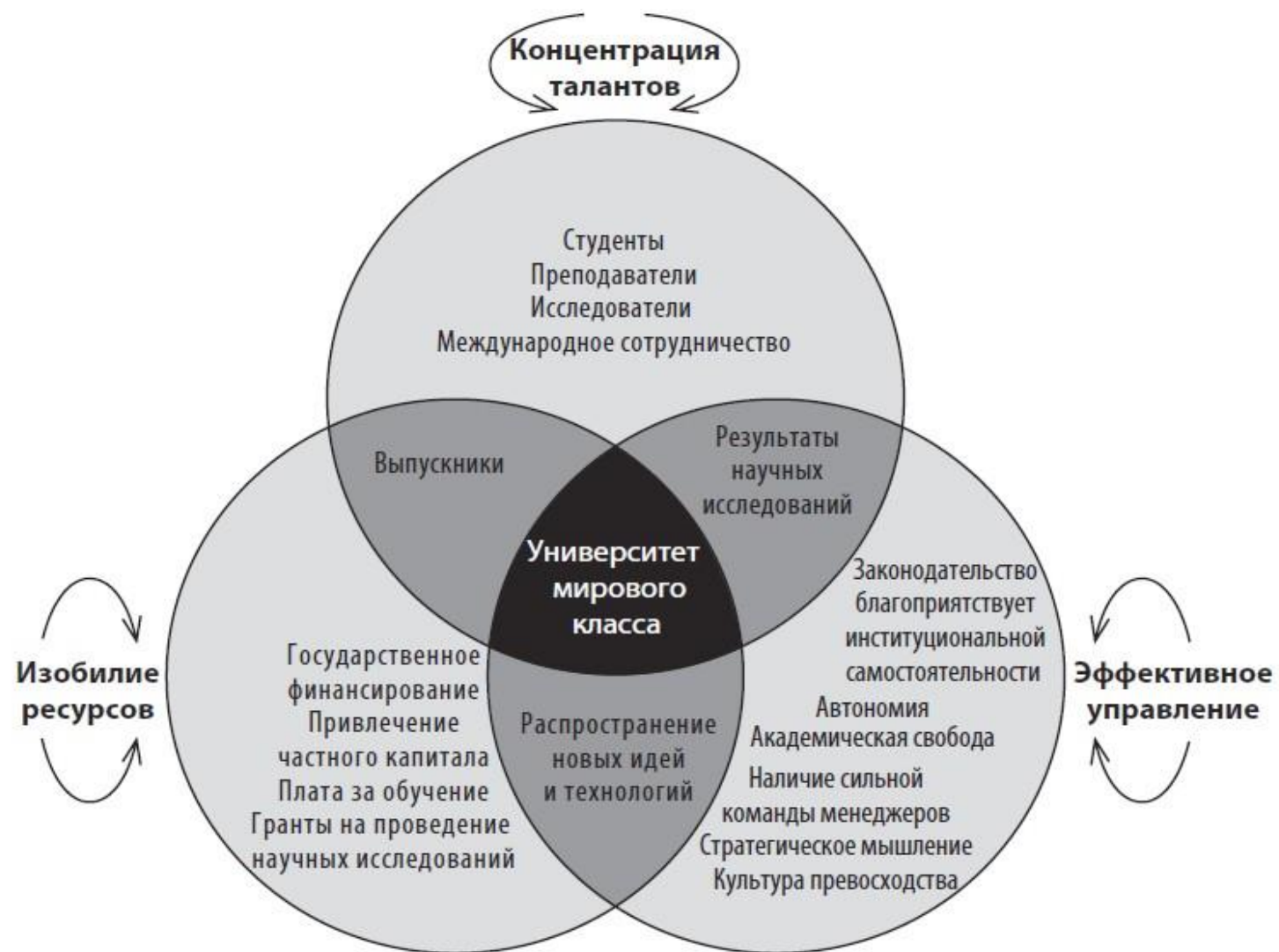


Цифровая трансформация организаций образования на примере UIB

Мусабаев Нуркен
проректор по цифровизации Университета
международного бизнеса им. К. Сагадиева



МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА МИРОВОГО КЛАССА

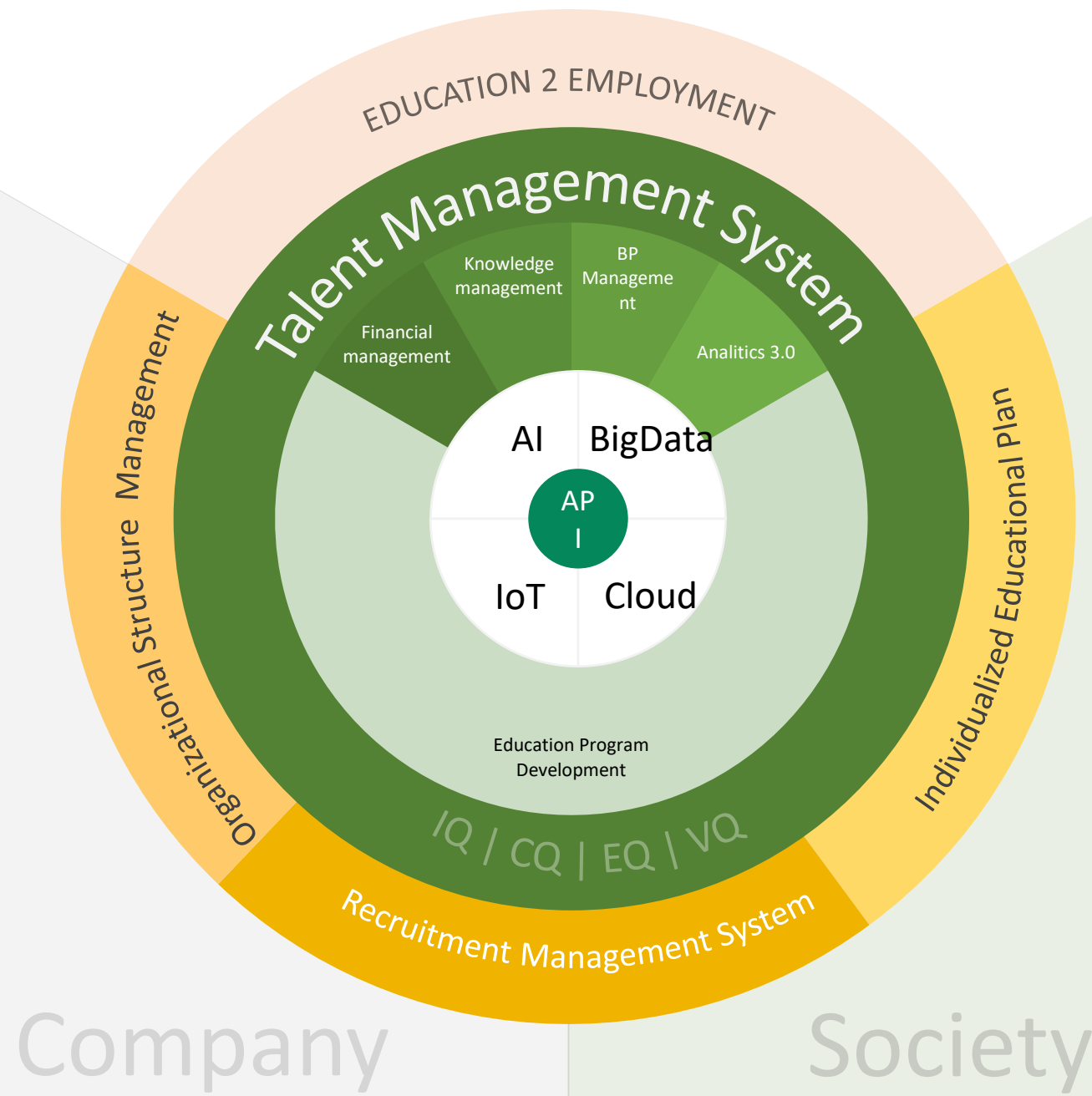


Источник: Created by Jamil Salmi.

