивший на Тикетоне*



Аудитория сайта



> 1,5 млн.
просмотров
сайта в месяц

> 700 тыс. уникальных
посетителей сайта
в месяц

2300 тенге
средний чек

Количество продаваемых билетов*



Топ 30 интернет компаний по версии Forbes Kazakhstan

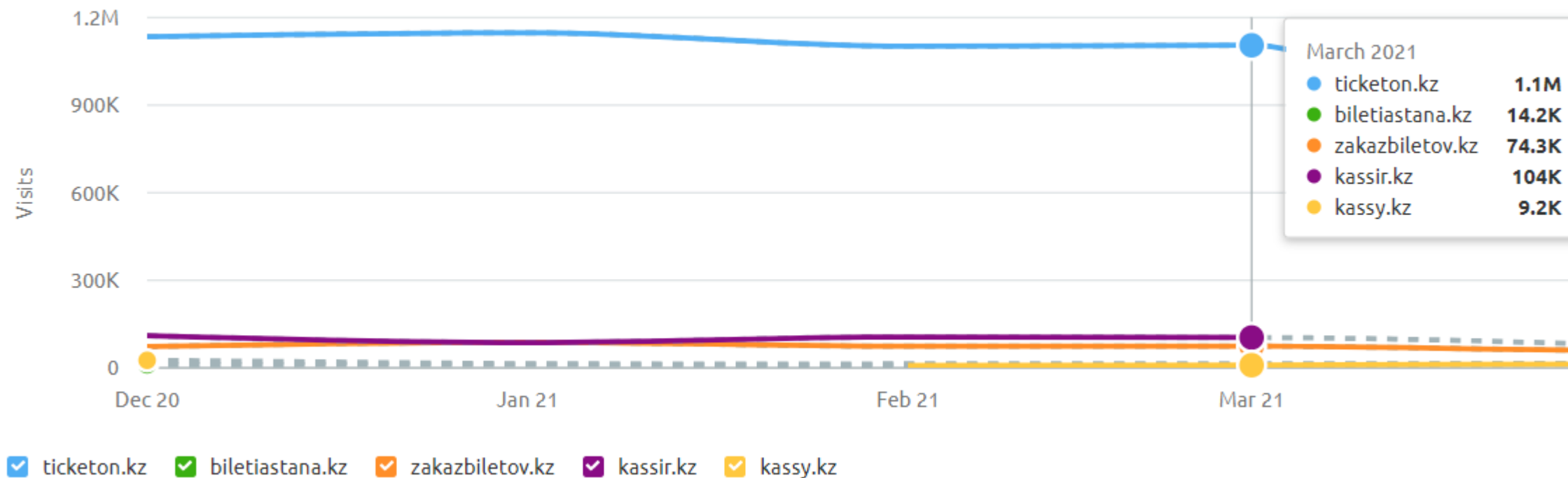
По обороту

Проекты	Место в рейтинге 2019	Оборот в USD в 2018	% роста	Средний чек в USD 2018	Кол-во покупок 2018
Kaspi.kz	1	328 000 000	95	284	1 153 711
airastana.com	2	110 000 000	70	364	302 530
Chocotravel.com	3	74 000 000	7	159	466 583
Aviata.kz	4	73 400 000	7	149	492 617
Wildberries	5	37 900 000	153	33	1 162 577
Tickets.kz	6	37 600 000	-3	47	803 419
lamoda.kz	7	32 940 000	8	116	282 990
Sulpak	8	26 900 000	48	229	117 467
Technodom Operator	9	21 700 000	1	Нет данных	Нет данных
epay.railways.kz	10	21 400 000	73	16	1 304 878
Santufei	11	19 700 000	79	228	86 404
Авиакомпания SCAT	12	18 450 000	96	139	132 734
Kolesa Krisha Market	13	18 300 000	41	Нет данных	Нет данных
Avon	14	12 700 000	-71	45	279 736
shop.kz	15	10 250 000	-29	165	62 121
ticketon.kz	16	10 150 000	43	19	542 781
Chocolife.me	17	7 800 000	-86	9	906 977
Мечта Маркет	18	7 250 000	54	162	44 753
Oriflame	19	5 830 000	-43	Нет данных	Нет данных
Bonprix	20	5 100 000	-27	50	102 000
bekair.aero	21	4 790 000	5	132	36 288
chocofood.kz	22	3 640 000	20	13	280 000
flip.kz	23	3 540 000	-26	18	200 000
Alser.kz	24	3 430 000	-76	186	18 441
Fora.kz	25	3 320 000	-2	81	40 988
Office Expert	27	3 200 000	23	77	41 558
satu.kz	27	3 200 000	0	100	32 000
OLX	29	2 830 000	13	Нет данных	Нет данных
Intertop	30	2 000 000	10	75	26 774

По числу транзакций

Проекты	Место в рейтинге 2019	Оборот в USD в 2018	% роста	Средний чек в USD 2018	Кол-во покупок 2018
epay.railways.kz	1	21 400 000	73	16	1 304 878
Wildberries	2	37 900 000	153	33	1 162 577
Kaspi.kz	3	328 000 000	95	284	1 153 711
Chocolife.me	4	7 800 000	-86	9	906 977
Tickets.kz	5	37 600 000	-3	47	803 419
ticketon.kz	6	10 150 000	43	19	542 781
Aviata.kz	7	73 400 000	7	149	492 617
Chocotravel.com	8	74 000 000	7	159	466 583
airastana.com	9	110 000 000	70	364	302 530
lamoda.kz	10	32 940 000	8	116	282 990
chocofood.kz	11	3 640 000	20	13	280 000
Avon	12	12 700 000	-71	45	279 736
flip.kz	13	3 540 000	-26	18	200 000
Авиакомпания SCAT	14	18 450 000	96	139	132 734
Sulpak	15	26 900 000	48	229	117 467
Bonprix	16	5 100 000	-27	50	102 000
Santufei	17	19 700 000	79	228	86 404
shop.kz	18	10 250 000	-29	165	62 121
Мечта Маркет	19	7 250 000	54	162	44 753
Office Expert	20	3 200 000	23	77	41 558
Fora.kz	21	3 320 000	-2	81	40 988
bekair.aero	22	4 790 000	5	132	36 288
satu.kz	23	3 200 000	0	100	32 000
Intertop	24	2 000 000	10	75	26 774
Alser.kz	25	3 430 000	-76	186	18 441
Technodom Operator	26	21 700 000	1	Нет данных	Нет данных
Kolesa Krisha Market	28	18 300 000	41	Нет данных	Нет данных
Oriflame	29	5 830 000	-43	Нет данных	Нет данных
OLX	30	2 830 000	13	Нет данных	Нет данных

