

# Эволюция и революция Digital в финансовой отрасли:

#небанк, #искусственный интеллект, #клиентский опыт.

Ключевые тенденции и примеры проектов

Нина Путинцева

Директор департамента предпроектного консалтинга  
Oracle Россия и СНГ



# Бизнес тенденции | Давление рынка | Тенденции в инновациях

## Бизнес тенденции



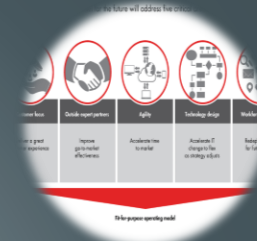
**Следующее поколение**  
создание гибких структур  
Agile структур



**Digital Depth**  
инновации фронт и бэк  
офиса



**Клиентоцентричность**  
Journey designed around the  
customer



**Расширение бизнес-модели**  
НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ / модель  
сервисаов/ партнерские модели



**Open Banking**  
сотрудничество с другими  
банками, финтех

## Давление рынка



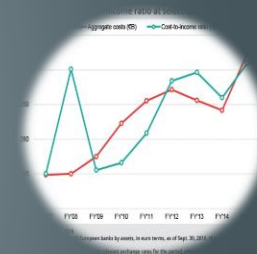
**Рост регулирования**  
развитие / крфос-  
функциональные регуляторы  
e.g. Basel 3



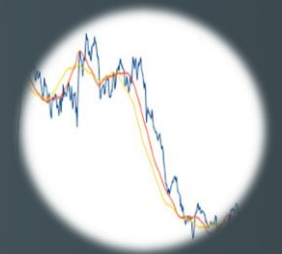
**Уменьшение маржи**  
финтех / небанковская  
конкуренция



**Геополитическая  
нестабильность** Brexit /  
Trade war / Russia requiring  
tight/integrated risk mgt



**Эффективность  
расходов**  
содержание прежней модели  
банка , rising CER, -ve JAWs



**Crisis 2.0** Угроза пузыря потребительских  
кредитов / корпоративного долга /  
процентных ставок, замедление темпов  
роста в Китае

## Тенденции в технологических инновациях



**AI / Machine Learning**  
Решения, основанные на  
данных, автоматизация  
рутинных функций



**Distributed Ledgers**  
Совместно используемые  
системы записи и смарт-  
контракты



**Cloud**  
Безопасный,  
автоматизированный и  
гибкий банкинг



**Пользовательский опыт**  
омниканальность, VR/AR,  
Robo Assisted channels



**Оперативность**  
Real Time, Straight Through  
Processing, Intra day  
processing

# HYPPERCONNECTED WORLD

***Hyper-CONNECTED***

***Гипер-БЫСТРЫЙ***

***Гипер-КОНКУРЕНТНЫЙ***

***Гипер-АКТИВНЫЙ***

*Никогда еще все в мире не было так тесно связано, так быстро и активно*

# HYPER-CONNECTIVITY дает потенциал для прибыли



**\$65 триллионов**  
ВСЕМИРНАЯ  
БИЗНЕС ТОРГОВЛЯ  
к 2020



**\$90 триллионов**  
Доход от  
NETWORKED  
ECONOMY к 2020



**\$4 триллиона**  
REVENUE  
Opportunity by  
2020

(Source: IDC)