Пятиспиральная модель



UIB

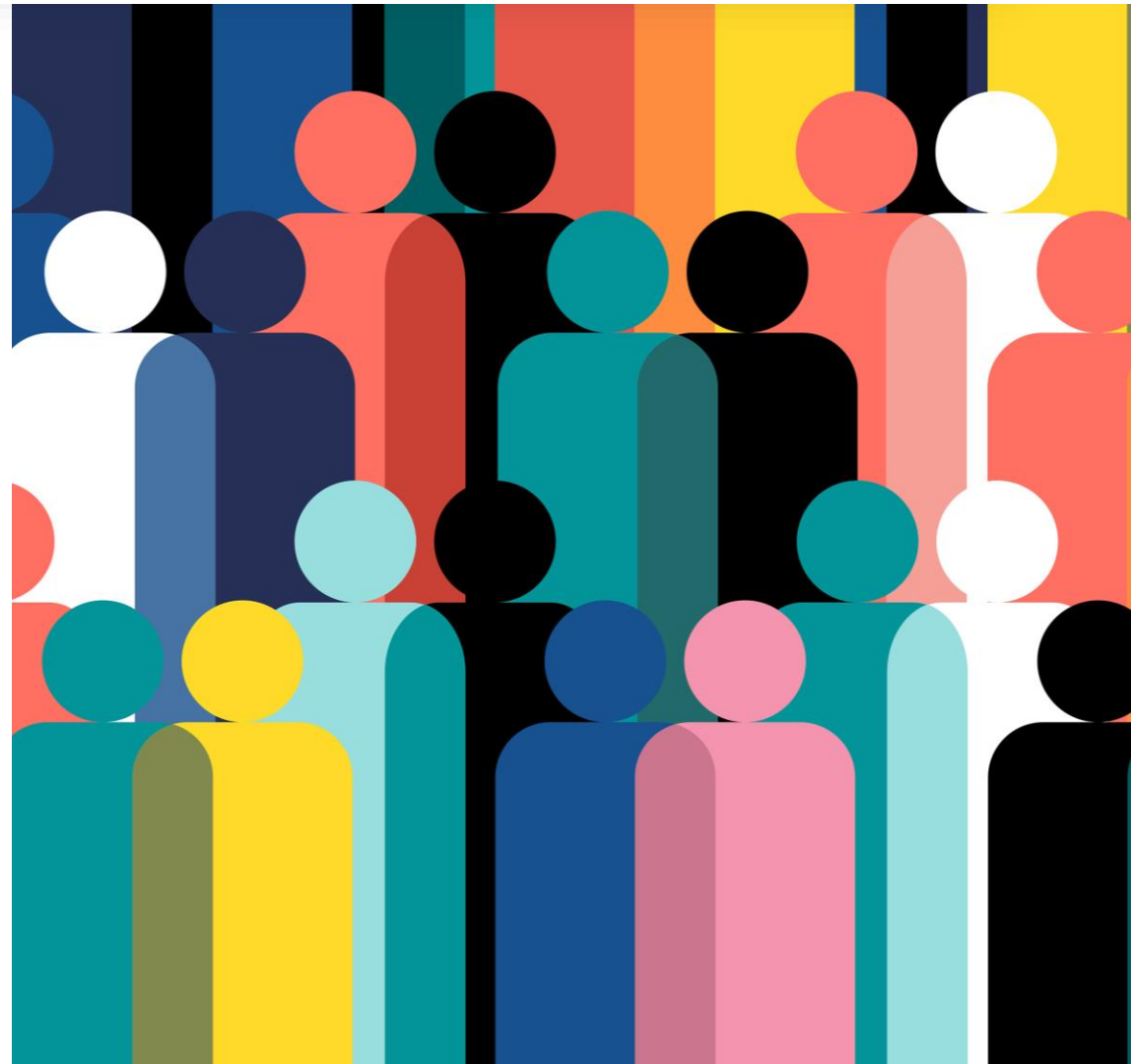


Company

Society

ВЫЗОВЫ

- «Массификация» высшего образования
- Культура качества
- Реализация концепции «образование на протяжении всей жизни»
- Третья миссия - роль и стратегия вуза
- Междисциплинарные инновационные исследования
- Государственная и бизнес поддержка





Можно ли масштабировать качество обучения?

Можно ли подобрать большое количество «лучших» ППС?

Как трансформировать процесс обучения в условиях «массификации»?

Цикл подготовки компетентного выпускника



Социальное развитие:

Студенческая жизнь
Самоуправление,
Саморазвитие,
Клубы и кружки,
Молодежное лидерство,
Коммуникации,
Спорт,
...



Академический процесс:

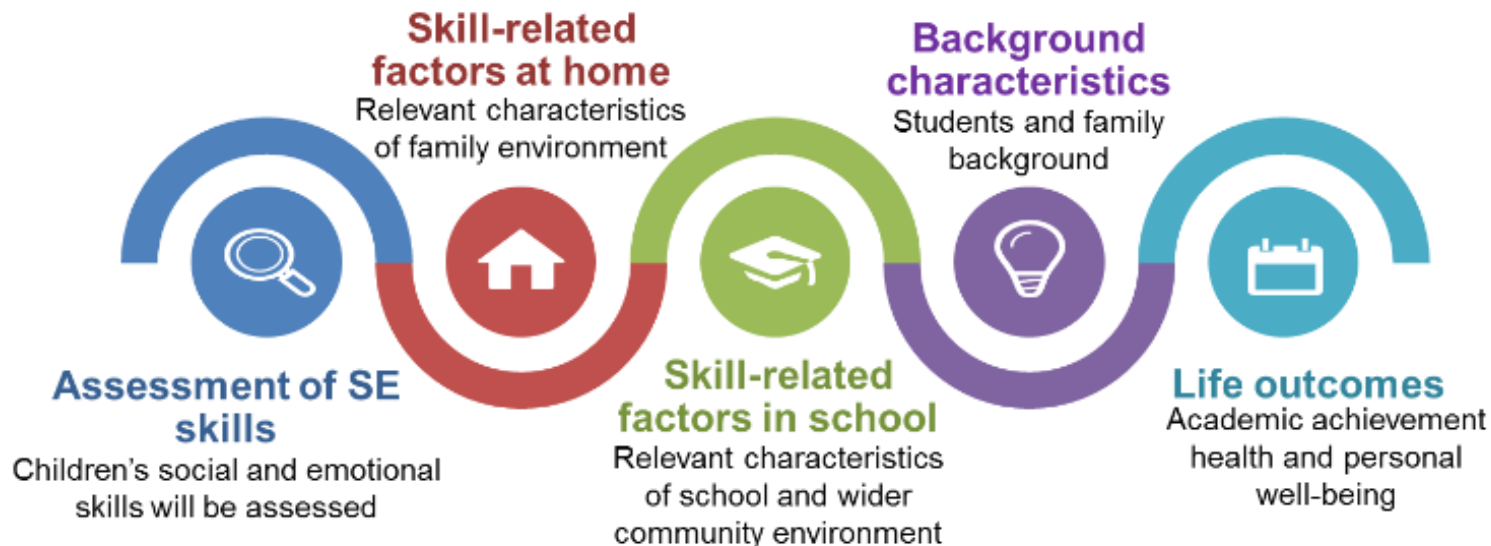
Занятия-задания-экзамены,
Самостоятельное обучение,
Участие в дизайне и оценке АП,
Академическая честность,
НИРС,
Прохождение практики,
Курсовая/дипломная работа,
...



Инновацион. развитие:

Проекты, Кейсы...
Бизнес идея,
Бизнес план, конкурсы
Бизнес-инкубация,
Бизнес-акселератор,
Студ. старт-ап,
Молодежное
предпринимательство
...

