

ALTEL

DIGITAL

ПОСТРОЕНИЕ DATA GOVERNANCE В DATA OFFICE: ОТ СЛОВ К ДЕЛУ

ҚАСИЕТ ОРАЗЫМБЕТОВА / DG TEAM LEAD



INST: @ALTEL.DIGITAL

TG/YOUTUBE: @ALTEL_DIGITAL

НАЧАЛО

■ В конце 2022 в Data Office появилась группа Data Governance

■ В 2023 было 3 человека: 1 TeamLead, 2 эксперта

■ В 2024 стало 4 человека: 1 TeamLead, 3 эксперта



ПЕРВИЧНЫЕ ЦЕЛИ

- Повышение качества данных для аналитических моделей
- Оптимизация процессов работы с данными
- Повышение доступности данных
- Развитие культуры управления данными



ПЕРВИЧНЫЕ УСЛОВИЯ

- Data Office > 50 человек, полный набор функций DE, DS, DA, DP, DevOps, MLOps



ОЖИДАНИЕ КОМАНДЫ

- Проведение обследования для выявления основных зон для проработки
- Устранение ограничений и оптимизация работы с данными через внедрение изменений

НАЧАЛО

В конце 2022 в Data Office появилась группа Data Governance

В 2023 было 3 человека:
1 TeamLead, 2 эксперта

В 2024 стало 4 человека:
1 TeamLead, 3 эксперта



ПЕРВИЧНЫЕ ЦЕЛИ

- Повышение качества данных для аналитических моделей
- Оптимизация процессов работы с данными
- Повышение доступности данных
- Развитие культуры управления данными



ПЕРВИЧНЫЕ УСЛОВИЯ

- Data Office > 50 человек, полный набор функций DE, DS, DA, DP, DevOps, MLOps

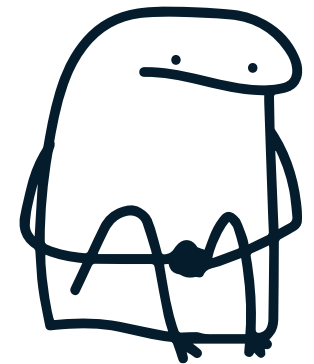


ОЖИДАНИЕ КОМАНДЫ

- Проведение обследования для выявления основных зон для проработки
- Устранение ограничений и оптимизация работы с данными через внедрение изменений

РЕАЛЬНОСТЬ

На практике достичь наши ожидания оказалось еще сложнее чем мы предполагали...



