

Астана, 27 сентября 2016 г.
«ИТ в государственном секторе.
Диалог с бизнесом»

**СБАЛАНСИРОВАННОЕ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ТАКТИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ
ЭЛЕКТРОННЫХ ПРАВИТЕЛЬСТВ
--
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Зиндер Евгений Захарович,

Председатель правления Фонда ФОСТАС

e-mail: ezinder@fostas.ru

Наши темы – как лучше двигать развитие ЭП

UN E-GOVERNMENT SURVEY 2016.
E-GOVERNMENT IN SUPPORT OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

UK
·
Resp. Korea
.....
.....
Kazakstan
..
Russian
Federation



UNITED NATIONS E-GOVERNMENT SURVEY 2014
E-Government for the Future We Want

СОДЕРЖАНИЕ

- **ТАКТИЧЕСКОЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭП – КАК БАЛАНСИРОВАТЬ, ЧТО БЫ БЫТЬ ЛИДЕРОМ?**
- ЦЕЛИ И РЕАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В СОТРУДНИЧЕСТВО С ЭП
- О ТИПАХ ПЛАТФОРМ (БИЗНЕС- И ИТ-ПЛАТФОРМ) и О РИСКАХ НЕСБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ

Что мешает стратегии быть двигателем развития ЭП?

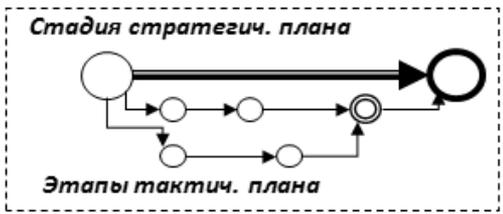
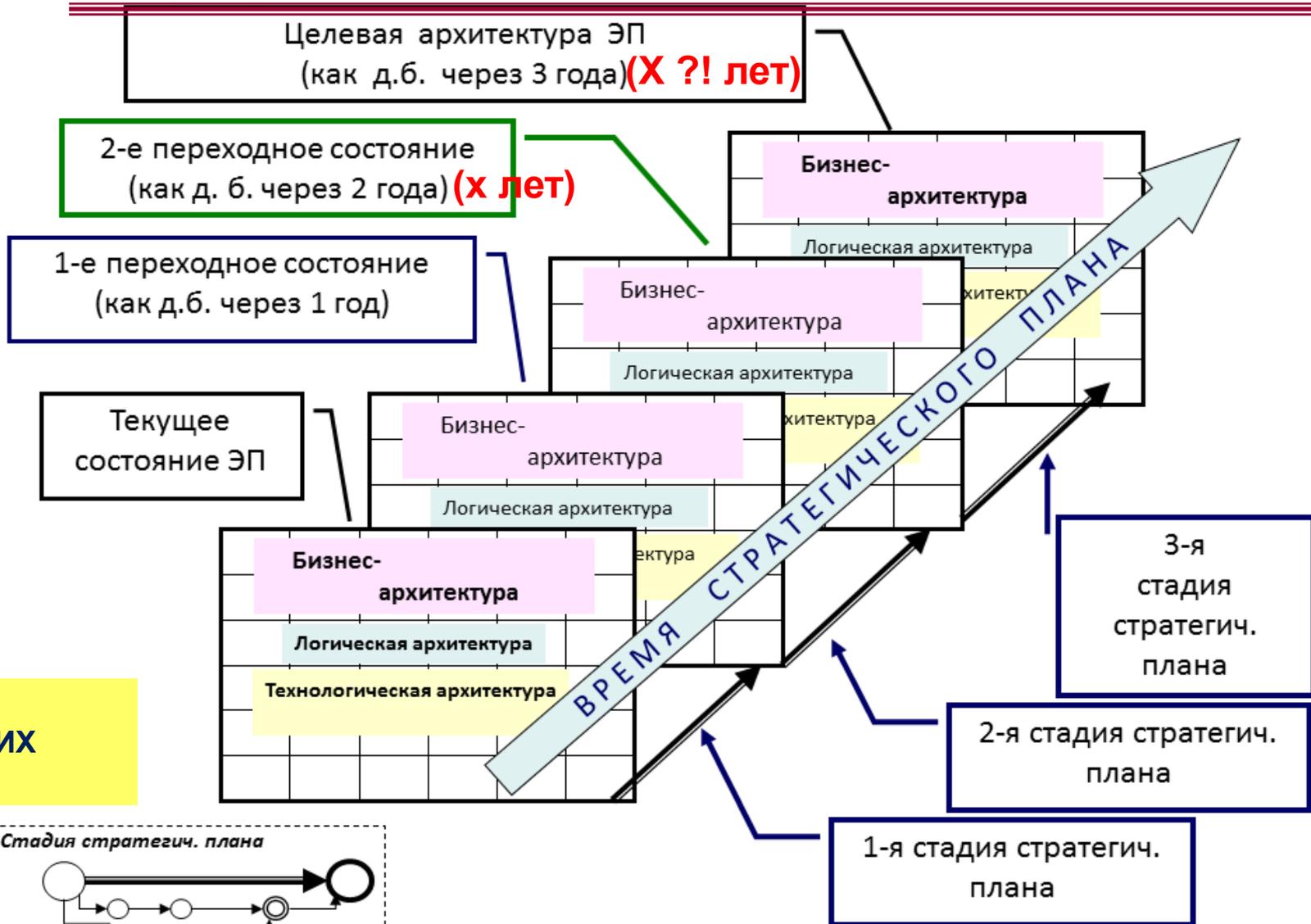
- **Нечеткие и неконструктивные трактовки** политики, стратегии и тактики → путаница в их применении
- **Подмена или блокирование стратегии тактическими проектами и локальными соображениями:**
гонка за рейтингом ООН – тактика или стратегия?!
«Постановление № xxx» как барьер для стратегического планирования, и др.
- **Ригидность стратегии. Опыт Респ. Корея:** нужен ситуационный подход, анализ и признание тупиков и верность цели
- **Отсутствие измерителей** -- как убедиться в отклонении от стратегии? И в его величине? В его направлении и т.д.
- **Дефицит воли и долгосрочного внимания**
(agile выручит ... ?!) и др.