Обзор посещаемости сайта **ticketon.kz** с основными конкурентами



*Данные независимого источника - SimilarWeb

150 подключенных объектов

СПОРТ:

- ▶ Стадион «Астана Арена»
- ▶ ФК «Астана»
- ▶ ФК «Кайрат»
- ▶ ФК «Актобе»
- ▶ Баскетбольный клуб «Astana Arlans»
- ▶ Хоккейный клуб «Барыс»

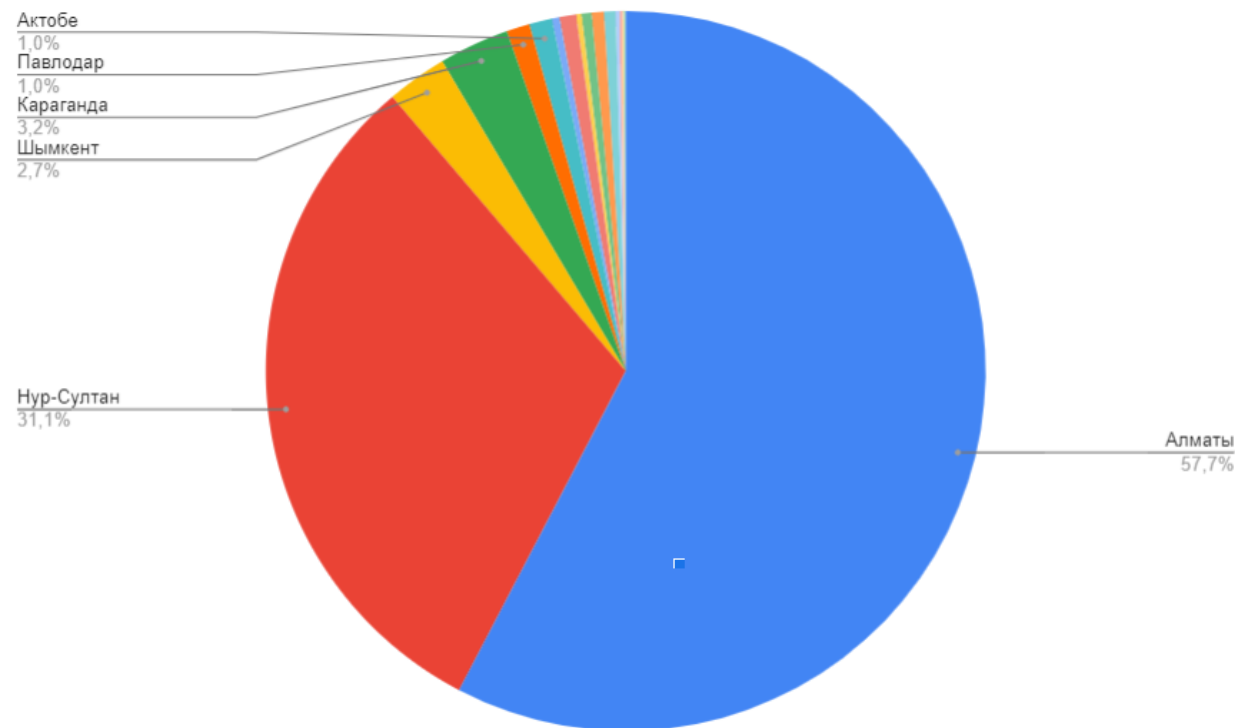
Крупнейшие театры страны

- ▶ Астана ОПЕРА
- ▶ Астана БАЛЕТ
- ▶ ГАТОБ им. Абая и др.

Крупнейшие кинотеатры страны

- ▶ Cinemax, Chaplin и др

Доля онлайн- продаж на культурные мероприятия в разрезе городов



более...

40 крупных спортивных матчей с многотысячной аудиторией

1 500 театральных постановок

30 концертов звезд списка «А»