НАШ ПУТЬ

СТАРТ



НАШ ПУТЬ

СТАРТ



Анализ Стратегии
DG, формирование
команды

НАШ ПУТЬ

СТАРТ



Анализ Стратегии
DG, формирование
команды



Обследование
Data Office

НАШ ПУТЬ

СТАРТ



Анализ Стратегии
DG, формирование
команды



Обследование
Data Office

РАЗГОН



НАШ ПУТЬ

СТАРТ



Анализ Стратегии
DG, формирование
команды



Обследование
Data Office

РАЗГОН



Выявление
критических
ограничений в
деятельности



НАШ ПУТЬ

СТАРТ



Анализ Стратегии
DG, формирование
команды



Обследование
Data Office

РАЗГОН



Выявление
критических
ограничений в
деятельности



Формирование
регистра рисков
Data Office



НАШ ПУТЬ

СТАРТ



Анализ Стратегии
DG, формирование
команды



Обследование
Data Office

РАЗГОН



Выявление
критических
ограничений в
деятельности



Формирование
регистра рисков
Data Office

УСКОРЕНИЕ



Анализ Стратегии
DG, формирование
команды



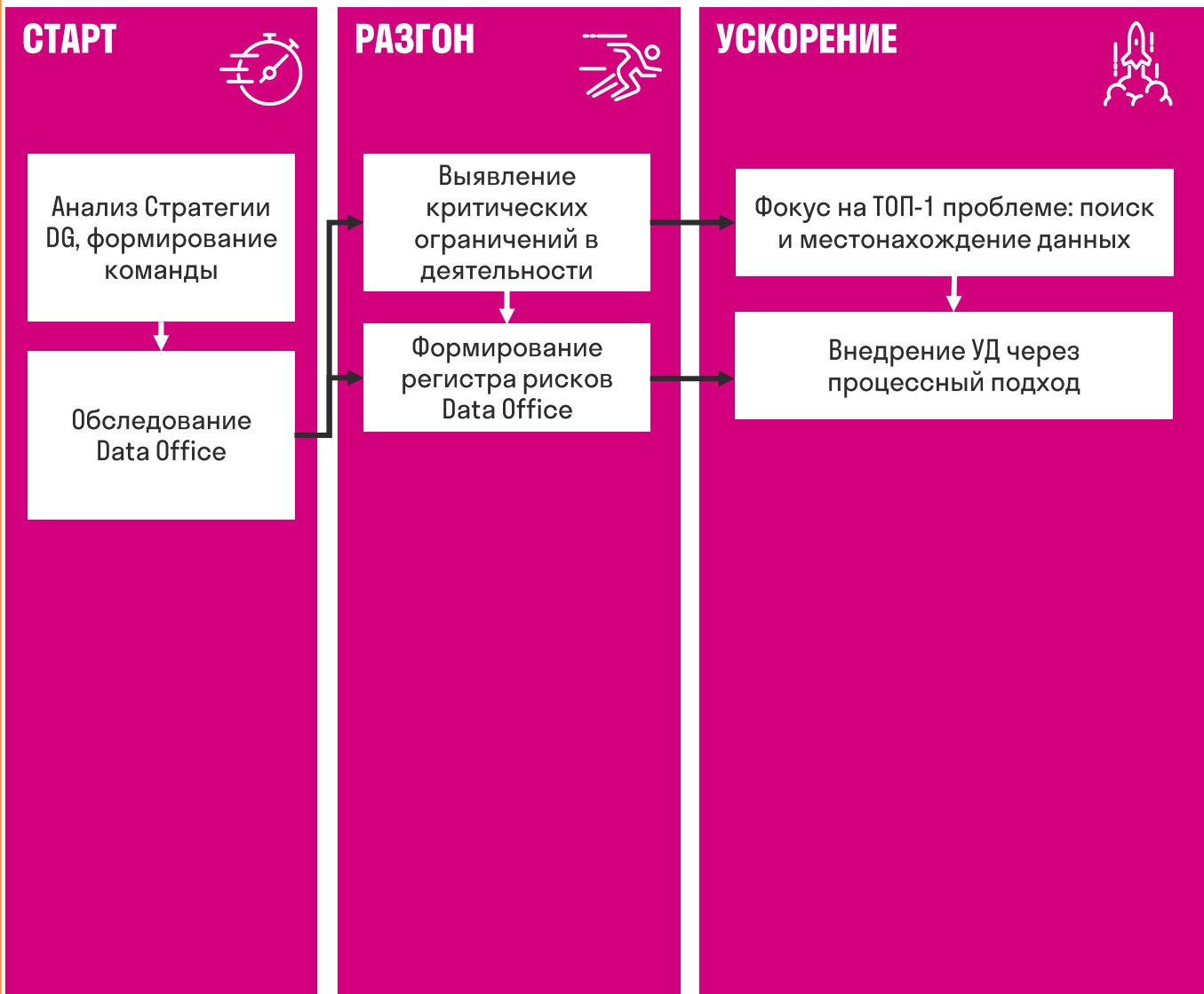
Обследование
Data Office

Выявление
критических
ограничений в
деятельности



