



Ключевые **тренды** в ИТ
Что **сделано**?
Что **предстоит** реализовать?
Над чем стоит **задуматься**?



Масштабы цифровой революции **растут**





Она появляется
из ниоткуда.



И охватывает всё большее
количество сфер экономики.





С кем вы будете общаться?

К 2020 году, в среднем человек будет иметь больше коммуникаций с ботами, чем с супругом.

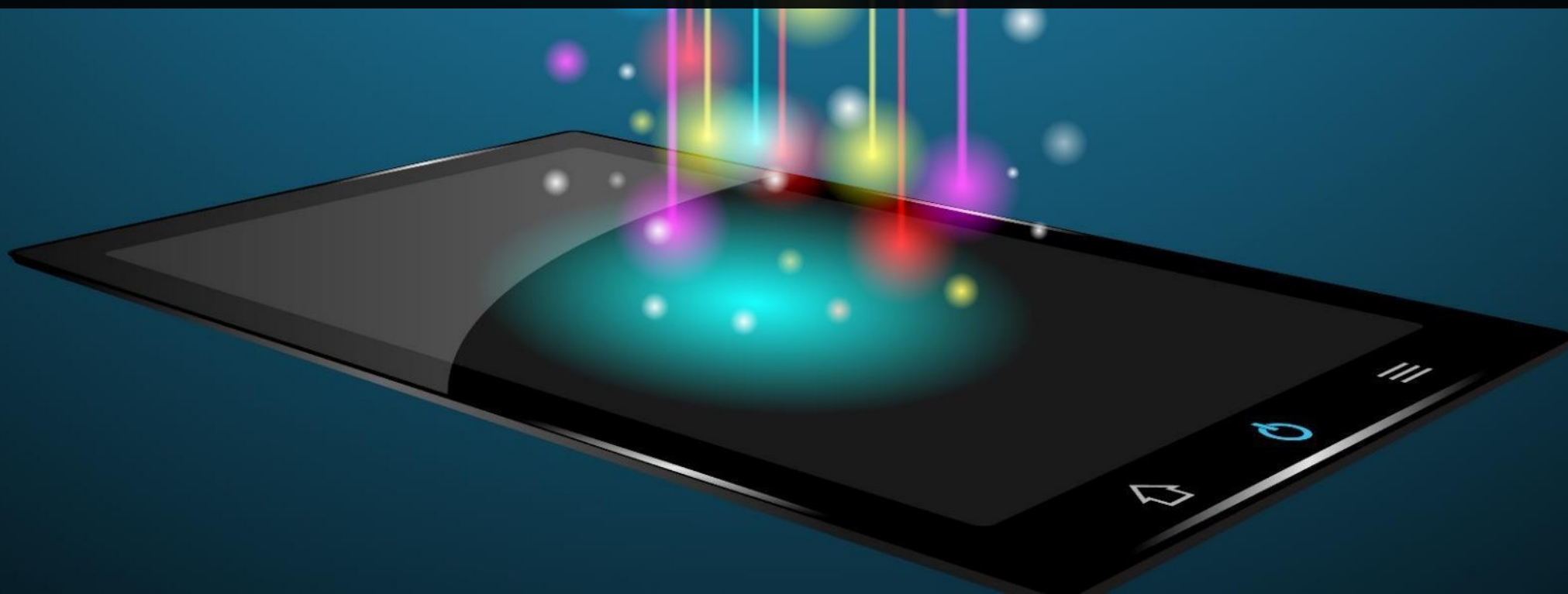
К 2020 году 30% веб-серфинга будет производится в безэкранным режиме



В краткосрочной перспективе, к концу 2017 года, 5% онлайн магазинов будут обладать аудио интерфейсом (с поддержкой голосовых "чатботов").

Прогнозы прошедшего года, говорят о том что...

К 2020 году, смарт-агенты обеспечат
40% взаимодействия с мобильными интерфейсами,
и «эра пост-приложений» будет доминировать.



20% брендов откажутся от своих мобильных приложений к 2019 году

В краткосрочной перспективе, в 2017 году количество приложений, показывающих ежемесячный рост использования, сократится по сравнению с 2016

К 2022 году бизнес на основе Blockchain будет составлять порядка 10 миллиардов долларов



В краткосрочной перспективе,
в 2017 году 9 из 10 предприятий
собираются реализовывать проекты
“blockchain”

Знаете ли вы, что...