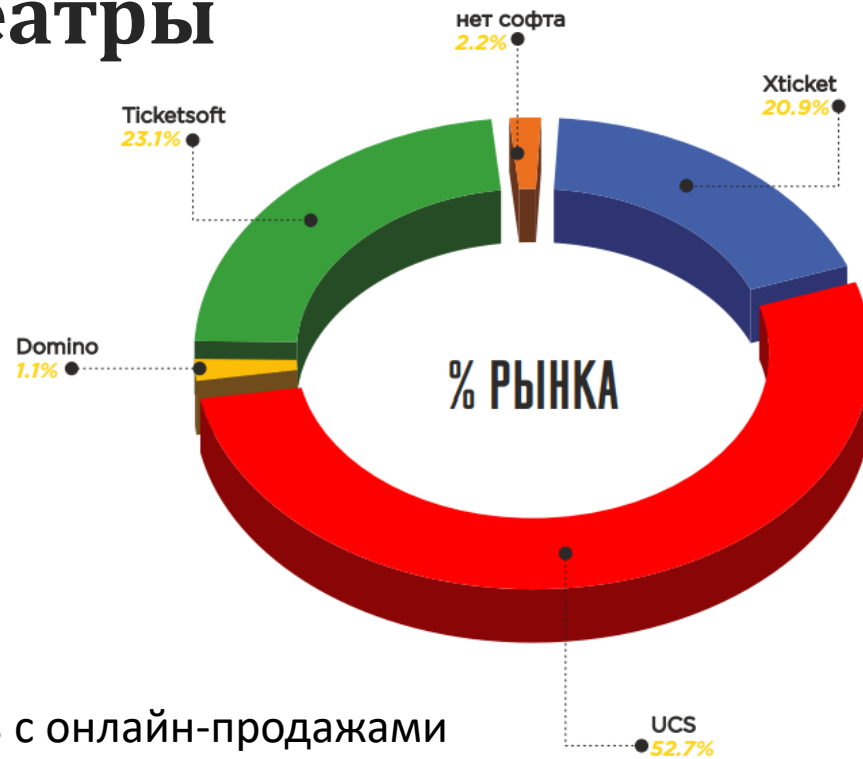
1 000 концертов

500 кинопремьер

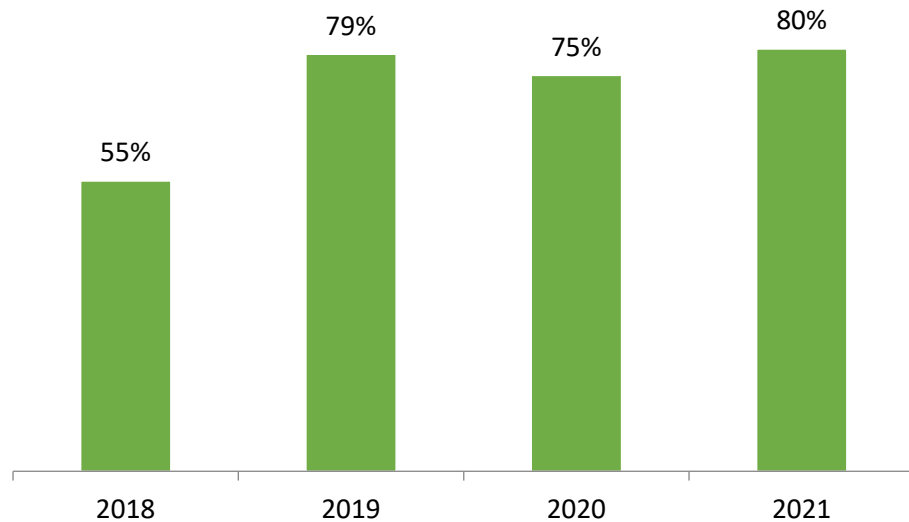
за 2019 год



Кинотеатры



Доля кинотеатров с онлайн-продажами

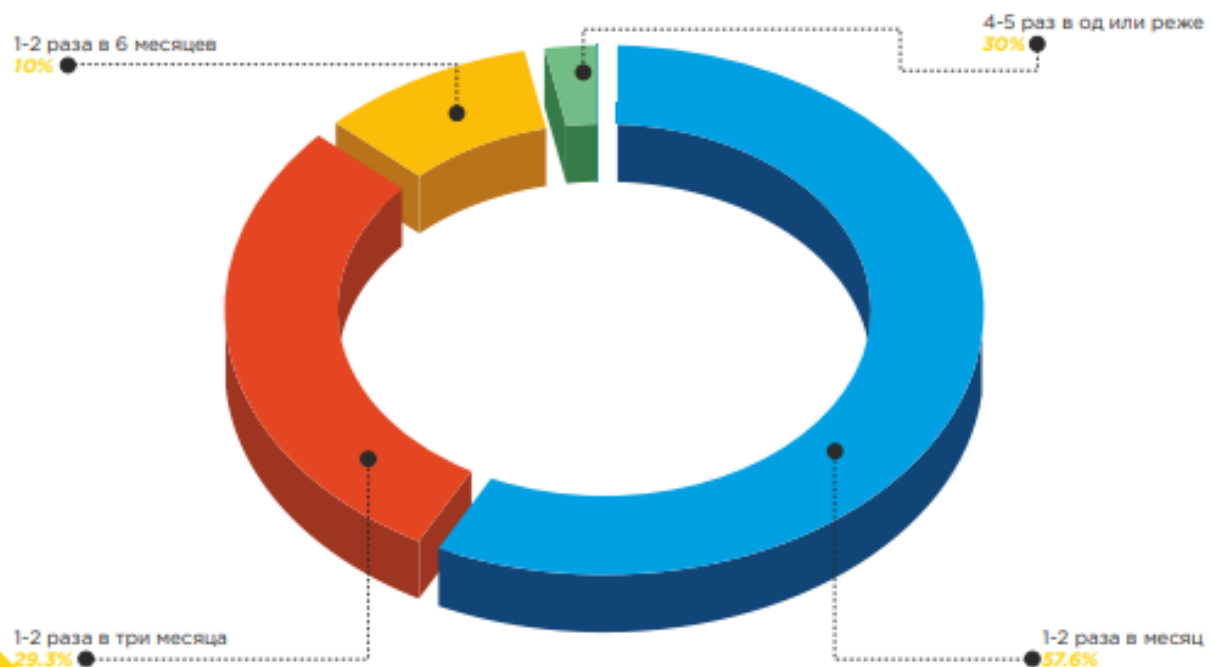




КИНОПРОКАТ



Более половины кинозрителей посещают кинотеатры частотой более 1-2 раза в месяц (57,64%). Можно с уверенностью сказать о лояльности аудитории к потреблению такого контента.