Формирование
регистра рисков
Data Office

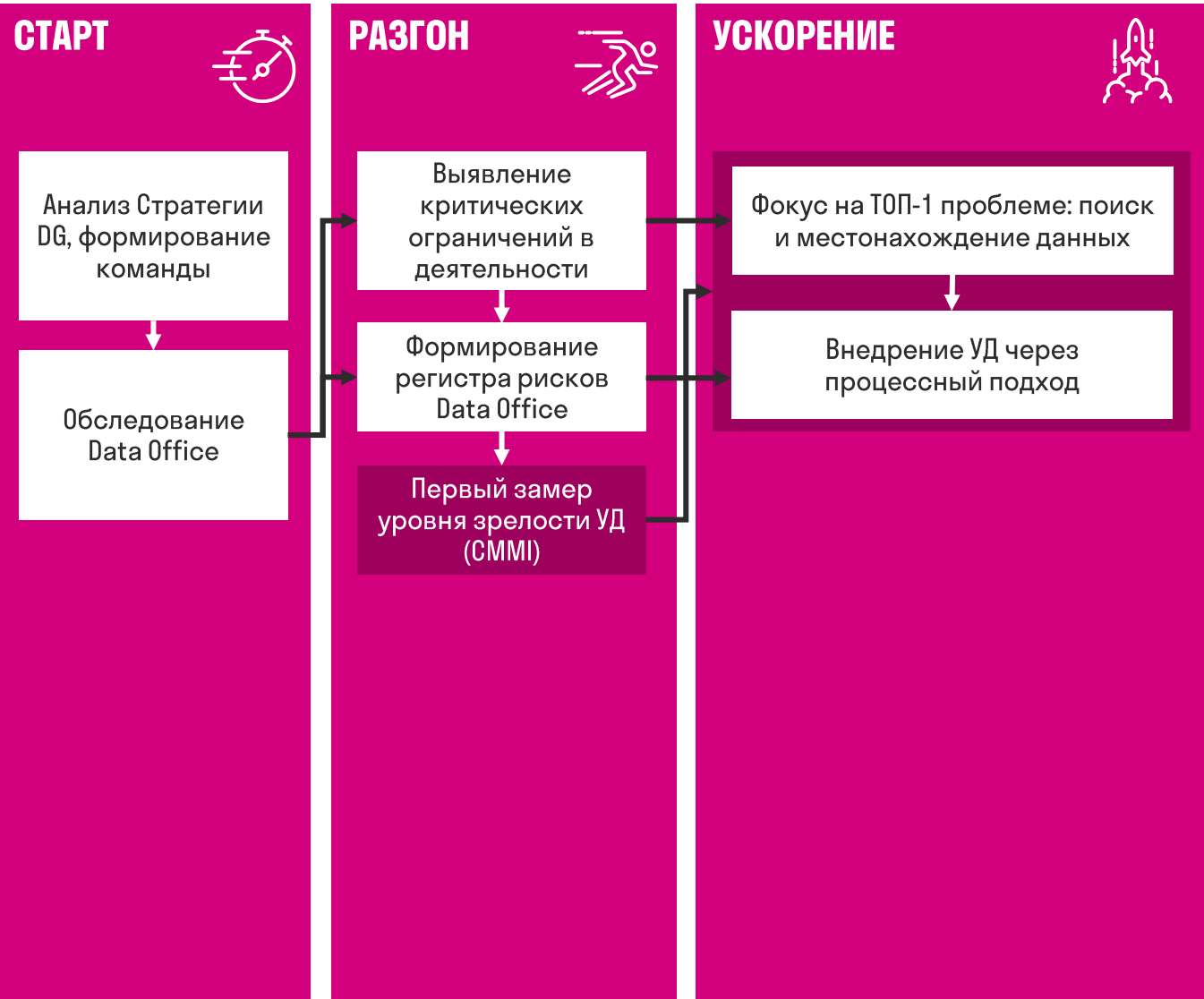
НАШ ПУТЬ



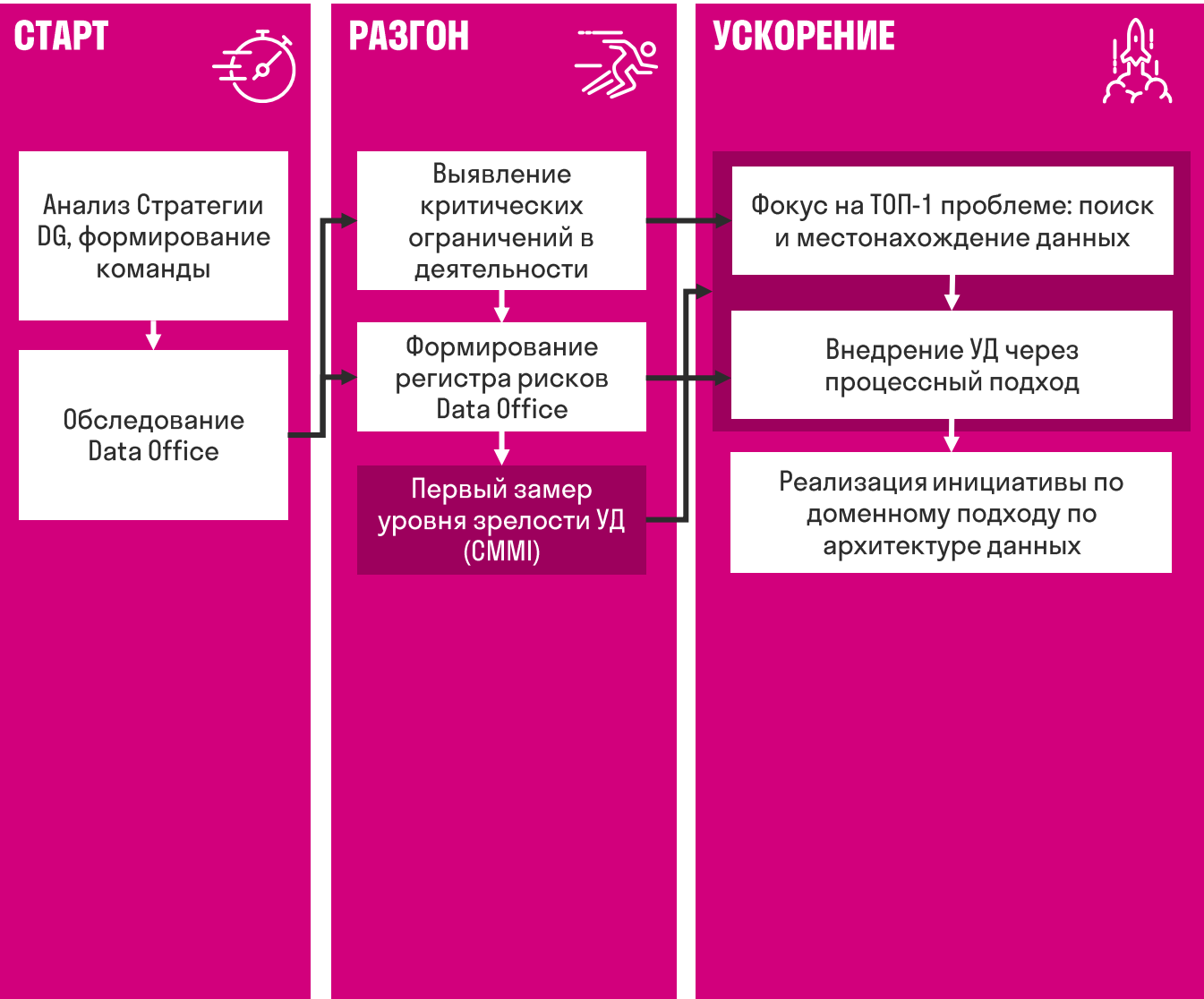
НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ

СТАРТ



Анализ Стратегии
DG, формирование
команды

Обследование
Data Office

РАЗГОН



Выявление
критических
ограничений в
деятельности

Формирование
регистра рисков
Data Office

Первый замер
уровня зрелости УД
(СМММ)

УСКОРЕНИЕ



Фокус на ТОП-1 проблеме: поиск
и местонахождение данных

Внедрение УД через
процессный подход

Реализация инициативы по
доменному подходу по
архитектуре данных

Реализация кейсов **DQ** с
Бизнесом & выход на QBR

Автоматизация процессов
через внедрение **OpenMetadata**

СКОРОСТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ

СТАРТ



Анализ Стратегии
DG, формирование
команды

Обследование
Data Office

РАЗГОН



Выявление
критических
ограничений в
деятельности

Формирование
регистра рисков
Data Office

Первый замер
уровня зрелости УД
(СМММ)