2016

\$2.5M

расходуется

...

... ежеминутно на
IoT устройства

2021

1M

IoT устройств

...

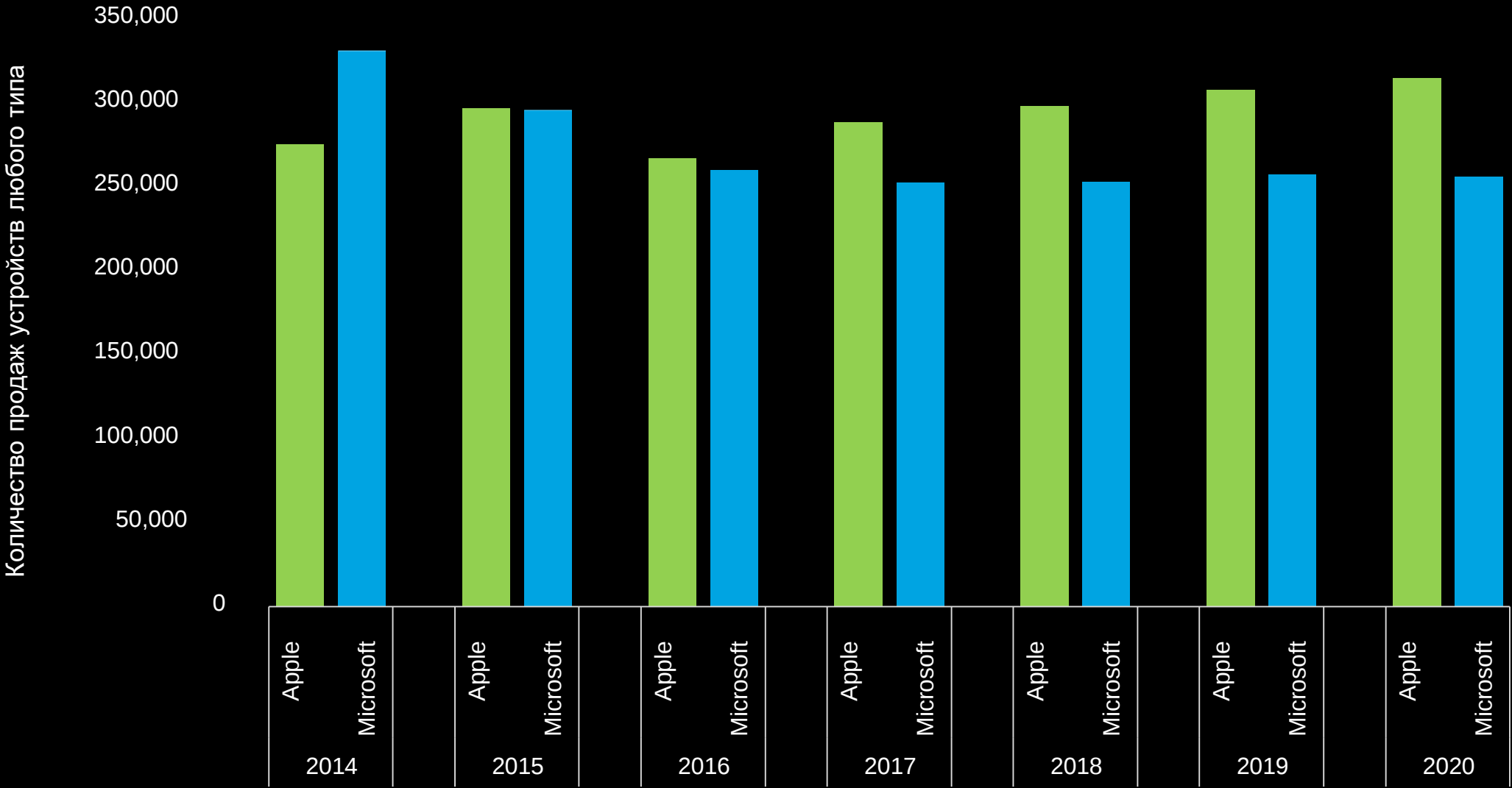
... будут покупаться и
устанавливаться ежедневно

К 2020 году 40% сотрудников могут сократить расходы на здравоохранение, используя фитнес-трекеры