Театры

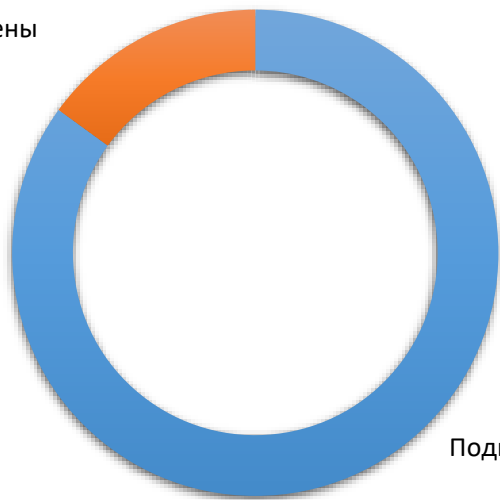


Тикетон – эксперт в реализации театральных билетов

89%

Всех театров Казахстана
подключены к системе Тикетон

Пока не
подключены

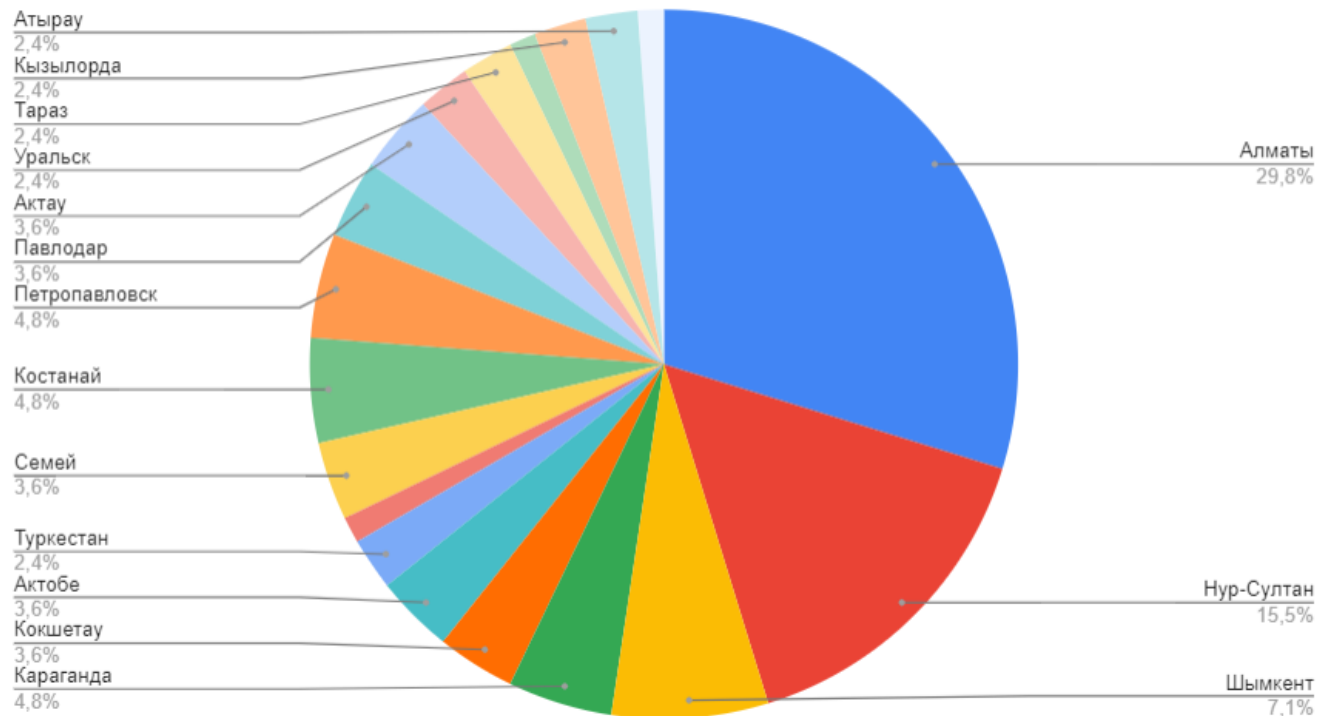


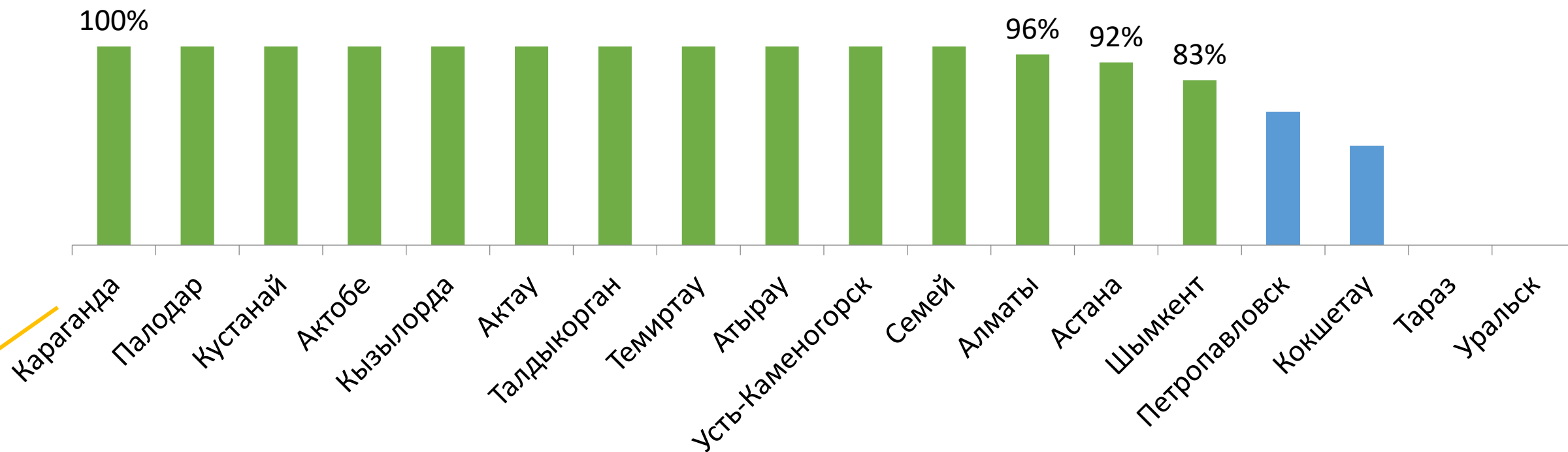
Подключены

> 1 500 000

театральных билетов продано
в режиме онлайн

Количество театров



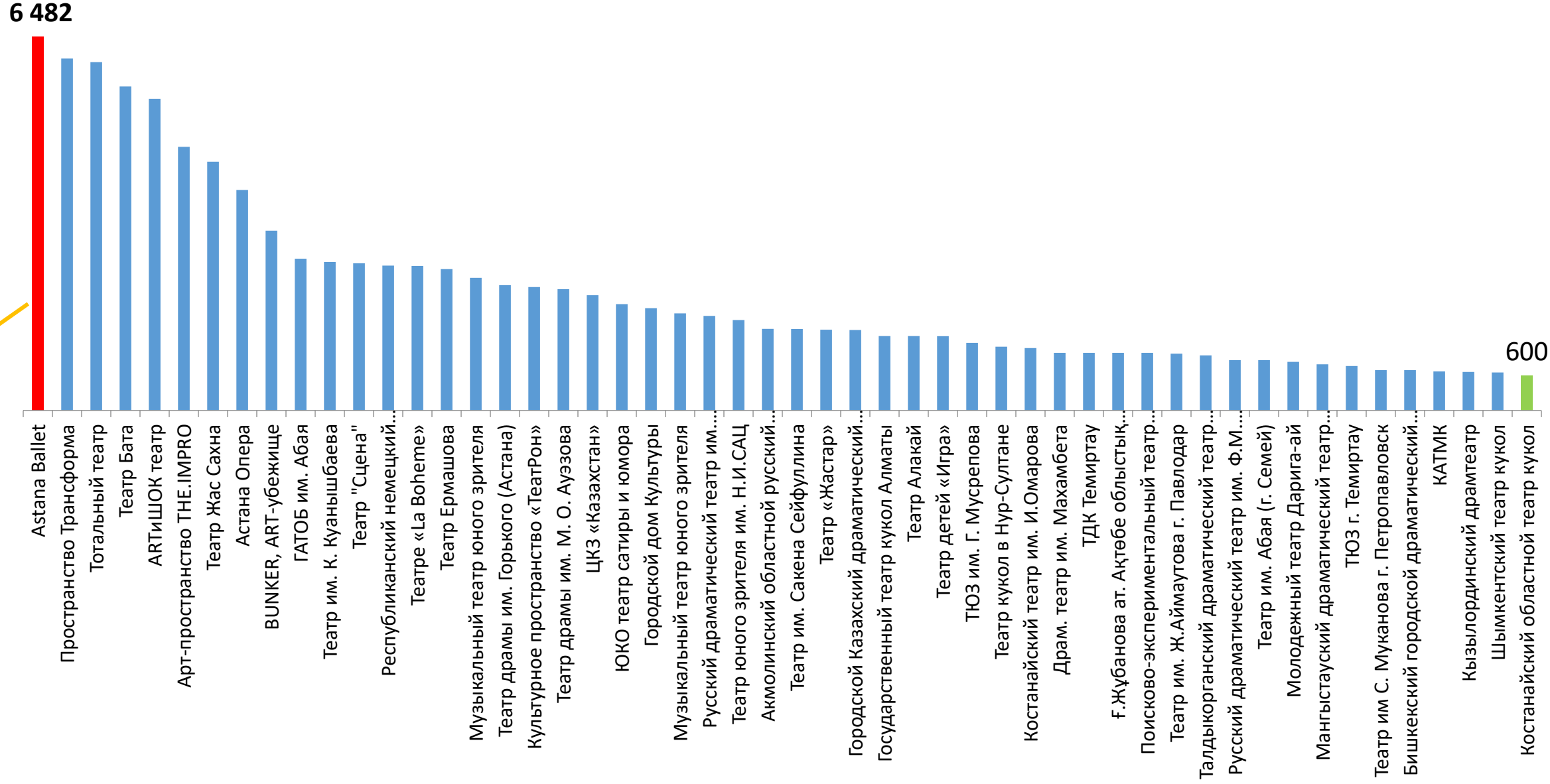


66 из 74 театров Казахстана подключены к онлайн продажам

В 10 из 18 городов Казахстана 100% театров продают онлайн билеты

В 3 из 18 городов ни один из театров не подключен к интернет- продажам

Средняя цена билетов в театр



Тикетон – эксперт в реализации театральных билетов



ASTANA BALLET

до 95%



ASTANA OPERA

до 83%



до 70%



www.GATOV.kz

до 87%

от количества проданных билетов на спектакли реализовано онлайн

Кейс: Как мы перетянули аудиторию кино и спорта в театры

- **Цель** – увеличение количества посетителей театра. На 2015 год средняя заполняемость театров 36%

Что было сделано:

1. Mail, SMS и Push-уведомления людям, кто не покупает в театры, но ходит в кино и на спорт с призывом посетить в первый раз постановку в театре
2. Глубокая работа с базой – выявление вкусовых предпочтений наших покупателей, географического местонахождения, семейного статуса
3. Персональная рекламная кампания на эту базу с уникальным месседжом для них.

