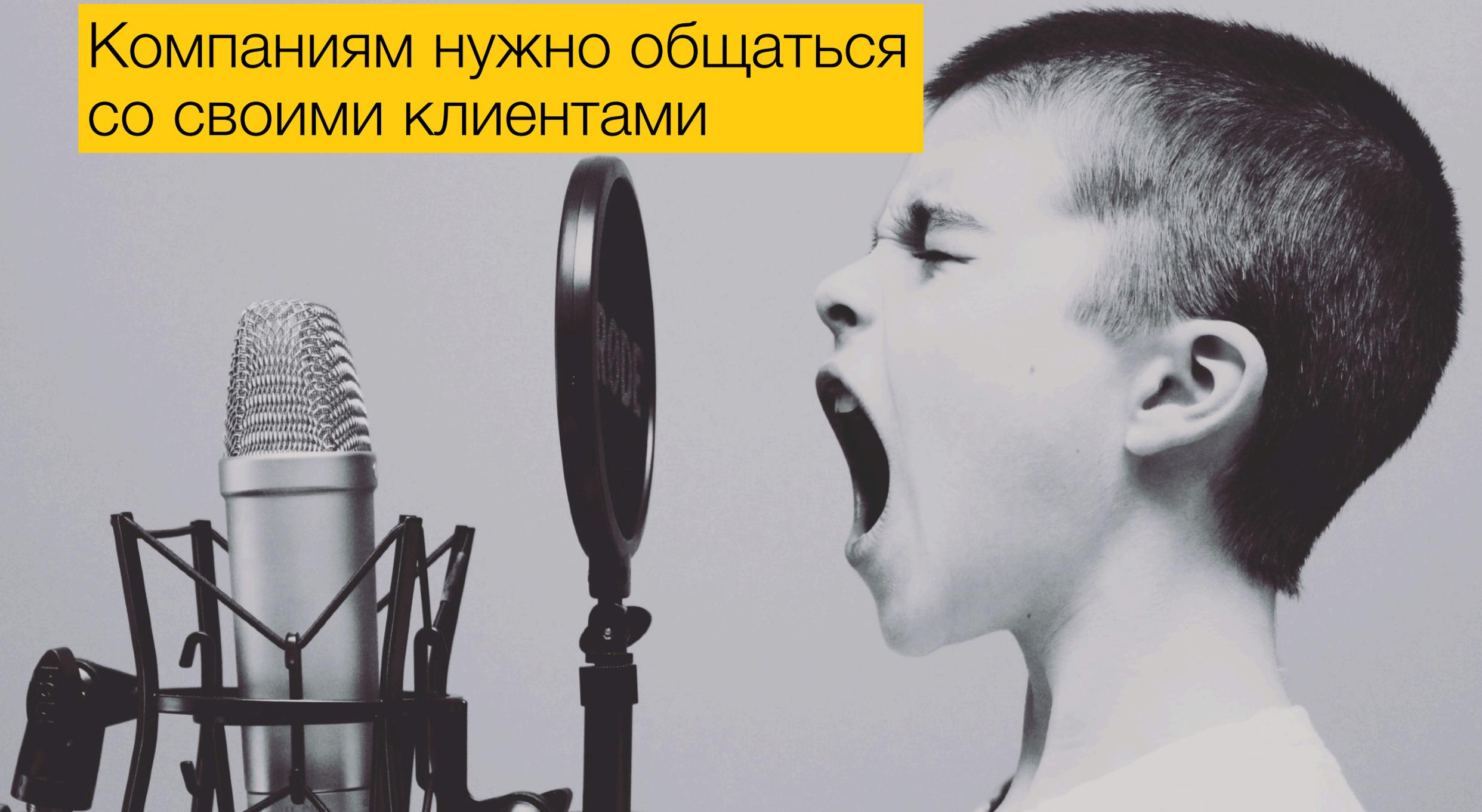


Мобильные приложения в Колёсах - от идеи до собственной команды разработки

# Зачем нужны мобильные приложения бизнесу?



Компаниям нужно общаться  
со своими клиентами



Маркетинговый бюджет  
компании растёт быстрее ROI

Все компании строят коммуникации  
в одинаковых каналах.

