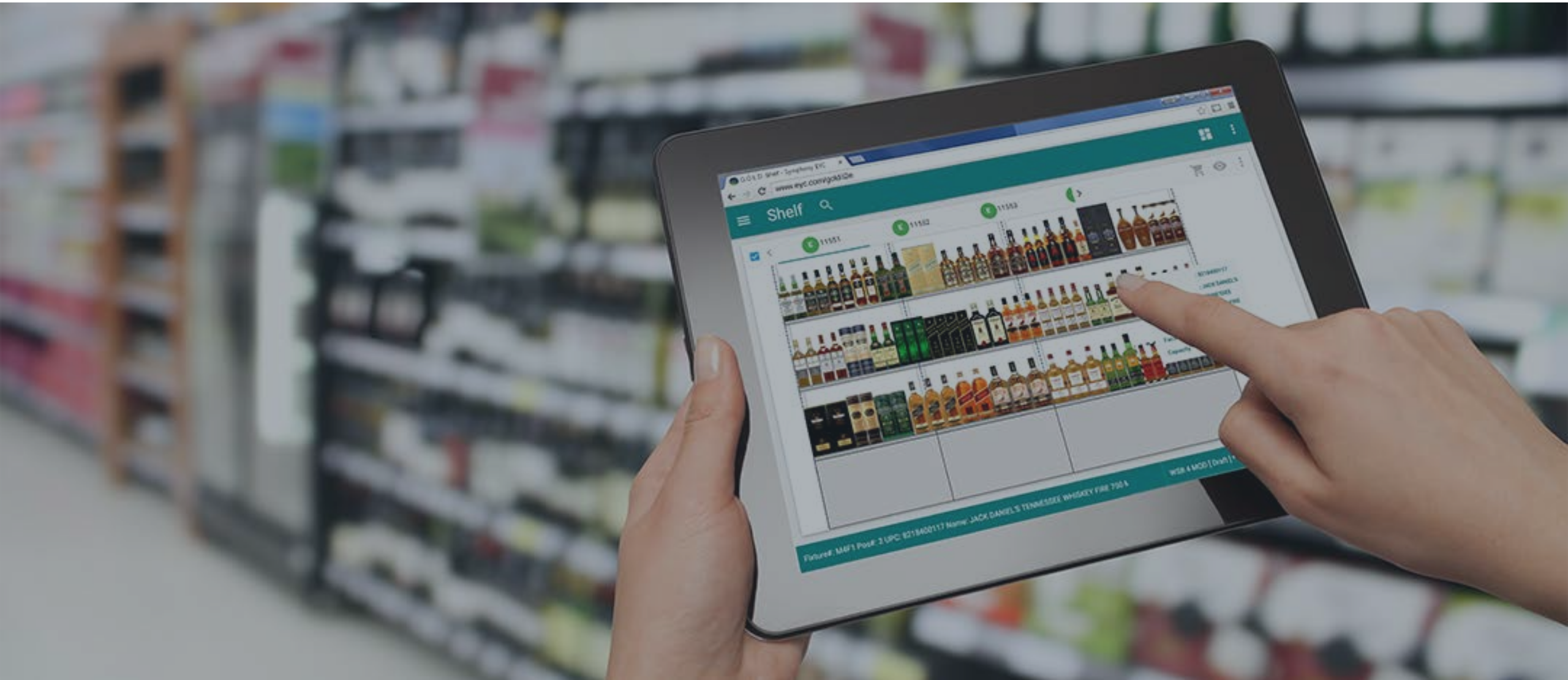
CONSULTING FOR RETAIL

Система распознавания лиц

Андрей Шевчук
Киев, 15.02.2018

Copyright © 2016 Consulting for retail

О компании Consulting For Retail



Группа компаний

IRCG
INTERNATIONAL RETAIL CONSULTING GROUP

- Business consulting
- Strategic consulting
- Corporate management

CARNSULTING FOR RETAIL

- IT consulting
- Functional consulting
- Business SW implementations

Partners

SYMPHONY RETAILL

ORACLE

Microsoft

vmware

NetApp

CISCO

amazon

ULTINOUS RETAIL

CITRIX

Copyright © 2015 Consulting for retail

Направления деятельности

Ценообразование

Формирование и отработка процессов ценообразования каждого товара для каждого канала

Прогнозирование и пополнение



Система лояльности

Управление кампаниями, Proximity-маркетинг, Анализ покупательского поведения

Центральная учетная система

Центральные операции в ритейле, управление мастер-данными для ритейлера (MDM)

Аналитика

Эффективная аналитика в виде отчетов и графических дашбордов, BI-платформа для BigData

Управление ассортиментом

Управление вводом/выводом товара, выкладкой на полку, торговым пространством, эффективная коммуникация и контроль ЦО-магазин

Логистика

Операции на складе, управление складом через мобильные устройства, голос

Copyright © 2015 Consulting for retail

География проектов

- ✓ Чехия
- ✓ Украина
- ✓ Россия
- ✓ Казахстан
- ✓ Азербайджан



Copyright © 2015 Consulting for retail

Наши клиенты

CONSULTING FOR RETAIL

МЕЛОМАН
У НАС ИНТЕРЕСНО!