Когда возникают противоречия, то кто под кого подстраивается – тактика под стратегию? или ...

Нужны:

- **«Большой цикл»** ситуационного управления – политического, стратегического, тактического и оперативного
- **Измеримость** результатов и мониторинг
- **Анализ сохранности ценностей**
- **Своевременное обнаружение отклонений**
- **Ликвидация отклонений** - адаптивное принятие решений о способах (Кто под кого? Задержка стратегии? или Дополнительные ресурсы? Или корректировки... чего?)

Оси разного времени архитектуры и управление событиями на них



СОДЕРЖАНИЕ

- ТАКТИЧЕСКОЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭП – КАК БАЛАНСИРОВАТЬ, ЧТО БЫ БЫТЬ ЛИДЕРОМ?
- **ЦЕЛИ И РЕАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В
СОТРУДНИЧЕСТВО С ЭП**
- О ДВУХ ТИПАХ ПЛАТФОРМ (БИЗНЕС- И ИТ-ПЛАТФОРМ) и О РИСКАХ
НЕСБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ

Main Problems of Digital Transformation



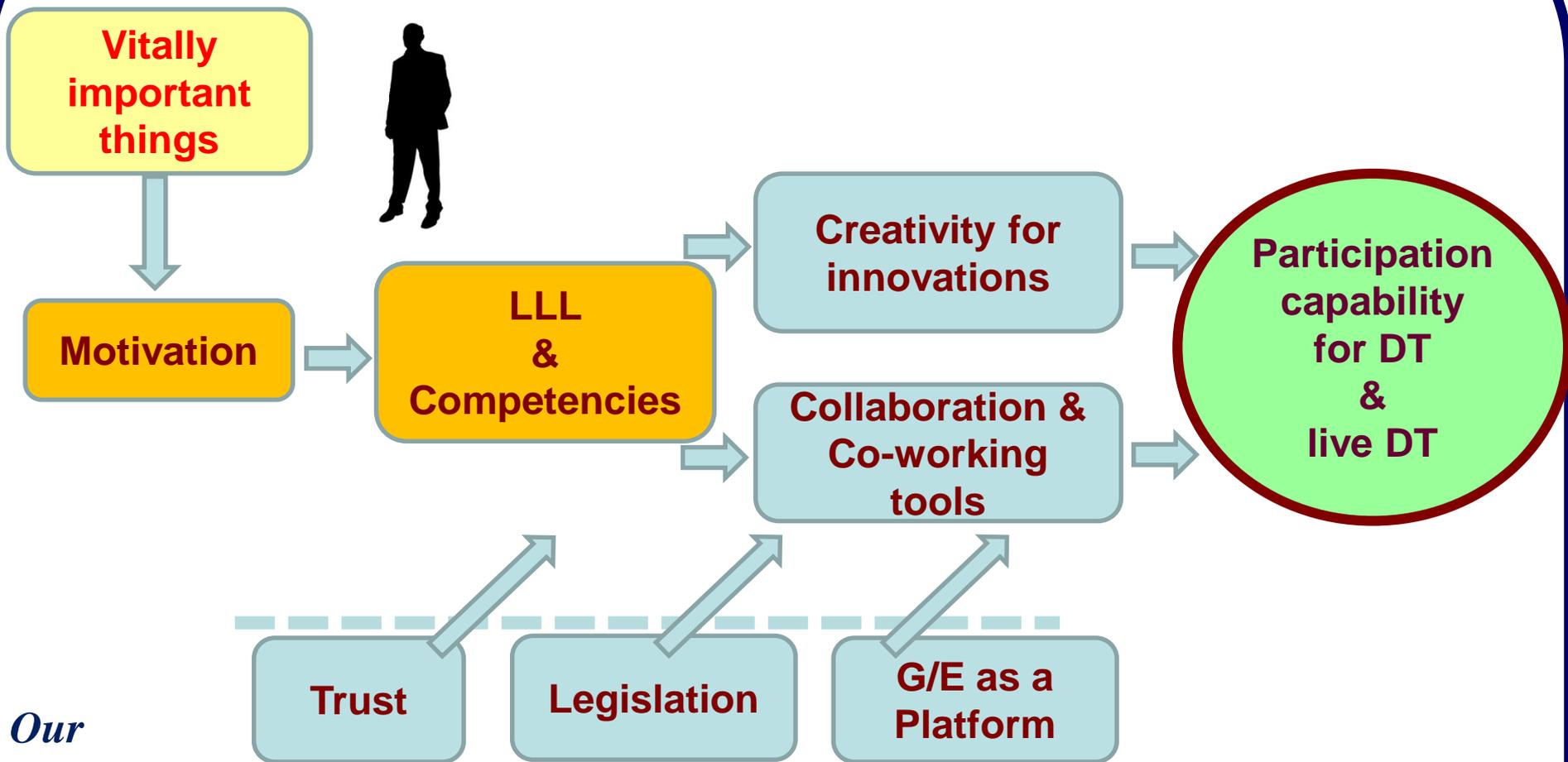
Digital Transformation generates problems in the spheres of **Motivation, Competencies, Legislation, Trust, Digital Divide, ...**

Some industries **retain essential conservatism** degree in relation to transformation. In education: ICT are primarily demanded in the context of the traditional classroom [*Report “Global Digital Economy”, 2015*]

UN eGov-2014 report: necessity of a deeper transformation based on online collaboration of the government, citizens, and businesses, but **”citizens tend to think of government as a kind of vending machine”**

Двухуровневая модель вовлечения для модели участия ООН

Stimuli, drivers, and leverages for DT



Our hypothesis:

It is impossible to enable the necessary degree of involvement in one-step. A two-level model of engagement was suggested

E.Z. Zinder & I.G. Yunatova. Synergy for Digital Transformation: Person's Multiple Roles and Subject Domains Integration. Int. Conf. DTGS-2016, 23-24 June, St.P.

СОДЕРЖАНИЕ

- ТАКТИЧЕСКОЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭП – КАК БАЛАНСИРОВАТЬ, ЧТО БЫ БЫТЬ ЛИДЕРОМ?
- ЦЕЛИ И РЕАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В СОТРУДНИЧЕСТВО С ЭП
- **О ДВУХ ТИПАХ ПЛАТФОРМ и О РИСКАХ НЕСБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ**

«Правительство как платформа» или «Платформа для правительства»?!

