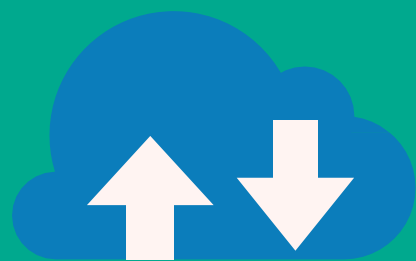


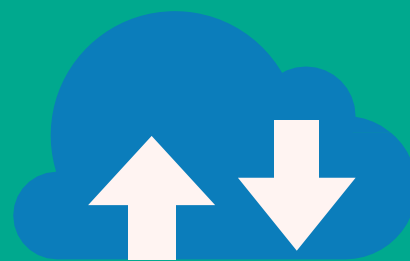
Менеджер Сектора развития стратегических клиентов
АО «Кселл»

Данные



100-120 GB

НОВЫХ ДАННЫХ
О ЗВОНКАХ И
ИНТЕРНЕТ СЕССИЯХ
В ДЕНЬ



11 TB

база данных
для аналитики

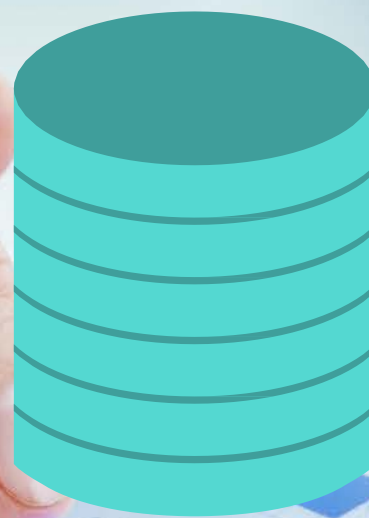
Какие данные?

- Время «жизни» номера в сети
- Международные звонки и страны
- Мобильная ОС
- Дата активации номера
- Бренд и модель телефона
- Средний чек
- Объем Интернет-трафика
- Звонки в роуминге и страны
- Объем потребления услуг



Как применить?

Обезличенные
Аналитика



Скоринг
Профилирование



Маркетинг
Таргетирование

Таргетинг в маркетинге для текущих клиентов

Задача

Отправлять клиенту СМС об акции, только когда клиент находится вблизи промо-точки

Решение

Получаем список номеров
Система проверяет гео-локацию и отправляет СМС

Результат

В 7 раз эффективнее обычной рассылки

Таргетированный маркетинг для НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Задача

Увеличить кол-во
клиентов на новом
карточном продукте

Решение

Критерии: средний
чек 1500, потребление
интернета более 1 Гб

Результат

16% заполнили
заявку на выпуск
карты

Абонентский отчет для профилирования

		Балл			
	Критерий	1	2	3	4
1	Тип абонентского устройства		Смартфон 1	Смартфон 2 категории****	Смартфон 3 категории****
2	Операционная система	Другая	Windows Phone	Android	iOS
3	Ежемесячные начисления за услуги связи за период	1-500	501-1500	1500-2500	более 2500
4	Количество пополнений**	0	1-2	3-5	5+
5	Объем потребления роуминг-услуг за период	0-500	501-2000	2001-5000	5000+

Скоринг

Результаты полученные на опыте собственных продаж телефонов в рассрочку показывают, что данные биллинга очень информативны при оценке рисков и построении скоркарты.

Эффективность выше на 30%!



Назначайте встречу!

thanks