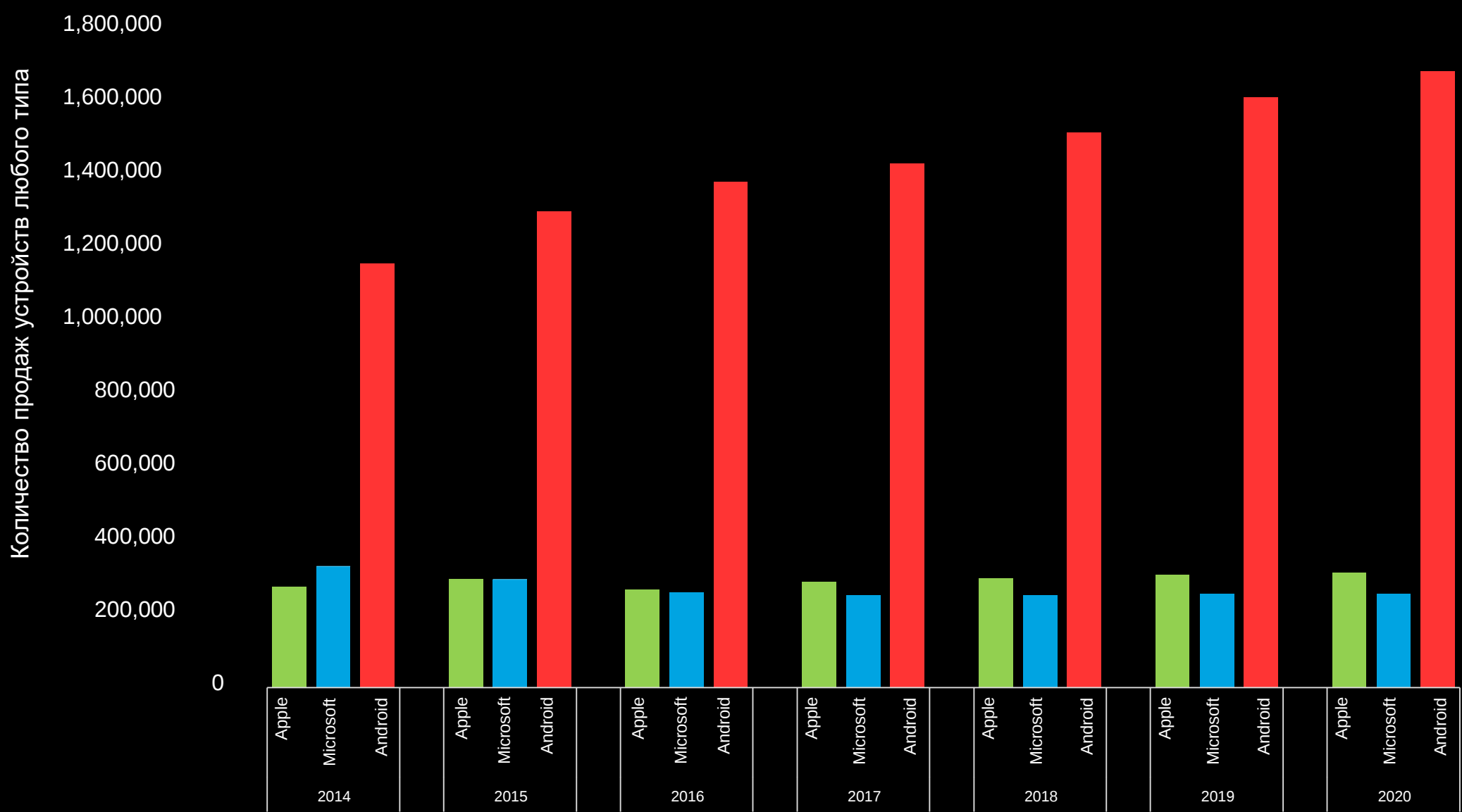


В краткосрочной перспективе, в 2017 году транснациональные корпорации будут спонсировать применение носимых устройств для отслеживания состояния уровня здоровья