УСКОРЕНИЕ



Фокус на ТОП-1 проблеме: поиск
и местонахождение данных

Внедрение УД через
процессный подход

Реализация инициативы по
доменному подходу по
архитектуре данных

Реализация кейсов **DQ** с
Бизнесом & выход на QBR

Автоматизация процессов
через внедрение **OpenMetadata**

СКОРОСТЬ



Повышение уровня зрелости по
УД как стратегическая цель
Компании

Фокус на Data Office
и на внутренние платформенные
продукты

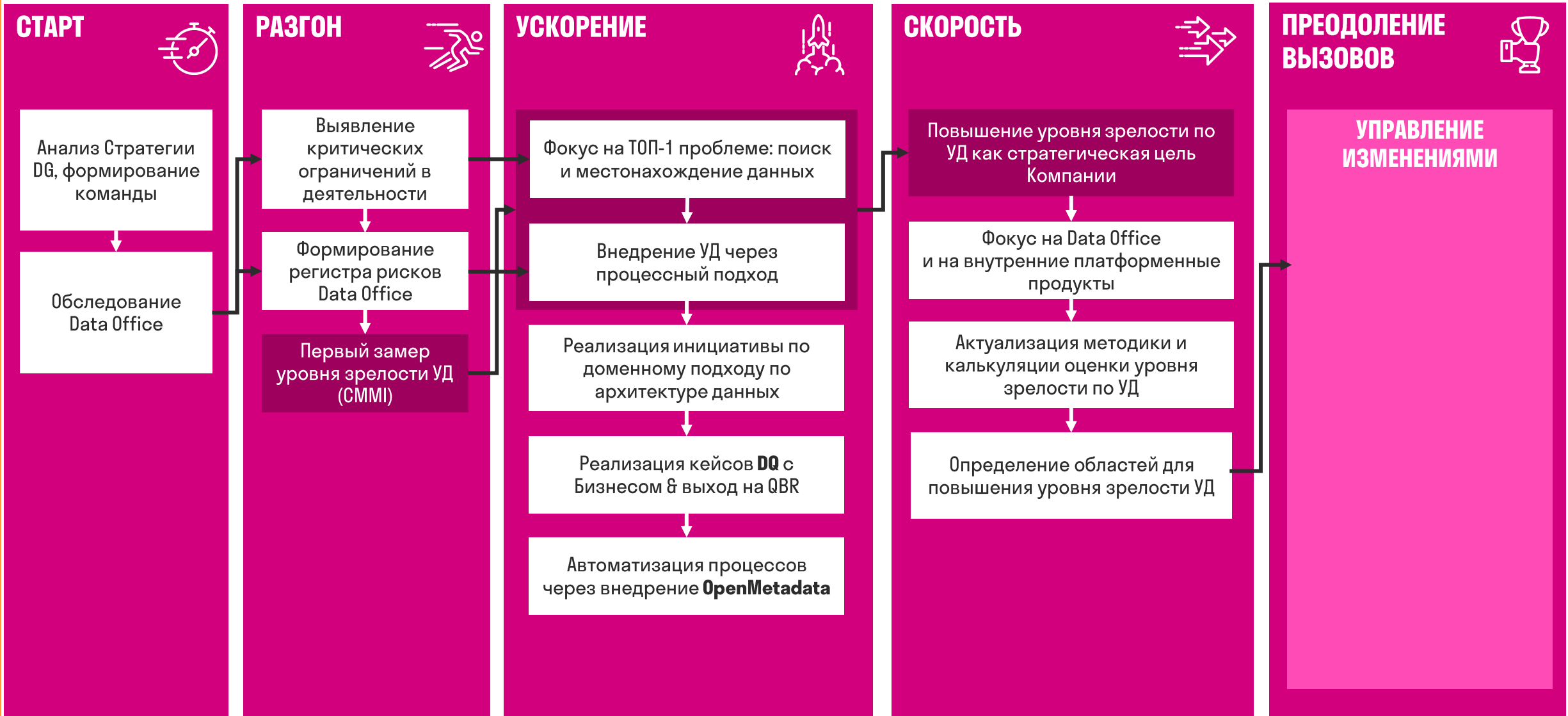
Актуализация методики и
калькуляции оценки уровня
зрелости по УД

