

1000 и 1

запрос в секунду

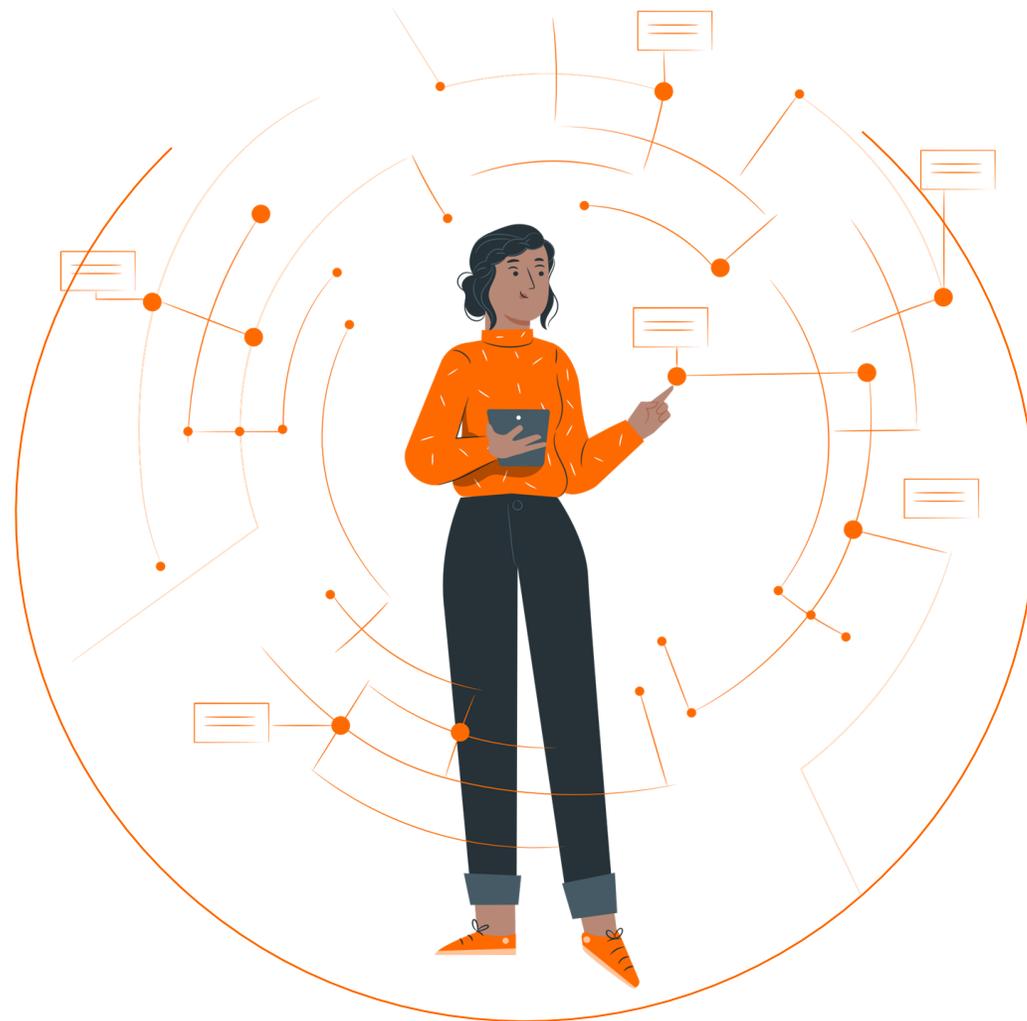
Как мы делаем
real-time marketing
ЭФФЕКТИВНЫМ

glowbyte



г. Алматы, 2022

ПРО НАС



80+

крупных клиентов

Ключевые индустрии:

банки, телеком,
ритейл, производство

№1

по услугам BI и Big Data
в России

на протяжении более 6
лет согласно рейтингу
Cnews

2.0k

сотрудников

40

технологических
партнеров

Ключевые партнеры:

SAS, Tableau, Teradata,
Yandex, IBM, AWS,
Microsoft, SAP, Salesforce



Офисы
в **9** странах

Клиенты
в **13** странах

СНГ: Россия, Беларусь,
Украина, Казахстан

Америка: США, Канада

Европа: Чехия, Германия,
Польша

НЕМНОГО ПРО REAL-TIME MARKETING



REAL-TIME MARKETING

Зачем RTM банку ?