# ЭРА НЕБЫВАЛЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, ВЫЗВАННЫХ HYPER-CONNECTIVITY



**2.5 Миллиарда**  
связанных в соцсетях  
людей к 2020



**75 миллиардов**  
связанных  
устройств  
к 2020



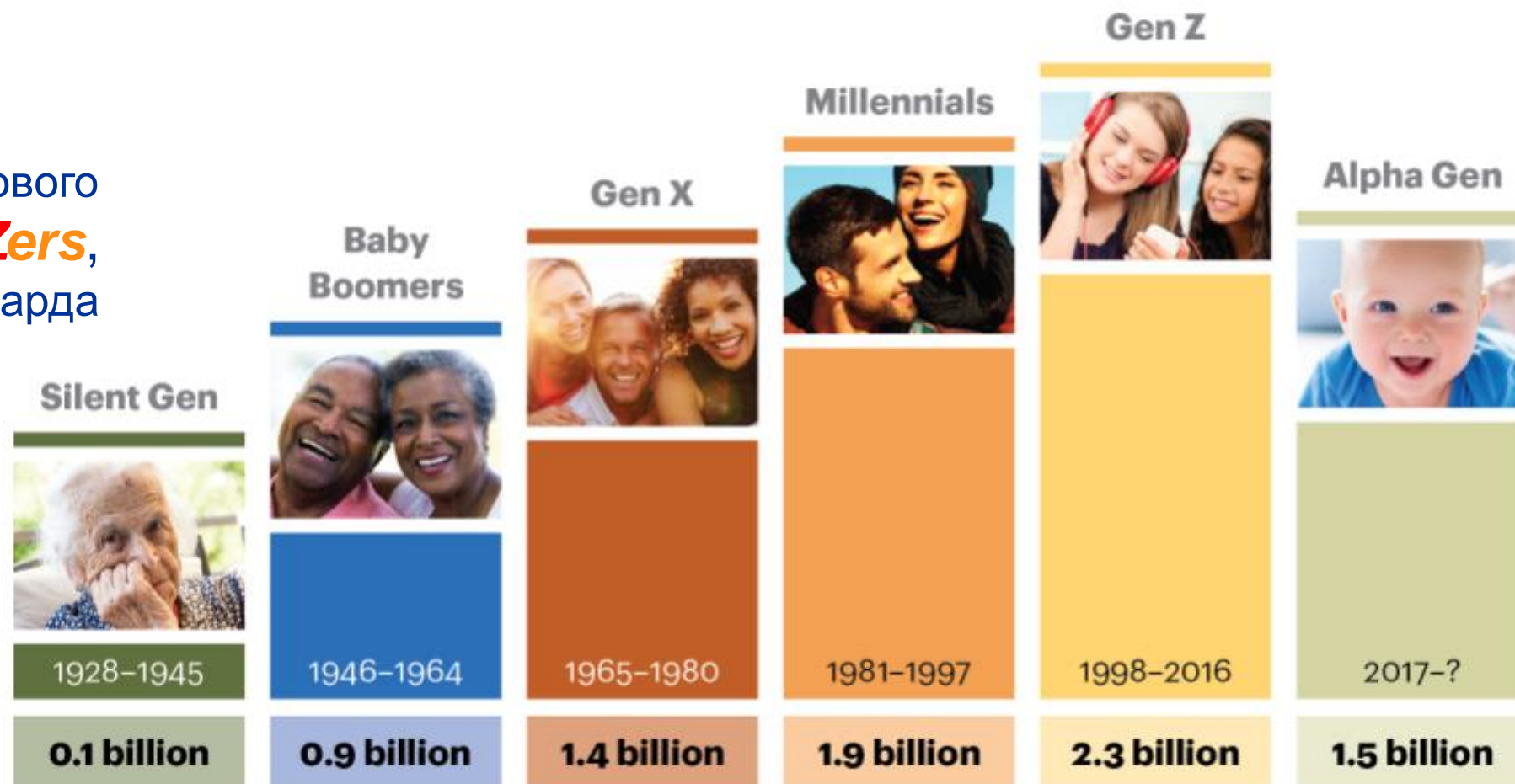
**25+ миллионов**  
приложений к  
2020



**50+ миллиардов**  
GB данных к 2020

# GENERATION Z

В 2027, 30% мирового населения будут **GenZers**, включая 1.5 миллиарда взрослых.



Source: A.T. Kearney analysis

**GenZers** станут самым большим поколением потребителей к 2020

(Source: Forbes)

# ВСТРЕЧАЙТЕ *GenZers*, НОВЫЙ БРЕНД ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

## ОНИ ТЕХНОЛОГИЧНЫ

### ТЕХНОЛОГИИ - СПОСОБ ЖИЗНИ

- ПЕРВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПОЛНОСТЬЮ DIGITAL NATIVES
- НА ПЕРВОМ МЕСТЕ МОБИЛЬНОСТЬ
- ПОЛОВИНА ИЗ НИХ ПОДКЛЮЧЕНЫ 10+ ЧАСОВ В ДЕНЬ

## ОНИ МЕНЕЕ СФОКУСИРОВАННЫ

### INSTANT IS A GIVEN

- КОРОТКИЙ ПЕРИОД УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ (8 секунд)
- ПАРАЛЛЕЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДО 5 ЭКРАНОВ
- ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

## ОНИ SOCIAL

### СОЦМЕДИА – СТИЛЬ ЖИЗНИ

- ЧАТЫ, ИНСТАГРАММ - ЕСТЕСТВЕННЫ
- 85% ИСПОЛЬЗУЮТ СОЦМЕДИА, ЧТОБЫ УЗНАТЬ О НОВЫХ ПРОДУКТАХ
- 60% ЛЮБЯТ ДЕЛИТЬСЯ СВОИМИ ЗНАНИЯМИ И 55% СВОИМ МНЕНИЕМ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ



# GenZers

ДУМАЮТ О ФИНАНСОВОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ

35%  
of Gen Z

have attended a **financial education** program or seminar

Compared to  
12%  
of millennials

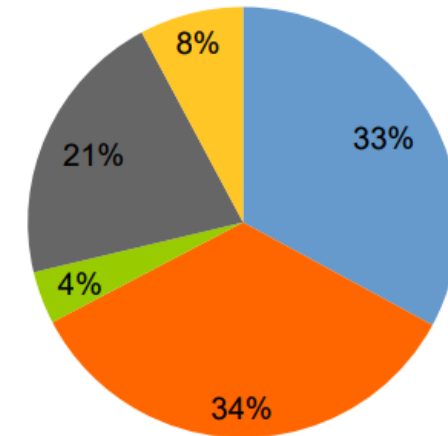


Source: Generation Z: The Kids Are All Right, Raddon, a Fiserv company. 2017

ORACLE®

ОНИ – ВАШИ КЛИЕНТЫ ЗАВТРА  
НО ВО МНОГИХ СЛУЧАЯХ ОНИ  
КЛИЕНТЫ СЕГОДНЯ

Members of Generation Z are Establishing Financial Accounts



- Have an account(s) in my name only – sole account ownership
- Have an account(s) in my name and my parent's name – joint account ownership
- Do not have an account(s) now, but had one in the past
- Never had an account(s) relationship
- Do not know

(Source: RADDON Research 2017)



# HOW WILL *GenZers* BANK?

ОЧЕНЬ ЧЕТКИЕ ОЖИДАНИЯ ОТ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ФИНАНСОВЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

**48%**

*Поколения GenZers*



**Пользуются мобильным  
банковским  
приложением**

*(Source: CGK Research 2017)*

- **THE MOBILE IS THE BANK**  
*делать все виртуально через смартфон*
- **ALWAYS-ON**  
*требуется постоянный, доступный 24x7 сервис*
- **FEE-FREE SERVICES**  
*и мгновенное вознаграждение за лояльность*
- **MAKE BANKING EASY AND SIMPLE**  
*простой и интуитивный клиентский опыт: сквозные, цифровые, более быстрые, простые (визуальные) и более эффективные финансовые процессы*
- **ADVISORY IS WELCOME**  
*интерес к цифровым консультационным услугам, чтобы помочь им лучше понять и контролировать свои расходы и финансы*
- **ELIMINATE NEED FOR CASH**  
*обмен платежами в социальных сетях, мгновенные платежи от человека к человеку*



# - УЖЕ СЕГОДНЯ РЕАЛЬНЯ КОНКУРЕНЦИЯ БАНКАМ

## Will your next bank be a GAFA: Google, Apple, Facebook or Amazon?

By Douglas Blakey  March 15, 2018

For the last decade, the GAFAs have systematically built capabilities in areas such as digital wallets, payments, and price comparison engines. These activities, as well as their reputation as the most disruptive firms in the market, have increasingly left many incumbent bank senior executives worried about potential new rivals.

## Uber applies for e-money license

2 hours ago | 2314 views | 0 



**Ride hailing behemoth Uber has confirmed that it has applied to the Dutch central bank for an e-money license as it looks to broaden its range of consumer-facing services.**

## Next Up for Amazon: Checking Accounts

Online giant wants to develop product that would appeal to younger customers and those without bank accounts



Updated March 5, 2018 2:32 p.m. ET

Amazon.com Inc. [AMZN 1.24%](#) is in talks with big banks including JPMorgan Chase & Co. about building a checking-account-like product the online retailer could offer its customers, according to people familiar with the matter.