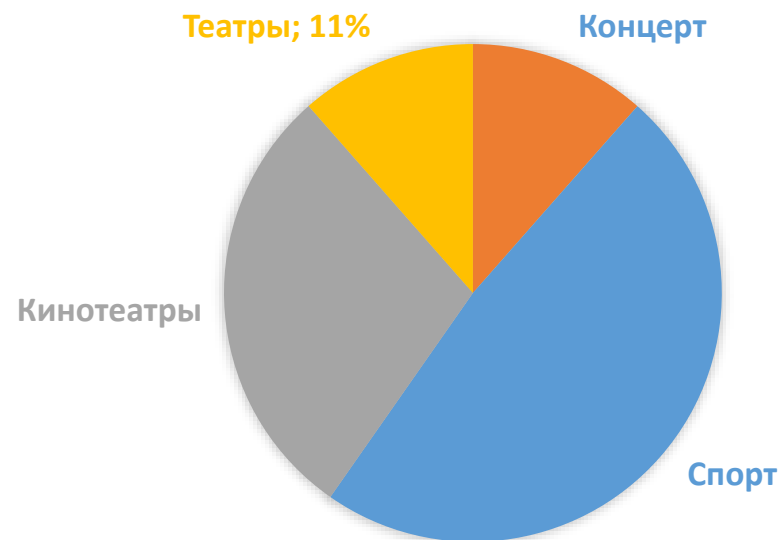
Пример: Человек ходил часто в кино на кинокомедии в кинотеатр, мы ему предложили сходить на комедийную постановку в театр в этом же районе со скидкой 10%.

Кейс: Как мы перетянули аудиторию кино и спорта в театры

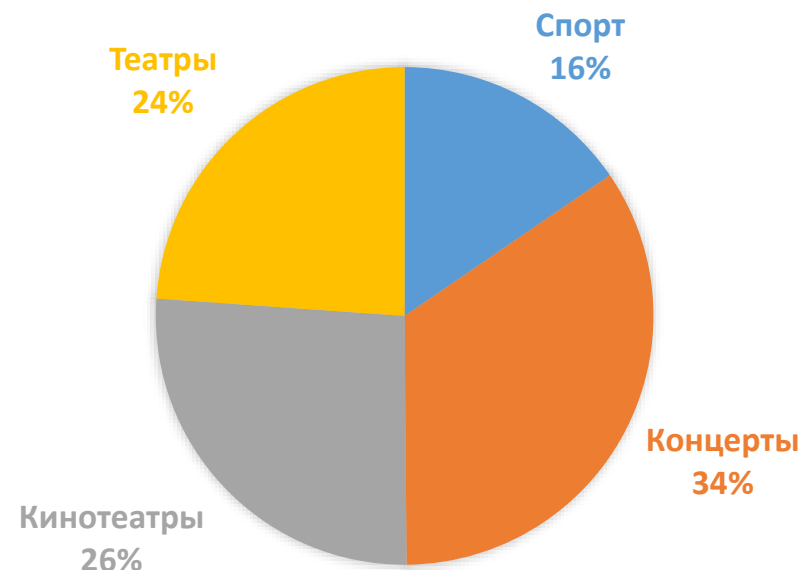
Результат:

1. 2018 год, средняя заполняемость театров – 86%
2. 2018 год, доля театров в общем доходе Тикетон – 24%

Цель выполнена!



2015 год



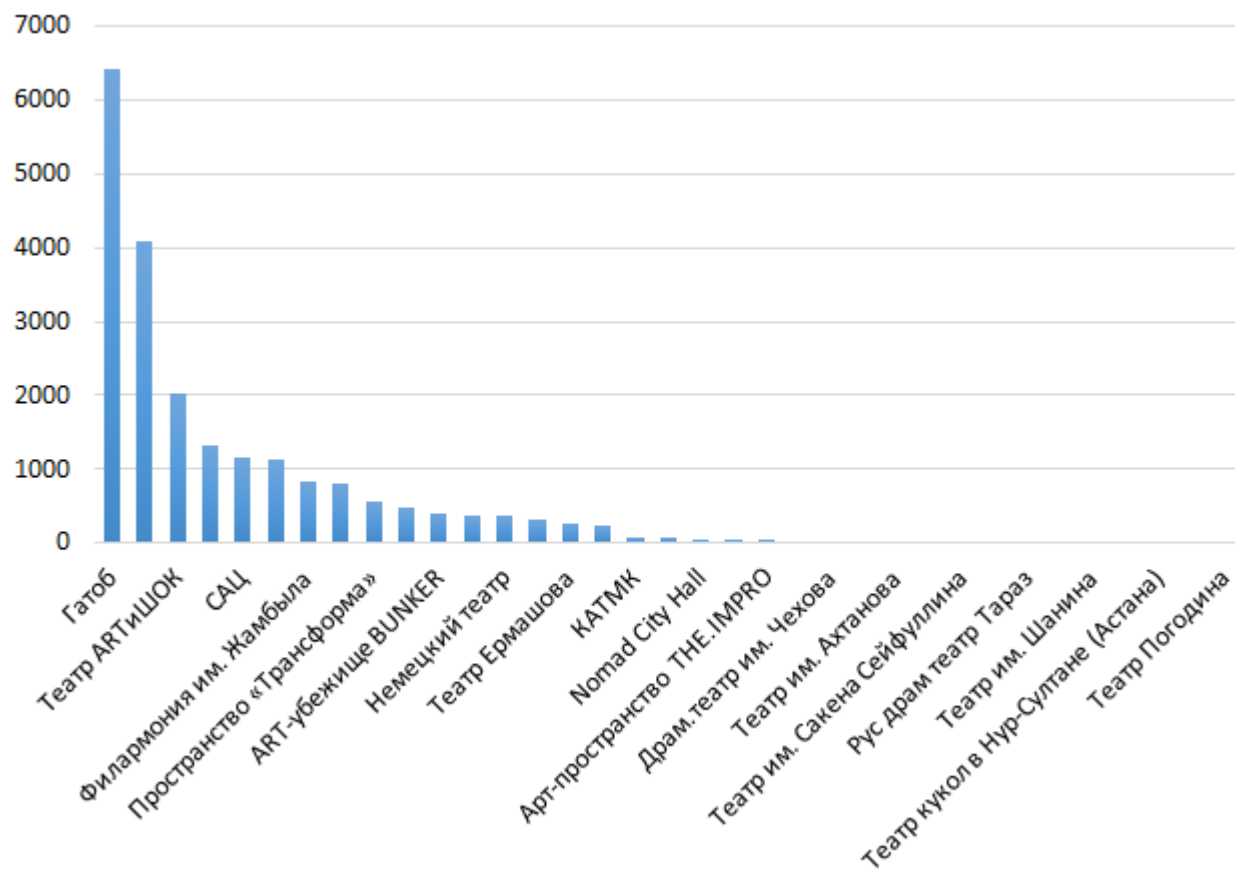
2018 год

Что мы знаем о каждом клиенте Тикетона?