- ❑ **Моментаьно** реагируем и направляем коммуникацию
- ❑ Сотни тысяч **персонализированных** предложений
- ❑ Используем **все возможные данные** о действиях клиента
- ❑ **Повышаем показатели** транзакционной активности и другие
- ❑ Предугадываем **желания** клиента

Зачем RTM клиенту ?

- ❑ Предлагают то, что интересно мне **здесь и сейчас**
- ❑ Предлагают в тот момент, **когда мне удобно** воспользоваться предложением
- ❑ Получаю предложения **по любимому** каналу
- ❑ Предвосхищают мои ожидания / **думают за меня**

ТЕХНОЛОГИИ REAL-TIME MARKETING



Complex Event Processing + Real-time Decisioning

Обработка данных и принятие решения



Models + Machine Learning

Персонализация предложений



Marketing Optimization

Выбор лучшего канала и лучшего предложения в условиях ограничений



ML + RTM + MO = мгновенная отправка персонального предложения сотням тысяч клиентов в канал с наибольшей вероятностью отклика

ПРИМЕР СЦЕНАРИЕВ RTM

Планирование дорогой покупки → предложение кредита или КК



Клиент изучает в интернете цены на дорогие товары (автомобили, бытовую технику, путешествия)



DMP партнёр информирует Банк о событии



Банк применяет модель или бизнес-правила, оценивающие отклик на кредитное предложение



Банк проверяет наличие pre-approve кредита для клиента или КК/увеличения кредитного лимита



Банк информирует клиента о предложении через предпочитаемый канал (КЦ, push, SMS)

Геолокация



Клиент находится в торговом центре партнера



Определяем по его транзакционному профилю интересные ему партнеров



Отправляем Push с:

- Предложение совершить транзакцию у партнера
- Предложение пройти квест в ТЦ
- Смена категории / лояльности



МНОГООБРАЗИЕ РЕШЕНИЙ

МНОГООБРАЗИЕ РЕШЕНИИ ДЛЯ RTM

Vendor solutions



Преимущества

- ✓ Вендорская поддержка
- ✓ Подходит для больших объемов данных
- ✓ Есть графический интерфейс