The effort is still in its early stages and may not come to fruition, the people said. The talks with financial firms are focused on creating a product that would appeal to younger customers and those without bank accounts. Whatever its final form, the initiative wouldn't involve Amazon becoming a bank, the people said.

## Facebook payments are coming to Europe



Hannah Roberts  

 Dec. 8, 2016, 2:41 PM  1,119



FACEBOOK



LINKEDIN



TWITTER



EMAIL



PRINT

Facebook has quietly secured an e-payments license from the Central Bank of Ireland, signalling that the ability to pay people through the Messenger app (already available in the US) could soon be coming to Europe, TechCrunch reports.

# КЛИЕНТЫ БАНКОВ УЖЕ ИСПОЛЬЗУЮТ НЕБАНКОВСКИЕ РЕШЕНИЯ (Bank Belief)



Source: PwC Global FinTech Survey 2017



# ПУТИ РАЗВИТИЯ В НОВУЮ ЭРУ



Проактивное  
вовлечение  
клиентов, где  
клиенты

**Connected**



ИСПОЛЬЗОВА  
НИЕ данных  
для  
персонализа  
ции и  
дифференца  
ции

**Data-Driven**



Комбинирова  
ние  
машинного и  
человеческого  
интеллекта

**Automate**



Создание  
дополнитель  
ной ценности  
вместе с  
Финтех

**Collaborate**



Доверие  
клиентов

**Безопасность**



Изменение  
бизнес и  
операционных  
моделей для  
возможной  
цифровизации

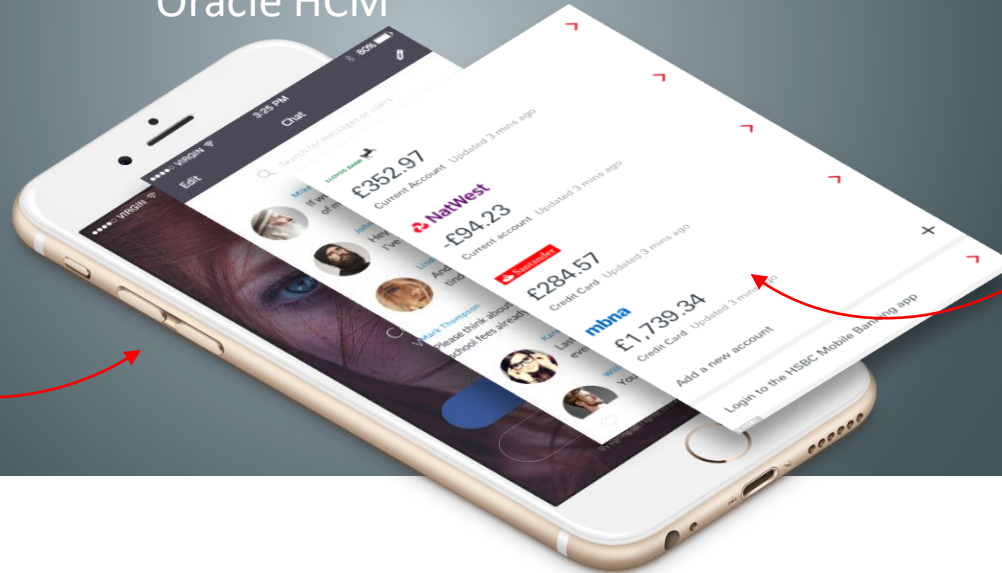
**Простота**

# Новые цифровые банки & новые бренды

## Что делает Oracle:

1. Включение запуска нового цифрового банка / Создание бренда
2. Обычно дополняет основные брендовые бренды в стране или входит в новую страну с использованием бренда в качестве рычага
3. Использование облачных и родительских банковских услуг для ускорения выхода на рынок
4. Партнерство с отраслевыми компаниями и FinTech для создания более инновационных предложений для розничной торговли и малого и среднего бизнеса
5. Переход к построению услуг «от потребности клиента»

Oracle CX  
Oracle ERP  
Oracle HCM



Технологическое значение:  
Банковская Платформа  
Платформа взаимодействия с клиентами (мобильная версия)  
AI / ML управляемые взаимодействия (социальная интеграция / чат)  
Банковские API  
Интегрированное управление рисками и финансами  
Облако у клиентов

## Cases:

HSBC 

HSBC и HangSeng открывают новые банки в Гонконге, поскольку регулятор выдает новые лицензии. Многие международные банки следуют этому примеру. Barclays и HSBC также объявили о новых планах банка в США.

 Postbank

 Deutsche Bank

Postbank и Deutsche Bank объединились и создают мультибрендовый банк (включая новый цифровой бренд) на единой консолидированной платформе

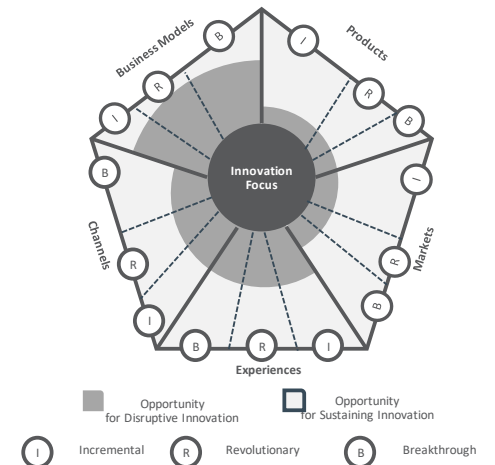
 Hampden & Co.