Исследование социальных и эмоциональных навыков - OECD

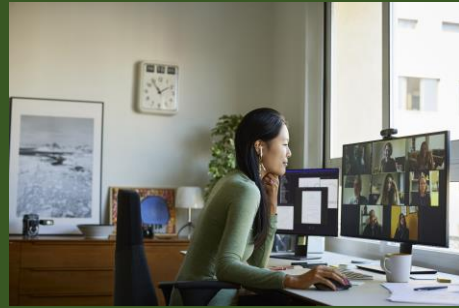


UIB
SINCE 1992



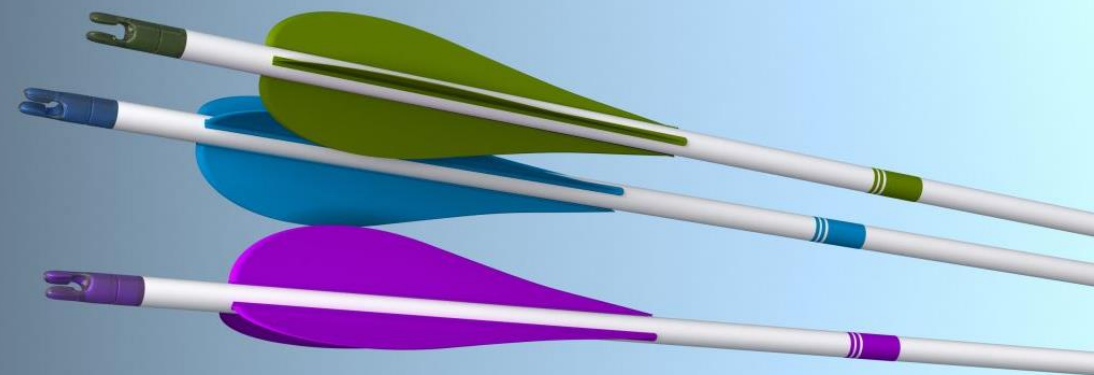
Источник: Christine Sattler, [Karlheinz Sonntag](#)

Миссия: Обеспечивать каждого обучающегося современными знаниями, способствующими расширению его возможностей в повышении качества жизни людей



Стратегические цель

- Цель № 1: Повышение продуктивности ППС для обеспечения роста академического превосходства UIB



More with less

Workers needed at S&P 500 companies to generate \$1 million in revenue:



Chart: Bradley Saacks/Semafor • Source: Bank of America



ОБУЧЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ

«...в развитых странах (Новая Зеландия и Финляндия) участие взрослого населения (16-65 лет) в неформальном образовании составляет 67% и 65% соответственно. В Казахстане же этот показатель составляет 17% (женщины 20%, мужчины 13,85%). Это почти в три раза меньше, чем в среднем по ОЭСР (47%)»

Основа деятельности вуза

Реализация концепции «образование на протяжении всей жизни», опираясь на принципы **Обучение длиной в жизнь (Lifelong)** подразумевает, что людям необходимо продолжать учиться, постоянно возобновлять своё обучение, умения и навыки (проф. потребность).

Обучение шириной в жизнь (Lifewide) подразумевает охват обучением различных сторон жизнедеятельности человека, совершенствование не только его профессиональных навыков, но и других не менее важных, необходимых и интересных для него видов деятельности.

Самотивация к обучению подразумевает, что человек сознательно стремится развиваться интеллектуально и повышать уровень своих знаний, что может оказать влияние на возможность занять конкурентоспособную позицию на рынке труда.

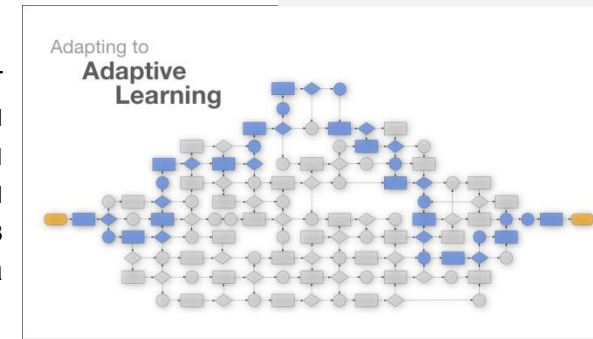
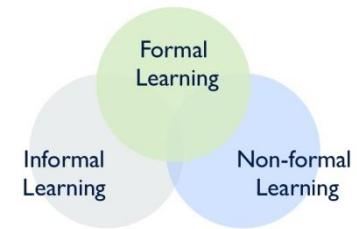
Реализация всех видов непрерывного образования:

- Формальное образование;
- Неформальное образование;
- Информальное образование;

через персонализированное и адаптивное обучение на основе технологий искусственного интеллекта и современных педагогических методик

Персонализированное обучение относится к обучению, в котором темп обучения и учебный подход оптимизированы для нужд каждого учащегося. Цели обучения, учебные подходы и учебное содержание (и его последовательность) могут различаться в зависимости от потребностей учащегося. Кроме того, учебная деятельность является значимой и актуальной для учащихся, движимой их интересами, и часто инициируемой самостоятельно.

Адаптивное обучение - образовательный метод, который использует компьютерные алгоритмы для организации взаимодействия с учащимися и предоставления специализированных ресурсов и учебных мероприятий для удовлетворения уникальных потребностей каждого учащегося. Алгоритмы (искусственного интеллекта) адаптируют презентацию учебного материала в соответствии с учебными потребностями учащихся, на что указывают их ответы на вопросы, задачи и опыт (цифровой след).



Третья миссия - роль и стратегия вуза

- Разработка и переосмысление новой стратегии
- Общественно-ориентированная деятельность
- Влияние на экономику, основанную на знаниях ...

Междисциплинарные инновационные исследования

- Пересмотр структуры и связей между исследованиями вуза
- Клиентоориентированные исследования
- Земля, Жизнь, Поведенческие и другие науки + AI и big data
- Рост городов, Бережливое производство, Экологические проблемы ...
- Академическое письмо и честность в исследованиях...

