



NO-CODE И AI: НОВАЯ ЭРА АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

АБЗАЛ АШИРБАЕВ
REGIONAL SALES DIRECTOR, CA



700

партнеров на всех
континентах



\$1,2 млрд
оценка компании



10 млн процессов
запускаются на платформе ежедневно



Сотрудники
в **25**
странах

ОТРАСЛЕВЫЕ РЕШЕНИЯ CREATIO



MARKETING



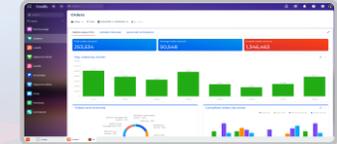
SALES



SERVICE



Шаблоны на
Creatio Marketplace



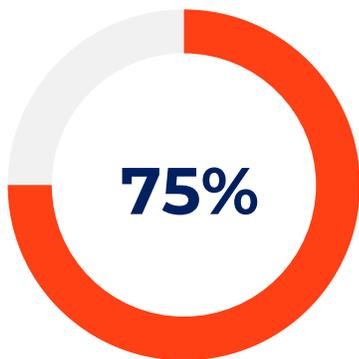
Кастомные no-code
приложения

CREATIO AI

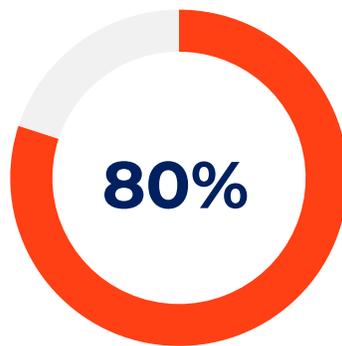
STUDIO 
No-code платформа



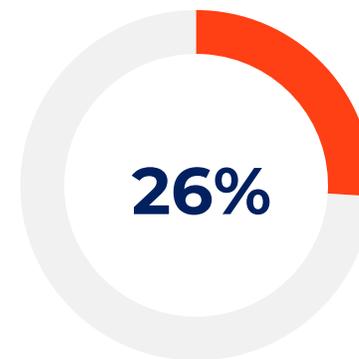
NO-CODE БУДУЩЕЕ НЕИЗБЕЖНО



75% крупных организаций к 2026 году будут использовать no-code разработку



80% разработчиков программного обеспечения соглашаются, что no-code подход помогает повысить эффективность



26% ТОП-менеджеров назвали no-code инструменты важнейшей инвестицией в цифровую трансформацию

Настоящий No-Code

The screenshot displays a CRM interface with two main panels. The left panel, titled 'DATA BASE', shows 'NEW ATTRIBUTES' with various field types: Text, Number, Checkbox, Date/Time, Rich text, Phone, Email, Web link, Dropdown, Color, Autonum..., and Image. Below this is a 'Data model attributes' list including Account, Address, Address type, Age, Birth date, Business phone, City, Country, Created by, Created on, Data entry compliance, Department, Do not use email, Do not use phone, and Do not use SMS. The right panel shows a contact profile for 'Olivia Johnson' with tabs for 'Qualification' and 'Present'. It features a 'Next best offer' card with a 2% cash back on eligible supermarket net purchases and a credit limit of 20,000\$. Below the offer is a profile card with contact information: Alpha Business, Marketing Coordinator, Email: oliviajohnson@gmail.com, Telegram: @oliviajohnson, and LinkedIn: sandra_morche. At the bottom, a 'Marketing' section shows a maturity level of 89% and double-opt-in status of 'Yes'.



← Olivia Johnson Save Lock More

VIP x Key Account x ABM Campaign x +4 Add tag

Next steps (+3) Feed (15) Show on map Attachments (1)

Next best offer
+4 best offers

15% discount on the proposal (\$20,000.00) **89%** relevance

Proposals

 **Olivia Johnson**
01.01.1990 (32) • Canada

Account: **Alpha Business**

Full job Title: **Marketing Coordinator**

Phone

Email: o.johnson@gmail.com (2)

Telegram: [@o.johnson](https://t.me/o.johnson)

LinkedIn: [olivia_johnson](https://www.linkedin.com/in/olivia_johnson)

