

Опыт внедрения и использования Banner Student в Университете Нархоз

Ержан Даутов

- ❑ Компания входит в **30 топ компаний США** и поддерживает более **2 400 клиентов** по всему миру.
- ❑ В настоящее время решениями компании пользуются **1 400 институтов** в **40 странах** мира.
- ❑ По оценкам **Gartner** входит в тройку SIS (Student Information System) лучших систем в сфере автоматизации процессов высшего образования

Gartner peerinsights™		FOR VENDORS	WRITE A REVIEW
Vendors and Products	+ Show products	Reviews ▼	Overall Rating
			1 — 2 — 3 — 4 — 5
Ellucian		44	3.5
Oracle		13	3.4
Jenzabar		8	4.0
Unit4		3	3.7
Campus Management		2	4.0

Некоторые детали по проекту: Внедрение Banner Student

- ❑ Проект внедрения Banner Student стартовал в Университете Нархоз в августе 2016 года и продлился 15 месяцев
- ❑ Консультантами в проекте выступила компания KPMG
- ❑ Внедрение осуществляла компания Инсар Консалтинг
- ❑ Данный проект является первым проектом на территории СНГ по внедрению Banner Student для ВУЗов.
- ❑ Команда проекта состояла из 6 человек внешних + примерно 20 человек внутренних ресурсов



Ключевые моменты внедрения проекта

Система обновила следующие процессы для Университета:

1. Обновление коснулось всех процессов, которые покрываются стандартными модулями Banner Student.
2. Переход к новому подходу оценивания согласно компонентам Электронного журнала Banner Student.
3. Использование Communication Management и Mobile push-up для отправки уведомлений и текстовых сообщений.
4. Использование разных моделей регистрации студентов и планирование дисциплин для расчета контингента.
5. Широкое использование мобильного приложения студентами и преподавателями.
6. Проведение анкетирования и возможность отражения рейтинга преподавателей при регистрации на дисциплины.