BF GROUP

пчёлка маркет

NOVUS

MARWIN
Marwin Family Shop

magnum cash & carry

КОМФОРТ
для вашего дома

Д
ДИКСИ
Просто. Рядом. По-соседски

WOG

SPAR

Bravo

RLC
LOGISTIC COMPANY

Доступні товари для дому
Червоний МАРКЕТ

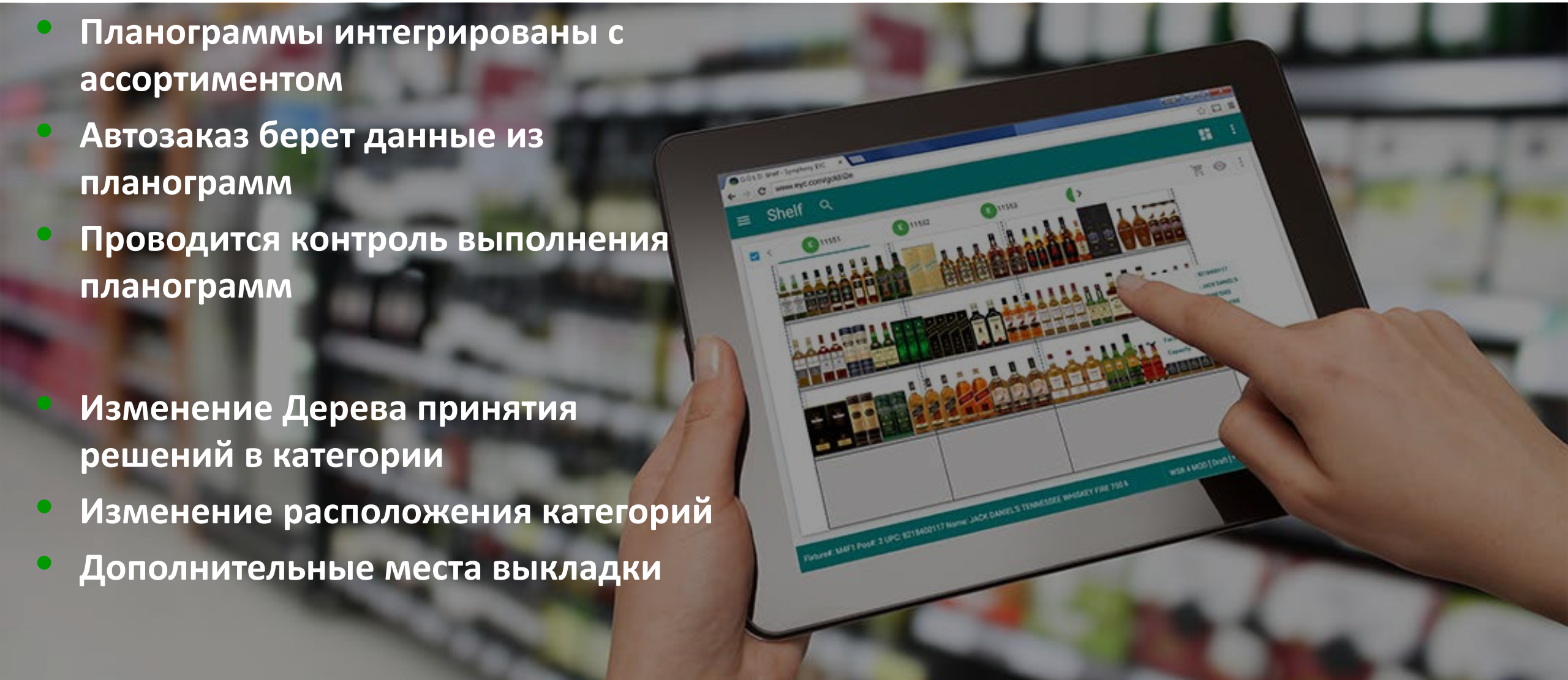
Copyright © 2015 Consulting for retail

Управление выкладкой

CARNSULTING FOR RETAIL

- Планограммы интегрированы с ассортиментом
- Автозаказ берет данные из планограмм
- Проводится контроль выполнения планограмм