Communication options

Marketing

Maturity level: **89%**

Double-Opt-In: **Yes**

INTERACTION SUMMARY | TIMELINE | COMMUNICATION | ADDITIONAL INFO | SALES | SERVICE

Engagement

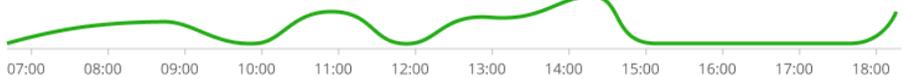
Form submissions (last 3 mo.) **2**

Duration of the last visit, sec **1104**

Last Web-site visit **07.12.2022**

Average duration, sec **563**

Website visit and form submission dynamics



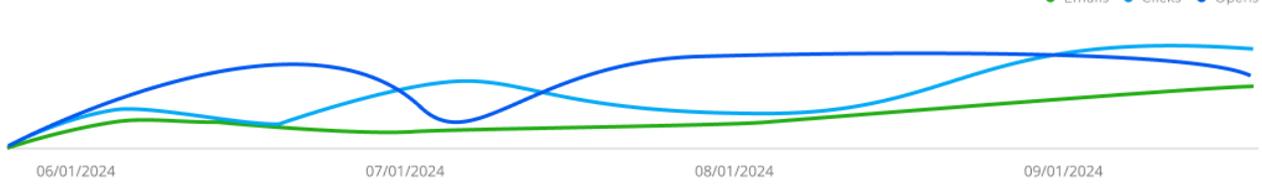
Email nurturing

Sent emails (last 3 mo.) **22**

Opens (last 3 mo.) **17**

Clicks (last 3 mo.) **16**

Emails & response dynamics



Maturity criteria

Criteria	Trend	Score
1 Website visit	↓	+20
2 Email open rate	↑	+10
3 Registration for the event	↑	+30

Satisfaction dynamics

Contacts form page

Save Cancel

DATA BASE

NEW ATTRIBUTES

- Text
- Number
- Checkbox
- Date/Time
- Rich text
- Phone
- Email
- Web link
- Dropdown
- Color
- Autonum...
- Image

Data model attributes

- Account
- Address
- Address type
- Age
- Birth date
- Business phone
- City
- Country
- Created by
- Created on
- Data entry compliance

← Olivia Johnson

VIP x Key Account x ABM Campaign x +4 Add tag

Next steps (+3) Feed (15) Show on map Attachments (1)

Qualification Presentation Proposal Contracting Closed won

Save

Settings

Actions / Clear all addresses

GENERAL

Title *
Clear all addresses

ACTION

Action
Delete data
Action mode

MENU ITEMS +

No data
Setup conditions

VISIBILITY

APPEARANCE

Use icon

ADVANCED

Element code
Menulitem_ylistis6

Next best offer
+4 best offers

2% cash back on eligible supermarket net purchases credit limit - 20 000\$
89% relevance
Credit cards

INTERACTION SUMMARY

Engagement

Forms submit (last 3 mo.)
2

Last site visit
07.12.2022

Duration of last visit, sec
324

Average duration, sec
20 324

Site visit dynamics & Forms submit dynamics

Email nurturing

Send emails (last 3 mo.), %
19

Open (last 3 mo.), %
15

Clicks (last 3 mo.), %
94

Emails dynamics & Response dynamics

Maturity criteria

Criterion	Trend	Score
1 Site visit	↓	+20
2 Email open rate	↑	+10
3 Registration for the event	↑	+30

Satisfaction dynamics

Olivia Johnson
01.01.1990 (32) • Canada

Account
Alpha Business

Full job Title
Marketing Coordinator

Email
oliviajohnson@gmail.com (2)

Telegram
@oliviajohnson

Linkdin
sandra_morche

Communication options

Marketing

Maturity level
89%
Double-Opt-In
Yes

Subscriptions
Spam Emails

БЕЗГРАНИЧНЫЕ NO-CODE НАСТРОЙКИ С AI И ВИЗУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНЕРОМ

ПРЕИМУЩЕСТВА NO-CODE

БЫСТРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

50%

Меньше времени на внедрение

ВОВЛЕЧЕНИЕ

X2

Улучшенный процесс адаптации пользователей по сравнению с традиционными SaaS-решениями