- **Взгляды и интересы пользователей** разных категорий.
- **Рост усилий трансформации для «пользовательцентрического» e-Gov**
(Респ. Корея – как стратегия 3.0, UK –этот же тренд)
- **Отчет Всемирного Банка – 2016**
«Цифровые дивиденды» и риски развития
- **Управление рисками** как часть e-Gov в динамике его развития

Типология платформ

(«The Rise of the Platform Enterprise: A Global Survey (2016)»
The Center for Global Enterprise)



Transaction platforms

Платформа транзакций – технология, продукт или услуга, которая действует в качестве канала (или посредника) облегчения обмена или сделок между различными пользователями, покупателей или поставщиков.



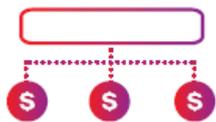
Innovation platforms

Инновационная платформа – технология, продукт или услуга, которая служит основанием, на котором другие фирмы (организованные в инновационной экосистеме слабосвязанным образом) разрабатывают дополнительные технологии, продукты или услуги.



Integrated platforms

Интегрированная платформа – технология, продукт или услуга, которая одновременно является платформой транзакций и инновационной платформой. *Эта категория включает в себя такие компании, как Apple с платформами типа App Store и большой экосистемой сторонних разработчиков, которая поддерживает создание контента на платформе.*



Investment platforms

Инвестиционные платформы – компании, которые разработали стратегию портфеля платформ и выступают в качестве холдинговой компании, активного инвестора в платформы или делают и то и другое.

Развитием ЭП движет

- Следование стратегии
- Политическая поддержка ценностей, реализуемых стратегией,
- Бизнес-модели ценностей, закрепленные в архитектурных требованиях
- Своевременное обнаружение отклонений от стратегии
- Ясная «работа над ошибками»
- Ценности в G2G, G2C, G2B, а также в обратных взаимосвязях C2G
- Инновации методами сотрудничества
- Правительство как платформа (Платформа для правительства)

Спасибо за внимание!

Ваши вопросы?

Зиндер Е. З.

E-mail: ezinder@fostas.ru

Какие бывают темы для обсуждений

 РБК



A

Как продавать ИТ услуги дороже рынка и как нарастить выручку с одного клиента? Какие ИТ решения особенно востребованы в кризис? Как удерживать клиентов без демпинга? Ответы вы найдёте в материалах портала.

Движет не только «мода», но и реальные угрозы и потребности

Потери (ущербы) при консервативном использовании ресурсов



(На основе Я. Корнаи, 1990)

Что помогает: Современное ситуационное управление («Большой цикл»)

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ("диагностика")

- положение (в каком состоянии находится предприятие?)
- прогноз (что ожидает предприятие, если ничего не менять?)
- влияние внешней среды (какое давление она оказывает?)

ВЫДВИЖЕНИЕ И ВЫБОР ЦЕЛЕЙ (маркетинговый синтез)

- выдвижение целей (чего надо достичь, чтобы изменить ситуацию?)
- оценка целей (с начальной оценкой их достижимости)
- принятие решения (с формированием политики предприятия)

ВЫДВИЖЕНИЕ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ (стратегич. планирование)

- выдвижение стратегий (как нужно действовать, чтобы достичь цели?)
- выбор стратегии (какая стратегия лучше и почему?)
- формулирование стратегич. задач, решение о разработке тактики

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И РАЗРАБОТКА ТАКТИКИ (такт. планирование)

- определение тактики (какие мероприятия следует выполнить и почему?)
- вводные для оперативных планов (распределение ответственности, полномочий, ресурсов, постановка тактических задач)

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ОПЕРАТИВНЫХ ПЛАНОВ

МАРКЕТИНГОВЫЙ МОНИТОРИНГ (контроль)

- сбор данных (каковы результаты деятельности?)
- оценка данных (насколько продвинулись к главным конечным целям?)
- к плановым результатам отдельных стратегических задач?)
- решение о проведении ситуационного анализа, корректировке планов