 EQUITY

 JIBUN BANK

 UBank  
backed by nab

Ранее Oracle помог ряду новых банков и существующих банков запустить новые бренды. Hampden & Co работает в облаке, Jibun - совместное предприятие Telco, UBank - прямой банк



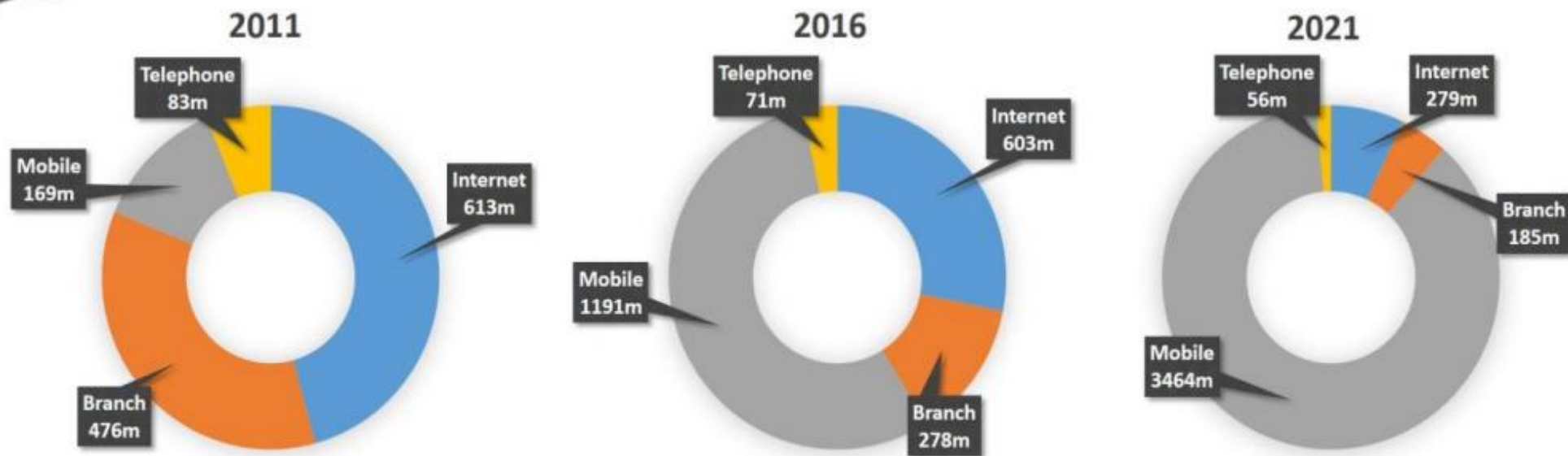
ORACLE®

# МОБИЛЬНОСТЬ МЕНЯЕТ БУДУЩЕЕ БАНКОВ



«Мы - банк для тех, кто живет своей жизнью через мобильный телефон - кто слушает их музыку через телефон, делает покупки в приложениях, хочет, чтобы их банк был таким же простым и доступным, как и их социальные сети».

Anne Boden, Starling Bank CEO



TOTAL CURRENT ACCOUNT INTERACTIONS (IN MILLIONS)



# ПОСЛЕ СМАРТФОНОВ

## How the wearables market will grow

Millions of units sold worldwide



### WEARABLES

## Fit Pay Offers Prepaid Capabilities For Wearable Devices

## Nordea rolls out payment solution for Fitbit, Garmin smartwatches

Home > Press and news > News and press releases > Nordea rolls out payment solution for Fitbit, Garmin smartwatches



18-03-13 11:00 | Press release

Nordea has launched a contactless payment solution through Fitbit and Garmin wearable devices\*. The new service, part of an improved Nordea Wallet offering, gives customers a quick, convenient, easy-to-use and safe way to pay when they are on the go.

## ABN AMRO clients invited to test new wearables as payment method

Press release - 08 January 2018

Innovation



ABN AMRO is taking the next step in testing new wearables as a payment method with 500 of its clients. After prior successful internal tests in 2017, clients can now experience what it's like to make contactless payments with a ring, watch, bracelet or keyring. ABN AMRO is the first bank to enable worldwide payment with a wearable that's linked to a current account. As from today, sign-ups are open for clients to participate in a four-month pilot. In exchange for providing the wearables, the bank requests feedback through an app, so the client experience can be continuously optimised while the pilot is ongoing.



NEWS  
Bank of America, FitPay partner to speed up wearable payments

Seeking Simplicity: 48 hours with Fitbit

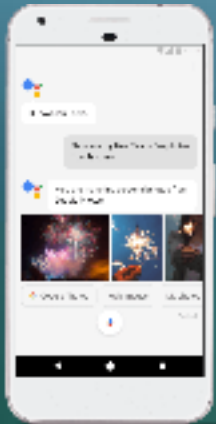
STARLING BANK

# НОСИТЕ ЛИ ВЫ СВОЙ БАНК СЕГОДНЯ?

## ПОСЛЕ НОСИМЫХ УСТРОЙСТВ

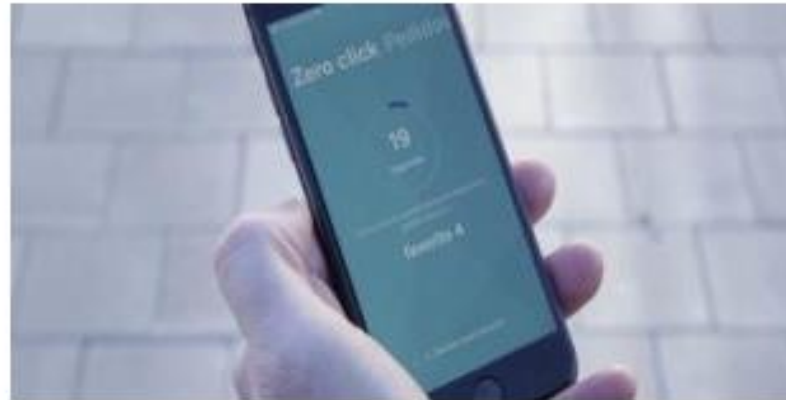
“ The best interface is no interface. ”

– Golden Krishna, Google



## BBVA tests 'invisible payments' technology at inhouse cafe

19 March 2018 | 9524 views | 0



BBVA is developing payment methods based on biometric technologies to make checkout at stores 'invisible'. It is already being used in cafeterias and restaurants at Ciudad BBVA. More than 1,000 employees already use an app to automate payments and testing has begun on a biometric facial recognition system based on technology from the startup Veridas, a JV of BBVA and Das-Nano in 2017.

SCREENLESS

БУДУЩЕЕ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ - НЕВИДИМОСТЬ

# МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ – ТОЛЬКО НАЧАЛО БОЛЬШОЙ РЕВОЛЮЦИИ

«В мире насчитывается миллиарды сетевых устройств, которые подключены к Интернету и могут общаться и взаимодействовать с другими машинами, создавая Интернет вещей ...