В итоге - пользователи уже не воспринимают новую информацию в привычных каналах

Все едут по одной дороге  
и попадают



...в пробку!

# Как объехать пробку и быть первым?

Низкая конкуренция за внимание

Лояльные пользователи

Растущий ROI на маркетинг

# Колёса. 2013 год



Февраль 2013



# Колёса. 2013 год

> 160 000  
пользователей  
в месяц  
> 190 000  
установок



Февраль 2013



Май 2013



# Колёса. 2013 год

> 160 000  
пользователей  
в месяц  
> 190 000  
установок

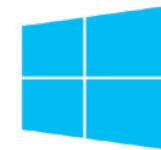


Февраль 2013

> 390 000  
пользователей  
в месяц  
> 425 000  
установок



Май 2013



Июль 2014



# Колёса. 2013 год

> 160 000  
пользователей  
в месяц  
> 190 000  
установок



Февраль 2013

> 390 000  
пользователей  
в месяц  
> 425 000  
установок



Май 2013

> 10 000  
установок

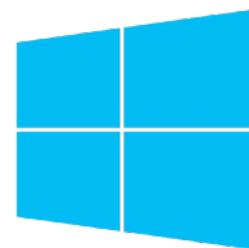


Июль 2014



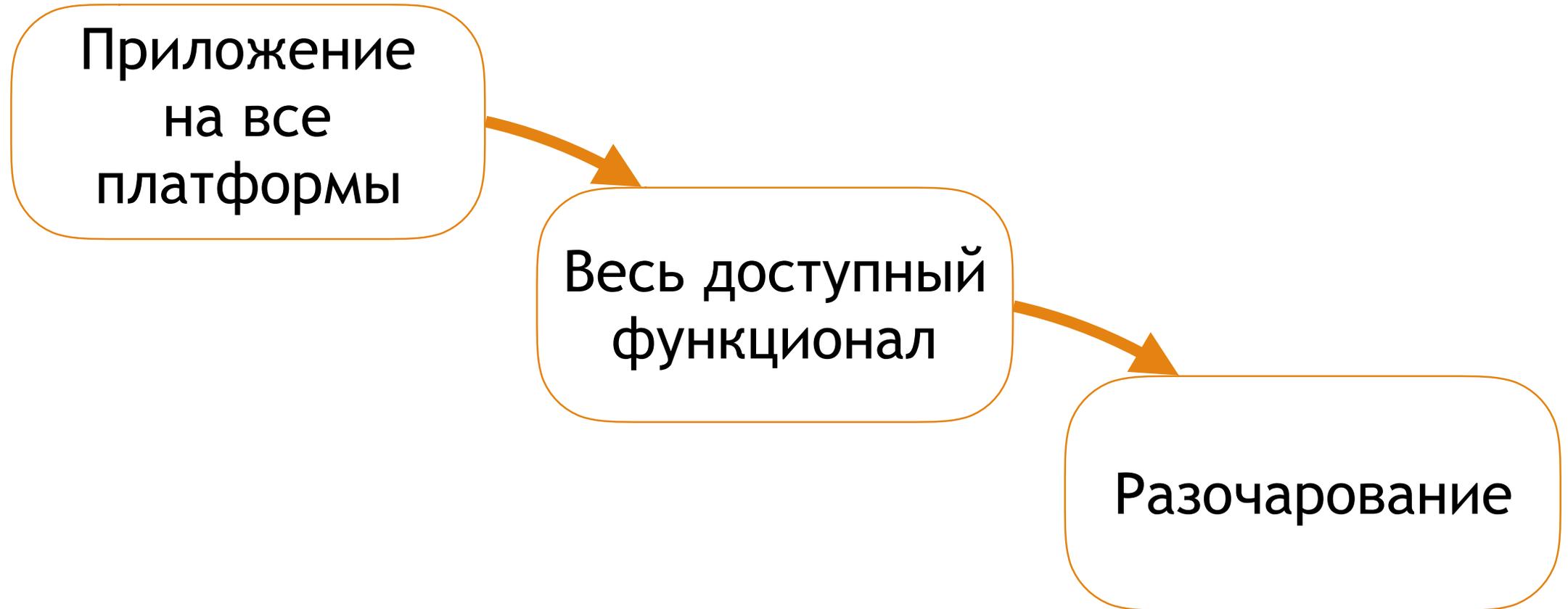
Колёса. 2014 год

Все приложения - аутсорс



# Цикл создания приложения

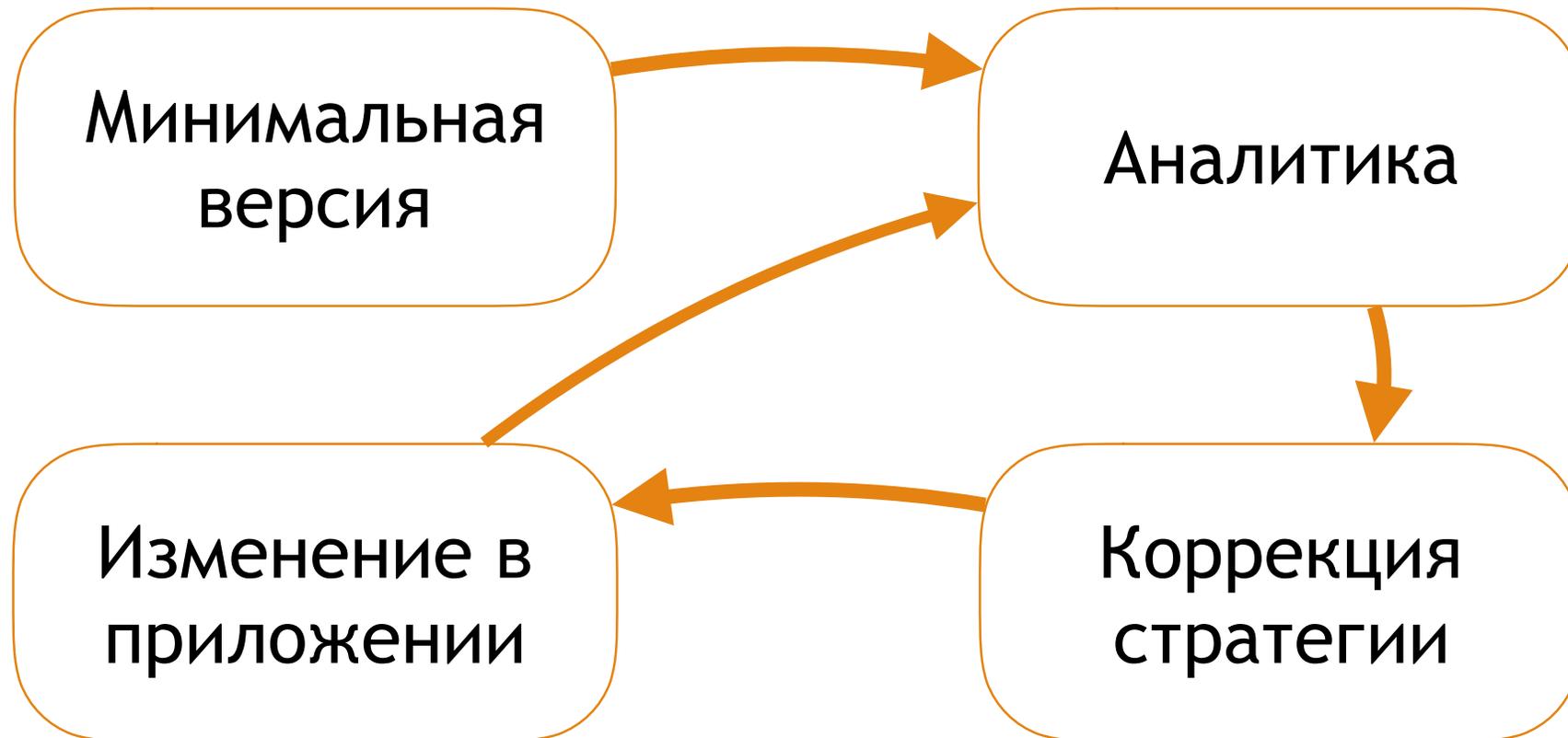
## Популярный





# Цикл создания приложения

## Правильный



Вам не нужны топы установок!

