



ИННОВАЦИИ В ФИНАНСАХ

НАСТОЯЩЕЕ БУДУЩЕЕ

БАНКИ – СЕРВИС ДЕНЕГ



НО НЕ СЕРВИС КЛИЕНТОВ



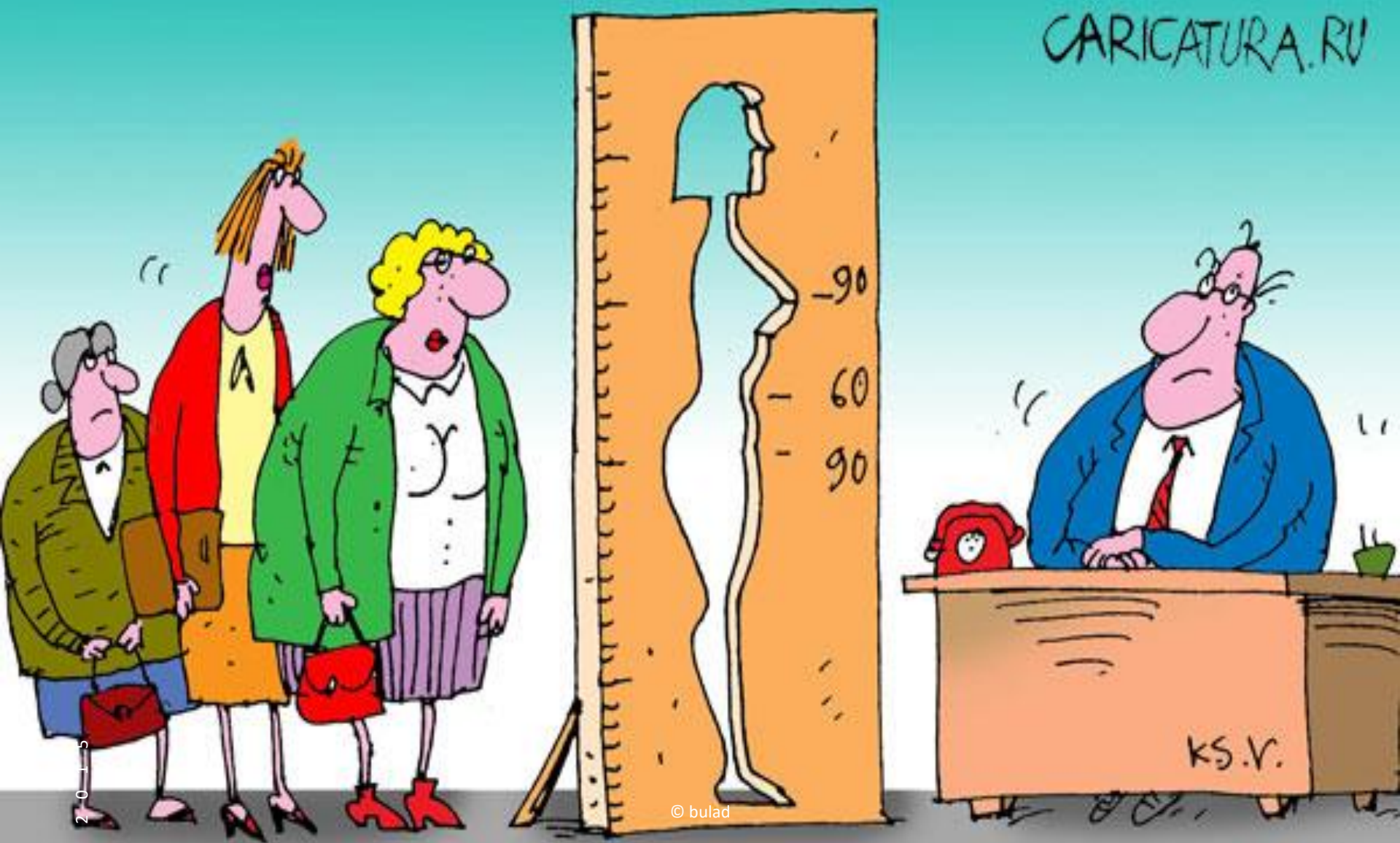
© bulad

ИНТЕРФЕЙСНАЯ ЭКОНОМИКА

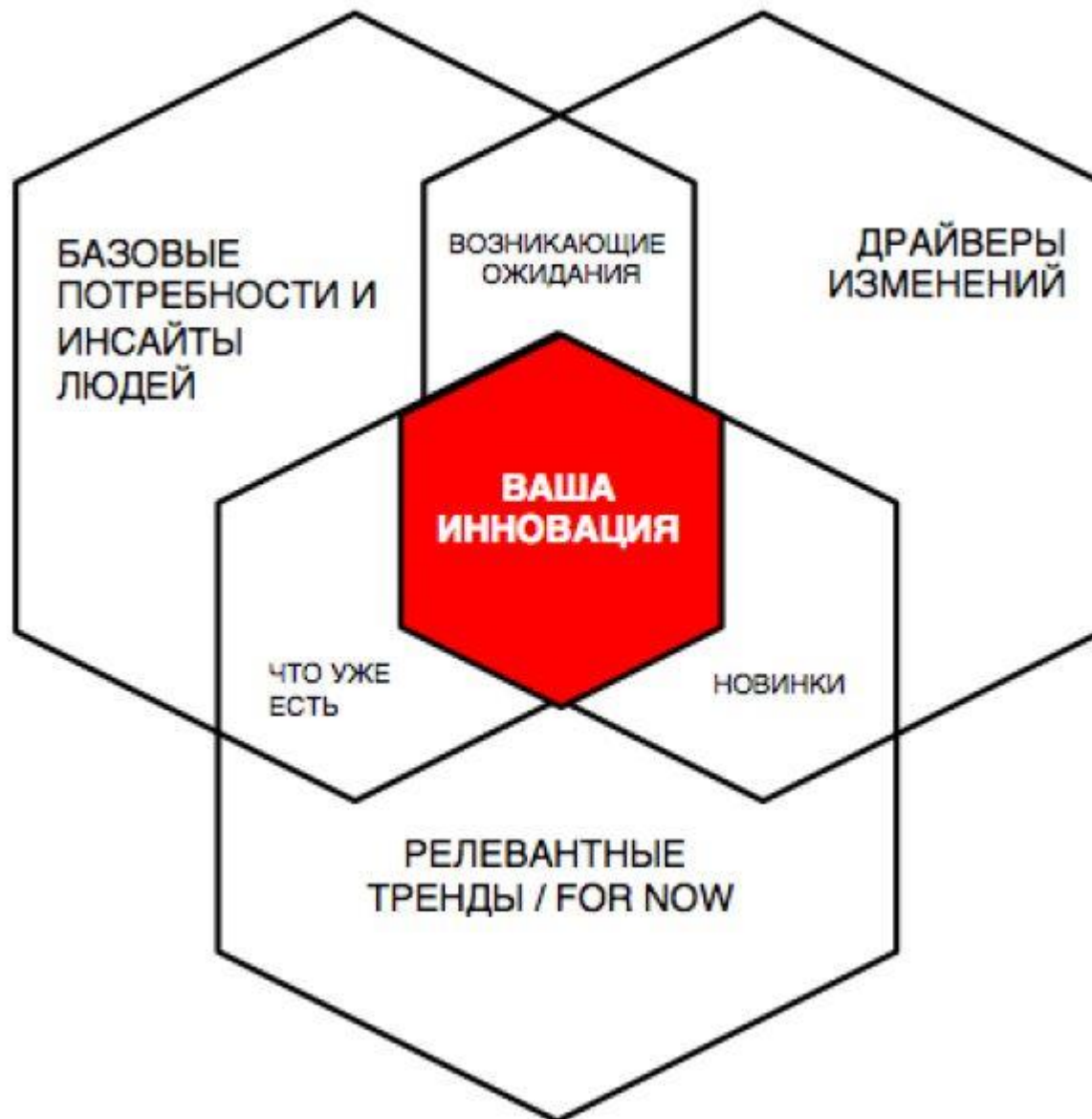
- Таксомоторная компания легко обходится без авто
- Популярнейшее медиа вообще не производит контент
- Мировой лидер кинопроката никогда не владел ни одним кинотеатром
- Технологические лидеры не пишут свои приложения
- Телефонный гигант не имеет телекоммуникационной инфраструктуры