... и каждое подключенное устройство будет коммерческим»

**Christophe Zenhacker**

Head of Strategic Digital Partnership Mastercard

**Internet of Things**

**is**

**Internet of Business**



# Banking + IoT = SMART BRANCHES

Отделение розничного банка может быть под угрозой, но есть мнение, что более умные отделения могут предложить клиентам лучший опыт использования интеллектуальных устройств.

Отделения банка могут быть оснащены датчиками для определения с помощью биометрии, когда клиенты приближаются и входят, что может анализировать поведение клиентов и приводить к более целенаправленным предложениям..

**Citibank** протестировал использование технологии датчиков с поддержкой Bluetooth, чтобы дать своим клиентам возможность круглосуточного доступа к банкоматам через свои смартфоны и получать персонализированные предложения на основе местоположения.

**At Barclays** датчики использует для помощи людям с ограниченными возможностями для навигации в отделении

- Presence Detection
- Customer ID Recognition
- Welcome Interaction
- Desk and Clerk Allocation
- Notifying Account Managers
- Tailored Financial Offers
- Up-selling and Education
- Cross-selling and new Income
- Branch Analytics
- Satisfaction Surveys
- Mobile Payments
- Contextual Advertising



## SOCIAL BANKING - ПАЗБИТМЕ

### **Barclays brings banking and social media closer with Twitter Payments**

### **Santander is trying to redefine online banking through social media**

### **GTBank launches social banking platform**

BY CPAFRICA.COM IN TECHNOLOGY

GTBank recently launched a social banking platform that will allow its customers access its banking services via the social networking site, Facebook. Using the platform, GTBank customers will be able to open GTBank accounts and access customer service support via the platform.

MOBILE PAYMENTS

### **BBVA Launches Spanish Social Media Payment Tools**



By PYMNTS [Twitter](#) [Email](#)

Posted on May 22, 2017

**CaixaBank is the first European bank to launch a platform for consulting accounts and performing transactions via Facebook**



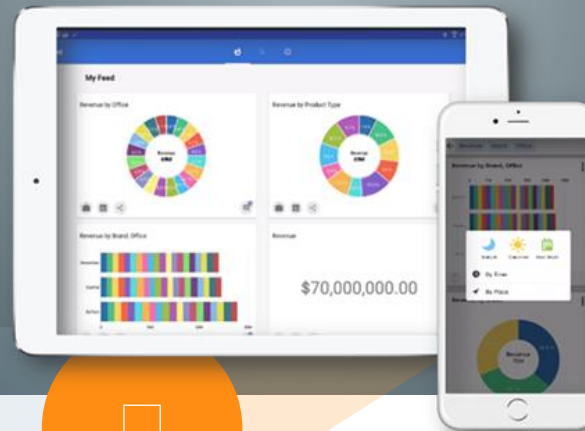
# Искусственный интеллект – цифровое вовлечение клиентов

Что делает Oracle:

1. Помогает банкам применять возможности Analytics, AI, ML для:
2. Повышения актуальности в цифровых взаимодействиях с покупателями и покупках в выбранном канале
3. Ключевых событий в реальном времени, ориентированных на клиента
4. Возможность персонала банка персонализировать проактивное обслуживание и взаимодействие
5. Предсказать модели использования - предлагать правильные продукты в нужное время
6. Определение возможностей для лучшего ценообразования и оценки рисков

Необходимые технологические возможности:

- CX – Marketing, Sales
- Data integration
- Data Management
- Data Governance & Security
- Analytics, AI, ML
- Applications (chatbots, mobile, visualization)



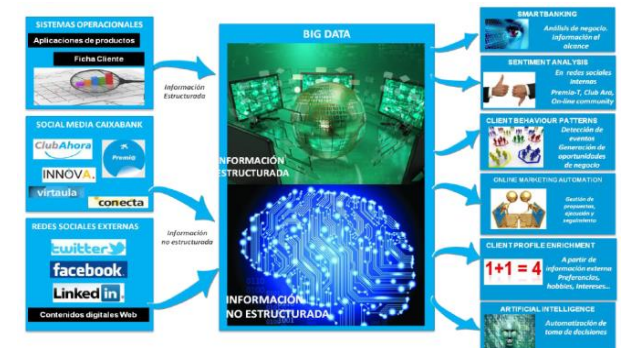
Cases:

**HARGREAVES  
LANSDOWN**



Объединение всех активов данных, относящихся к проведению интеллектуальных кампаний, в единое представление клиента. Помогает запустить несколько алгоритмов моделирования склонности в сочетании с сегментацией клиента, чтобы понять, какой клиент с большей вероятностью ответит на предложения и каково «следующее лучшее предложение».

Передача анализа клиентского поведения в персонализированные предложения. Индивидуальные онлайн-рекомендации по различным каналам взаимодействия с клиентами



**ORACLE®**



# БАНКИ ПРИМЕНЯЮТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

## Bank of America's new chatbot is a higher form of intelligence

### BANK OF AMERICA'S ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК ERICA

помогает клиентам банка принимать лучшие финансовые решения, предлагая финансовые консультации на основе банковских привычек клиента с использованием когнитивных сообщений, искусственного интеллекта и прогнозной аналитики.

## JPMorgan Chase Uses COIN Machine Learning Program To Eliminate 360K Lawyer Hours A Year

инвестировала в технологии и недавно представила платформу Contract Intelligence (COiN), предназначенную для анализа юридических документов и извлечения важных данных и положений. Ручное рассмотрение 12 000 годовых коммерческих кредитных соглашений обычно требует приблизительно 360 000 часов. С ИИ такое же количество соглашений может быть пересмотрено за считанные секунды.

## Speeding up our customer response time with AI

NORDEA BANK внедрил технологию искусственного интеллекта, которая анализирует текстовые запросы клиентов и автоматически передает их соответствующему человеку в соответствующем отделе. Программное обеспечение может обрабатывать сотни сообщений в секунду, ускоряя время отклика и улучшая обслуживание клиентов.