ЭВОЛЮЦИЯ

60%

Оптимизация ресурсов для поддержки и масштабирования

ЛУЧШИЙ ROI

60+%

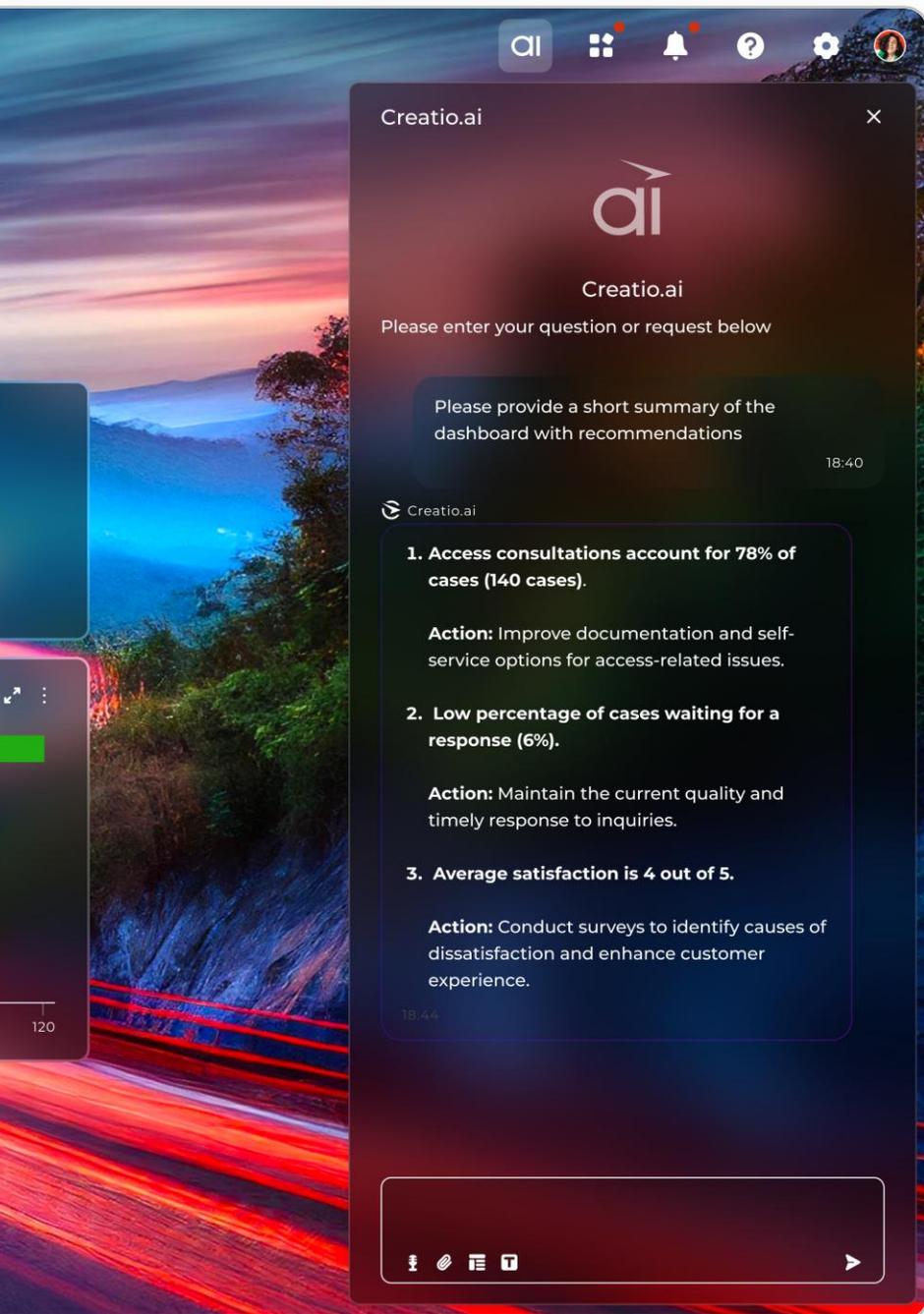
УВЕЛИЧЕНИЕ
ПРОДУКТИВНОСТИ
СОТРУДНИКОВ

55+%

НИЖЕ TCO

80+%

Vs. традиционные SaaS или Low-code Платформы



Нативная AI-архитектура

Creatio объединяет в одной целостной архитектуре все ключевые паттерны искусственного интеллекта — агентный, генеративный и предиктивный