Определение областей для
повышения уровня зрелости УД

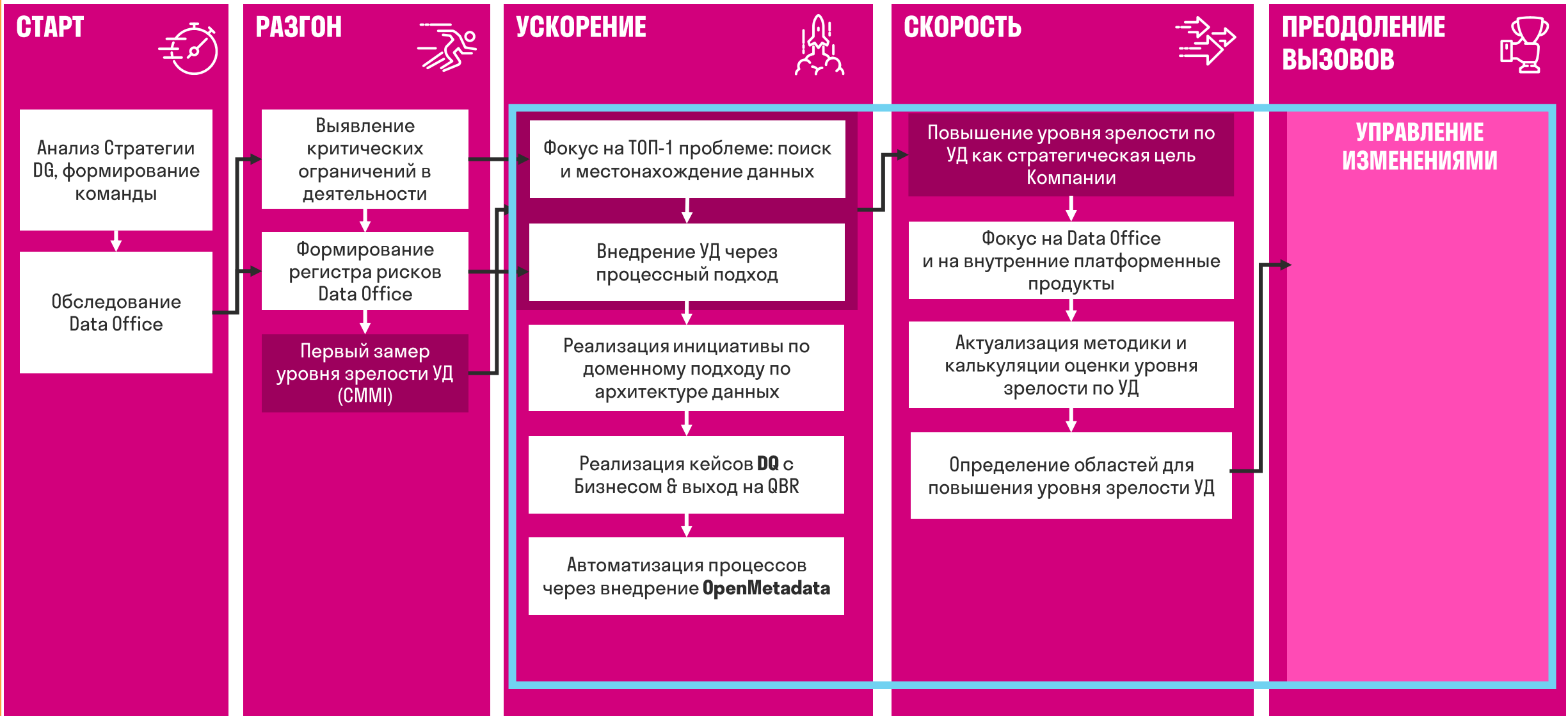
ПРЕОДОЛЕНИЕ ВЫЗОВОВ



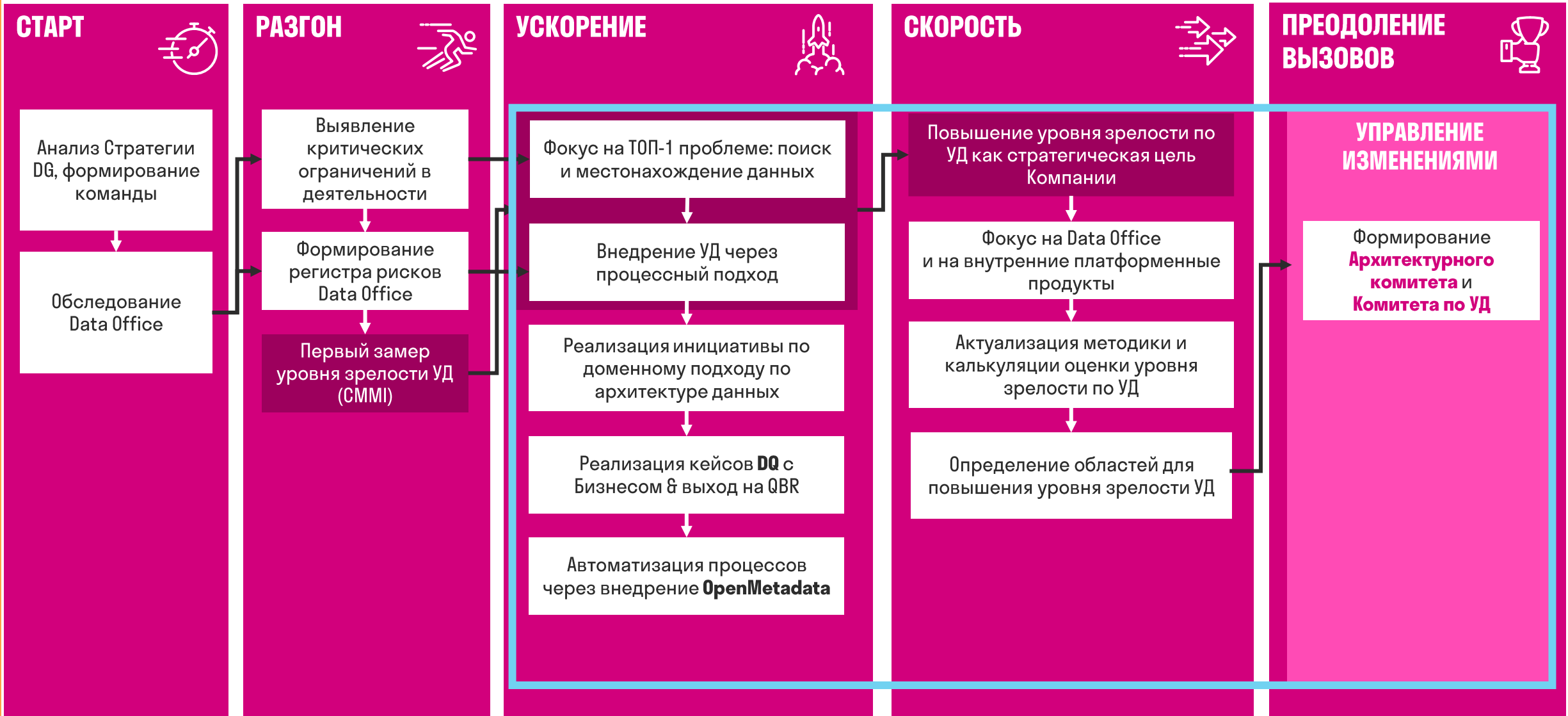
НАШ ПУТЬ



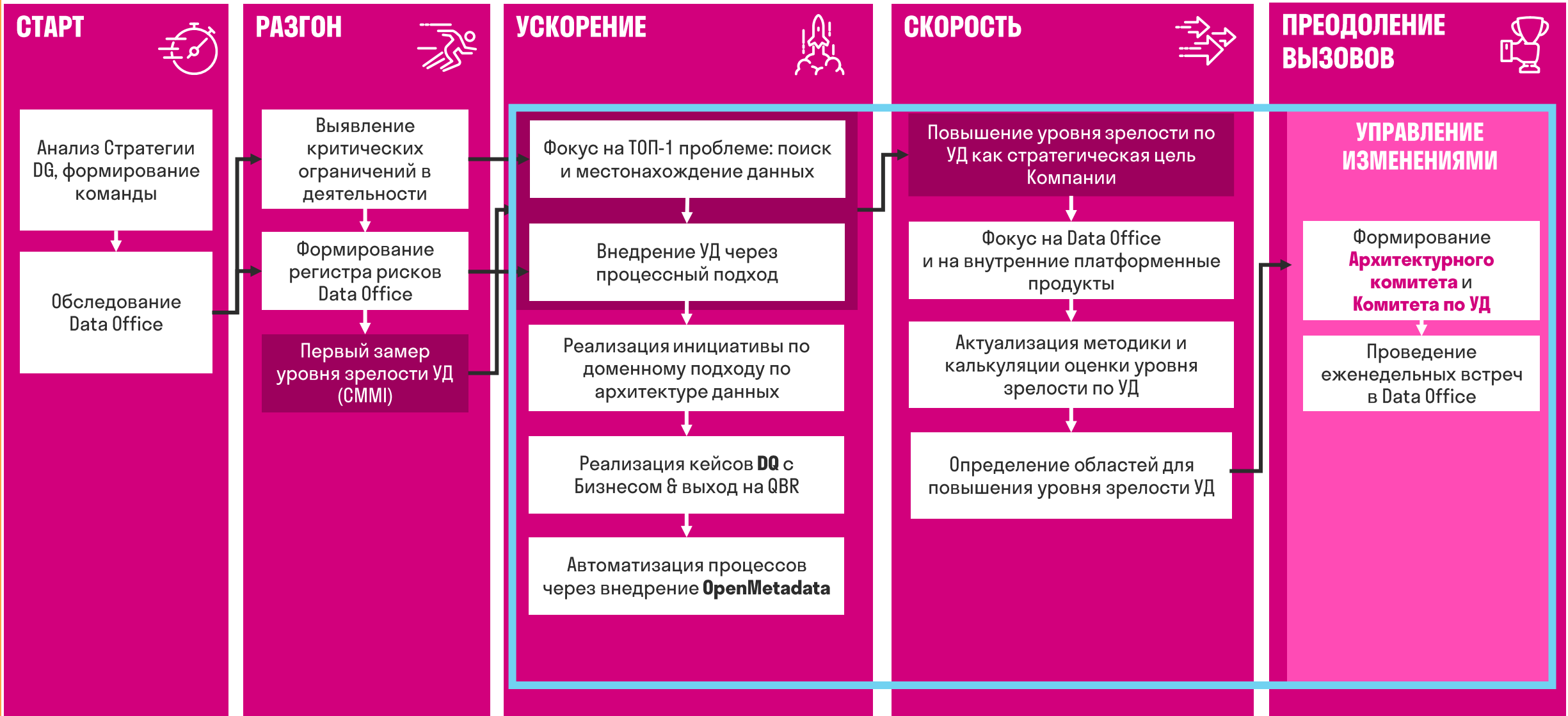
НАШ ПУТЬ



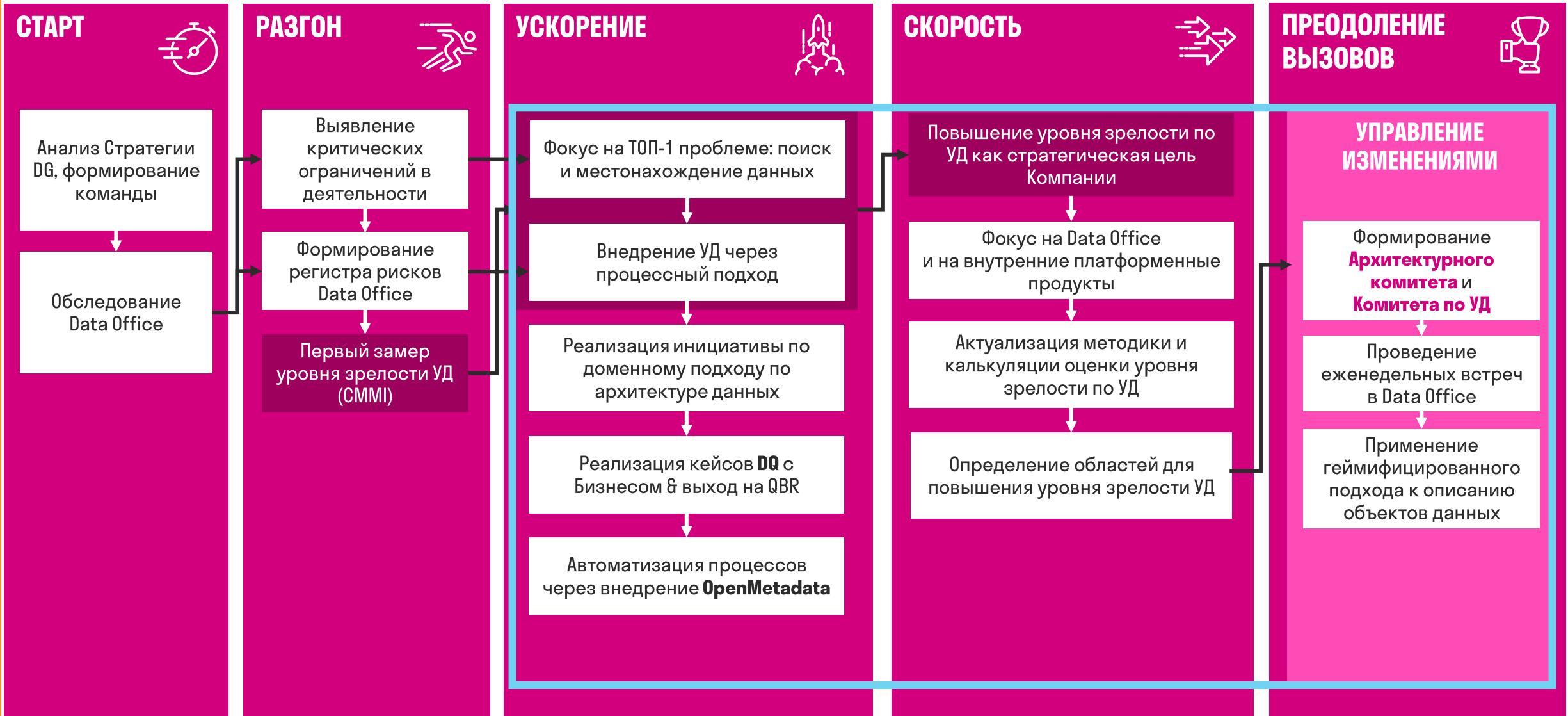
НАШ ПУТЬ



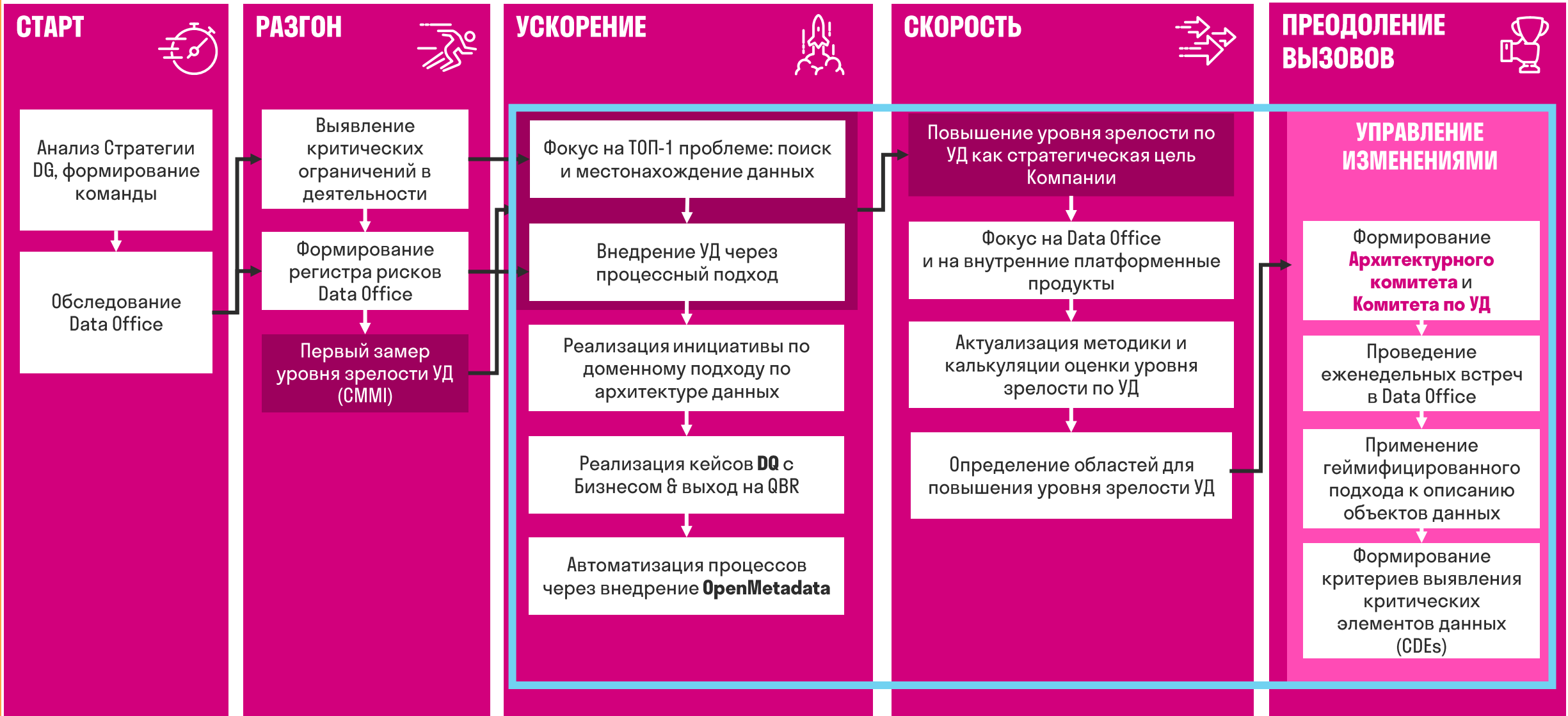
НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



НАШ ПУТЬ



КЕЙС: РАЗРАБОТКА ПРАВИЛ DQ С БИЗНЕСОМ

ЦЕЛЬ: Повысить качество данных в источнике путем внедрения проверок в OpenMetadata на основе критериев, разработанных совместно с Бизнесом

ПРОБЛЕМА: Есть проблемы с качеством данных в ключевых датасетах, используемых для маркетинговых кампаний



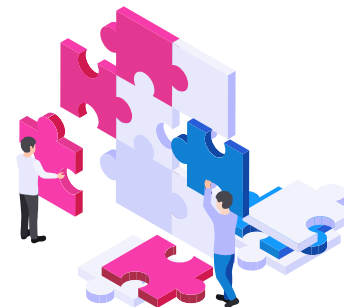
ДОСТИЖЕНИЯ

- Внедрена и протестирована OpenMetadata
- Разработаны 10 проверок качества данных
- Выявлены проблемы с качеством данных по показателям актуальности, уникальности, полноты и точности
- Подсвечены потенциальные риски, которые могут негативно повлиять на бизнес-решения



ТРУДНОСТИ

- Сложность в сборе требований к данным