## CITI VENTURES MAKES STRATEGIC INVESTMENT IN FEEDZAI

СИТИБАНК осуществил стратегическое инвестирование в FEEDZAI, ведущее глобальное предприятие по обработке данных, работающее в режиме реального времени для выявления и искоренения мошенничества на всех направлениях торговли, включая онлайн-банкинг и персональные банковские операции. Благодаря непрерывной и быстрой оценке больших объемов данных, Feedzai может проводить масштабный анализ

# Финансовые цифровые двойники

Что делает Oracle:

1. Создание двойника данных клиента
2. Разрешение моделирования и прогнозирования поведения. Кроме того, вмешательство в реальном времени и перехват событий для улучшения NPS, целевых предложений и уменьшения оттока.
3. Вне банковского дела в страховании создание близнецов людей (пациентов), контролируемых активов (самолеты, здания), контракты



Технологии :

- Big Data
- AI / Machine Learning
- Marketing Platforms
- Data Cloud (2<sup>nd</sup> / 3<sup>rd</sup> party data)
- IoT

Cases:



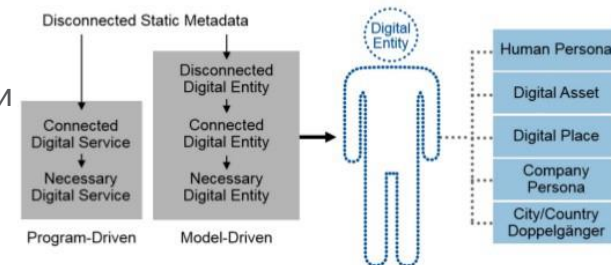
Моделируя клиента как цифрового двойника, Allianz может проектировать новые продукты, а путем создания моделей они могут реагировать на события в реальном времени, создавая ценность как для Allianz, так и для клиента.



Группы аналитиков используют Data Science для моделирования склонности в сочетании с сегментацией клиентов, чтобы понять, какой клиент с большей вероятностью откликнется на предложение (который может быть продуктом или услугой)



Ранее Oracle внедрила в ряде банков стратегии обработки больших данных, по которым можно проводить аналитику, связанную с клиентами. Примеры: ДНК клиента, риск клиента, риск, не связанный с клиентом, следующее наилучшее действие (NBA)





# Цифровые двойники для всех? Потенциальные приложения - страхование



технологии



Жизнь/здоровье



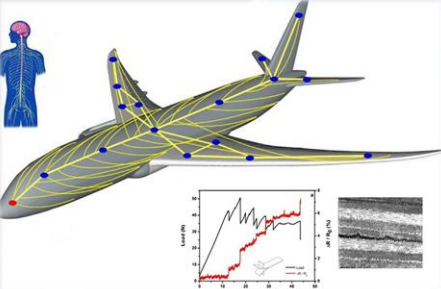
дома



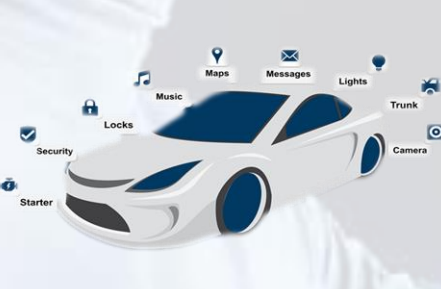
офисы



сотрудники



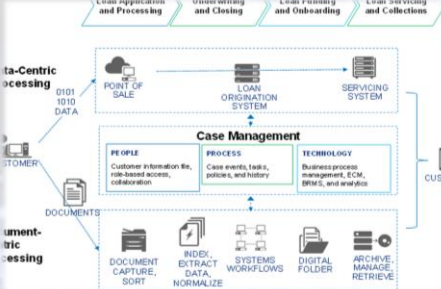
Коммерческие проекты



Транспортные средства



контракты



процессы



клиенты

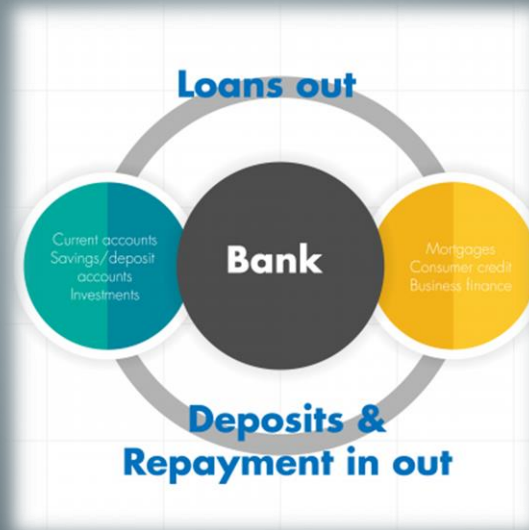




# Синергия: Баланс/ клиентский опыт

Что делает Oracle:

1. Связь опыта клиентов с балансом
2. Обычно цифровые команды, отвечающие за предложения и опыт, не пересекаются
3. Благодаря аналитике по операциям с клиентами команды, управляющие балансом и казначейством, могут влиять на фронт-офис, чтобы соответствующим образом изменить профиль финансирования банка



Технологии :

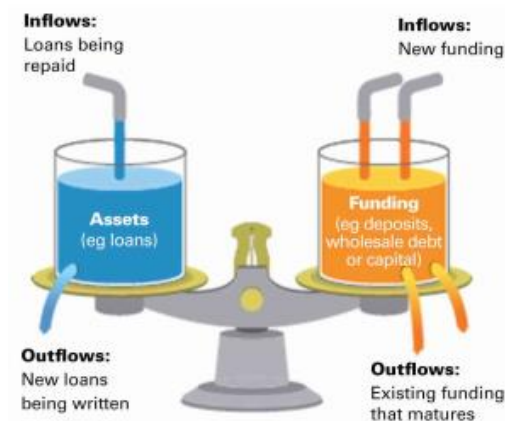
- Oracle ERP Cloud
- Big Data
- Lambda architectures
- Data Science
- OFSAA packaged bank analytics

## Cases



Проводя аналитику по общему пулу данных о транзакциях клиентов, банк сможет предлагать открытые банковские данные и исследовать (в последнее время влиять) связь между поведением клиентов и ликвидностью банка

Внося изменения в предложение / предложение / лояльность / отток, Lloyds сможет изменять аспекты покрытия ликвидности (LCR) и буфера капитала. Кроме того, просмотр транзакций в режиме реального времени позволит просматривать риски в течение дня.