- Гостиница с самым большим выбором номеров не владеет ими



ВСЕ АБСОЛЮТНО РАЗНЫЕ



СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИЙ



СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ

Разорвать порочный цикл традиционного управления ценностью клиента ...



Получение прибыли за счет клиентов

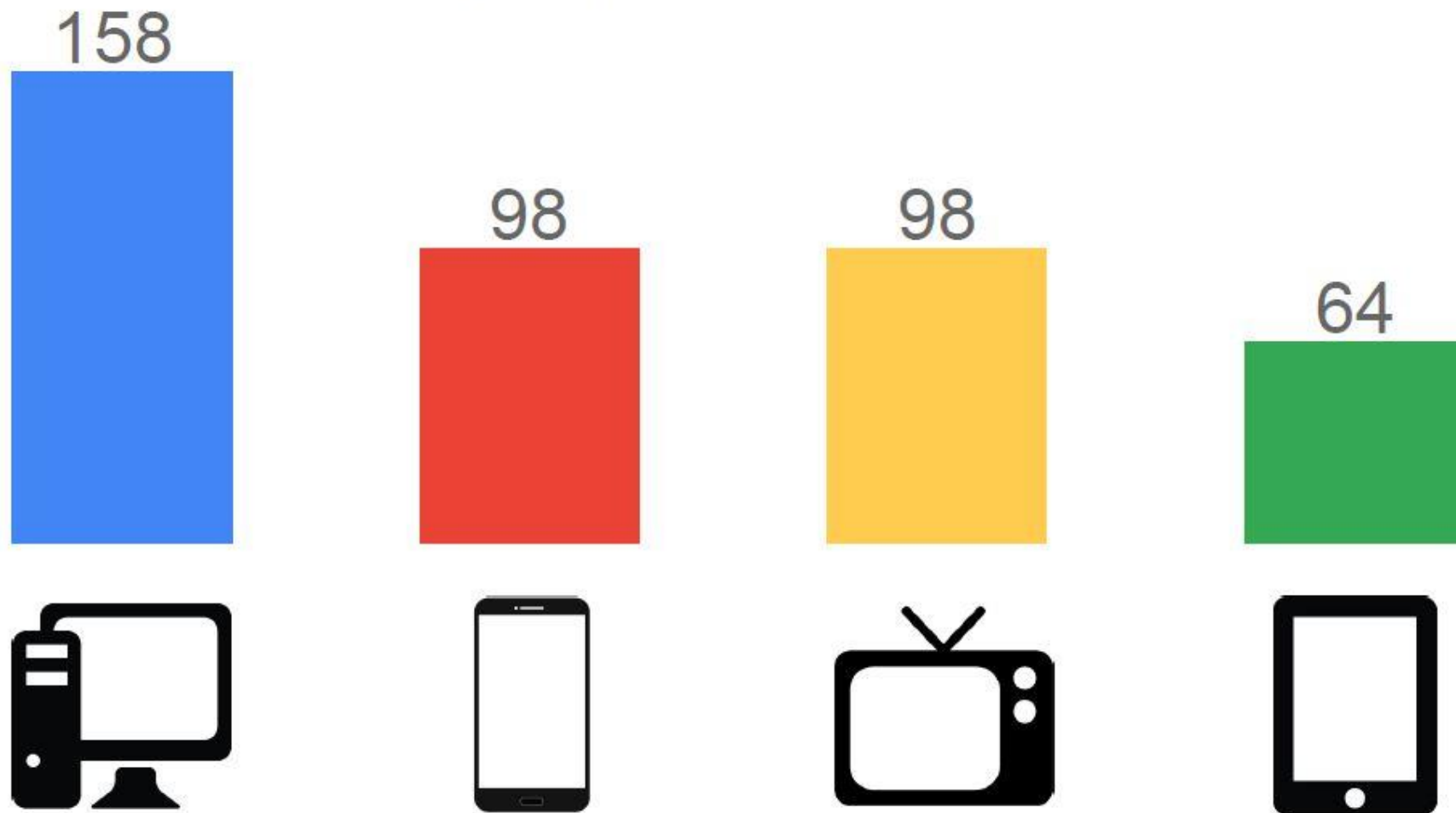
...и заменить его на эффективный цикл, базирующийся на принципах вовлеченности клиентов