- Для устранения проблем с качеством данных необходимо вовлечение всех участников процесса поставки данных. Существующая модель взаимодействия с бизнесом не всегда обеспечивает необходимый уровень ответственности и вовлеченности



КЕЙС: ГЕЙМИФИКАЦИЯ

ЦЕЛЬ

Заполнить описание объектов данных в системе OpenMetadata и тем самым показать сотрудникам Data Office преимущества каталога данных на практике

ПРОБЛЕМА

Большинство объектов формировало одно подразделение, глубинные знания по объектам данных уходят с уходом ключевых сотрудников.

Сопротивление и низкая вовлеченность. Open-source система имеют ряд недостатков для промышленного запуска

ТРУДНОСТИ

- Сотрудникам все еще тяжело понять, как правильно описывать свои объекты данных, т.к. данная практика еще не внедрена в ежедневную рутину
- Сопротивление и низкая вовлеченность

ДОСТИЖЕНИЯ

- 5 новых подключенных источников
- Описан 51 объект данных из 80 заявленных
- Описано 45 терминов бизнес-гlossария
- Повышена осведомленность функционала каталога данных среди сотрудников Data Office



КАКИЕ ПОДХОДЫ УСПЕЛИ ОПРОБОВАТЬ?

ПОДХОД



ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Разработана и документирована процессная база
- Ожидаемое сопротивление к большой трансформационной активности