Apple превзошел Microsoft в 2016 году



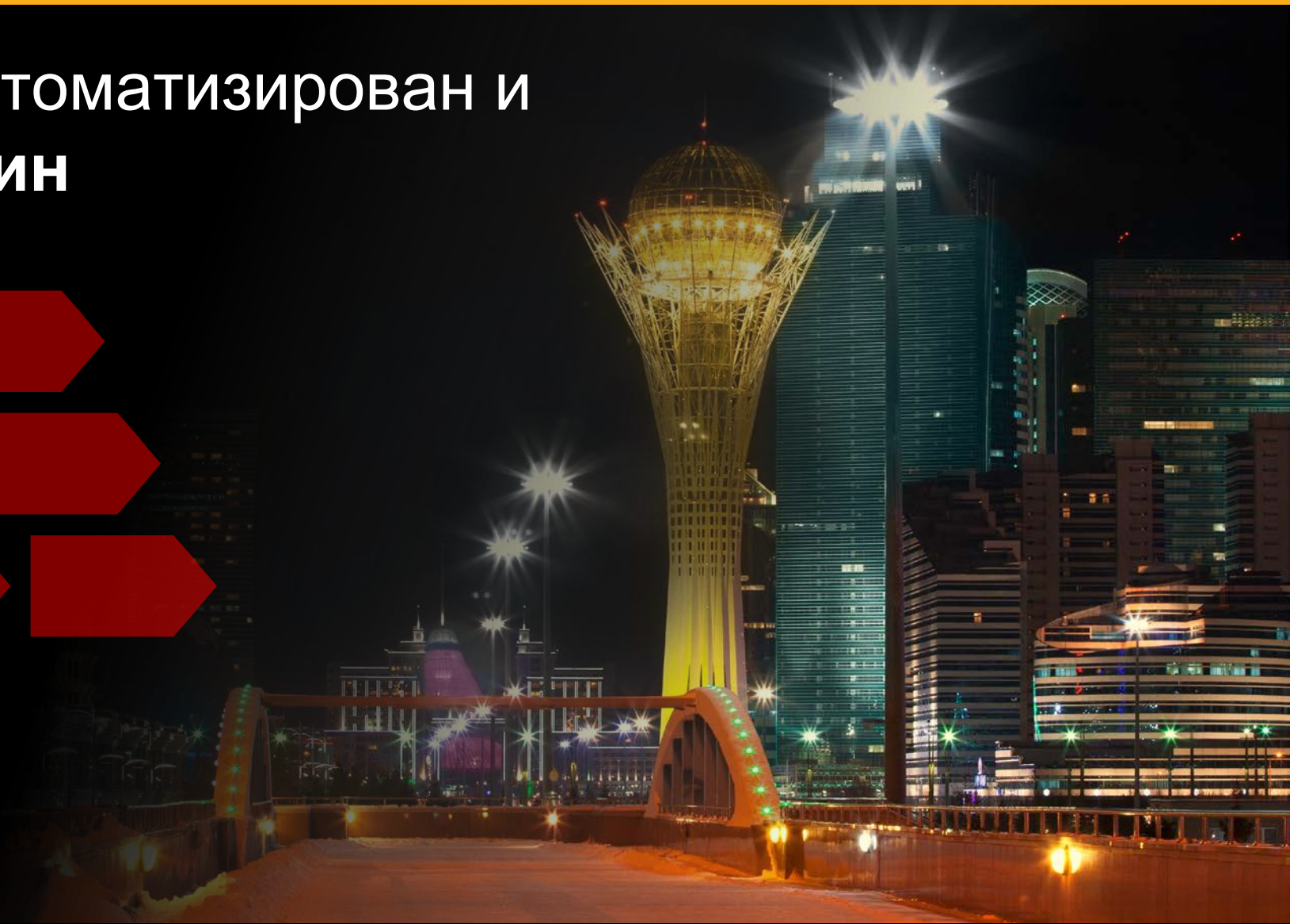
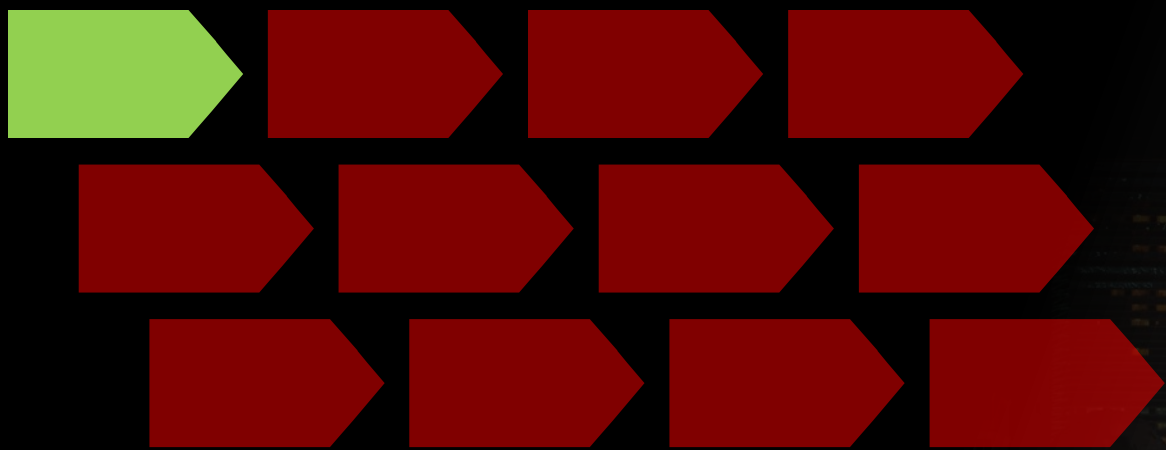
Хотя это всего лишь борьба за «серебро»