Что помогает: **ценностный подход, ценностные бизнес-модели**

- **Ценность для пользователя** (гражданина, бизнеса, представителя бизнеса)
- **Ценность для общества** (например, снижение затрат)
- **Контроль ценности потребителем**
- **Моделирование и измерение ценности**
- **Сотрудничество** (самообслуживание, участие)
- **Возможности e-Gov создавать ценность:**
 - Бизнес-возможности (законы и регламенты, компетенции, ресурсы, политическая воля)
 - ИТ-возможности (инфраструктура, ИБ, прикладные ИТ-системы и ИТ-сервисы)

Типы платформ в 2016 году

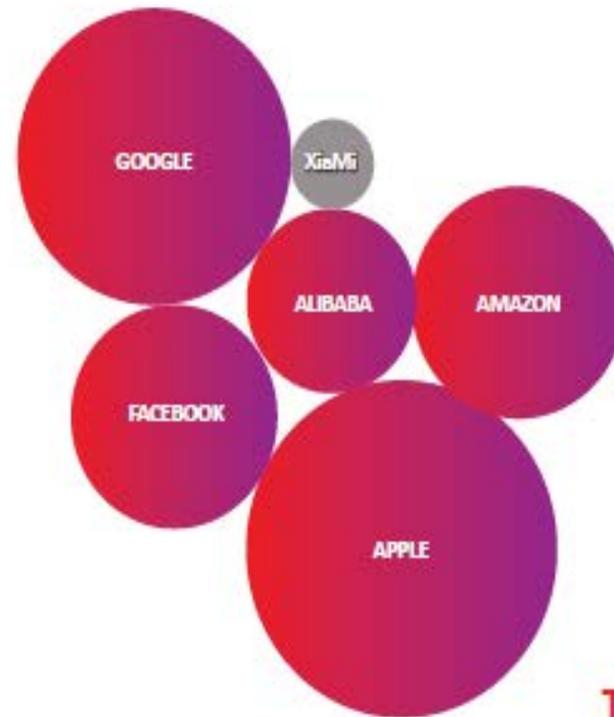
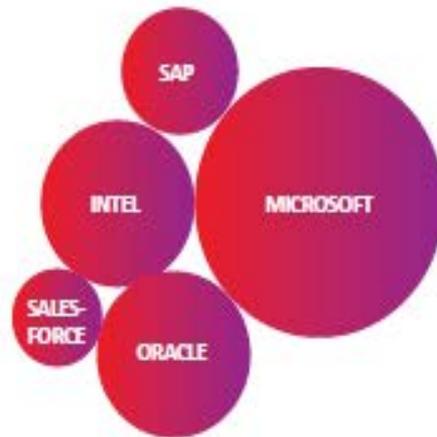
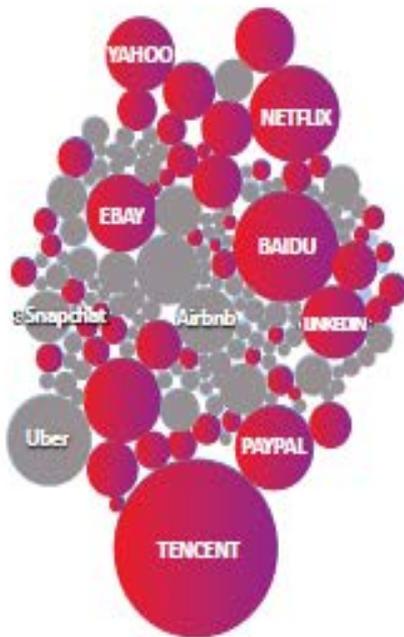
PLATFORM COMPANIES BY TYPE

Transaction

Innovation

Integrated

Investment



Type



Public



Private

SOURCE: Global Platform Survey, The Center for Global Enterprise, 2015

Инновационность и сотрудничество

- **Конвергенция методов G и B → ГЧП**
- **Идея платформ – EaaS → GaaS.**
Отчет ООН за 2014 год
- **Типы платформ сегодня**
- **Отчет ООН за 2016 год и
подтверждение нетехнических
проблем с достижением участия
(participation)**