LTV (Customer  
Lifetime Value)

CAC (Customer  
Acquisition Cost)

Вам не нужны топы установок!

$$\mathbf{LTV = ARPU \times ALT}$$

**ARPU**

(average revenue per user, средний доход от пользователя)

**ALT**

(average lifetime of a customer, средний период взаимодействия с пользователем)

# Уменьшаем отток пользователей

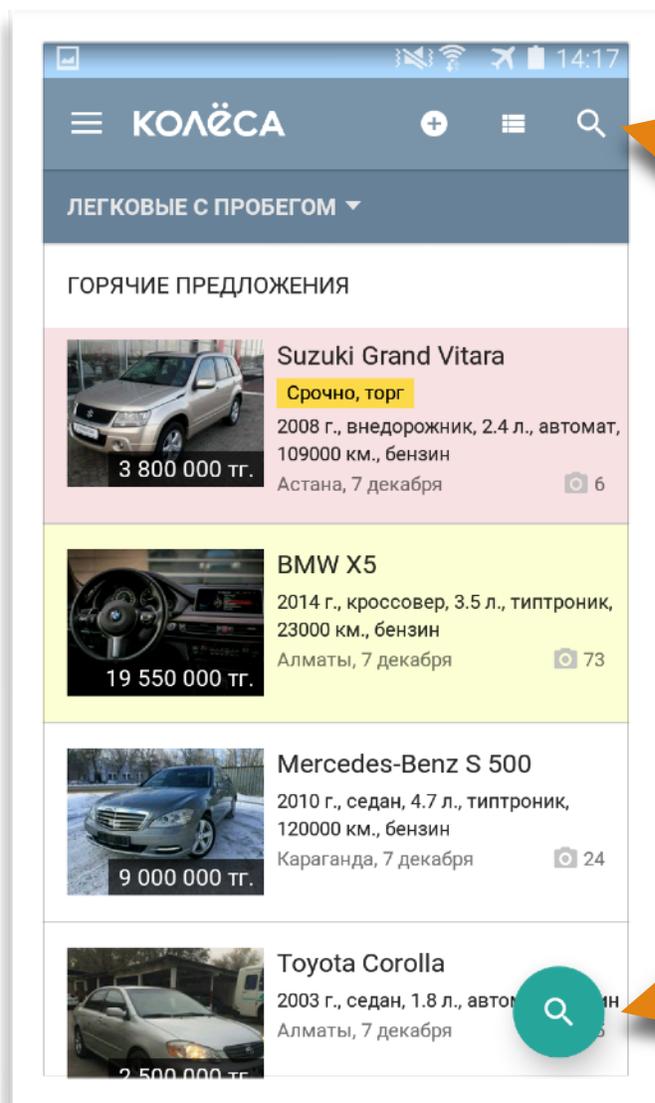
- Аналитика
- Обратная связь
- Баги, вылеты
- Интернет