Государственная и деловая поддержка

- Гос. программа для высшего образования (как «5-100», «Double First-Class»)
- Инициативы по продвижению инновационной модели «Тройная спираль»
- Венчурный капитал
- Консолидация университетов и академических институтов (лабораторий)...

Возможности цифровой трансформации

Лидеры могут использовать
цифровую трансформацию
для создания ценности по
трем взаимосвязанным
направлениям



Возможность 1: Трансформация бизнеса

	До цифровой трансформации	После цифровой трансформации
Новые ценности	линейная цепочка создания стоимости, акционерная стоимость	Динамическая карта ценностей, ценность для заинтересованных сторон
Бизнес-модели	Цифровые маркетинговые каналы для продуктов	Услуги или результаты на основе данных, цифровые экосистемы в виде услуг, а не товаров
Операционные модели	Иерархическая, изолированная, локальная	Agile, усовершенствование с помощью ИИ, общая платформа
Цепочка поставок	Глобальная, недорогая, точно в срок	Локализованная, устойчивая, эффективная, этичная
Принятие решения	Справочный, на основе исторических данных	Прогнозное, в реальном времени, интеллектуальное, на периферии
Финансы / инвестиции	Новые технические возможности и цели роста	Снижение рисков в затратах / доходах, поиск новых доходов, достижение целей ESG (Env., Soc., Govern.)
Управление талантами	Устранение известных пробелов в навыках	Эластичная, быстро повышающая квалификацию цифровая рабочая сила, модели "талант по запросу"

Знание конечного клиента. Помните об особенностях, истории покупок у вашей и других компаний и целях клиента

<p>Полная</p>	<p>Оmnиканальность</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Присвоение» отношений с клиентом. • Создание многопродуктового клиентского опыта в соответствии с событиями в его жизни. • Клиент выбирает каналы. • Интегрированная цепочка добавленной стоимости. 	<p>Драйвер экосистемы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стать точкой назначения в своем пространстве. • Добавить вспомогательные и, возможно, конкурирующие продукты. • Обеспечить превосходный клиентский опыт. • Извлечь данные о клиенте изо всех его взаимодействий. • Подобрать поставщика под потребности клиента. • Извлечь «ренду».
<p>Частичная</p>	<p>Поставщик</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продажа через другие компании. • Потенциальная потеря влияния. • Основные навыки: низкая стоимость производства, постепенные инновации. 	<p>Модульный производитель</p> <ul style="list-style-type: none"> • Готовые к использованию продукты/услуги. • Способность адаптироваться к любой экосистеме. • Постоянные инновации продуктов/услуг.
	<p>Цепочка добавленной стоимости</p>	<p>Экосистема</p>

Структура бизнеса

Кто контролирует ключевые решения, касающиеся бренда, контрактов, цены, качества, участников, интеллектуальной собственности и владения данными, регулирования.

Аналитика 1.0 — эпоха «бизнес-аналитики».

Аналитики тратили большую часть своего времени *на подготовку* данных для анализа и относительно мало времени на сам анализ.

Прежде всего, было жизненно важно определить несколько правильных вопросов, на которых можно сосредоточиться, поскольку анализ был кропотливым и медленным, часто занимая недели или месяцы

Аналитика 2.0 — эра больших данных.

Используются методы машинного обучения (полуавтоматическая разработка и тестирование моделей) для быстрого создания моделей на основе быстро меняющихся данных. Черно-белые отчеты уступили место красочным и сложным визуальным эффектам.

Аналитика 3.0— эра предложений, обогащенных данными

Предписывающие модели, которые подразумевают масштабное тестирование и оптимизацию и являются средством внедрения аналитики в ключевые процессы и поведение сотрудников. Они обеспечивают высокий уровень эксплуатационных преимуществ, но взамен требуют высококачественного планирования и исполнения.

В рамках студентоцентрированного обучения, пошаговая автоматизация подразумевает автоматизацию следующих подпроцессов учебного процесса

01

Зачисление
студента

02

Регистрация
студента на
учебную
дисциплину

03

Проведение
обучения студента
по дисциплинам
согласно
расписанию

04

Проведение
самостоятельной
работы студентом

05

Осуществление
текущего контроля
успеваемости
студента

06

Проведение
промежуточной
аттестации студента

В рамках студентоцентрированного обучения, пошаговая автоматизация подразумевает автоматизацию следующих подпроцессов учебного процесса

07

Прохождение профессиональной практики студентом

08

Участие студента в студенческой и научной конференции;