# Open Banking & Экосистемы для банковских предложений

Что делает Oracle:

1. Ускорение инноваций, новые услуги и цифровизация, сотрудничая с Fintechs или другими третьими сторонами, которые повышают ценность или предоставляют новые каналы распространения
2. Экосистемная платформа: сквозной опыт для широкого спектра продуктов и услуг через единый шлюз доступа, не выходя из экосистемы
3. Корпоративные банки интегрируются в ERP корпоративного клиента через API, предлагая соответствующие услуги с использованием данных клиента



Необходимые технологические возможности:

- Открытые API
- Разработка Sandbox & Marketplace
- Архитектура микросервисов
- (В режиме реального времени) агрегация данных и интеграция
- Масштабируемая инфраструктура следующего поколения

## Cases:



NAB начал сотрудничество с realestate.com.au, совмещая поиск недвижимости с процессом ипотечного кредитования

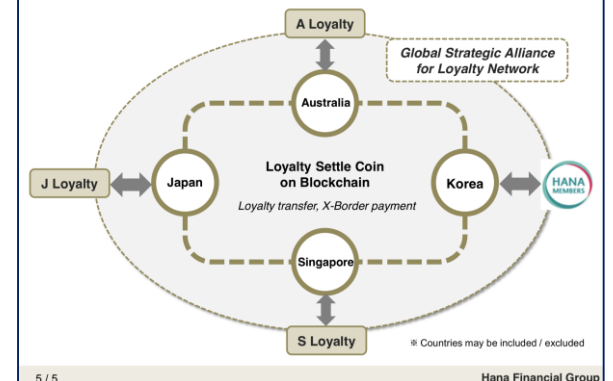


Hana & GLN создали платформу для экосистемы вознаграждений и лояльности – универсальная сеть для обмена



Встроенная оплата виртуальной карты в системе ERP. Счета к оплате - подключает API от Fintech Conferma (предлагает номера виртуальных карт). Интегрированное финансирование планирования и получения дебиторской задолженности в ERP - подключает API от Fintech TradeIX

## 5. Global Loyalty Network on Blockchain



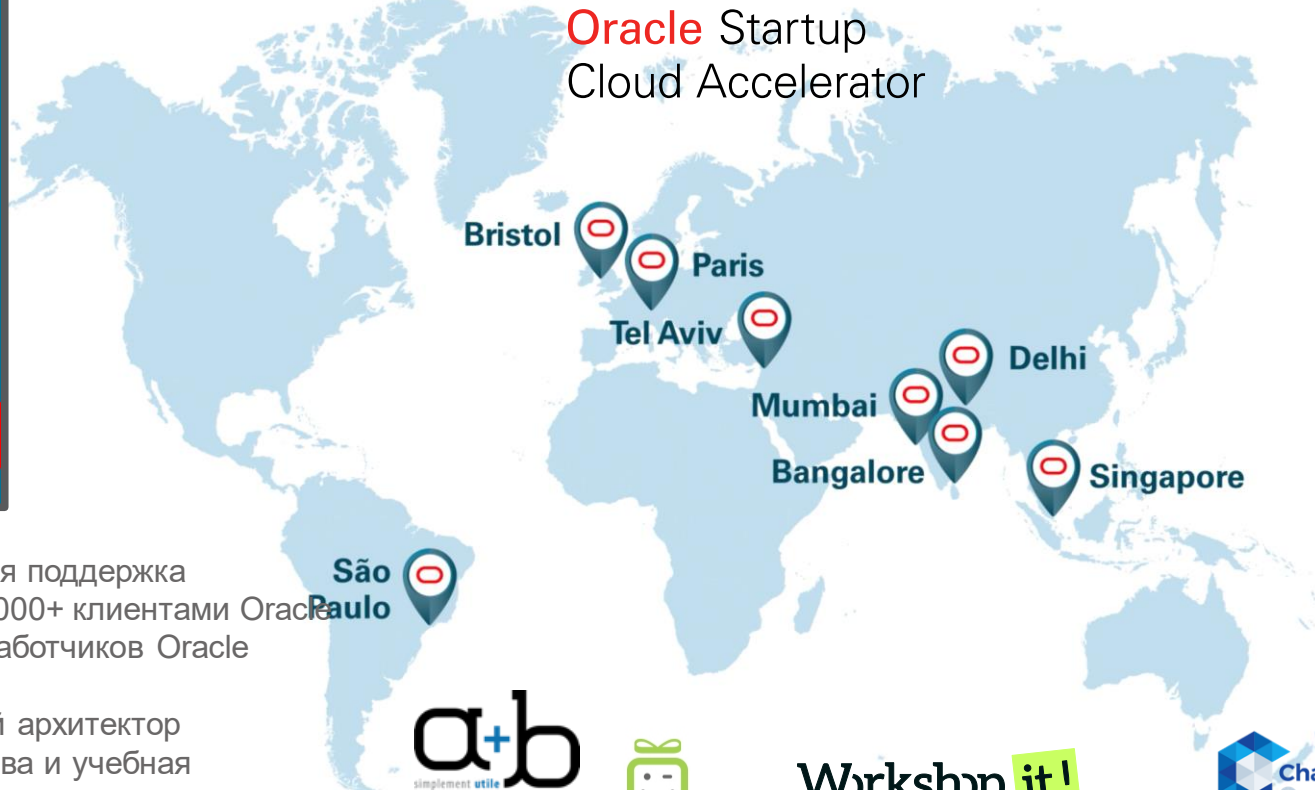
# Oracle Startup Ecosystem

Изобретательность стартапа. Предприятие Экспертиза. Глобальные ресурсы.

“As a three-time entrepreneur, I’m passionate about supporting the next wave of entrepreneurial spirit. The next five-to-ten years promises revolutionary innovations—with cloud enabling it.”