Open-source technology

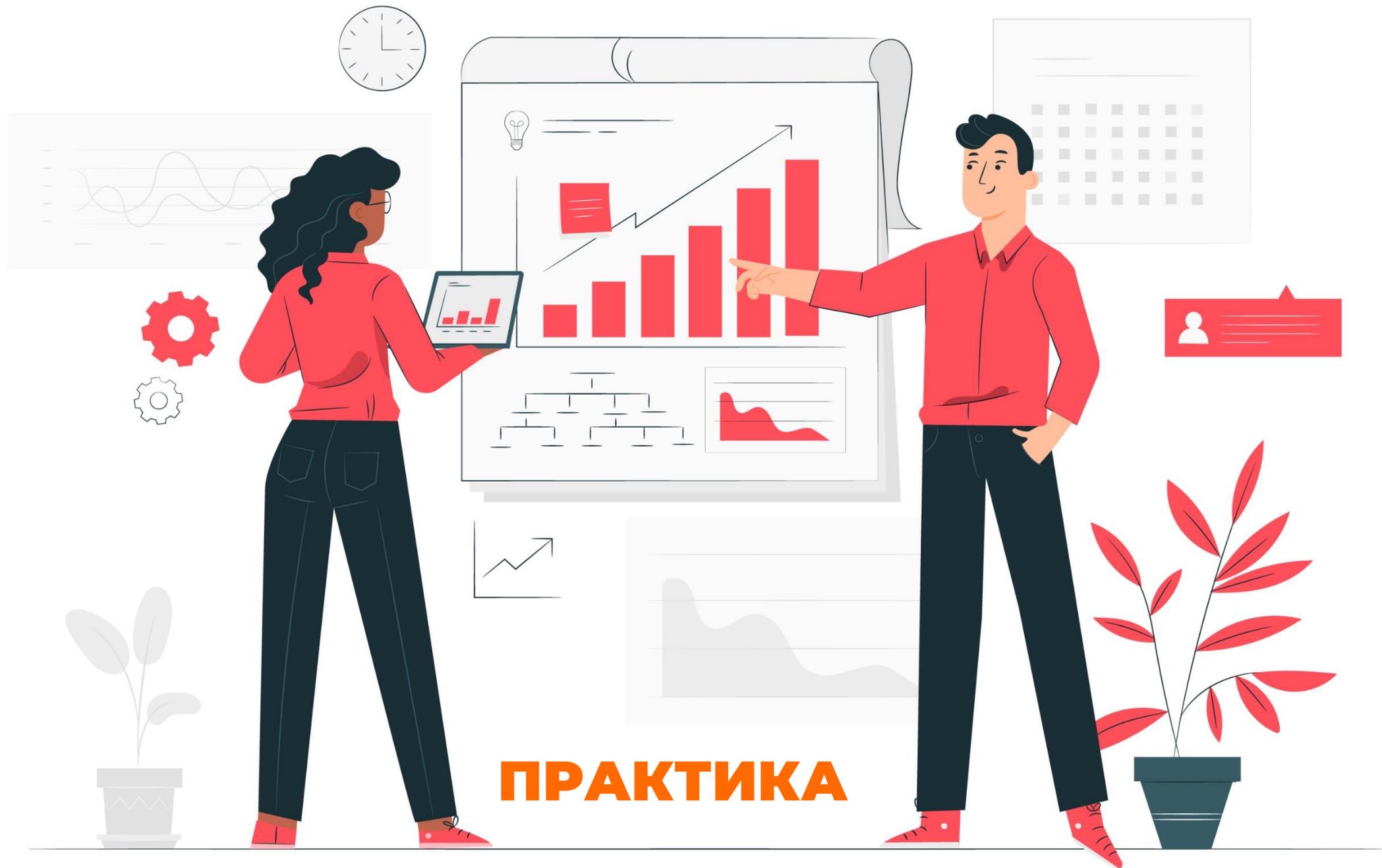


Преимущества

- ✓ Нет зависимости от вендора
- ✓ Нет платных лицензий
- ✓ Гибкость в кастомизации

Снижаем риски:

- ★☆☆ Комбинация вендорских решений и open-source технологий
- ★★★ Внедрение готовых решений на базе open-source, созданных профессиональными игроками ИТ-рынка
- ★★★★ Собственная разработка



ПРАКТИКА

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТОВ

- Рост **отклика** на коммуникацию в **2,5 – 3** раза
- Рост **open-rate email** рассылок до **71%** (классические кампании – 40-60%)
- Рост на **10%** удержаний клиентов на анти-отточных кампаниях
- Персонализация контента сайта в зависимости от действий клиента (**+30%** к продажам продуктов)
- Конверсия **7%** при предложении кредита в нетипичном месте
- Рост покупок у партнеров на **17%**, среднего оборота у партнеров – на **21%** на механике с геолокацией