По меньшей мере 95% ИТ-организаций используют нетривиальные элементы программного обеспечения на базе Open-Source в своих критически важных ИТ-инвестициях, **в том числе в тех случаях, когда они могут не знать об этом** - прирост с 75% в 2010 году

Что мы имеем на текущий момент на отечественном рынке ИКТ?

Из 12 процессов автоматизирован и работает только один



Три важные роли ИТ

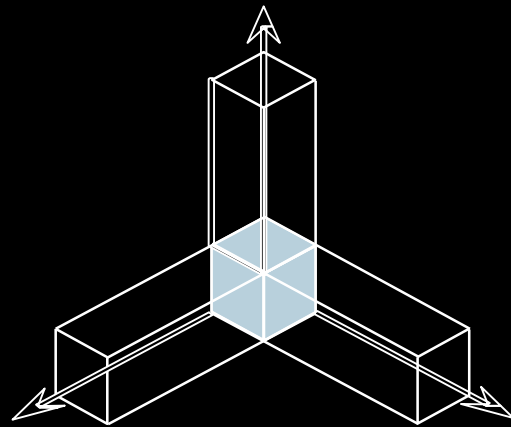


Коротко о том, как разработать
«One-Page Strategy»...

Первый шаг - понять, что позволяет вашей компании лидировать на рынке.

Как мы выигрываем?