– Reggie Bradford  
Senior Vice President,  
Startup Ecosystem & Accelerator  
Oracle  
@ReggieBradford

Oracle Startup  
Cloud Accelerator

- Миграционные кредиты и техническая поддержка
- Возможности взаимодействия с 430 000+ клиентами Oracle
- Доступ к продуктам и командам разработчиков Oracle
- Гибкое коворкинг пространство
- Руководитель программы и облачный архитектор
- Глобальная программа наставничества и учебная программа мирового уровня
- Разработка концепции (POC)





# Fintech Collaboration | Oracle Marketplace



## The API Marketplace

The API Marketplace supports several strategies towards open bank API enablement.

### Compliance

Whether your customer is looking for compliance to the European Payment Services Directive 2 (PSD2), the UK Competition and Monetary Authority, or to set up an initial Open API platform for their banking and payment services, the API Marketplace will be a great starting point.

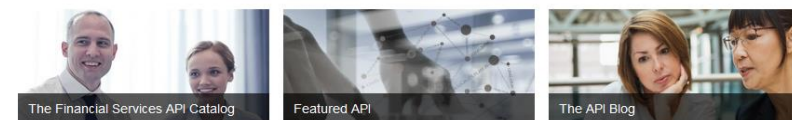
### Monetization

Any bank that is investing in an API platform, thinks about how to monetize the APIs. The APIs in the Marketplace go well beyond compliance to PSD2, and offer great opportunities for monetization.

### Transformation

Challenger banks as well as tier-1 banks are looking into setting themselves up as platform bank, where the collaboration with fintechs goes beyond a customer-vendor relationship. Fintech firms become the channel for the banking services, and help the bank commoditize and innovate. The API Marketplace is where this community finds each other.

## Take the Next Step



Credit Risk Underwriting with Machine Learning



AI Based Sentiment Analysis for Asset Management



Blockchain based Invoice Discounting



Risk Rating for Instant Lending



Global Peer to Peer Payments



Consent and Data Rights Solution



Personal Financial Management for Children



Multi Factor Biometrics



Mobile Payments, Logins and Authentication



Trade Finance App integrating receivables, payables



Data Aggregation and Data Analytics platform



Client Onboarding for Investment Banking, Wealth Managers



Conversational Intelligence for Customer success, care and experience



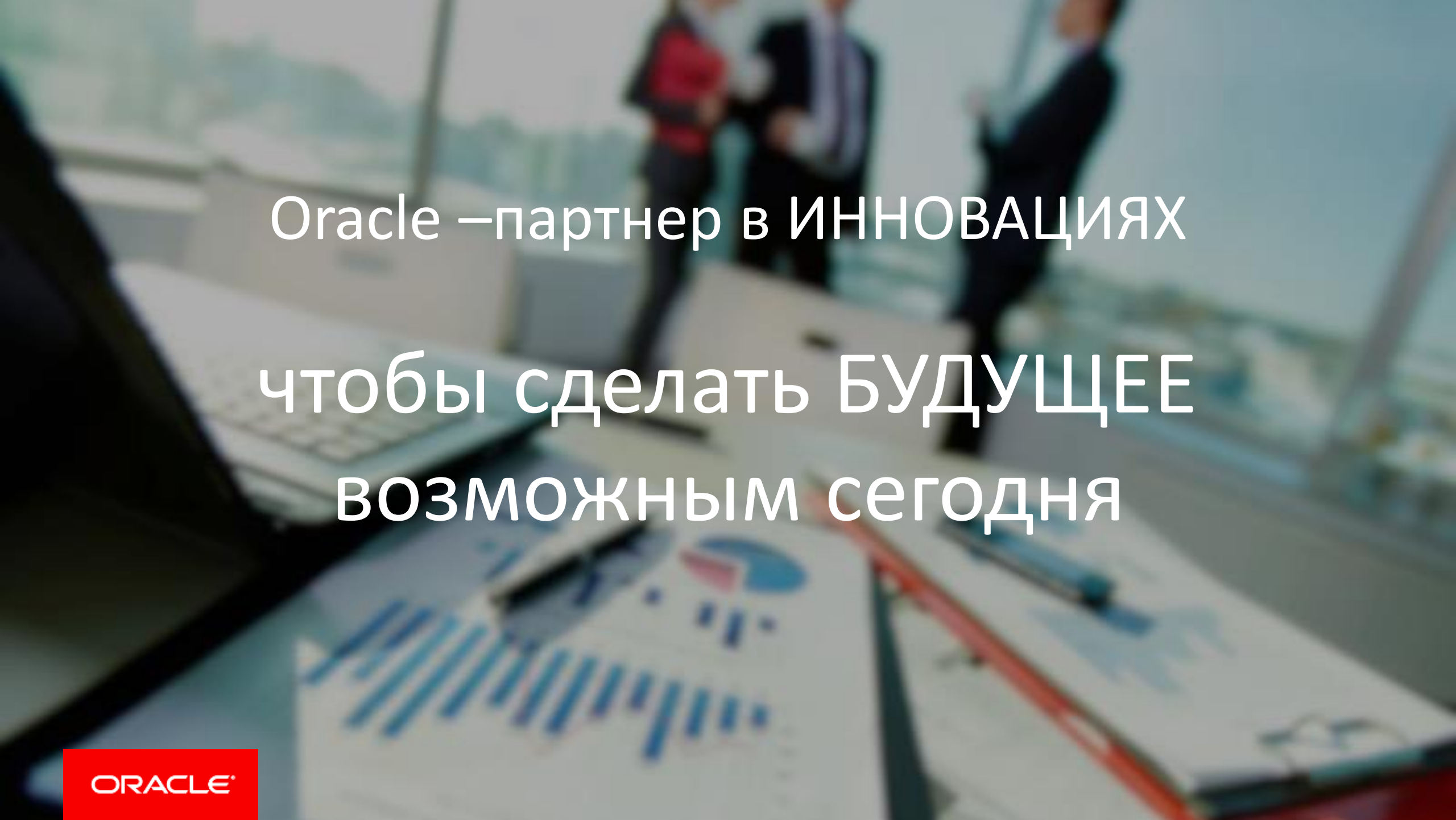
Real-time AI Driven Banking through Chatbots

MIFID II compliance for Mobile

SMB Lending - KYC and CIP validation for SMB

And many more.....





Oracle – партнер в ИННОВАЦИЯХ  
чтобы сделать БУДУЩЕЕ  
ВОЗМОЖНЫМ сегодня

ORACLE®