# Что делать???

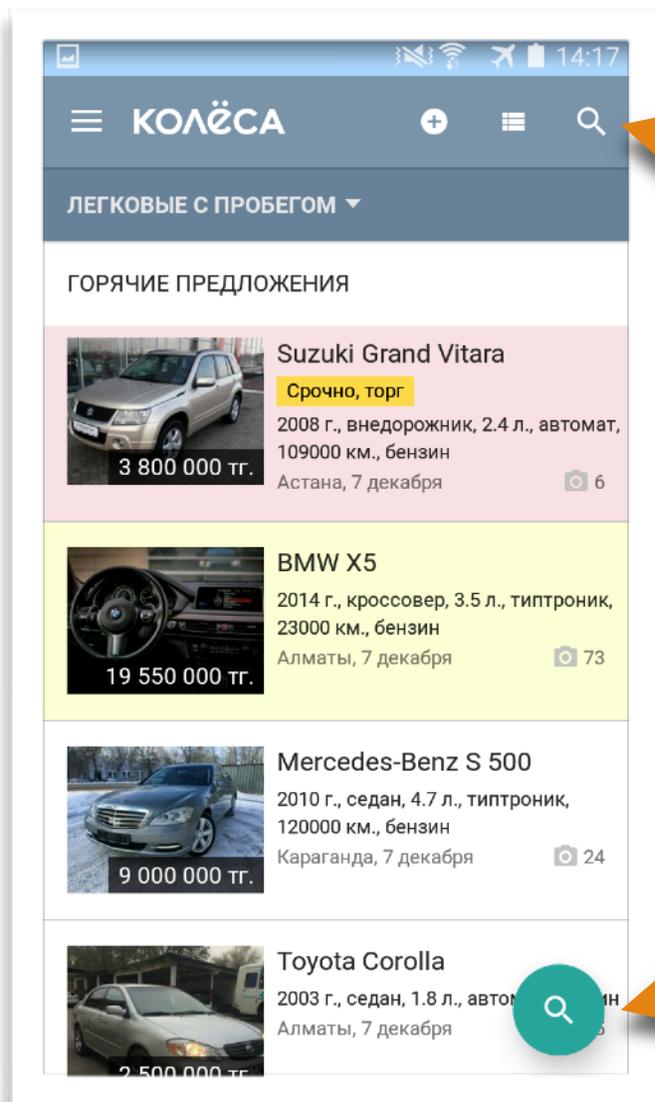
## Анализировать!

- Google Analytics
- AppsFlyer
- Firebase
- Fabric
- Zendesk

# Кейс. Что менять в приложении?



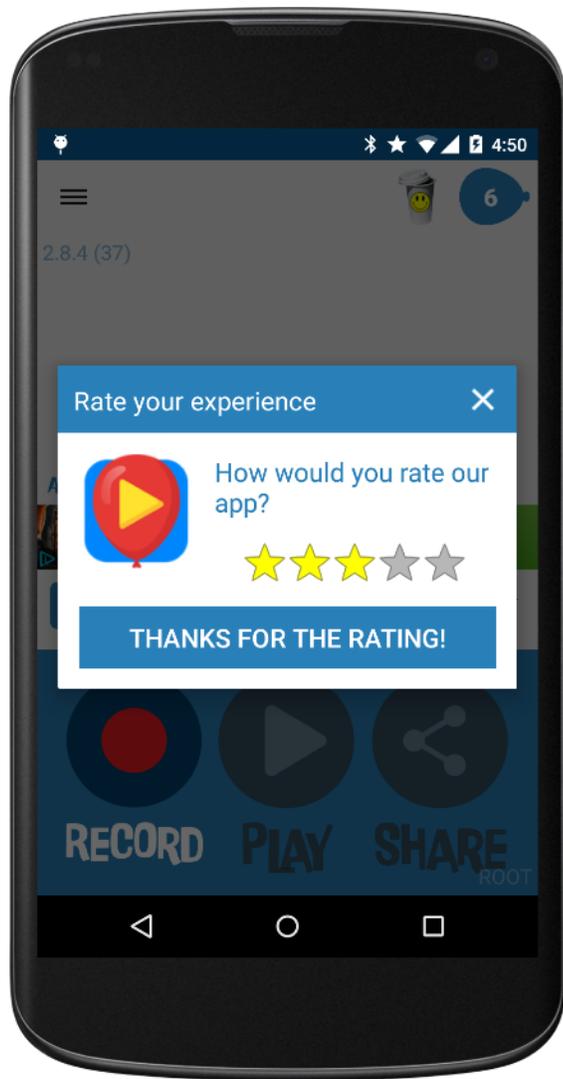
# Кейс. Что менять в приложении?



