

МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ

ЗАПУСК | ПЕРВЫЕ ИТОГИ | ПЕРСПЕКТИВЫ



ВЕРНИТЕ МОЙ 2011

- Весна 2011 года – mkz.kz
Оплата коммунальных услуг с баланса
- Премиум СМС
Высокие комиссии, сложность интеграции

КАК ЭТО БЫЛО?



2015 год – инициирован проект с Beeline

- Поиск юридической схемы
- Техническая реализация из набора «костылей» для скорейшего запуска
- Эмитент Казкоммерцбанк

КАК ЭТО БЫЛО?

Декабрь **2015**



Лето **2016**



Запуск money.beeline.kz и
номера 2020 для смс-оплаты

Переход на современную
технологическую платформу

КАК ЭТО БЫЛО?



Сентябрь 2016

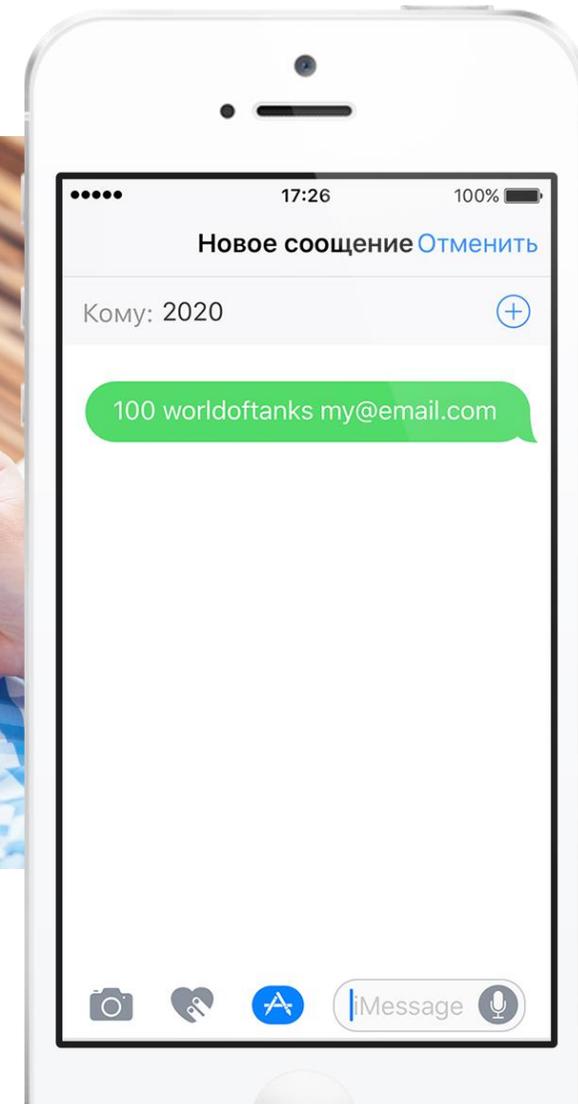
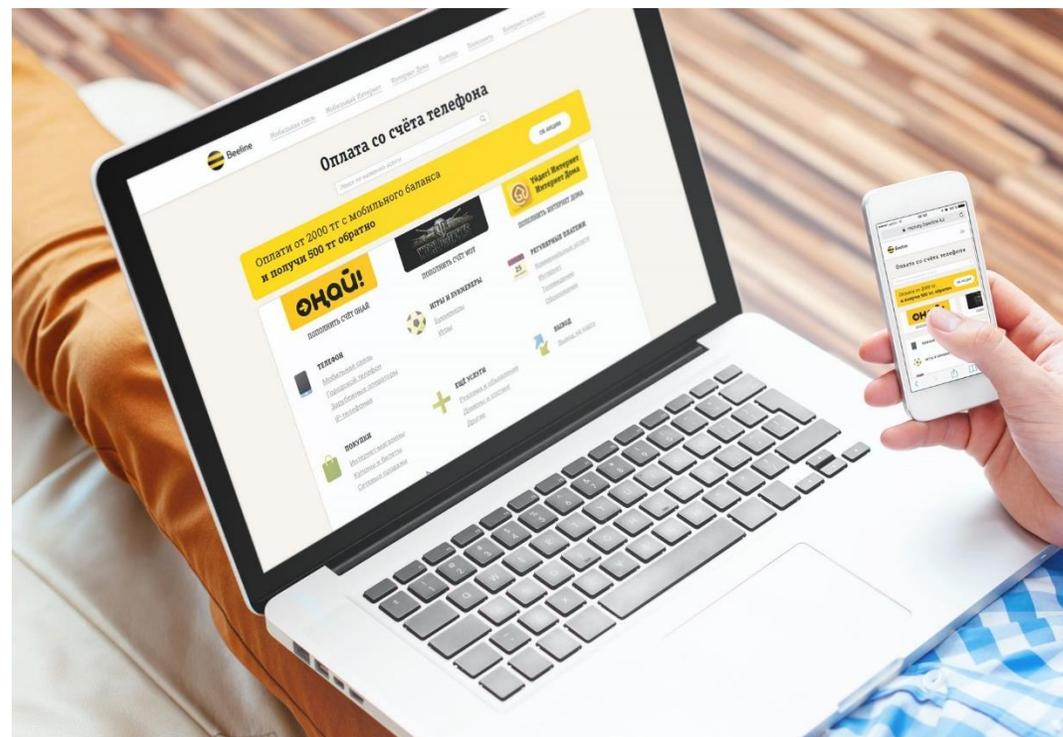


Запуск Kcell. Оплата автобусов и парковок.

ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ ОПЛАТЫ

Платформы мобильного оператора

- На сайте или в приложении оператора
- Отправка смс на короткий номер



ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ ОПЛАТЫ

Платформы поставщиков услуг



КОЛЁСА



МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ
ЛЕВ КРЕПКИХ

woopray.com

ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ ОПЛАТЫ

Платформы поставщиков услуг



СМС для парковок или автобусов

СТАТИСТИКА

Количество новых пользователей



СТАТИСТИКА

Оборот



МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ
ЛЕВ КРЕПКИХ

woorpay.com

СТАТИСТИКА

Количество транзакций



МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ
ЛЕВ КРЕПКИХ

woopray.com

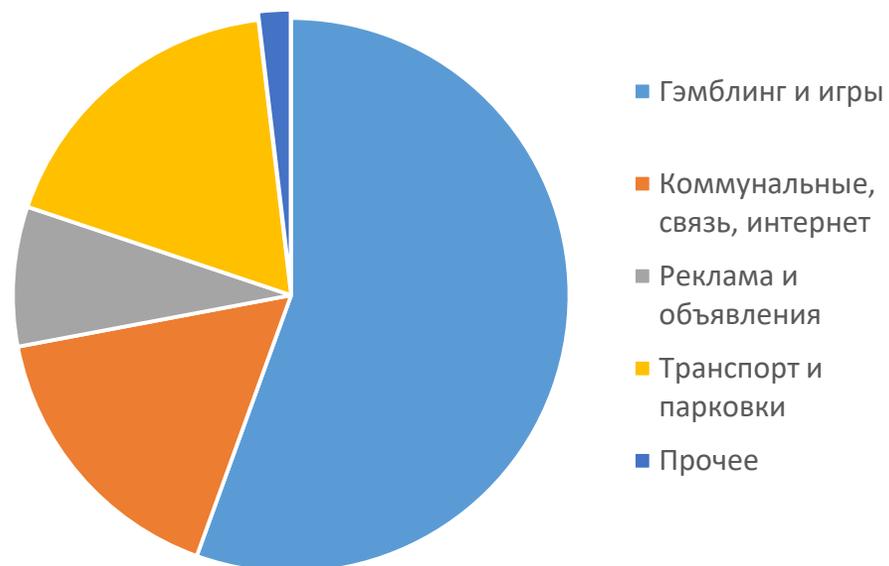
СТАТИСТИКА

Средний чек



СТАТИСТИКА

Категории платежей

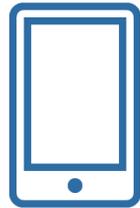


ЧЕМ ОПЛАТА С БАЛАНСА ХОРОША?

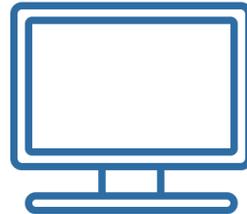
- Привычное пополнение
- Не светит карту
- Понятный сценарий оплаты
- Через СМС можно оплатить без интернета и смартфона

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ

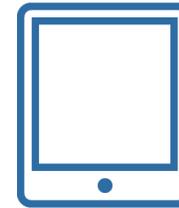
Процент устройств, платформы



61,8%



35,3%



2,86%

ПЕРСПЕКТИВЫ

- Оптимизация с целью повышения конверсии в существующих сценариях
- Подключение новых поставщиков услуг
- Вывод средств на банкоматах, в Казпочте

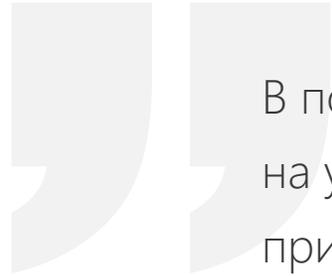
ПЕРСПЕКТИВЫ

- USSD
- Приложения операторов
- API/SDK для мобильных приложений
- Tele 2, Altel

ПЕРСПЕКТИВЫ

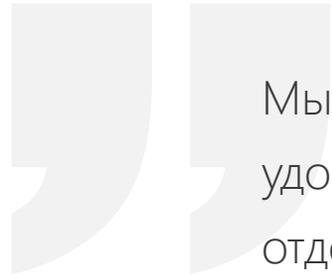
- Оплата в офлайн (QR, NFC)
- Привязка карты для пополнения при недостатке денег на балансе
- Карта, привязанная к балансу

КУДА ВСЁ ИДЁТ?



В последнее время мобильные операторы стали меньше зарабатывать на услугах связи. Сейчас они ищут альтернативные пути получения прибыли и находят их в финансово-технической сфере. Микроплатежи с помощью баланса телефона вытесняют наличные платежи в некоторых областях торговли, операторы забирают часть аудитории у банков и платежных систем, и интересуются еще одной популярной услугой — выдачей кредитов.

КУДА ВСЁ ИДЁТ?



Мы видим потенциал в создании единого сервиса, который будет удобен поставщику услуги и не потребует построения отношений отдельно с каждым оператором.

СПАСИБО! ВОПРОСЫ?

Лев Крепких

woopray.com