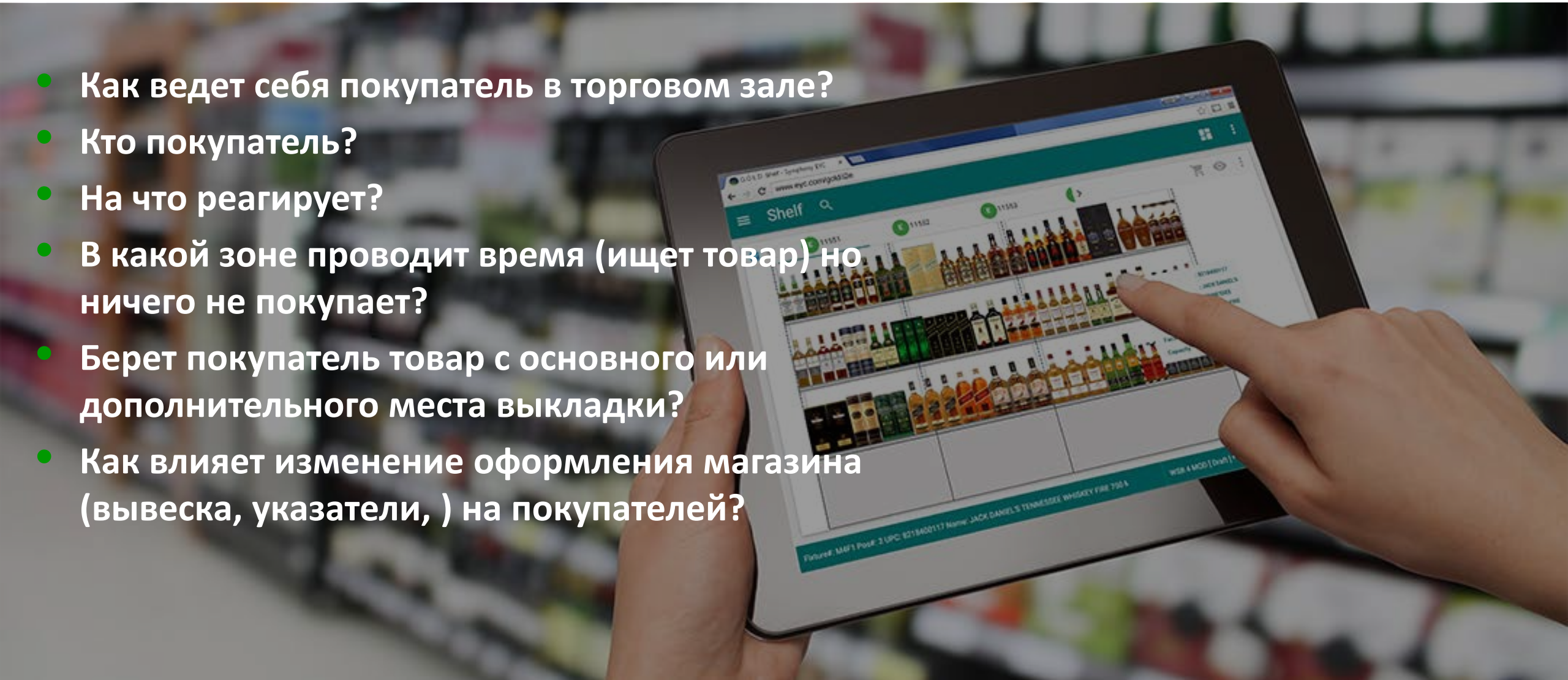
- Изменение Дерева принятия решений в категории
- Изменение расположения категорий
- Дополнительные места выкладки