50%

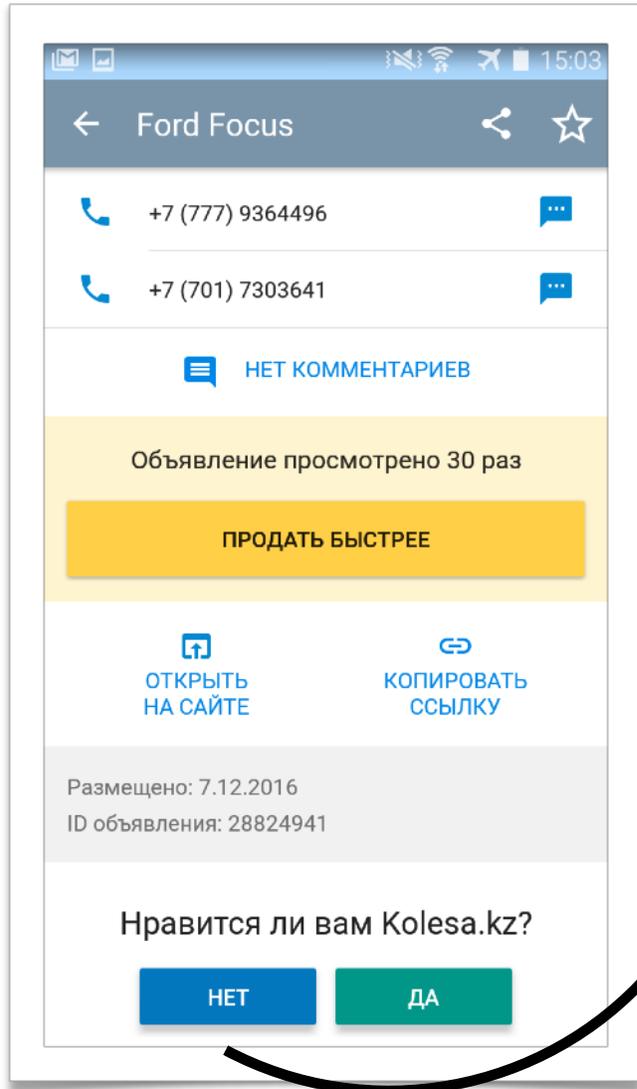
50%

# Кейс. Рейтинг - это хорошо!



Уходите от модели  
«рейтинга» к модели  
«ОТЗЫВОВ»: win-win  
для всех

# Кейс. Рейтинг - это хорошо!



Хотите рассказать, что вам не понравилось?