Внедренные модули Banner Student

Перевод интерфейса



Приемная комиссия

- Online Admissions
- Приемная комиссия



Расписание

- Создание расписания
- Создания ограничений



Регистрация

- Регистрация ОР
- Само регистрация
- Регистрация эдвайзером



Основные данные

- Карточка студента
- Движение по студенту
- Специальность



Аудиторный фонд

- Здания
- Аудиторий
- Общежития



Учебные Планы



Каталог дисциплин

- Каталог дисциплин
- Пререквизиты
- Силлабусы



ППС

- Данные по преподавателям



Академическая история

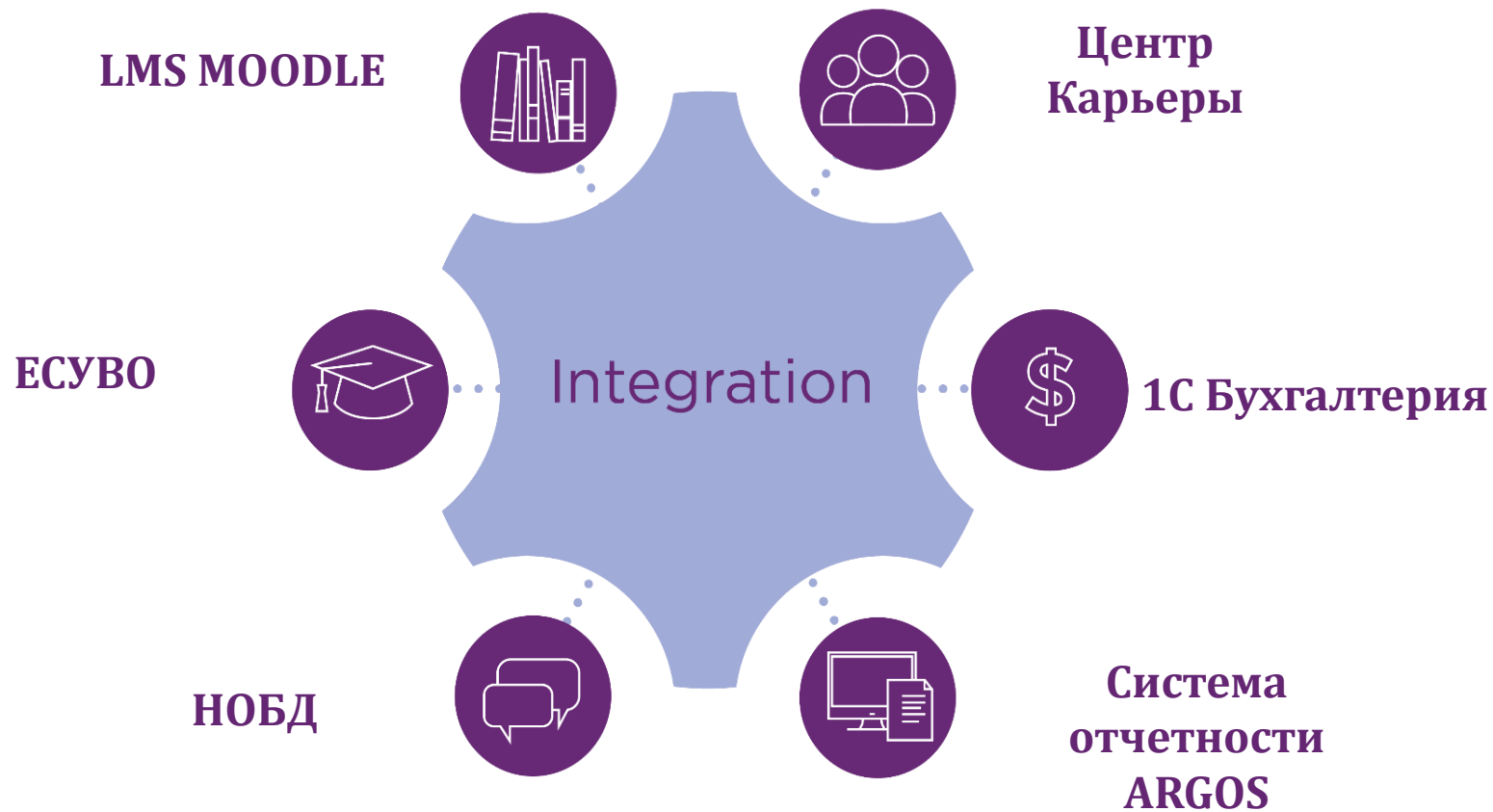
Оценки, транскрипты

Кастомизации

Личный кабинет Преподавателя и Студента

Мобильное приложение

Интеграция с другими системами



Личный кабинет студента и преподавателя



Личный кабинет студента

- Профиль студента
- Оценки
- Посещение
- Финансовые показатели
- Академический транскрипт (8X)
- Планирование и регистрация
- Расписание



Личный кабинет преподавателя

- Помощь при регистрации в качестве эдвайзера
- Выставление оценок
- Контроль посещения
- Расписание на неделю (8X)
- Контроль академической успеваемости студента