Управление выкладкой

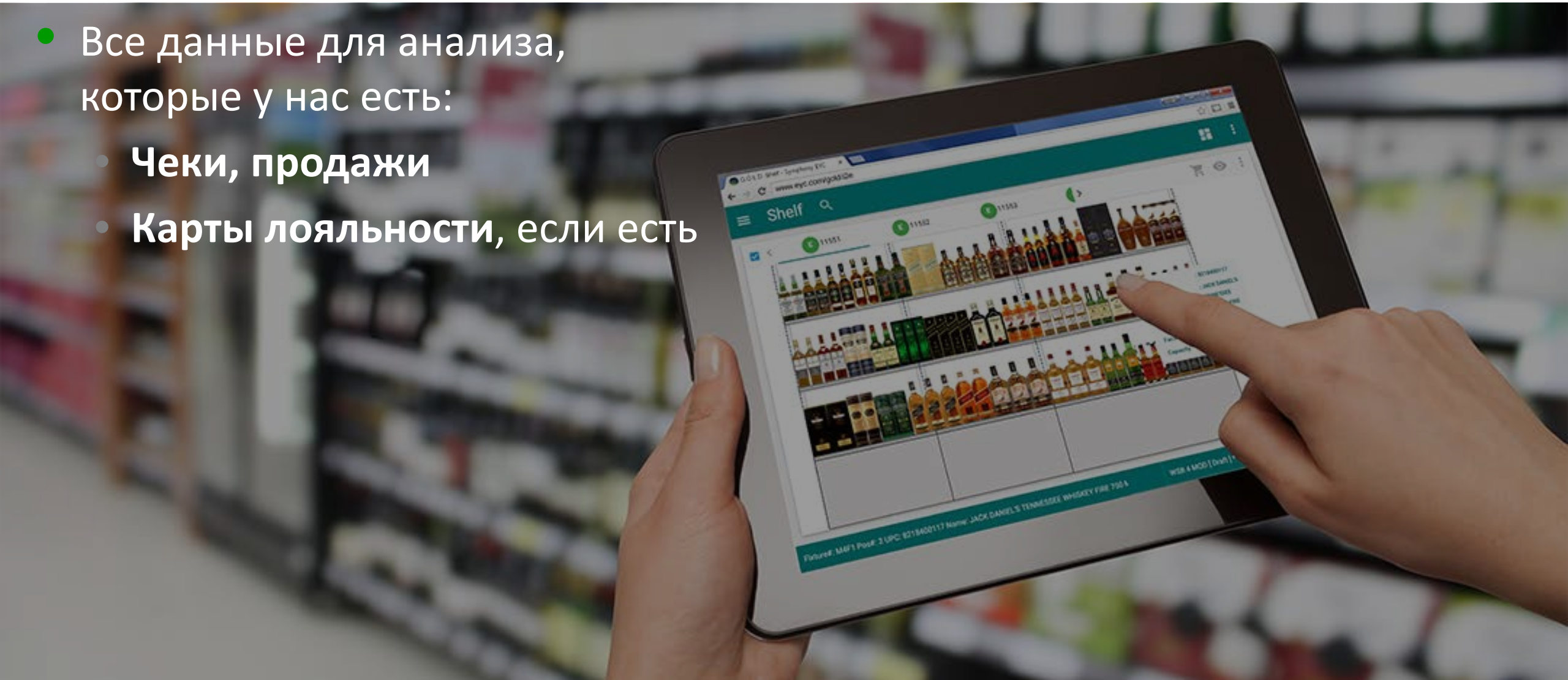
CARNSULTING FOR RETAIL

- Как ведет себя покупатель в торговом зале?
- Кто покупатель?
- На что реагирует?
- В какой зоне проводит время (ищет товар) но ничего не покупает?
- Берет покупатель товар с основного или дополнительного места выкладки?
- Как влияет изменение оформления магазина (вывеска, указатели,) на покупателей?



Управление выкладкой

- Все данные для анализа, которые у нас есть:
  - **Чеки, продажи**
  - **Карты лояльности**, если есть



Система вовлеченности



Copyright © 2015 Consulting for retail

ЧТО ДЕЛАТЬ?