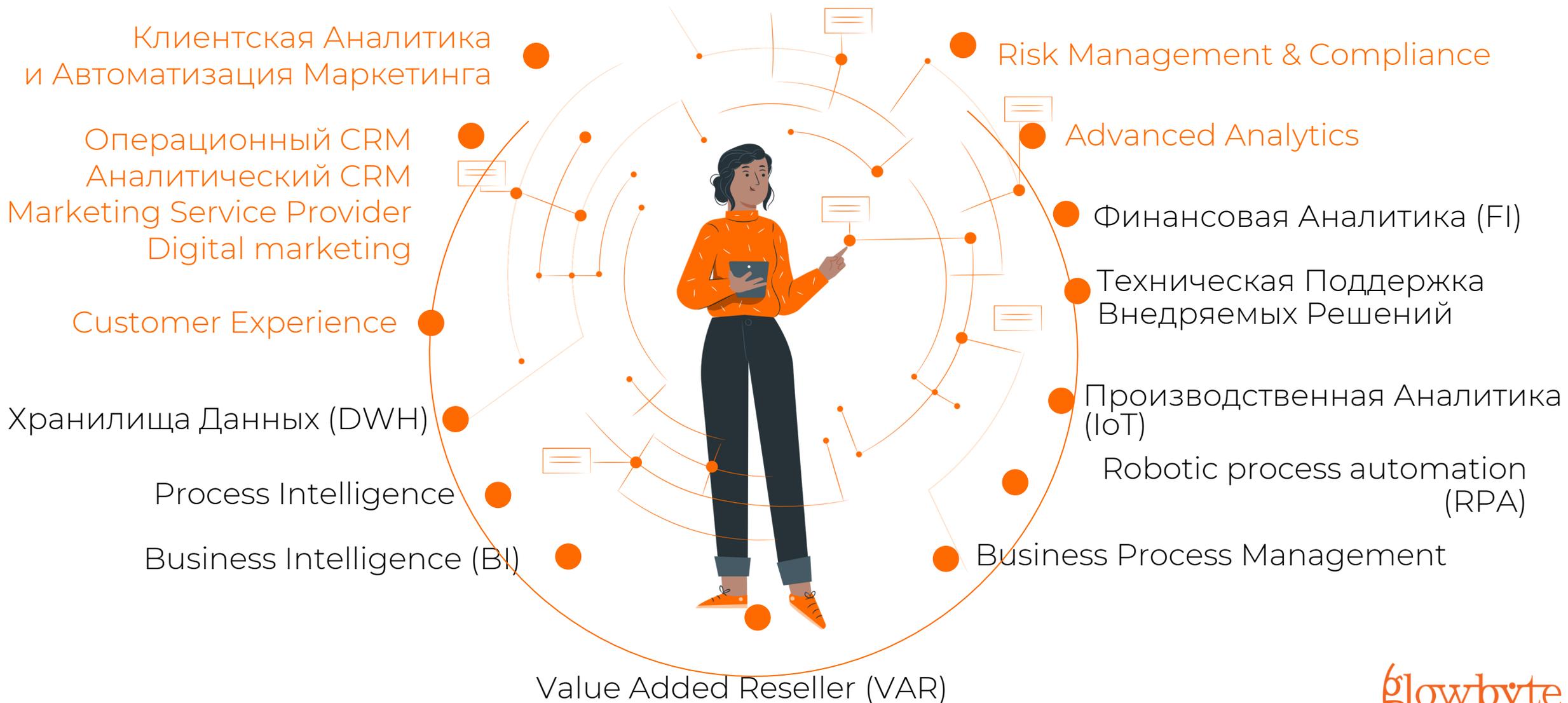


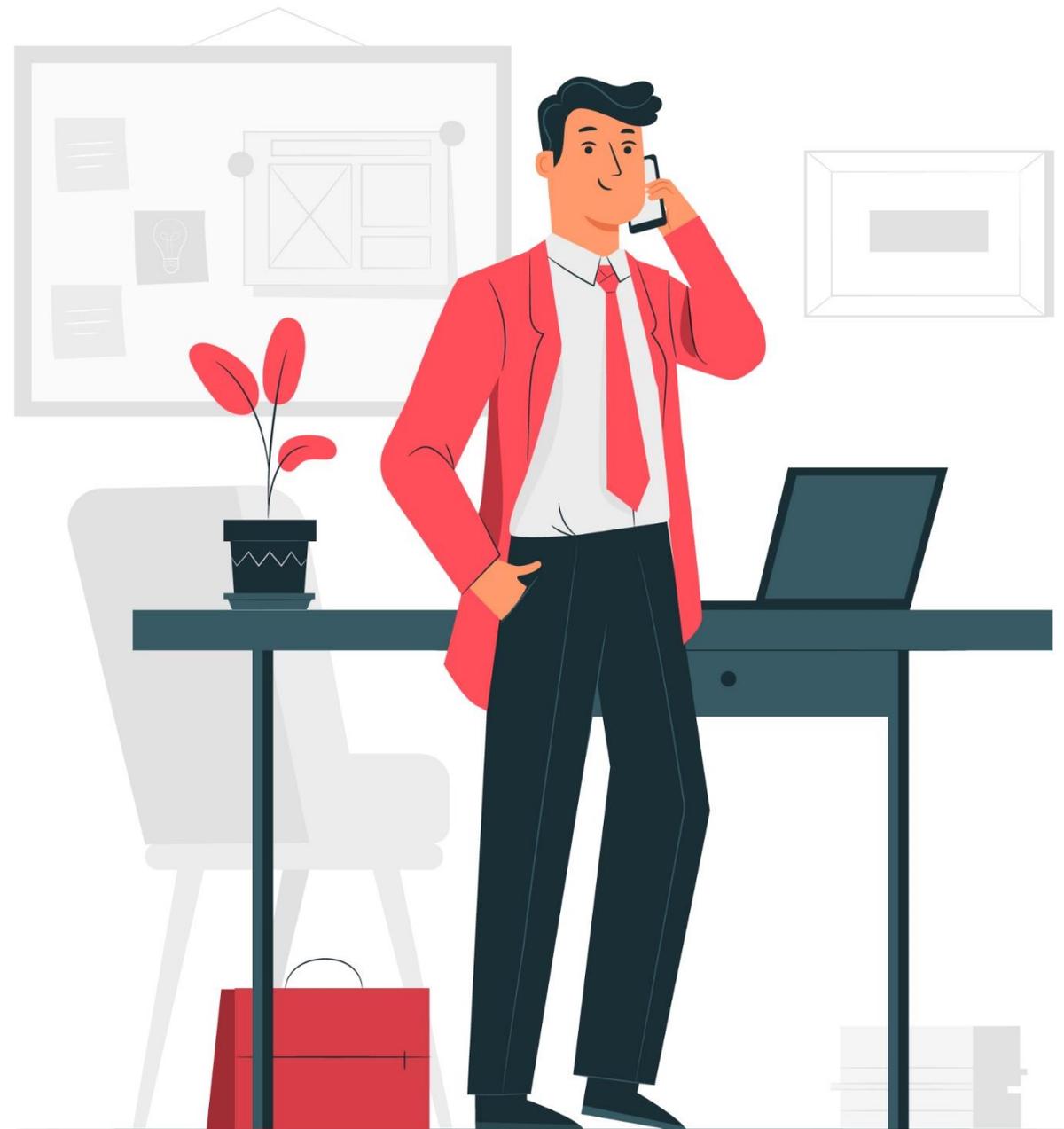
ИТОГИ



- **Real-time marketing + Machine Learning + Marketing Optimization** = мгновенно оцениваем действия клиента и делаем персонализированное предложение по лучшему каналу
- **Недостаточно** просто внедрить RTM-систему: она должна **органично** встроиться в единый оркестр систем CRM-маркетинга в компании и **ненавязчиво** угадывать желания клиента
- **Open-source** не панацея, если ИТ-разработка – не ваш основной бизнес. Доверьтесь **профессионалам**

А ЧТО ЕЩЕ УМЕЕМ





**Благодарим за
внимание!**

Ответит на ваши вопросы:

**Ксения
Мартынова**

+7-707-292-28-08

kseniya.martynova@glowbyteconsulting.com