Модели регистрации

Базовая регистрация

- Готовое расписание
- Студент видит все дисциплины за весь период обучения

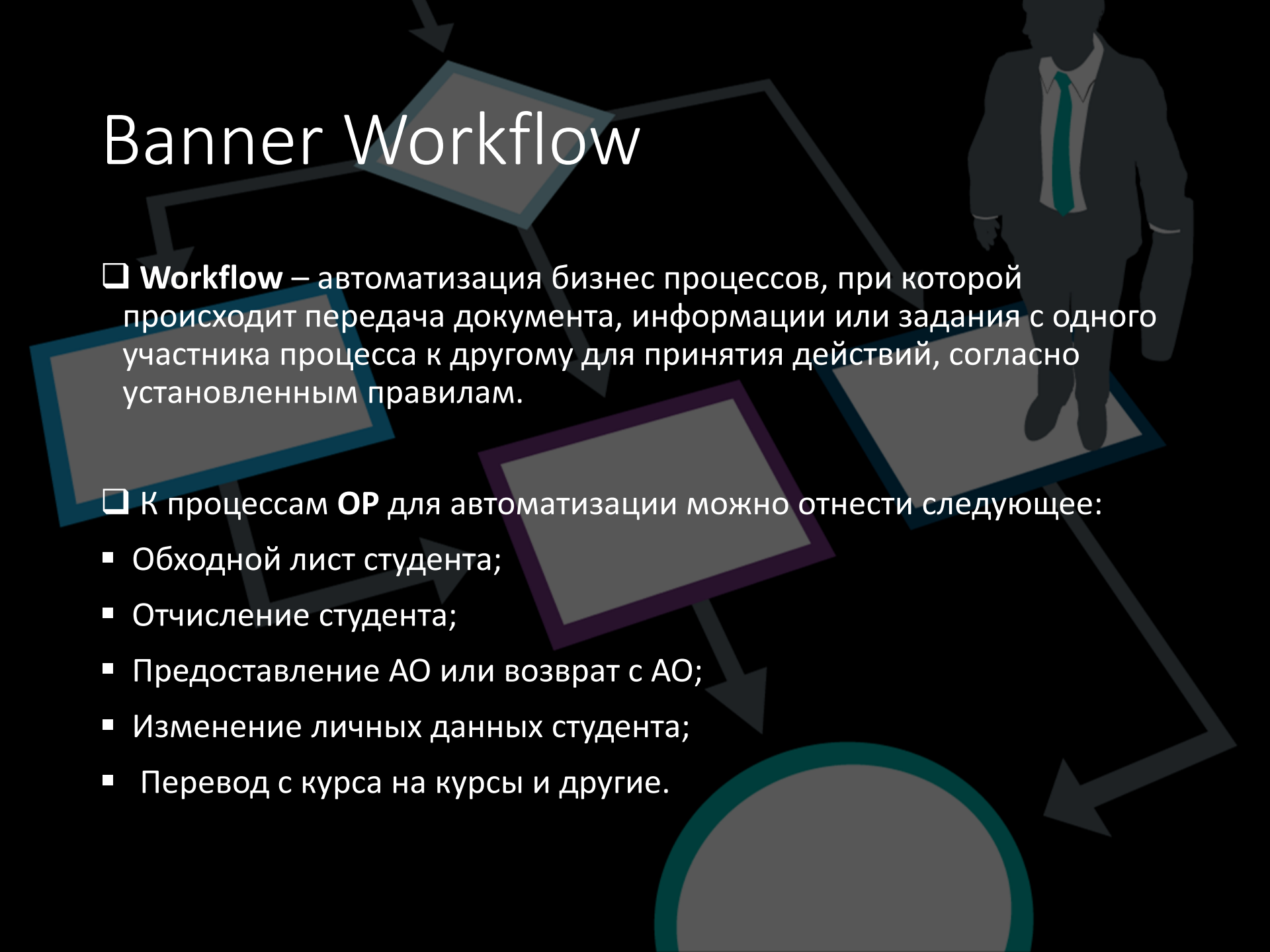
Структурированная регистрация

- Готовое расписание
- Регистрация строго по УП на будущий семестр

Проектированная регистрация

- Отсутствие расписания
- Проектирование = УП + задолженности

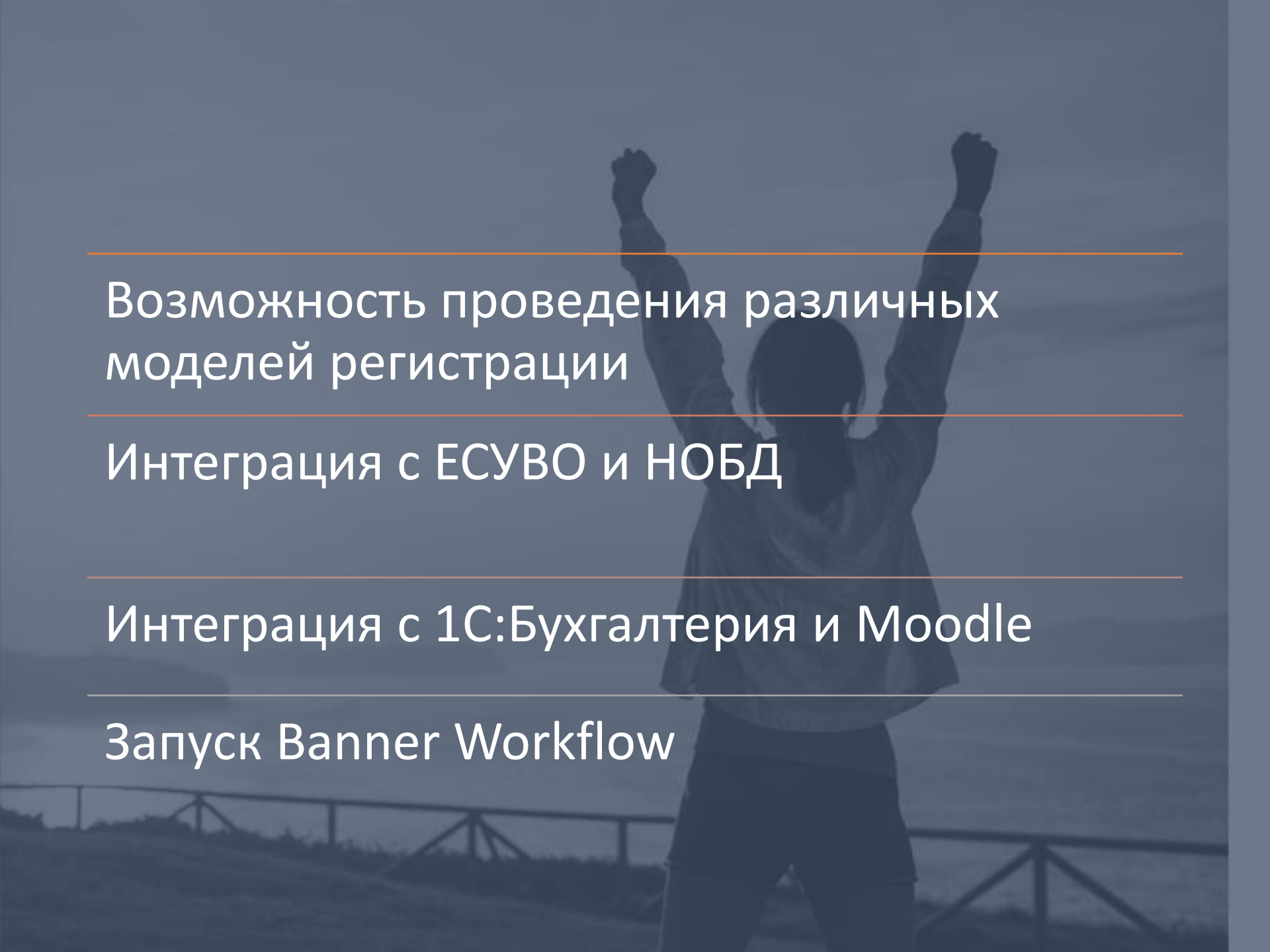
Banner Workflow



❑ **Workflow** – автоматизация бизнес процессов, при которой происходит передача документа, информации или задания с одного участника процесса к другому для принятия действий, согласно установленным правилам.

❑ К процессам **ОР** для автоматизации можно отнести следующее:

- Обходной лист студента;
- Отчисление студента;
- Предоставление АО или возврат с АО;
- Изменение личных данных студента;
- Перевод с курса на курсы и другие.



Возможность проведения различных
моделей регистрации

Интеграция с ЕСУВО и НОБД

Интеграция с 1С:Бухгалтерия и Moodle

Запуск Banner Workflow

Жизненный цикл клиента – студента.

Доходность

Жизненный цикл обучения студента в секторе Высшего образования, очень схож с жизненным циклом обслуживания клиентов в банковском секторе и проходит одинаковые этапы.