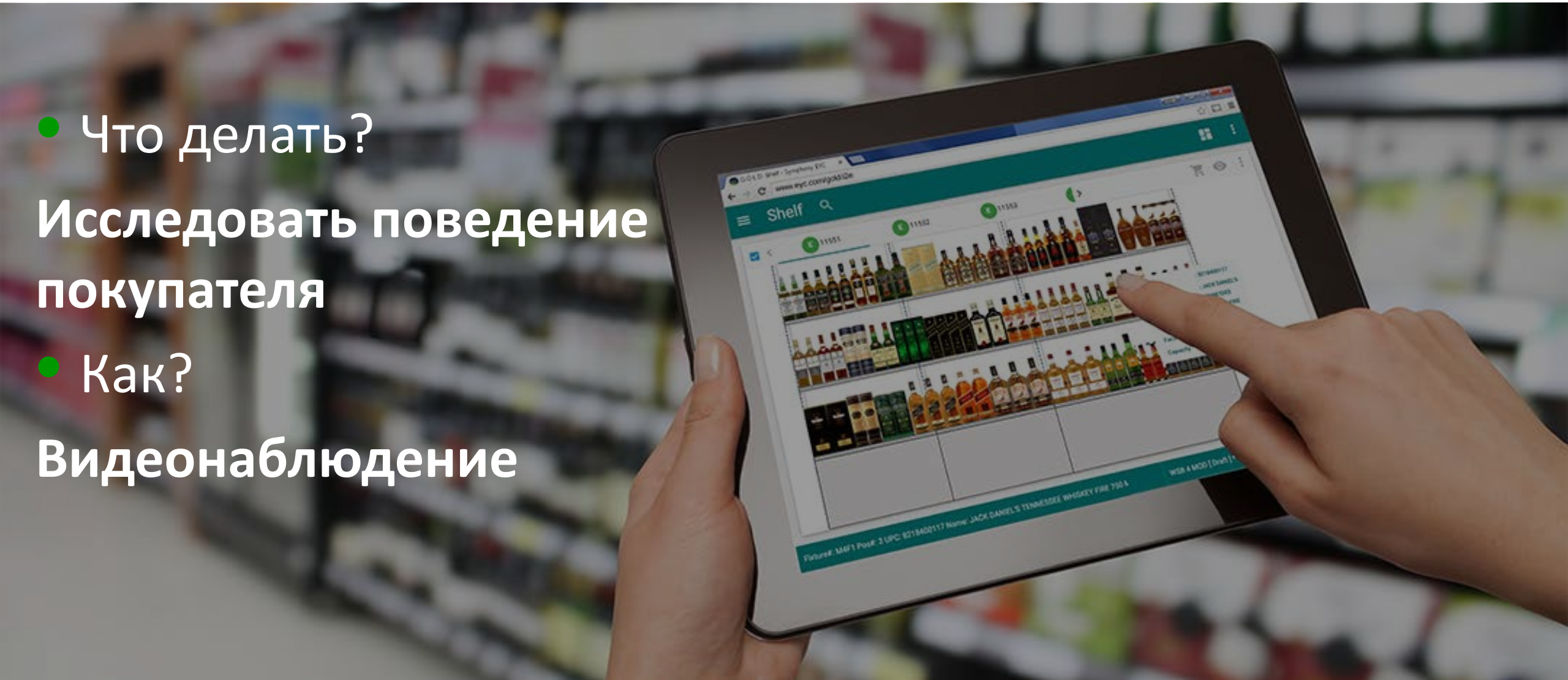
CARNSULTING FOR RETAIL

- Что делать?

Исследовать поведение покупателя

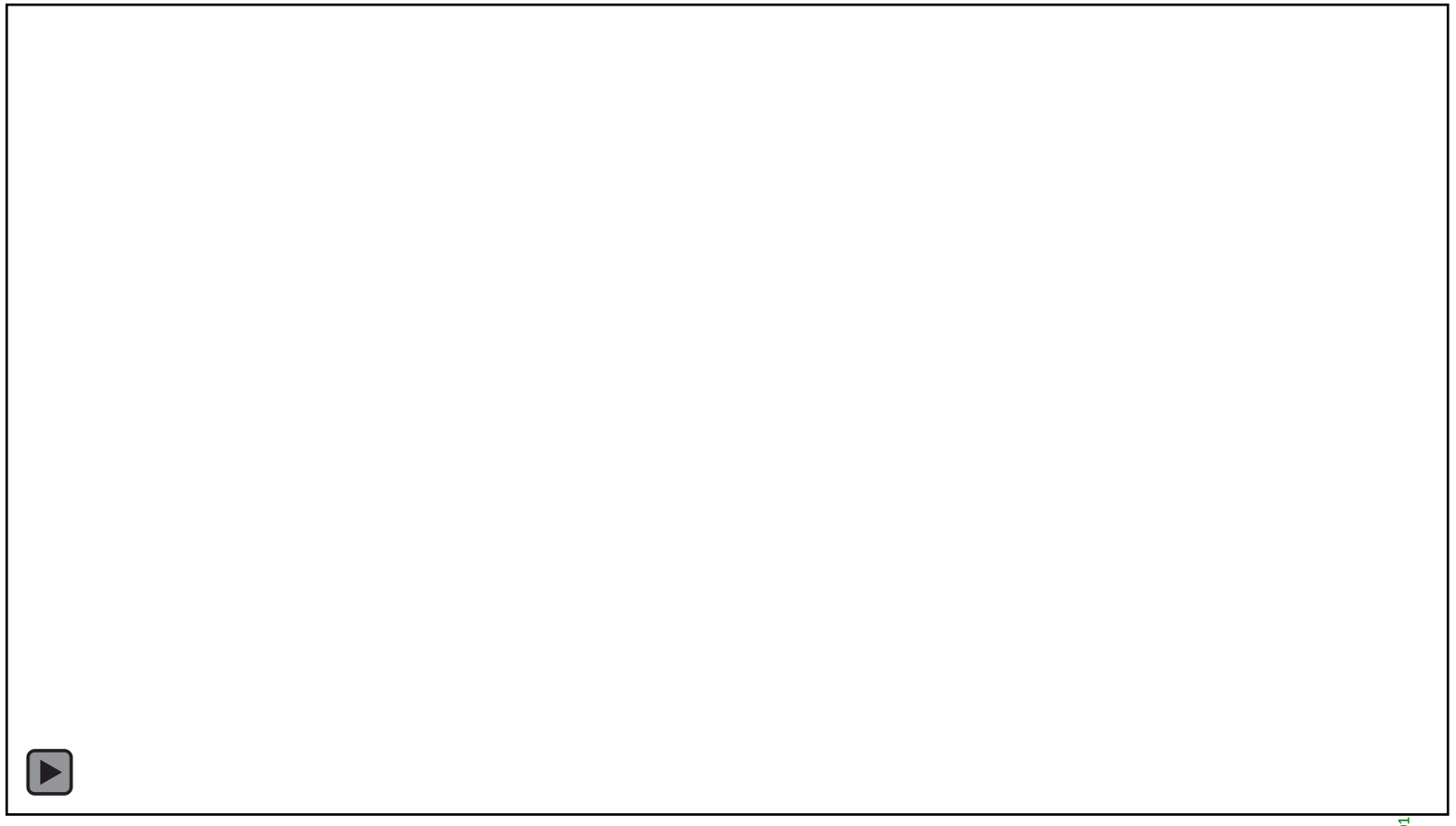
- Как?