ВЫВОД

- Основа для дальнейших изменений, требующая времени для достижения ощутимых результатов
- Важно всегда помнить, что процессы для сотрудников: готовьте сотрудников к изменениям через обучение и коммуникации

КАКИЕ ПОДХОДЫ УСПЕЛИ ОПРОБОВАТЬ?

ПОДХОД

РЕЗУЛЬТАТЫ

ВЫВОД



ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

- ✓ Разработана и документирована процессная база
- ✗ Ожидаемое сопротивление к большой трансформационной активности

- Основа для дальнейших изменений, требующая времени для достижения ощутимых результатов
- Важно всегда помнить, что процессы для сотрудников: готовьте сотрудников к изменениям через обучение и коммуникации



КЕЙСОВЫЙ ПОДХОД С БИЗНЕСОМ

- ✓ Развернули и протестировали проверки DQ в OpenMetadata
- ✗ Бизнес не готов использовать проверки в повседневной работе; нужно время для формирования привычки в рутине

- Устоявшийся порядок взаимодействия Бизнеса с Data Office, в которой Бизнес не всегда видит свою роль в работе с данными
- Необходимо изменить подход к вовлечению Бизнеса, чтобы интеграция проверок стала частью их повседневных процессов

КАКИЕ ПОДХОДЫ УСПЕЛИ ОПРОБОВАТЬ?