Создание ценности для клиентов

ПОЧЕМУ DIGITAL?

Сколько минут в день пользователи используют



ПОЧЕМУ DIGITAL & MOBILE

99% транзакций будет в диджитал, 80% на смартфонах

4-5 раз в
неделю



80%
транзакций

3-4 раз в
месяц



13%
транзакций

1 раз в
месяц



5%
транзакций

раз в
3 месяца



1%
транзакций

раз в
2-3 года

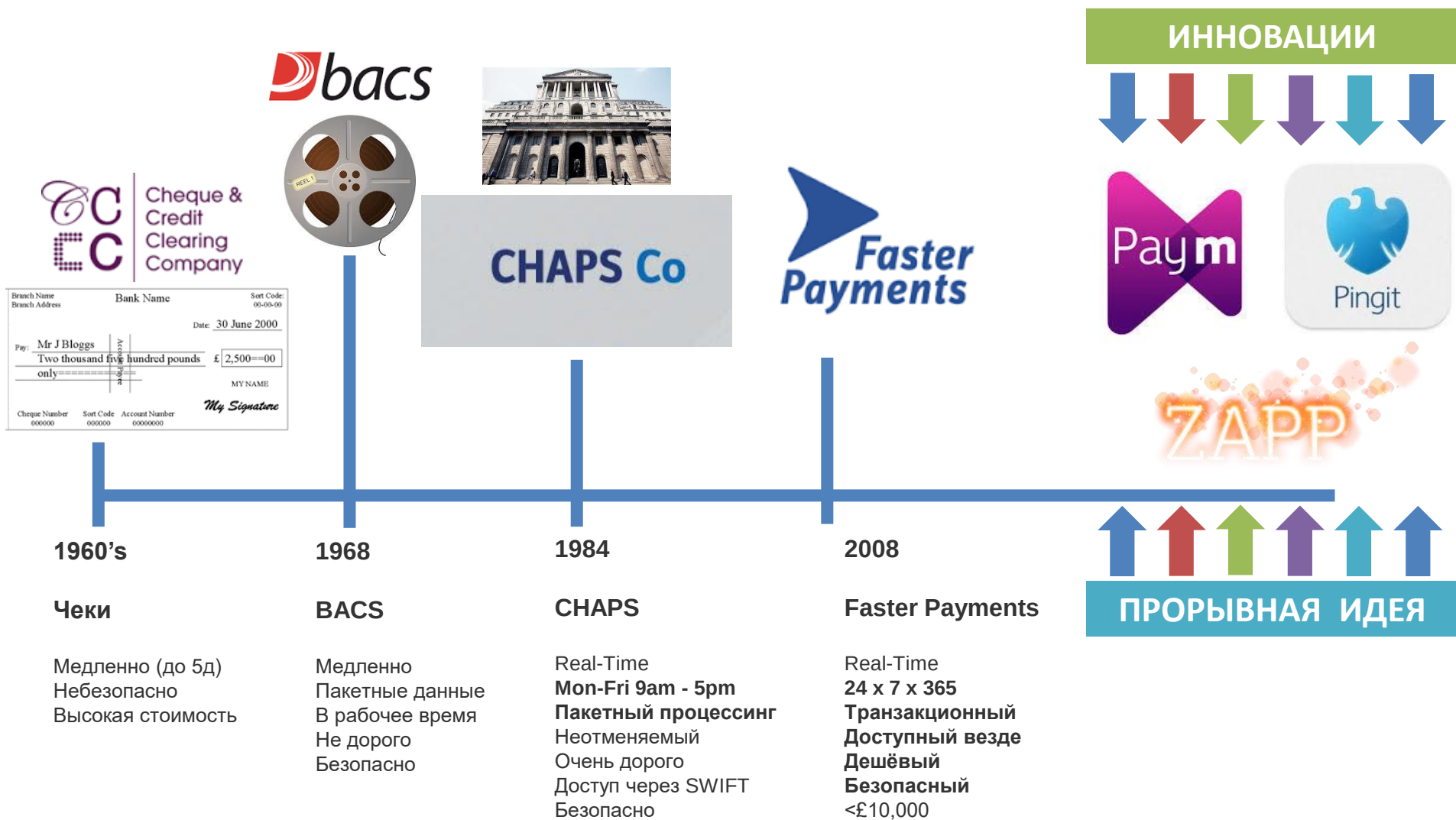


<1%
транзакций

49%

клиентов в возрасте 26-36 готовы сменить банк, на
другой с лучшим мобильным приложением

У К Р О Л Ь Р Е Г У Л Я Т О Р А



НОВАЯ РОЗНИЧНАЯ НИША

POS-кредитование в России существует только в магазинах бытовой техники, для остальных категорий товаров данная услуга отсутствует.