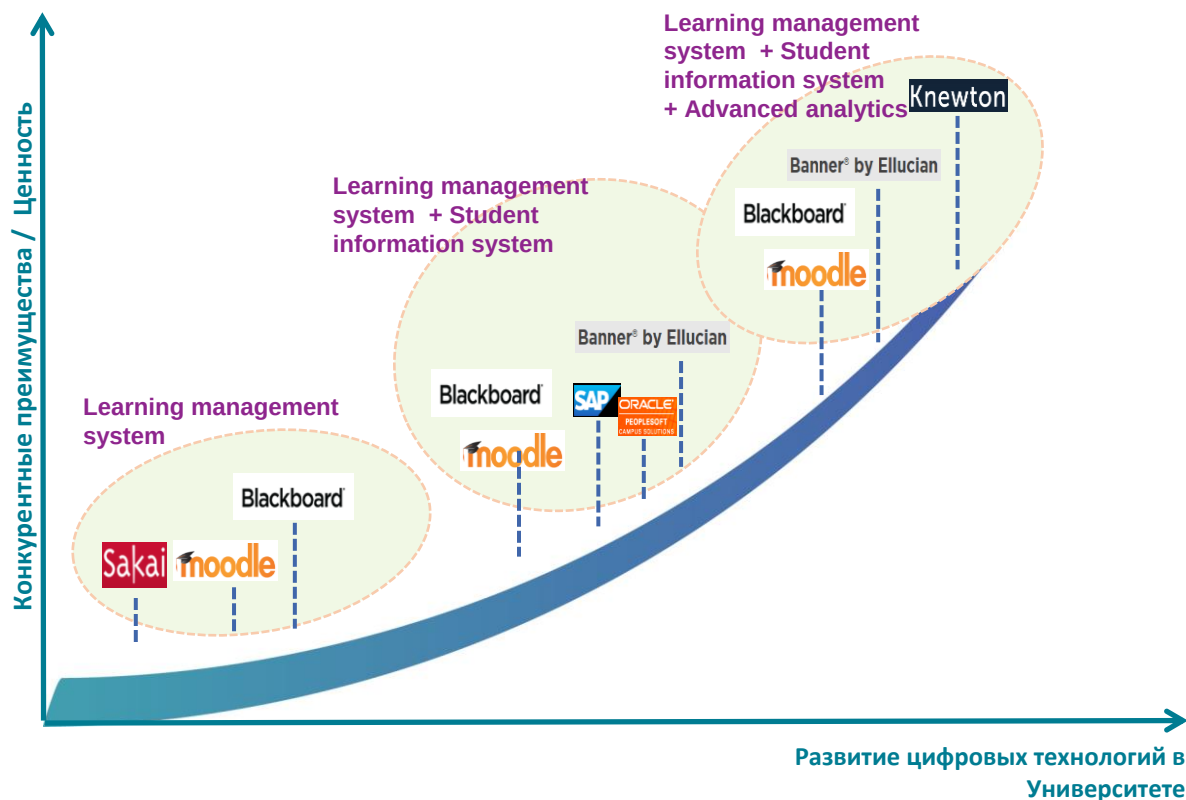


Развитие сектора высшего образования

В современных условиях студенты становятся основным капиталом Университетов, конкурентная борьба за студентами будет увеличиваться каждый год.. Внедрение цифровых технологий представляет собой как риски, так и возможности развития для всего сектора высшего образования. На текущий момент многие ведущие Университеты мира используют цифровые технологии как основное конкурентное преимущество.

Основные этапы развития цифровых технологий в ведущих ВУЗ-ах мира:

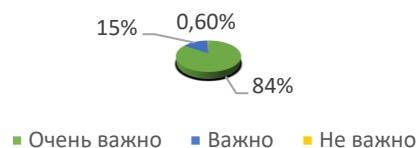
- Использование Систем обучения (Learning management system)
- Использование Систем управления отношениями со студентами и Систем обучения (Student management system + Learning Management system)
- Использование Систем управления отношениями со студентами и Систем обучения и системы развитой аналитики (LMS + SMS + Advanced analytics (Big data))



На текущий момент основным трендом является использование систем развитой аналитики. Системы анализируют огромное количество статистических данных, аккумулируемых в информационных системах Университета, для выявления взаимосвязей и поведенческих моделей с целью прогнозирования

Преимущества использования развитой аналитики

Глобальное исследование проведенное среди Университетов показывают значение наличия аналитики на сектор высшего образования:



Примеры отчетов



Анализируются:

- ✓ Демография
- ✓ История обучения (школьные оценки)
- ✓ Оценки при поступлении
- ✓ Финансовый статус студента, родителей
- ✓ Успеваемость
- ✓ Многое другое...

1 Привлечение студентов

- С помощью математических инструментов анализа различных факторов таких как национальность, социальный статус родителей и так далее можно прогнозировать и моделировать набор студентов, которые наиболее желательны и платёжеспособны.

2 Поиск студентов с фактором риска отчисления

- Выявление студентов с фактором риска (на отчисление) заключается в анализе данных успеваемости студента, до начала сессии. Выявление узких мест в образовательном процессе студента позволит ВУЗу корректировать и направлять студента, предотвратив отчисление.

3 Отслеживание успеваемости и посещаемости

- Анализ успеваемости и посещаемости студентом той или иной дисциплины, позволит руководству университета, корректировать и выявлять причины плохой усваиваемости учебного материала.

4 Оценка учебных планов

- Анализ данных о посещении или отмене участия по той или иной дисциплине позволит административному персоналу делать выводы об эффективности учебного материала, преподавателя и программы в целом.

5 Поиск спонсоров

- Наличие данных о выпускниках и их текущей занятости, позволит определить тот круг выпускников, которые готовы быть спонсорами, либо нуждаются в дополнительном образовании и как следствие посещения дополнительных классов.

6 Сокращение затрат

- Своевременный и эффективный анализ позволит устранить неэффективность в бизнес-процессах Университета.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!