Близость к клиентам



Лидерство
продукта

Treacy and Wiersema Model for
Strategic Differentiation

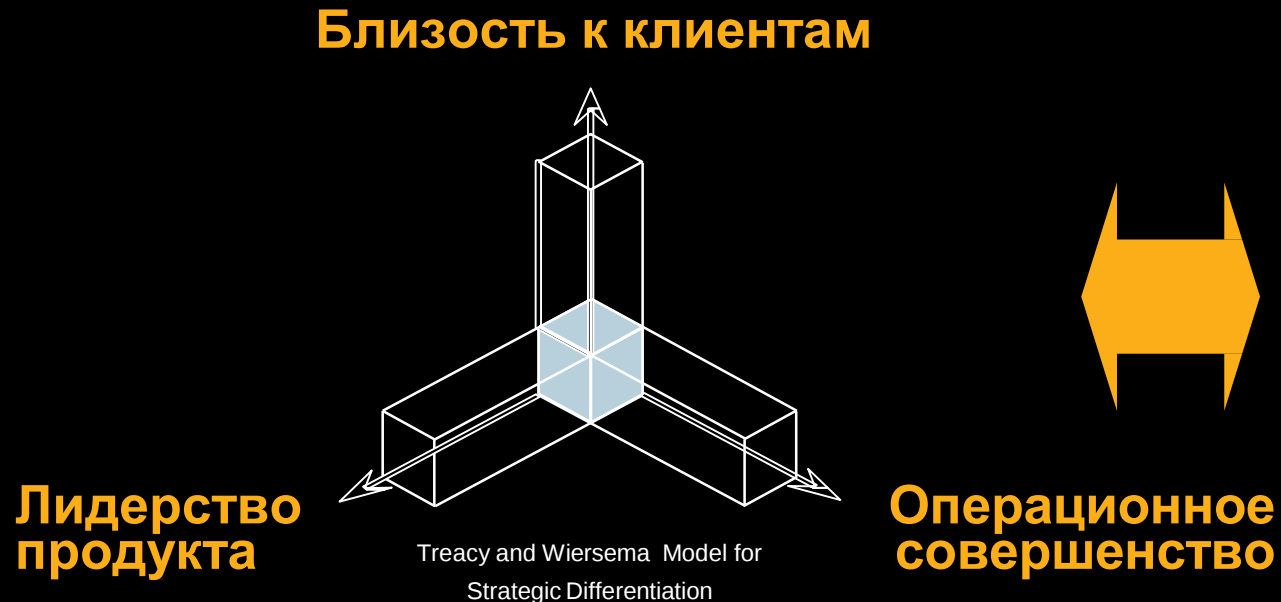
Операционное
совершенство

Компании, которые фокусируются на одном из этих стратегических подходов, зарабатывают больше денег, чем те, кто выбирает два или более подхода к «победе» на рынке.

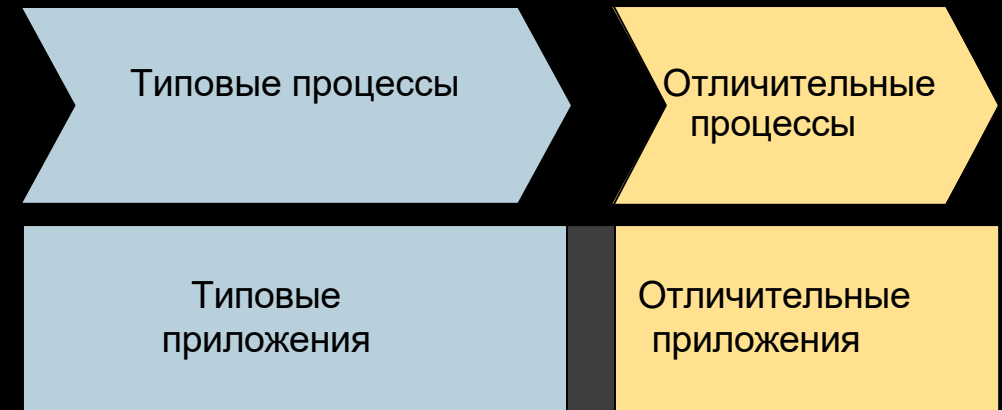
Спросите себя: можем ли мы, как высшее руководство, ответить на вопрос, как наша компания выигрывает на рынке?

Второй шаг - использовать выбранное направление в качестве вектора для стратегического планирования

Как мы выигрываем?



Типовые vs Отличающие



Спросите себя: можем ли мы, также как и высшее руководство, ответить на вопрос, что отличает / выделяет нашу компанию?

На третьем и четвертом шаге необходимо выбрать необходимый ракурс и ответить на вопросы

Ракурс	Вопросы
Со стороны заинтересованных сторон ... включая заказчиков / клиентов	Расскажите историю с точки зрения заинтересованных сторон: • Клиенты: «Каждый раз, когда я звоню, я нахожусь в режиме ожидания». • Руководители: «Как мы можем определить наши сильные стороны, если мы не знаем наши доходы и прибыль по продуктам?» • Обслуживание клиентов: «Мне требуется 10 минут для загрузки моей системы каждое утро». • Дистрибьюторы: У нас достаточно продуктов, чтобы соответствовать нашему ежедневному прогнозу?
Процессов	Какие проблемы существуют в текущих процессах? Как это было определено? Что произойдет, если процесс будет выстроен как это необходимо?
Картина вашего продукта или места деятельности	Перечислите умения/навыки и пр., необходимые для успеха.

Заключительный шаг - нарисовать картину ...



- ✓ «Искусство» управления стратегией является итерационным процессом
- ✓ Несовершенство совершенно - большинство людей в большей степени рецензенты, чем создатели.
- ✓ Слушайте используемые мантры, рассказы и метафоры, используемые вашими коллегами по бизнесу, - это приведет вас к нужной точке зрения и картине.
- ✓ Отточите ваши коммуникации перед своей аудиторией.
- ✓ Используйте эту картинку в качестве старта для каждого разговора о стратегии



Будущее за нами!