09

Обучение студента по академической мобильности

10

Выполнение выпускной работы студентом

11

Проведение итоговой аттестации студента

12

Выпуск студента

Внутренние процессы

User History, Online Whiteboard, miro.com/app/board/o9J_LVjkyZw=/

miro User History

Учебный процесс

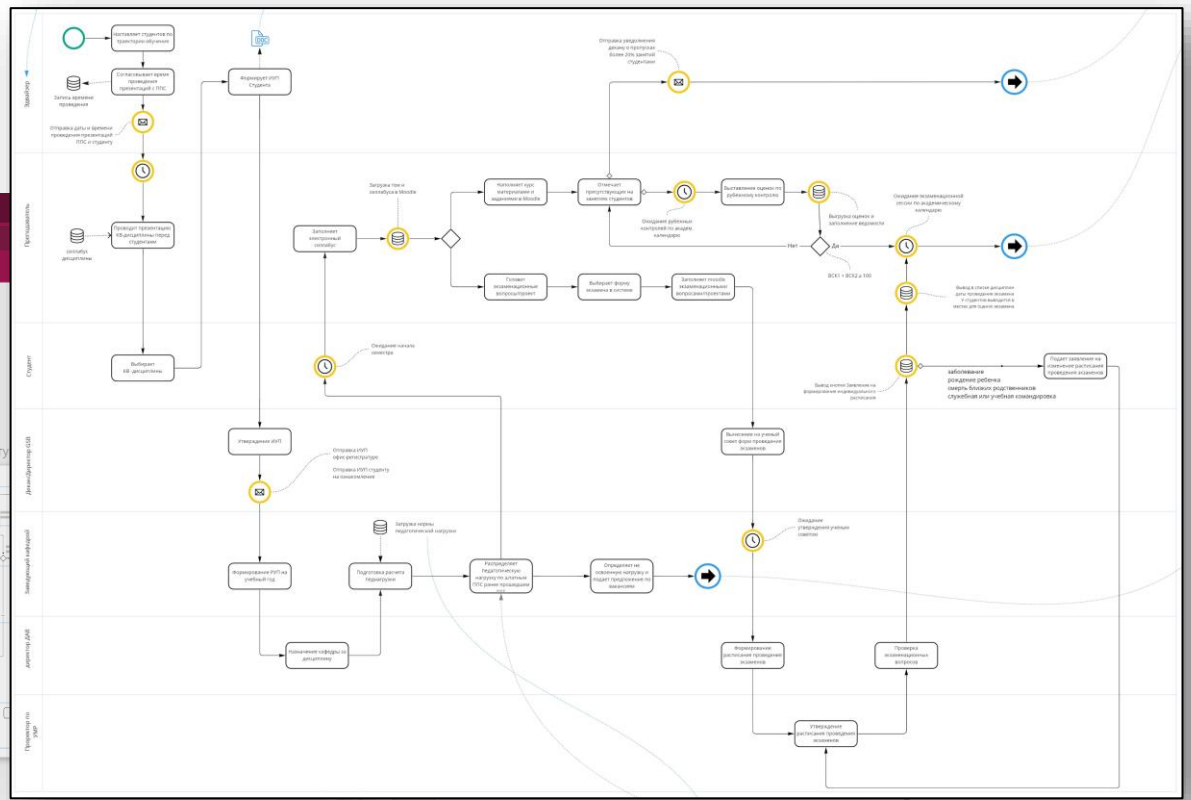
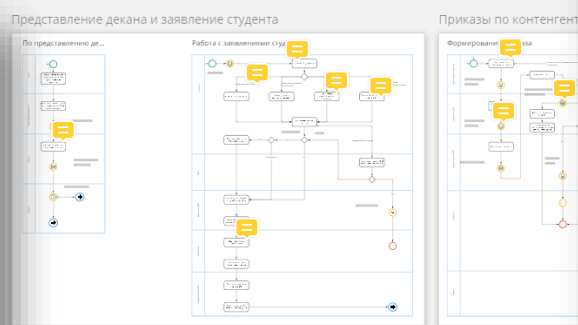
Цель процесса: достичь студентами 11 уровней результатов обучения по образовательной программе

Актуальность процесса: Прогноз на ближайшее будущее

Уровневый процесс: Транзитный по учебно-методической работе

Специфика процесса:

Номер шага	Наименование шага	Результаты шага	Ответственный за шаг	Исполнители шага	Комментарии
1	Подготовка к началу учебного года	Подготовлены учебные материалы	Преподаватель	Преподаватель	
2	Учебные занятия	Выполнение учебных заданий студентами	Преподаватель	Преподаватель	
3	Учебные занятия (индивидуальная работа)	Выполнение учебных заданий студентами	Преподаватель	Преподаватель	
4	Учебные занятия (групповая работа)	Выполнение учебных заданий студентами	Преподаватель	Преподаватель	
5	Учебные занятия (индивидуальная работа)	Выполнение учебных заданий студентами	Преподаватель	Преподаватель	
6	Учебные занятия (групповая работа)	Выполнение учебных заданий студентами	Преподаватель	Преподаватель	



Учебный процесс

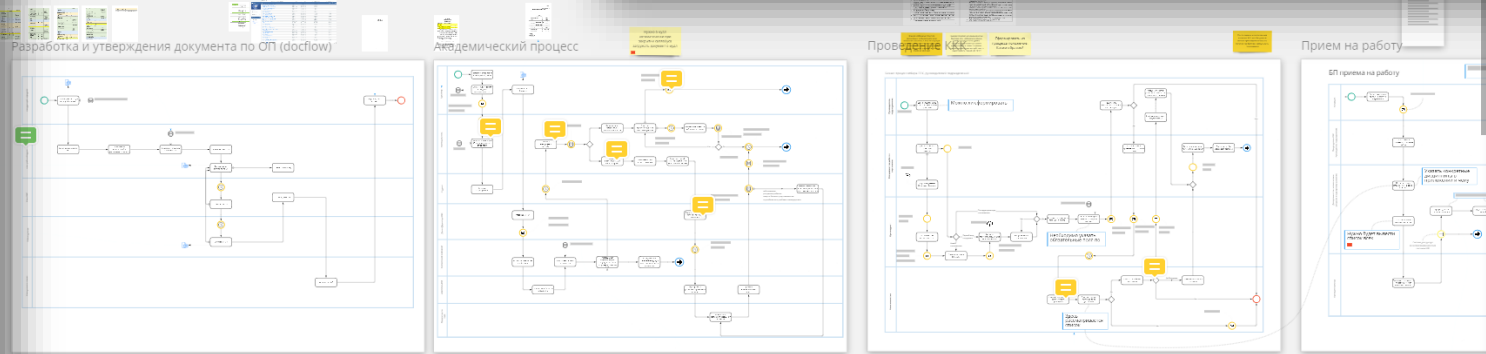
Цель процесса: достичь студентами 11 уровней результатов обучения по образовательной программе