Agentic



Predictive

Generative

КЕЙСЫ CREATIO AI: Бизнес-процессы с поддержкой GenAI



- Получение сводной информации по лиду, продаже, заказу
- Персонализированный поиск продуктов
- Подготовка форматированных писем и рассылок
- Построение маркетинговых кампаний на основе описания
- Помощь в подготовке ко встречи
- Сегментация аудитории
- Анализ эмоций и намерений
- Локализация контента
- Помощь в разрешении инцидентов
- И другие кейсы

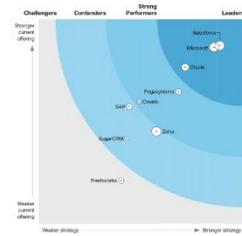
КЕЙСЫ CREATIO AI: No-code разработка с поддержкой GenAI



- Создание прототипа приложения на основе текстового описания
- Помощь при построении бизнес-процесса
- Автоматическая настройка интерфейса и бизнес-логики приложения
- Генерация данных объекта
- Индивидуальные рекомендации в процессе разработки
- Анализ поведения пользователей
- Оповещение о проблемах и мониторинг производительности
- И другие кейсы с поддержкой генеративного AI



Creatio recognized as a **Strong Performer** in **The Forrester Wave™: Core CRM Solutions, Q3 2022**



Creatio recognized as a **Strong Performer** in **The Forrester Wave™: CRM Suites, Q4 2022**



Creatio recognized as a **Strong Performer** in **The Forrester Wave™: Sales Force Automation Solutions, Q2 2021**



Creatio included in **The Forrester Wave™: Healthcare CRM Providers, Q1 2020**



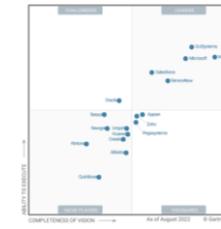
Creatio included in **The Forrester Wave™: Low-Code Platforms for Business Developers, Q4 2021**



Creatio named a **Challenger** in the **Gartner Magic Quadrant for Sales Force Automation, 2022**



Creatio named a **Leader** in the **Gartner Magic Quadrant for B2B Marketing Automation Platforms, 2022**



Creatio included in the **Gartner Magic Quadrant for Enterprise Low-Code Application Platforms, 2023**



Creatio included in the **Gartner Magic Quadrant for the CRM Customer Engagement Center, 2021**



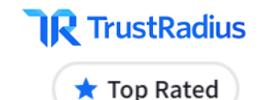
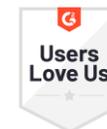
Creatio included in the **Gartner Magic Quadrant for Intelligent Business Process Management Suites, 2020**



Creatio recognized in the **LCAP Technology Value Matrix 2022** by Nucleus Research



Creatio named a **Leader** in the **CRM Technology Value Matrix 2023** by Nucleus Research



ПРОИЗВОДСТВО

ТЕЛЕКОМ

УСЛУГИ

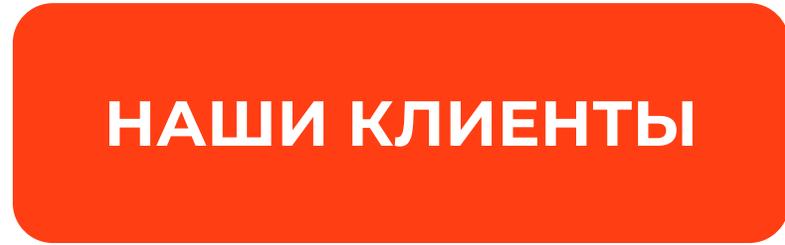
ГОСУЧРЕЖДЕНИЯ

РИТЕЙЛ

ТРАНСПОРТ И
ЛОГИСТИКА

ФАРМАЦЕВТИКА

**ОТРАСЛЕВАЯ
ЭКСПЕРТИЗА**



Creatio

One Platform. Freedom. Genuine Care.