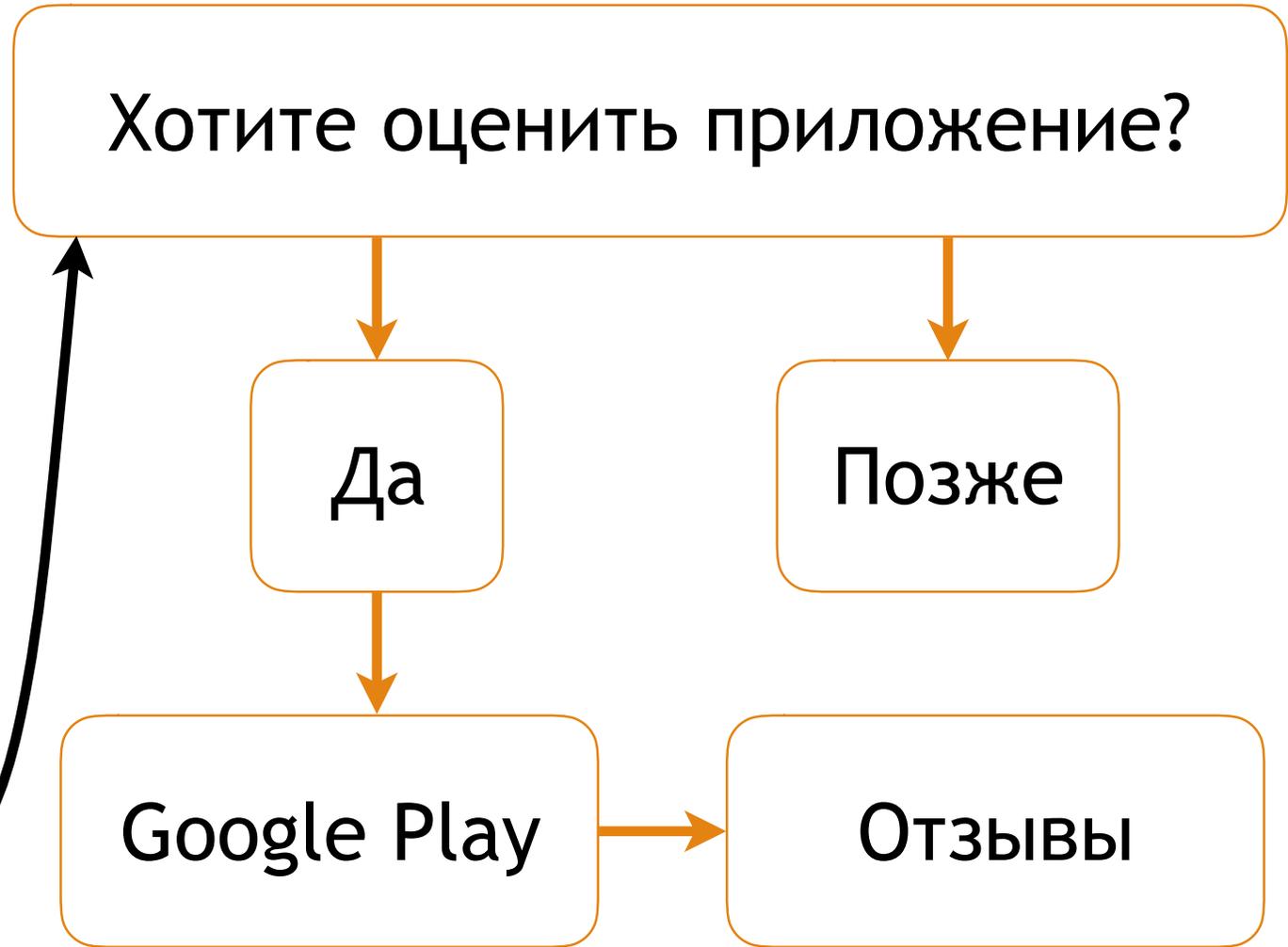
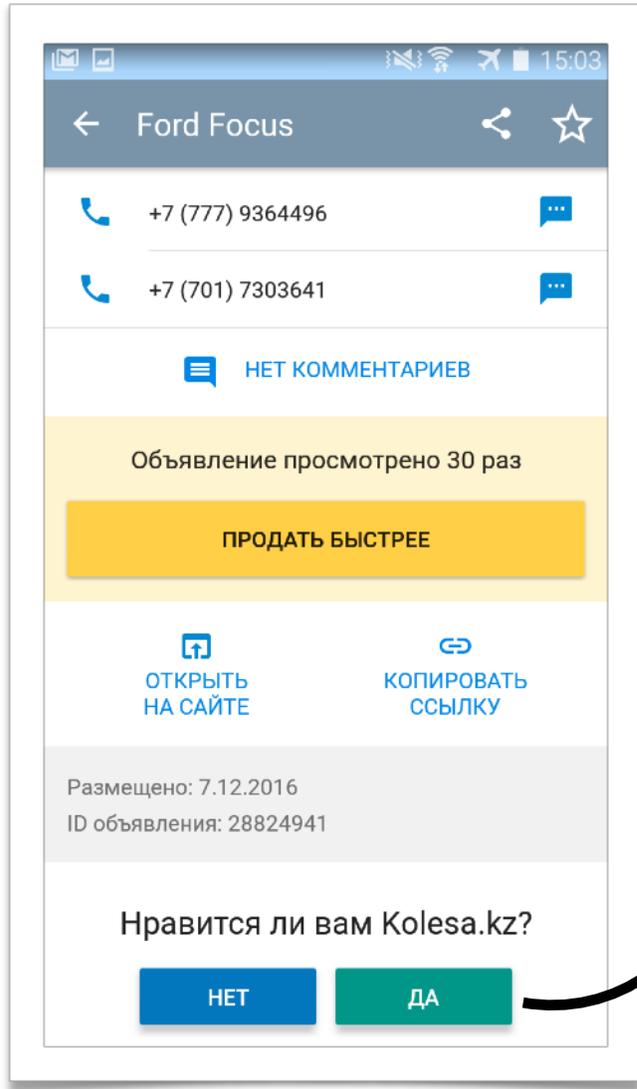
Да