Актуальность процесса: Прогноз на ближайшее будущее

Уровневый процесс: Транзитный по учебно-методической работе

Специфика процесса:

Номер шага	Наименование шага	Результаты шага	Ответственный за шаг	Исполнители шага	Комментарии
7	Обучение по образовательной программе	Выполнение учебных заданий студентами	Преподаватель	Преподаватель	
8	Выполнение учебных заданий студентами	Выполнение учебных заданий студентами	Преподаватель	Преподаватель	
9	Учебные занятия (индивидуальная работа)	Выполнение учебных заданий студентами	Преподаватель	Преподаватель	
10	Учебные занятия (групповая работа)	Выполнение учебных заданий студентами	Преподаватель	Преподаватель	



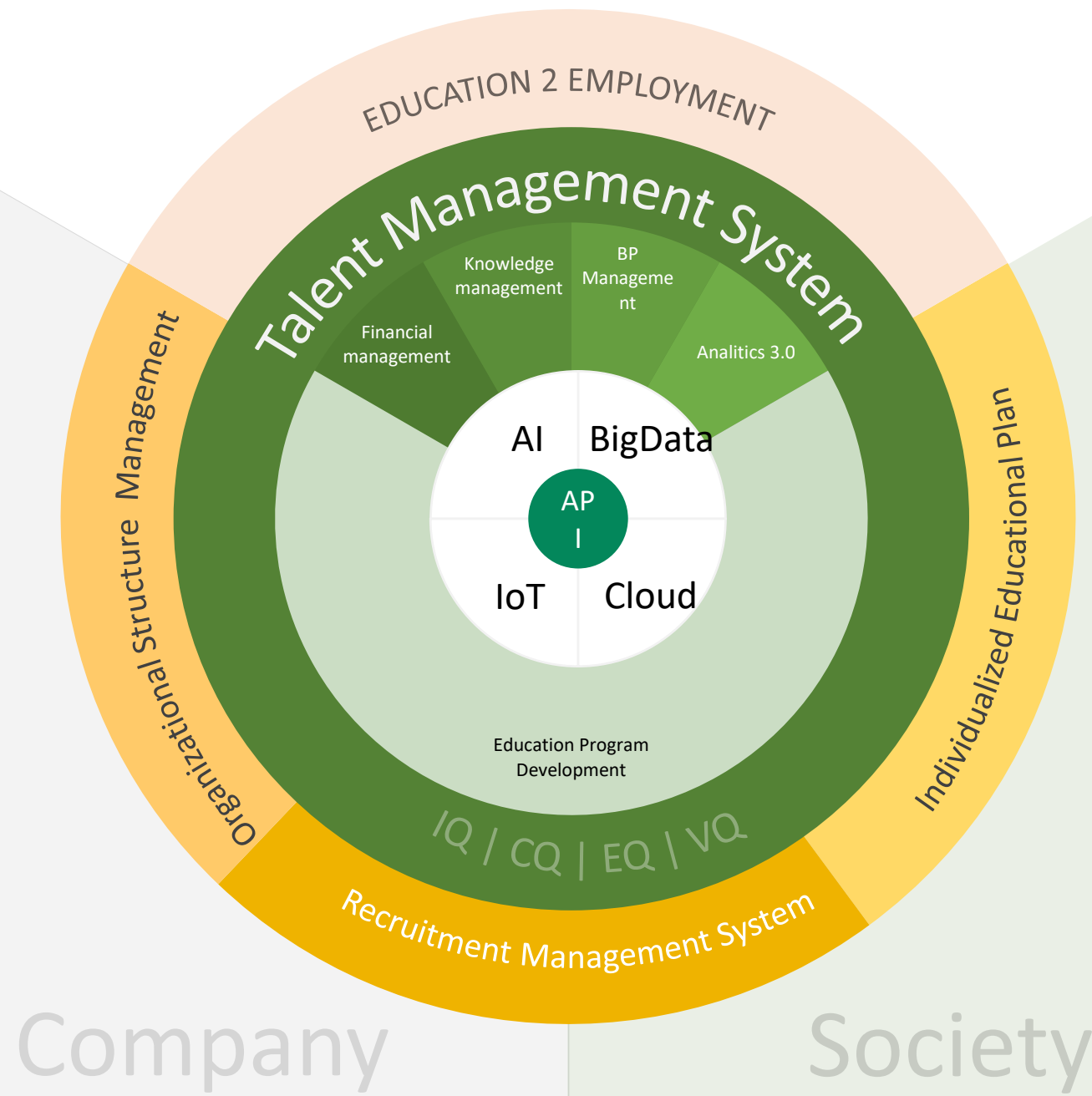
Методика формирования рейтинга успеваемости (таблица)