По оценке специалистов доля POS-кредитования в продажах составляет 15–30%. Это и есть потерянные продажи ритейлера.

Общемировая тенденция в банковской сфере — сокращение издержек через оптимизацию расходов. Платформа Buy Now позволяет реализовать это через POS-кредитование на новых рынках, минимизируя риски и сохраняя уровень безопасности.

Пример

Inditex S.A. — испанская компания, владелец крупных сетей магазинов, торгующих одеждой. Она объединяет более 6 750 магазинов в 88 странах под брендами Zara, Oysho, Massimo Dutti, Bershka, Pull and Bear, Zara Home, Stradivarius, Uterque и Lefties.

В России на 31 января 2014 г. работало 386 магазинов Inditex. По данным консалтинговой компании «InfoLine-Анали-

тика», выручка Inditex (по всему набору брендов) в России выросла в 2013 году на 18,4% до 38 млрд рублей, из них на долю Zara пришлось 18,8 млрд рублей. Это прямые продажи за наличный и безналичный расчет (по дебетовым и кредитным банковским картам).

Inditex — самый большой ритейлер России и лидер по эффективности бизнеса в сегменте одежды.

Выручка
магазинов Zara

18,8

млрд руб.

Доля
POS-кредитования

15%

потерянные
продажи Zara

2,82

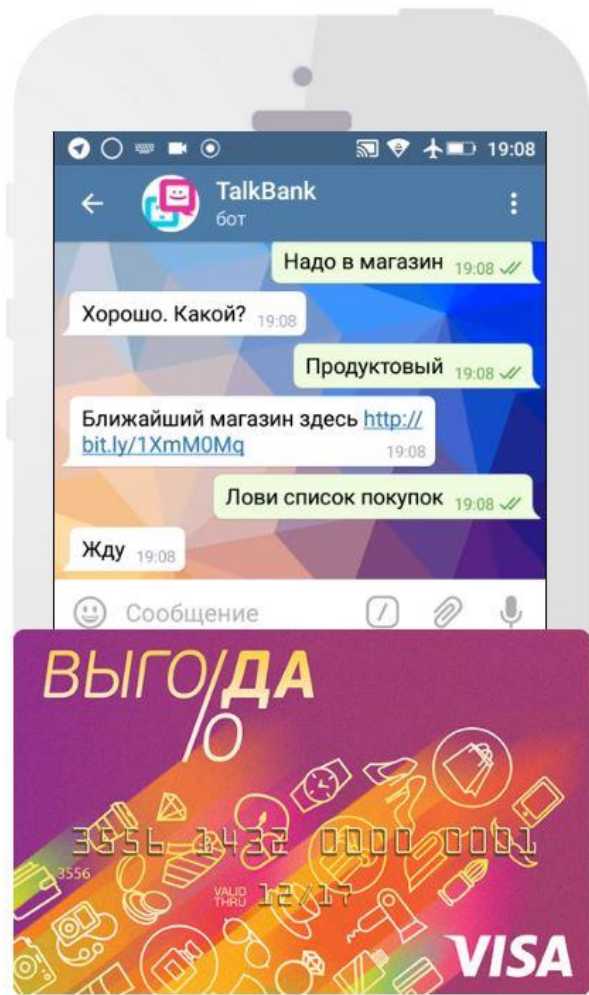
млрд руб.



Преимущества для банка

- новые каналы потребительского кредитования
- увеличение корпоративных клиентов банка
- минимальные риски (отсутствует выдача наличных, кредиты являются целевыми)
- оптимизация расходов (один сотрудник может обслуживать 10 точек продаж одновременно)
- отсутствие конкурентов в данном сегменте кредитования
- отсутствие риска обналичивания товара

БАНК МЕССЕНДЖЕР



Простое общение, большие возможности

Выгодная карта Visa + Интеллектуальный финансовый помощник (Бот)

Управление финансами в любимом мессенджере:

Telegram, Whatsapp*, Viber*, FB Messenger*.

Никаких мобильных приложений и сайтов.

Все просто, как общаться с друзьями.

Кешбэк 5% на любые покупки

ПОПРОБОВАТЬ СЕЙЧАС

КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ?

КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ

- 1 осуществляйте различные платежи, в том числе и валютные
- 2 пользуйтесь шаблонами банка и создавайте свои шаблоны платежных документов
- 3 распечатывайте платежи с отметкой банка
- 4 устанавливайте лимиты на операции по корпоративным картам
- 5 уведомляйте своих контрагентов о совершенных платежах, отправляйте им сканы платежей с отметками об оплате
- 6 создавайте платежи автоматически — прямо из счета!
- 7 выплачивайте сотрудникам зарплату, Интернет-банк имеет интеграцию с программой 1С
- 8 получайте информацию о состоянии счетов
- 9 заказывайте доставку карт, справок и других документов
- 10 отправляйте периодические платежи

Надежный банк



Нормативы ЦБ

Выполняем и перевыполняем нормативы ЦБ. Например, денег для выполнения краткосрочных обязательств у нас в 4 раза больше, чем требует Центральный Банк РФ.