Видеонаблюдение



Варианты исследований

- Распознавание головы
  - Подсчет трафика
  - Подсчет количества людей на пространстве

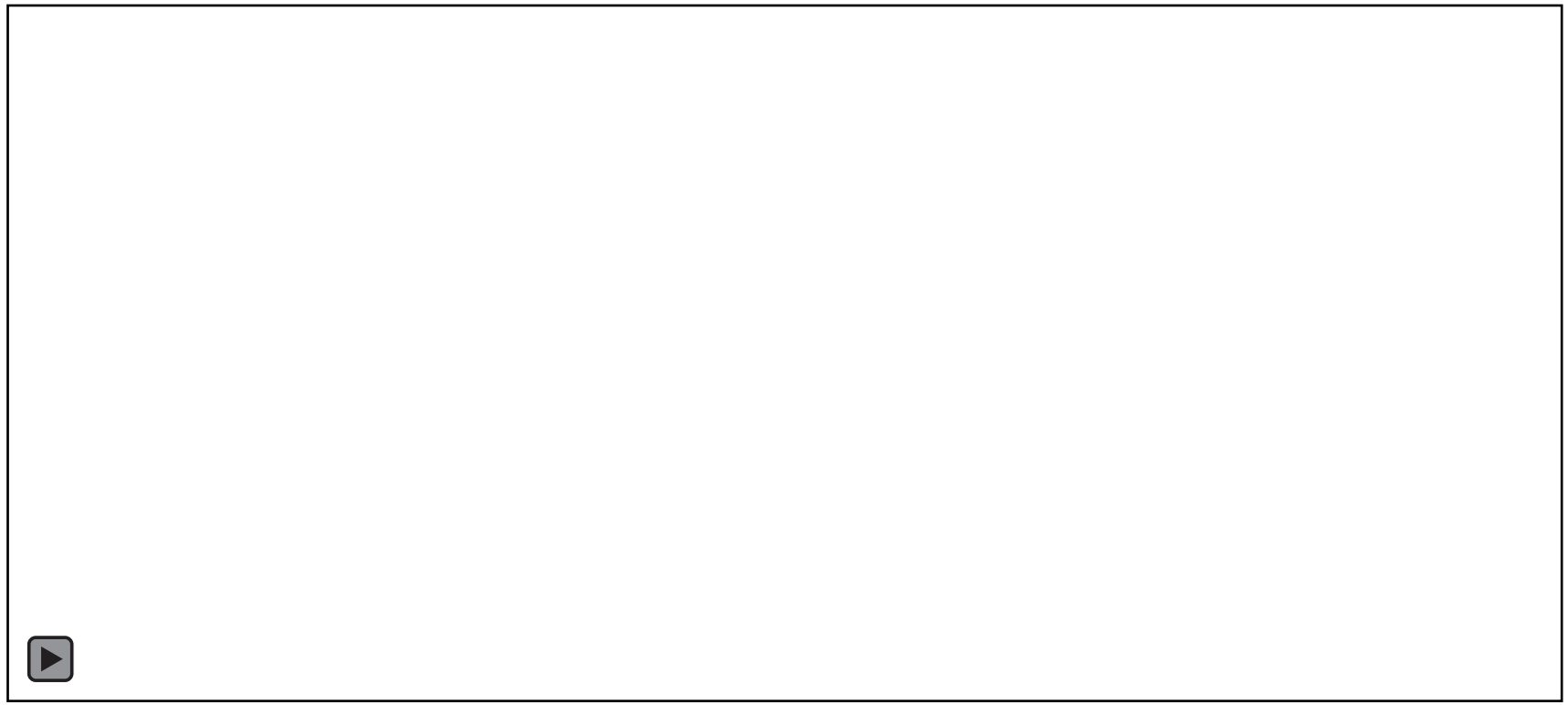


- Сферы применения
  - Розничная торговля
  - Массовые мероприятия
  - Торговые центры

Copyright © 201

Варианты исследований

- Демография и возраст
  - Камера на входе в магазин
  - Распознавание пола(М/Ж)
  - Распознавание возрастного диапазона
  - Создание ID в базе с фото покупателя



Copyright © 2015 Consulting for retail

Варианты исследований

- Массовое распознавание лиц
  - Поиск лиц среди существующих ID
  - Подсчет вернувшихся покупателей



Варианты исследований

- Дальнейшее сопровождение
  - Без идентификации лица
  - Ре-идентификация человека по разным камерам и разным ракурсам