16%

Talent Management System

EGOV	Битрикс24^o Абитуриенты (лиды, воронка продаж, контакты, данные опекунов)	EDS (НУЦ РК)				Отбор ППС (резюме, сбор научных трудов, согласование, прохождение комиссии, протокол, интеграция с hh.kz, ResearchGate, Scopus)
		Выпускная работа	Диплом/Сертификация			
ID2	Антиплагиат	Оценка полученных компетенций (ведомости, транскрипты, академ. задолженность, ретейк, летний семестр)				
Обучающийся (баркод, финансы, шаблоны, договоры, статус)	MOODLE					
Развитие социально-эмоционального интеллекта	COMPETENCE MODEL				ППС (договора, работа на кафедре, статусы)	
	EPD	IEP	EWP	FWL		ТТ
Портфолио обучающегося (тест и обучение SD, ROS, UIB RT, Entrepreneur)	НИР (ROS, научные конференции)		Библиотечная информационная система (MarkSQL, RFID, сайт lib.uib.kz)	ДОТ (MS Teams, прокторинг, Blended education)		Индивидуальные KPI ППС (планы кафедры и UIB, отчет, повышение квалификации, анкетирование глазами студента)
	Практика, стажировка, устройство на работу					

UIB



Company

Society

Тестирование

1

Психологическое
тестирование

2

Профессиональное
тестирование

Создается ник и аватар
пользователя согласно
уровню его ценностного и
профессионального
развития

Action 1

Определяется перечень
развиваемых компетенций

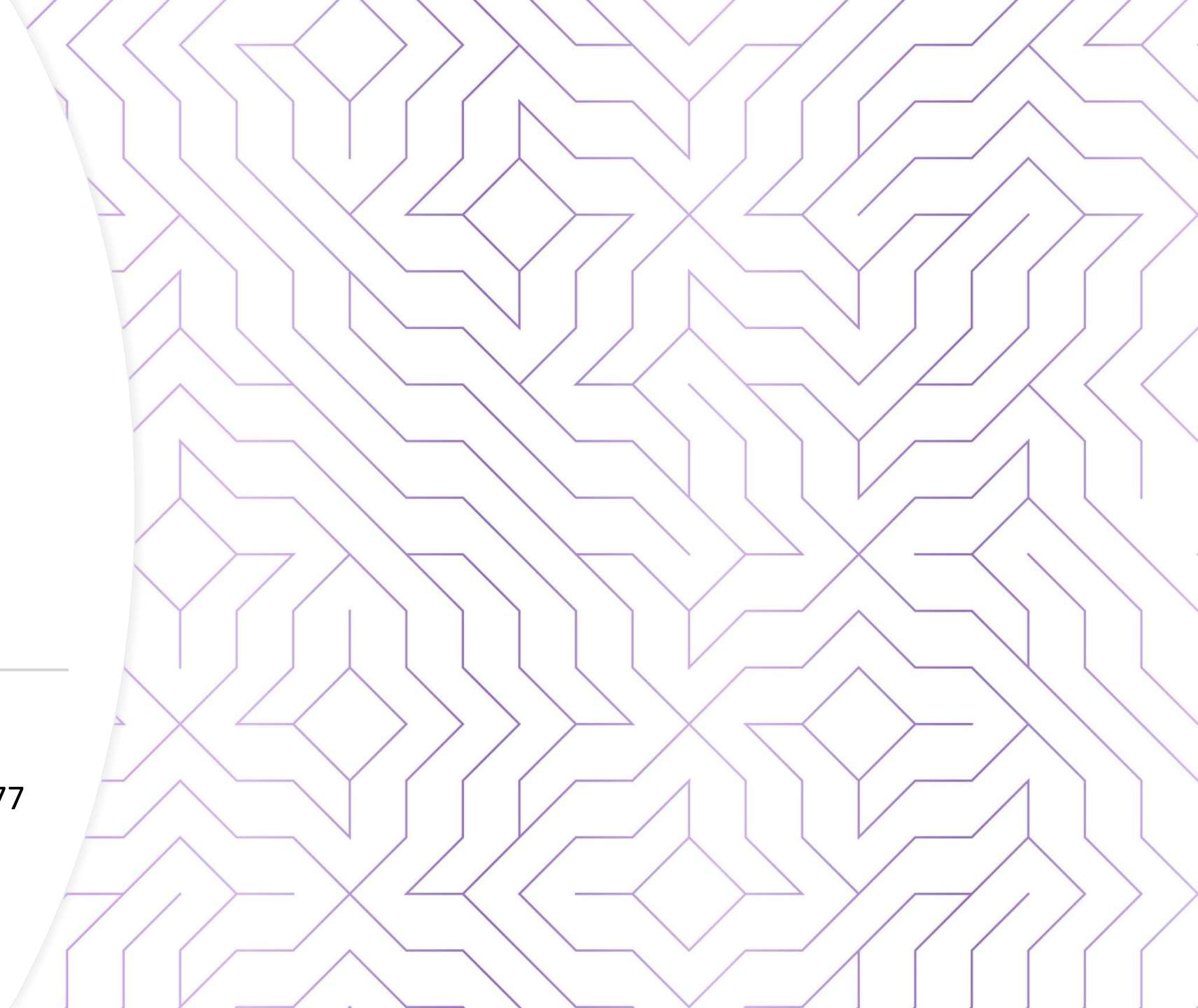
Action 2

Геймификация обучения на
основе знаний ведения СПТ
и создание базы обучающих
материалов

Action 3

Выбор методов оценки
компетенций, экзамен
и защита проекта

Action 4



Спасибо!

Мусабаев Нуркен

+7 77 687536 77 | + 7 77 NURKEN 77

<https://nurken.online>