© bulad



Страхование вкладов

Страхуем вклады ИП. Если у предпринимателя на счету 1,4 млн рублей или меньше, он ничем не рискует. Вклады предпринимателей застрахованы в ACB — Агентстве страхования вкладов.

КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ

Номер счёта прямо сейчас

Вы получите номер счёта сразу после заявки. Его уже можно давать контрагентам и вносить в договоры.

Работающий счёт уже сегодня

Мы сможем приехать к вам и открыть счёт за 40 минут — сегодня, или в любое другое удобное время. Счёт, интернет-банк и корпоративная карта заработают прямо на встрече.

Никакой нудной работы

Мы сами уведомим налоговую об открытии счёта, ваших партнёров — о новых реквизитах. А ещё автоматически перенесём шаблоны, контакты и контрагентов из вашего старого интернет-банка в новый.

Только приятные эмоции

Вы хорошо проведёте время и получите приятный подарок от Точки. Поверьте, об этой встрече вам захочется рассказать друзьям.



ДРУГОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

P2B

P2B платформы продолжают набирать популярность. МСБ получает возможность получить кредит онлайн на более выгодных условиях и значительно быстрее, чем в банке.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СКОРИНГ

Альтернативные кредитные платформы оценивают кредитоспособность заемщиков на основе показателей, нетипичных для банков (например, социальных данных).

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

Альтернативные кредитные платформы в меньшей степени подвержены бюрократии и страдают от устаревших процессов и технологий, что позволяет им оценивать заемщиков и кредиторов быстрее и эффективнее.

E-COMMERCE & MERCHANT КРЕДИТОВАНИЕ

Новые игроки появились в отрасли кредитования малого бизнеса: платформы электронной коммерции, платежные системы и телекоммуникационные компании. МСБ, реализующие свою продукцию на таких платформах, как Amazon, Taobao и др. получили доступ к капиталу и кредитам на этих платформах.





BLOCKCHAIN

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РАСЧЁТНЫЙ **ДЕПОЗИТАРИЙ**

Инновации в НРД

- В 2015 году **R & D** в области инноваций приобрел форму направления, объединяющего усилия различных функций
- Результатом должно стать **создание новых или улучшение существующих продуктов и услуг НРД** на базе применения инновационных технологий
- НРД считает себя разработчиком инновационных технологий, а не только их потребителей, и обладает **амбициями монетизации экспертизы на глобальном рынке инноваций**
- Создана **внутренняя рабочая группа блокчейн** для выявления потенциальных **бизнес кейсов** и их **приоритезации**
 - ☐ Голосование владельцев ценных бумаг (e-Proxy Voting)
 - ☐ Регистрация внебиржевых сделок с ПФИ (Репозитарий)
 - ☐ Выпуск и обращение коммерческих бумаг
 - ☐ Передача файлов финансовых сообщений
 - ☐ ПИФы
- Ведется Координация усилий в рамках группы **Московская Биржа**
- НРД входит в рабочую группу **Банка России**
- НРД / МБ входят в рабочую группу **HyperLedger** (Linux Foundation),
- Развиваем контакты в отрасли: R3CEV, DАH, eThereum, SETL, Accenture, Gartner, FinNet

Принципы Блокчейн в НРД

- ❑ Увеличение **прозрачности взаимодействия**
- ❑ Снижение **операционных рисков**
- ❑ Снижение **транзакционных издержек**

Распреде-
лённые
реестры

Общее название ряда технологий, позволяющих создавать **виртуальные реестры** записей, позволяющие **только добавлять** новые записи, поддерживаемые группой участников имеющих **равные права**.

Закрытый
список
участников

Для применений в финансовой отрасли будут использоваться **закрытые блокчейн (permissioned)**, в отличие от открытого блокчейн, использованного в Биткойн

Открытые
вопросы
требующие
решения

Технология находится на ранней стадии и требует развития в части

- ❑ **Скорости**
- ❑ **Масштабируемости**
- ❑ **Контроля доступа к данным**
- ❑ **Безопасности**

Дополняет
тради-
ционные
системы

При правильном применении позволяет придать системе **уникальные потребительские свойства**, достижимые только с помощью блокчейн. **Проигрывает** централизованным системам "на чужом поле".

SMART
цели



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РАСЧЕТНЫЙ
ДЕПОЗИТАРИЙ
ГРУППА МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

FinTech: Первый Proof-of-Concept прототип на Blockchain: Голосование на общем собрании владельцев облигаций



1. Основные преимущества:

- ✓ Прозрачность решения для владельцев и регулятора
- ✓ Возможность проверить подсчёт голосов силами владельца бумаг
- ✓ Снижение операционных рисков

2. Доказанное быстроедействие – обработка 80 голосов в секунду

3. Открытый исходный код - <https://github.com/dsx-tech/e-voting>

4. Дальнейшие планы:

- ✓ Анализ use-cases (депозитарий, расчёты, ценные бумаги, ПИФ и т.д.)
- ✓ Реализация прототипов и пилотных проектов
- ✓ Лидерство в индустрии: участие в рабочих группах (ЦБ, Hyperledger и пр.)