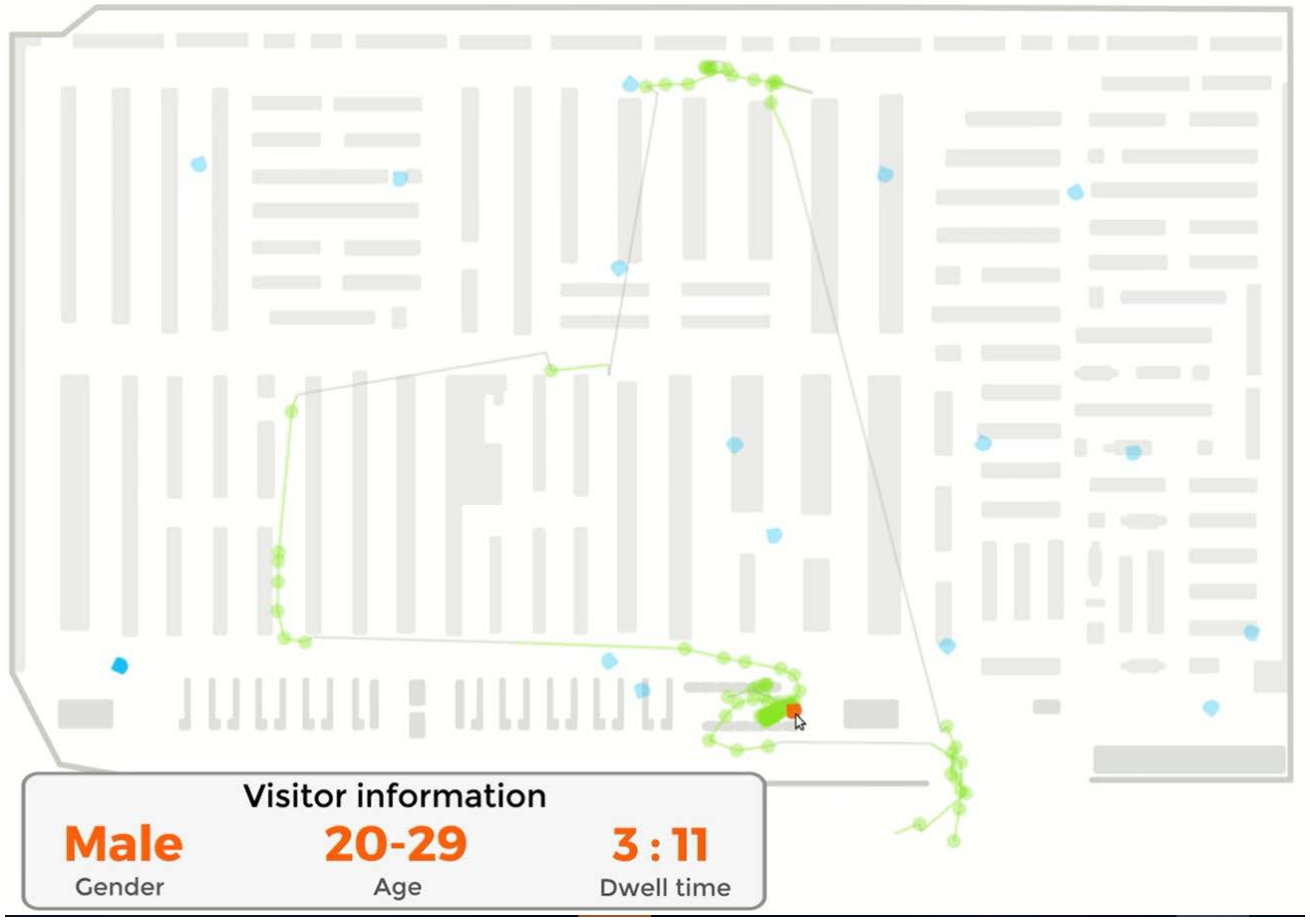


Copyright © 2015 Consulting for retail

Варианты исследований

- Движение по магазину