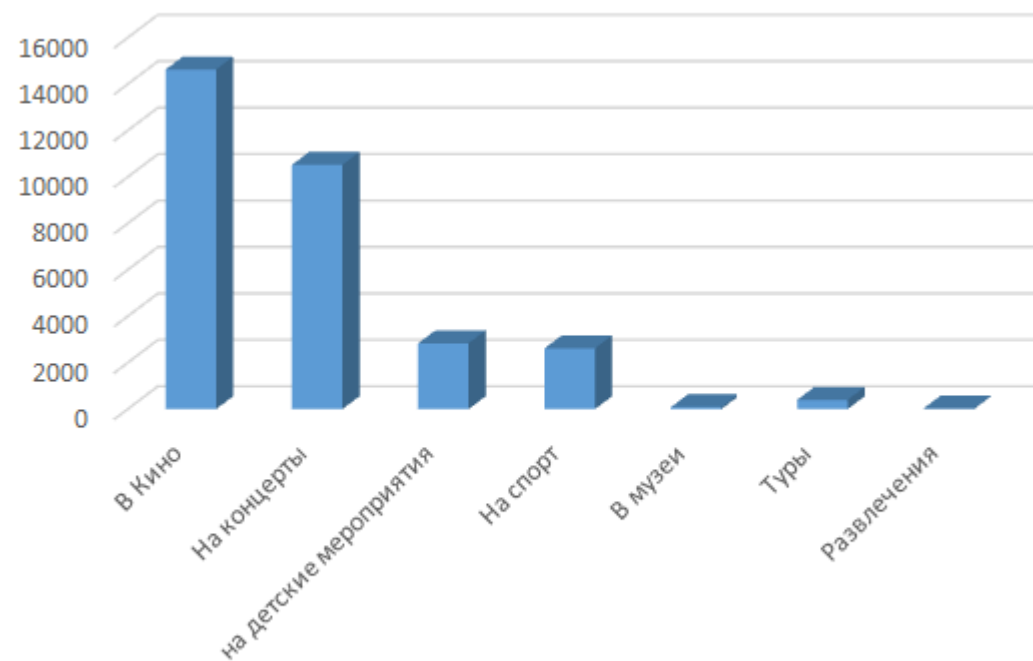
- Средний чек
- Сумма затрат на развлечения в месяц / год
- Периодичность и частота выхода «в люди»
- Интересы по видам (театр, кино, спорт..)
- Любимый жанр кино
- Любимый вид спорта
- Любимый актер
- Любимый стиль музыки
- Любимый артист
- Наличие/ отсутствие детей и их количество
- Режим работы – планктон, фрилансер, домохозяйка
- Покупательские привычки
- Модель смартфона
- Какие сайты посещает кроме нашего
- Насколько клиент «падок» на скидки
- Сколько у него банковских карт
- Готов ли он лететь в другой город на концерт
- Кто его друзья
- и т.д.

Пример анализа базы. Театр драмы им.Лермонтова

В какие театры также ходят зрители



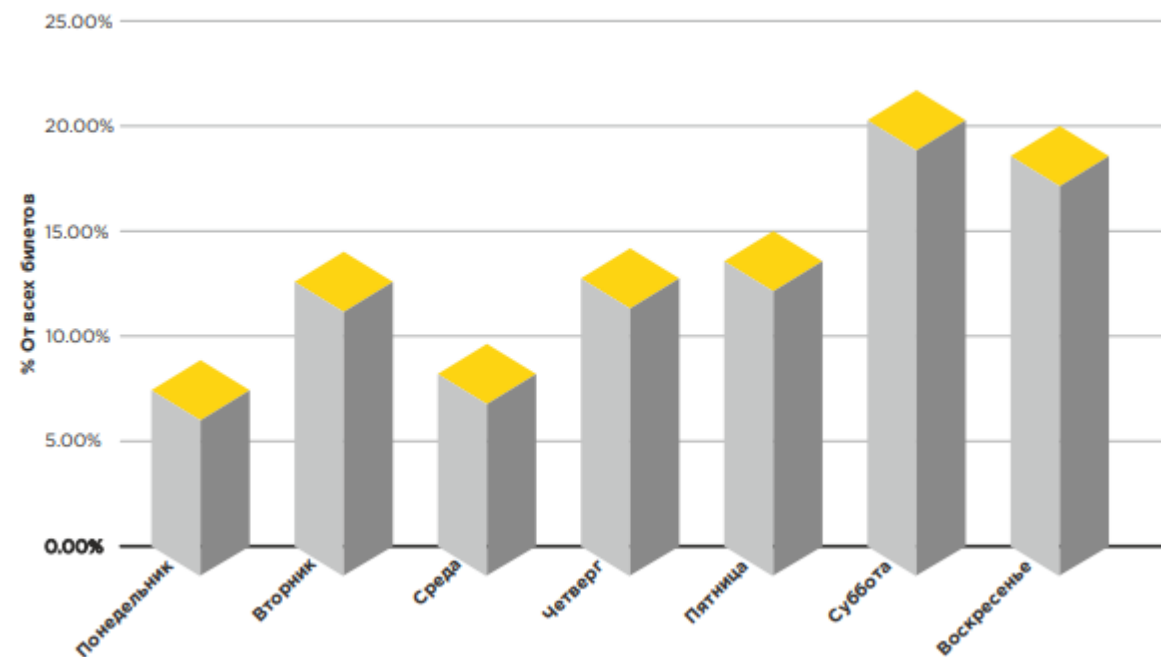
На какие мероприятия также ходят зрители