ВЗГЛЯД IBM

Блокчейн — новая платформа для транзакционных услуг

Технология блокчейн имеет потенциал радикального изменения многопользовательских коммерческих сетей, значительно снижая риски и затраты при внедрении инновационных моделей бизнеса



Блокчейн для бизнеса

Только дополняемая
распределенная **система**
учета коммерческой сети

Совместный
копируемый
журнал

Умный
договор

Коммерческие условия
встроены в базу операций и
исполняются вместе с
операцией

Обеспечивает надлежащую
визуальную доступность.
Операции безопасны,
распознаваемы и
проверяемы

Конфиден-
циальность

Валидация

Все стороны соглашаются
на подтверждение
транзакций по сети

Более широкое участие, сниженная стоимость, увеличенная эффективность

Блокчейн для бизнеса: преимущества

Снижение затрат



Надежное хранение



Повышение прозрачности



Существенные
улучшения
действующих
бизнес-процессов

Создание
НОВЫХ
моделей
бизнеса

Доверенные процессы



Отраслевые кейсы блокчейн. примеры без границ

Банковские и финансовые услуги

Торговое финансирование, расчеты по ценным бумагам, корпоративные долги, ипотечные контракты, платежи

Госуслуги

Учет недвижимости, регистрация автомобилей, реестры лицензий и собственности

Другие отрасли

Открытые и доверенные цепочки поставок, B2B контракты, онлайн игры, умный холодильник, учет техобслуживания авиатехники



Привилегия знать клиента в лицо

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ БАНКА

- Статистика и аналитика посещений клиентов Ваших офисов;
- Демографический анализ и статистика;
- Дополнение изображений посетителей к учетным записям действующей программы лояльности;
- Информирование о прибытии человека из заданного списка, например: «VIP», «сотрудники» и пр.;
- Таргетированный маркетинг.