ПОДХОД

РЕЗУЛЬТАТЫ

ВЫВОД



ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

- ✓ Разработана и документирована процессная база
- ✗ Ожидаемое сопротивление к большой трансформационной активности

- Основа для дальнейших изменений, требующая времени для достижения ощутимых результатов
- Важно всегда помнить, что процессы для сотрудников: готовьте сотрудников к изменениям через обучение и коммуникации



КЕЙСОВЫЙ ПОДХОД С БИЗНЕСОМ

- ✓ Развернули и протестировали проверки DQ в OpenMetadata
- ✗ Бизнес не готов использовать проверки в повседневной работе; нужно время для формирования привычки в рутине

- Устоявшийся порядок взаимодействия Бизнеса с Data Office, в которой Бизнес не всегда видит свою роль в работе с данными
- Необходимо изменить подход к вовлечению Бизнеса, чтобы интеграция проверок стала частью их повседневных процессов



ДОМЕННЫЙ ПОДХОД В АРХИТЕКТУРЕ ДАННЫХ

- ✓ Сформирован Архитектурный комитет в Data Office
- ✗ Потребуется время для выстраивания поддерживающей среды архитектуры данных

- Инициативы по архитектуре данных сталкиваются с трудностями внедрения из-за нехватки разработанных стандартов и распределения ответственности

КАКИЕ ПОДХОДЫ УСПЕЛИ ОПРОБОВАТЬ?

ПОДХОД

РЕЗУЛЬТАТЫ

ВЫВОД



ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

- ✓ Разработана и документирована процессная база
- ✗ Ожидаемое сопротивление к большой трансформационной активности

- Основа для дальнейших изменений, требующая времени для достижения ощутимых результатов
- Важно всегда помнить, что процессы для сотрудников: готовьте сотрудников к изменениям через обучение и коммуникации



КЕЙСОВЫЙ ПОДХОД С БИЗНЕСОМ

- ✓ Развернули и протестировали проверки DQ в OpenMetadata
- ✗ Бизнес не готов использовать проверки в повседневной работе; нужно время для формирования привычки в рутине

- Устоявшийся порядок взаимодействия Бизнеса с Data Office, в которой Бизнес не всегда видит свою роль в работе с данными
- Необходимо изменить подход к вовлечению Бизнеса, чтобы интеграция проверок стала частью их повседневных процессов



ДОМЕННЫЙ ПОДХОД В АРХИТЕКТУРЕ ДАННЫХ

- ✓ Сформирован Архитектурный комитет в Data Office
- ✗ Потребуется время для выстраивания поддерживающей среды архитектуры данных

- Инициативы по архитектуре данных сталкиваются с трудностями внедрения из-за нехватки разработанных стандартов и распределения ответственности

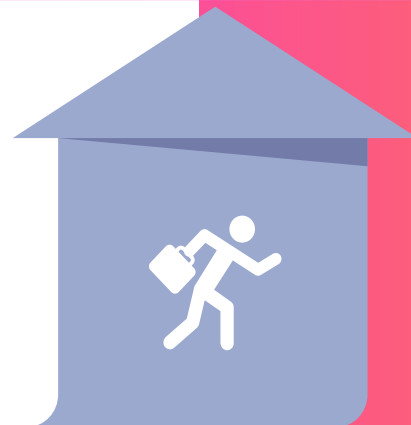


КРІ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДАННЫМИ

- ✓ Сформирован Комитет по управлению данными в Data Office
- ✓ Сформирован калькулятор оценки зрелости по УД
- ✗ Установление КРІ не является 100% вакциной, необходимо преодолеть сопротивление

- Вовлеченность сотрудников растет по мере интеграции КРІ в повседневную практику, однако полное включение всех участников в процесс требует времени и усилий

С ЧЕМ ПРИШЛОСЬ СТОЛКНУТЬСЯ?



НИЗКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА

Участники процесса часто не видят краткосрочных выгод от долгосрочных целей DG

НЕДОПОНИМАНИЕ РОЛИ DG В DATA OFFICE

Не следует предполагать, что дата-специалисты по умолчанию понимают функции DG, даже в технологичных компаниях

ОЖИДАНИЕ БЫСТРЫХ ПОБЕД ОТ DG

Data Governance — не про быстрые победы на пути, а про сам путь

КАКИЕ УРОКИ МЫ ИЗВЛЕКЛИ?

КАКИЕ

УРОКИ МЫ ИЗВЛЕКЛИ?



КАКИЕ

УРОКИ МЫ ИЗВЛЕКЛИ?



Если один подход не сработал, **попробуйте другой**: разные подходы дают разные результаты — от сопротивления в процессном подходе до успехов в использовании KPI



Стратегия DG должна быть **гибкой**: как в стартапе, иногда стоит менять тактику, если текущие подходы не дают результатов



Не будьте заложниками быстрых результатов в среде, недостаточно подготовленной к изменениям — **запаситесь терпением и активно собирайте обратную связь**



Сделайте **DG частью повседневной рутины** своих коллег — интегрируйте его в процессы, процедуры и ежедневные взаимодействия



Геймификация **повышает вовлеченность**, однако требует постоянного сопровождения и интеграции в повседневные процессы



Для преодоления низкой вовлеченности, сосредоточьтесь на тех, кто уже готов решать проблемы с данными и **находите с ними точки соприкосновения**



Будьте готовы постоянно продвигать идею DG: объясняйте, показывайте перспективы, выявляйте проблемы и решения. Это нормально — так мы **расширяем свое присутствие и укрепляем понимание ценности DG**



DIGITAL

ALTEL

**THX
TIME FOR Q&A**