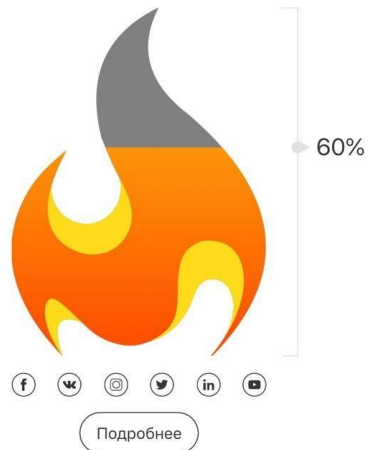
Пример анализа базы. Кинотеатры



%РЕАЛИЗУЕМЫХ БИЛЕТОВ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ



Индикатор яркости моей жизни ⁽¹⁾



Иванов Иван

Мой Баланс ⁽¹⁾ 12 560 **Получить**

Бонусы ⁽¹⁾ 860 **Получить**

За каждую покупку клиента мы начисляем бонусы. Он сможет оплатить ими часть стоимости следующих покупок!

Действия на сайте и количество покупок повышают индикатор яркости жизни клиента, которым он может похвастаться!

ТИКЕТОН Выбор города

Кино ТЕАТРЫ КОНЦЕРТЫ СПОРТ ДЕТИМ СЕМИНАРЫ ТУРЫ ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

Мой профиль Мои покупки Мои отзывы Мои интересы История моих бонусов

Иванов Иван

Мой Баланс ⁽¹⁾ 12 560 **Получить**

Бонусы ⁽¹⁾ 860 **Получить**

Индикатор яркости моей жизни ⁽¹⁾ 60%

Ваши достижения ⁽¹⁾ **Все достижения**

Статистика покупок Текущий месяц Прошлый месяц

10 билетов 6 билетов

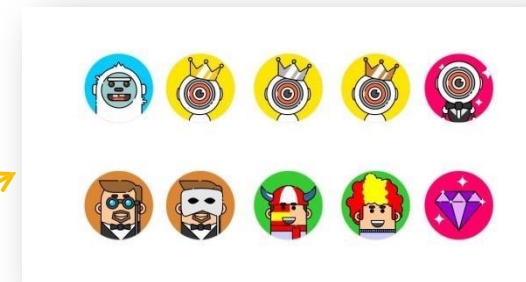
Популярные события

Кино 26% 8 билетов

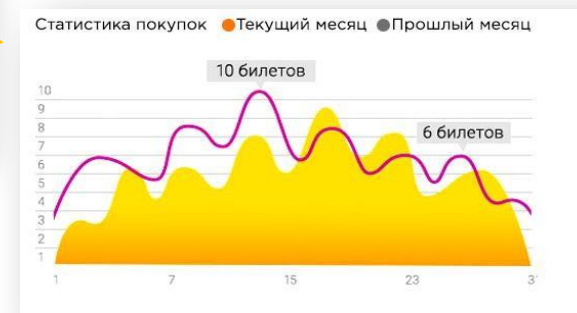
КУПИТЕ БИЛЕТ В ТЕАТР ДО 1 СЕНТЯБРЯ И ПОЛУЧИТЕ +100 БОНУСОВ **КУПИТЬ**

КУПИТЕ БИЛЕТ В ТЕАТР ДО 1 СЕНТЯБРЯ И ПОЛУЧИТЕ +100 БОНУСОВ **КУПИТЬ**

Внутри личного кабинета будут отображаться специальные предложения от партнеров с начислением бонусов!



Кроме бонусов клиенты получают награды при выполнении специальных заданий!



Мы анализируем покупки клиента и предлагаем ему именно те события, которые будут ему интересны!

Геймификация

внутри Тикетон позволяет стимулировать клиента выполнять именно те действия на сайте, которые нужны нашим партнерам!

Мы готовы проработать вместе задания и награды от вашего бренда!

Пример: Ценитель Бренда!



Театрал (+100 бонусов)

Приобретите 7 билетов на любые спектакли в течение месяца

Осталось перобрести 7 билетов

Ваши достижения		Все достижения	
Вернуться назад		Полученные	Неполученные
	Супер Родитель (+100 бонусов) Преобретите 10 билетов на любые детские мероприятия в течении месяца Вы получили это достижение		Не плоский мир (+100 бонусов) Преобретите 10 билетов в кино на сеансы в 3D Вы получили это достижение
	Киноман (+100 бонусов) Преобретите 10 билетов в кинотеатр в течении месяца Вы получили это достижение		Жизнь как кино (+100 бонусов) Порекомендуйте друзьям сеансы в кино. 5 друзей воспользовавшиеся вашей рекомендацией тоже получают бонусы Вы получили это достижение
	Театрал (+100 бонусов) Преобретите 7 билетов на любые спектакли в течении месяца Осталось перобрести 7 билетов		Любви все возрасты покорны (+100 бонусов) Посетите 5 мероприятий из вашего списка желаний Осталось перобрести 5 билетов
	Эксперт Кино (+100 бонусов) 10 ваших рецензий к фильмам должны выбрать более 100 лайков каждая Осталось набрать 320 лайков		Кинозавтрак (+100 бонусов) Посетите 2 утренних сеанса в кино в течении месяца Осталось перобрести 5 билетов



ТИКЕТОН

Виктория Торгунакова

Генеральный директор
+7 (777) 712 13 13