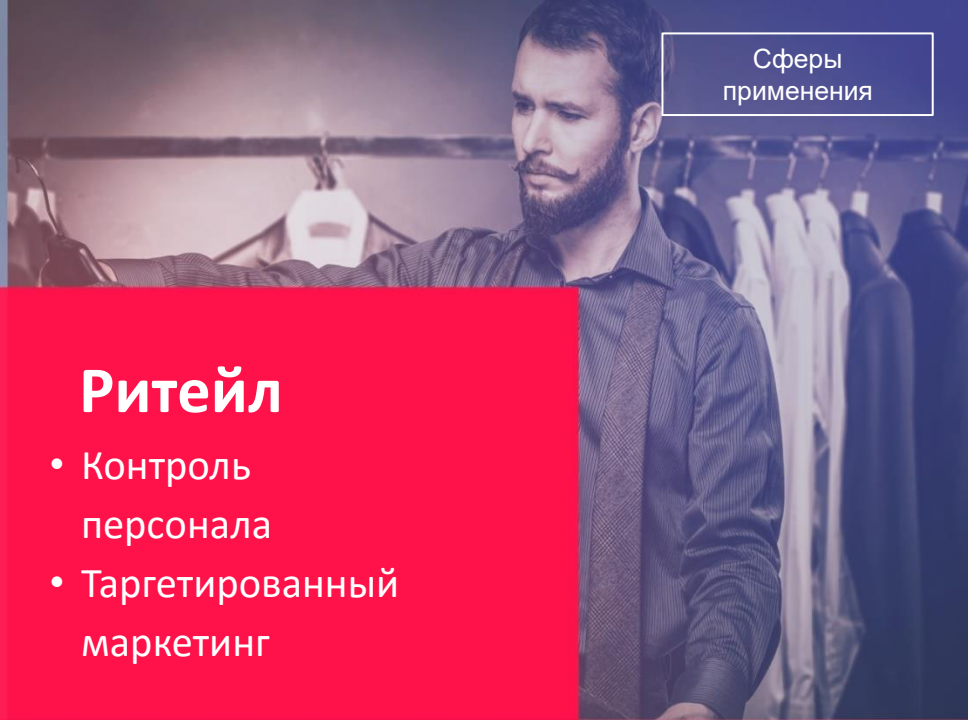


Финансы

- Предотвращение мошенничества
- Центр аутентификации

Ритейл

- Контроль персонала
- Таргетированный маркетинг



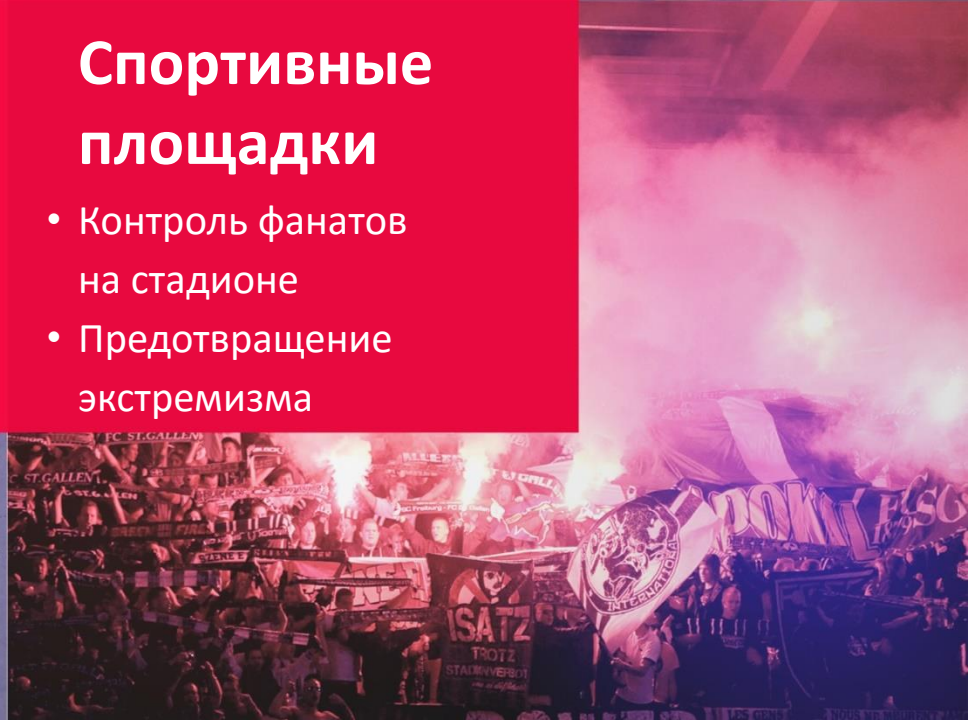
Государственный сектор

- Безопасный город
- Пограничный контроль



Спортивные площадки

- Контроль фанатов на стадионе
- Предотвращение экстремизма



Аутентификация в мобильном банке

Проблема:

Надёжная и удобная аутентификация и подтверждение совершения электронного платежа.

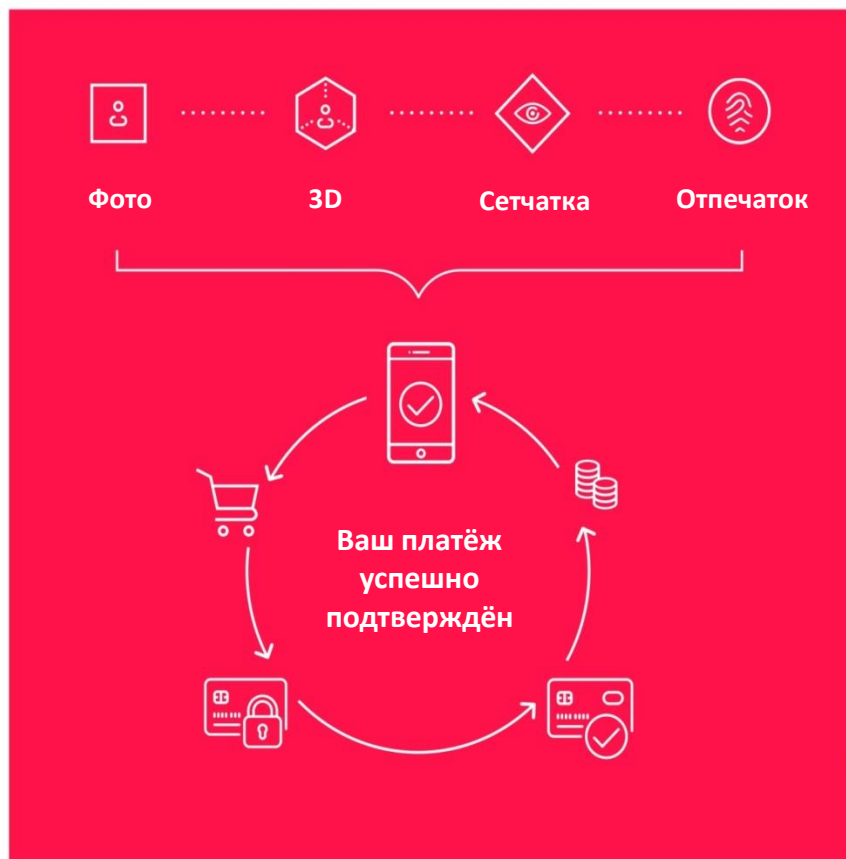
Возможность:

Использовать биометрические данные — фото, отпечаток пальца, 3-D модель лица, голос и прочие, а также их комбинацию для подтверждения платежа.

**Master Card запускает
Selfie Pay
летом 2016 года**

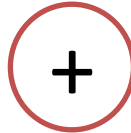
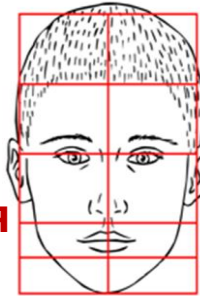


[→ Selfie Pay](#)



2-D идентификация

Технология **настоящего**



3-D идентификация

Технология **будущего**

Плюсы:

- большие массивы существующих фотоизображений
- большое количество IP-и web-камер
- возможность получения фото на большом удалении

Минусы:

- низкая устойчивость к компрометации
- низкая стоимость компрометации
- существенные ограничения по внешним условиям: освещенность, блики, засветка и пр.

Плюсы:

- лазер работает при практически любых внешних условиях
- высокая устойчивость к компрометации
- низкая стоимость **Intel RealSense**, интеграция технологии во все современные ПК и мобильные устройства

Минусы:

- низкая текущая распространенность терминалов
- небольшое количество собранных шаблонов
- расстояние считывания от 0.5 до 2-3 метров



Продукты со встроенными сенсорами 3-D уже включают: ноутбуки, ультрабуки, планшеты ведущих мировых производителей



CES 2016 – Intel интегрировал RealSense в мобильный телефон

Зачем выбирать, если можно **комбинировать?**

ВЫ ДЕРЖИТЕСЬ, ТАМ!