Нет

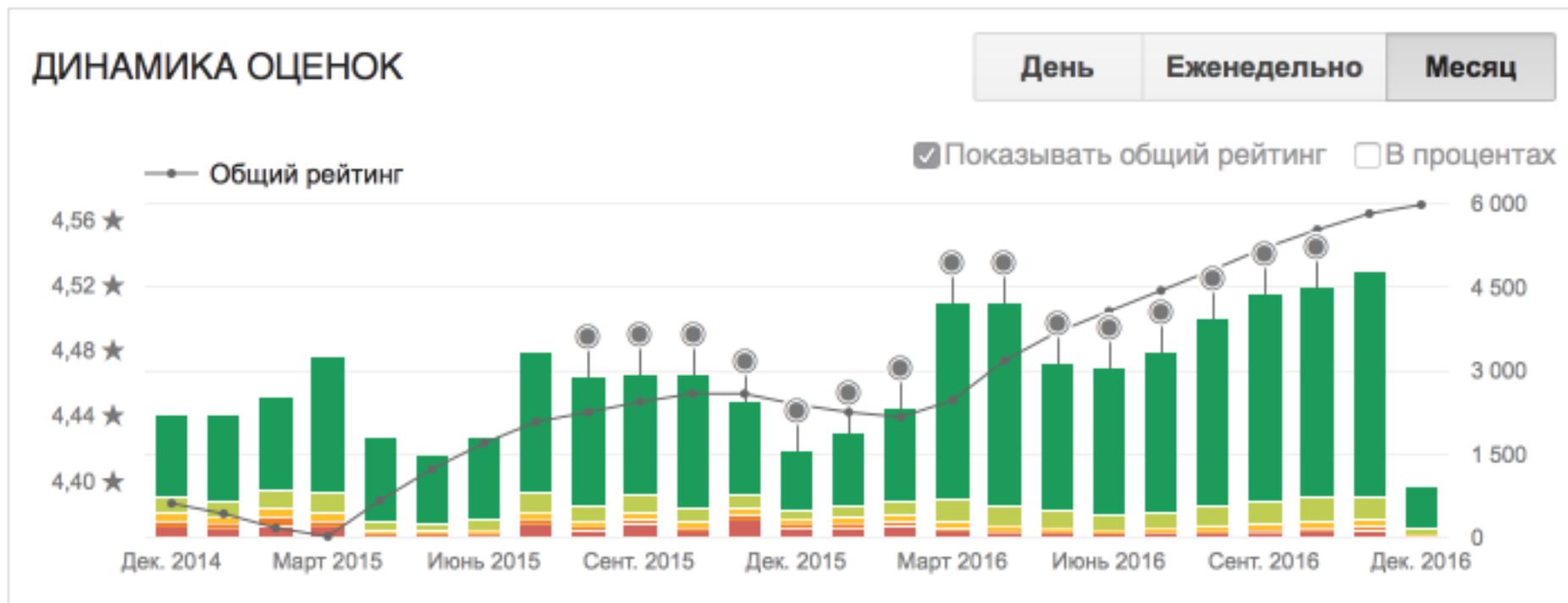
Zendesk

Служба поддержки

# Кейс. Рейтинг - это хорошо!



# Кейс. Рейтинг - это хорошо!



# Колёса. 2016 год

Крутая команда мобильной разработки (> 12 человек)



1 240 000 пользователей в месяц



330 000 пользователей в месяц



# Спасибо! Вопросы?

Алексей Кияница

Руководитель проекта Kolesa.kz

[alexey@kolesa.kz](mailto:alexey@kolesa.kz)