БУЛАД СУБАНОВ

**ТОП-МЕНЕДЖЕР
С 20-ЛЕТНИМ
КРОСС-ИНДУСТРИАЛЬНЫМ
ОПЫТОМ В РОССИЙСКИХ И
ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЯХ**

m. +7.903.725.8880
bulad@subanov.ru

О П Ы Т Р А Б О Т Ы

2015 – настоящее время | **BULAD & Co, CEO**

2014-2015 | ОАО КБ «ПОЙДЁМ!», ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

2014 | ОАО «БАНК24.РУ», ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

2013-2014 | ПРОЕКТ «МЕГАФОН БАНК», ПРЕДПРАВЛЕНИЯ

2010-2013 | ОАО «ОТП БАНК», ЗАМПРЕД ПРАВЛЕНИЯ, ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ

2008-2009 | GENERALI PPF LIFE, ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ И МАРКЕТИНГУ

2001-2007 | БИЛАЙН, ОАО «ВЫМПЕЛКОМ», ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

1994-2001 | ГРУППА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ, ГЕНДИРЕКТОР И СОВЛАДЕЛЕЦ

О Б Р А З О В А Н И Е

1994 | МАТЕМАТИКА, КЕМГУ

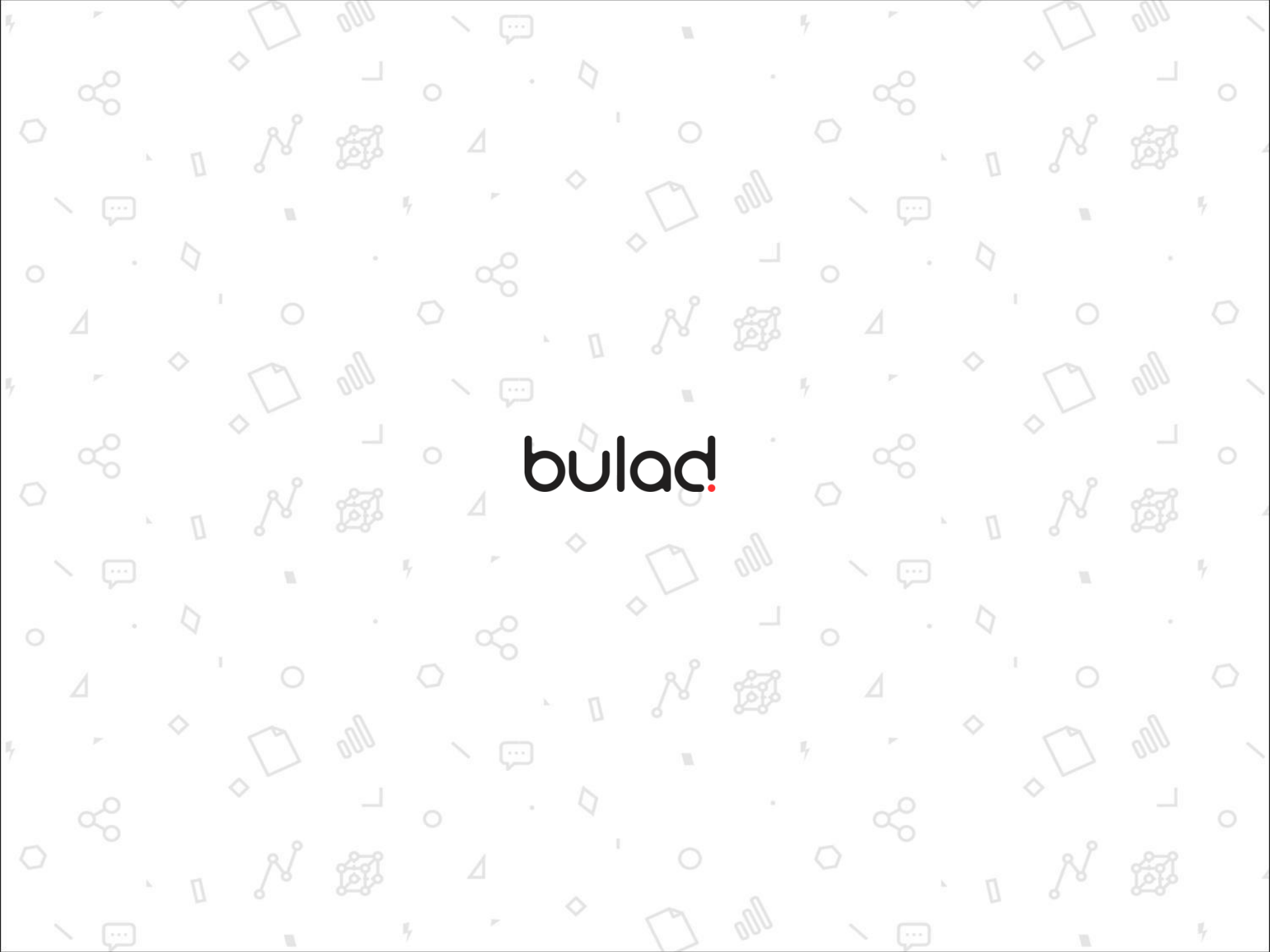
2000 | МАРКЕТИНГ, WOLVERHAMPTON, UK

2003 | ЭКОНОМИКА, КЕМГУ

2012 ТОП-5 ДИРЕКТОРОВ ПО КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПО ВЕРСИИ АССОЦИАЦИИ
РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ И ИД КОММЕРСАНТЬ

ПРЕЗИДЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО БАНКОВСКОГО КЛУБА

ЧЛЕН ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА , БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «НАЙДИ СЕМЬЮ»

The background of the image is a light gray field filled with a repeating pattern of small, faint, white icons. These icons include various geometric shapes like circles, triangles, squares, and hexagons, as well as abstract symbols such as speech bubbles, document outlines, and network-like structures. The icons are scattered across the entire background, creating a textured, modern aesthetic.

bulad.