  - Отслеживание маршрута каждого покупателя
  - Сбор статистики по каждому покупателю

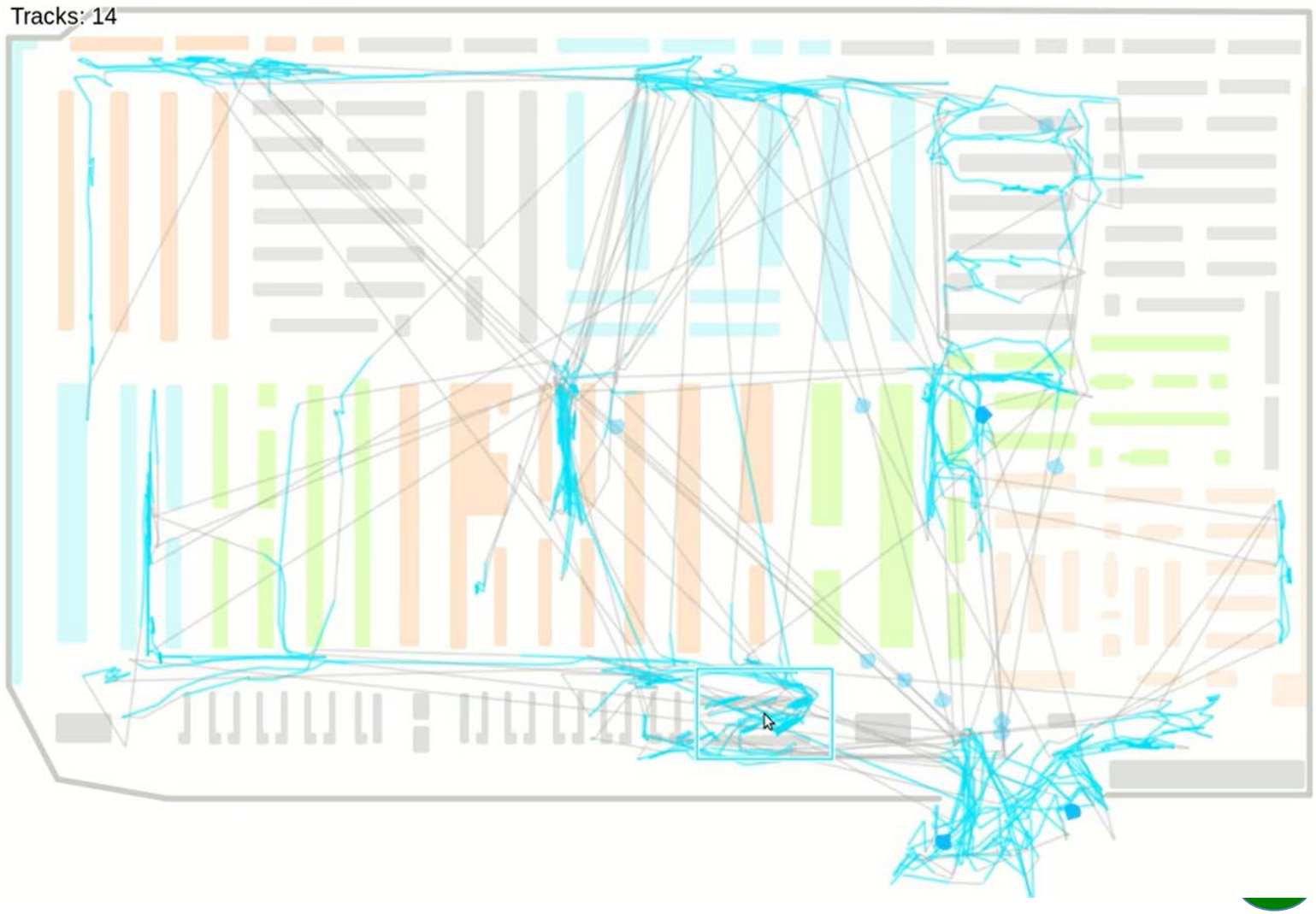




Copyright © 2015 Consulting for retail

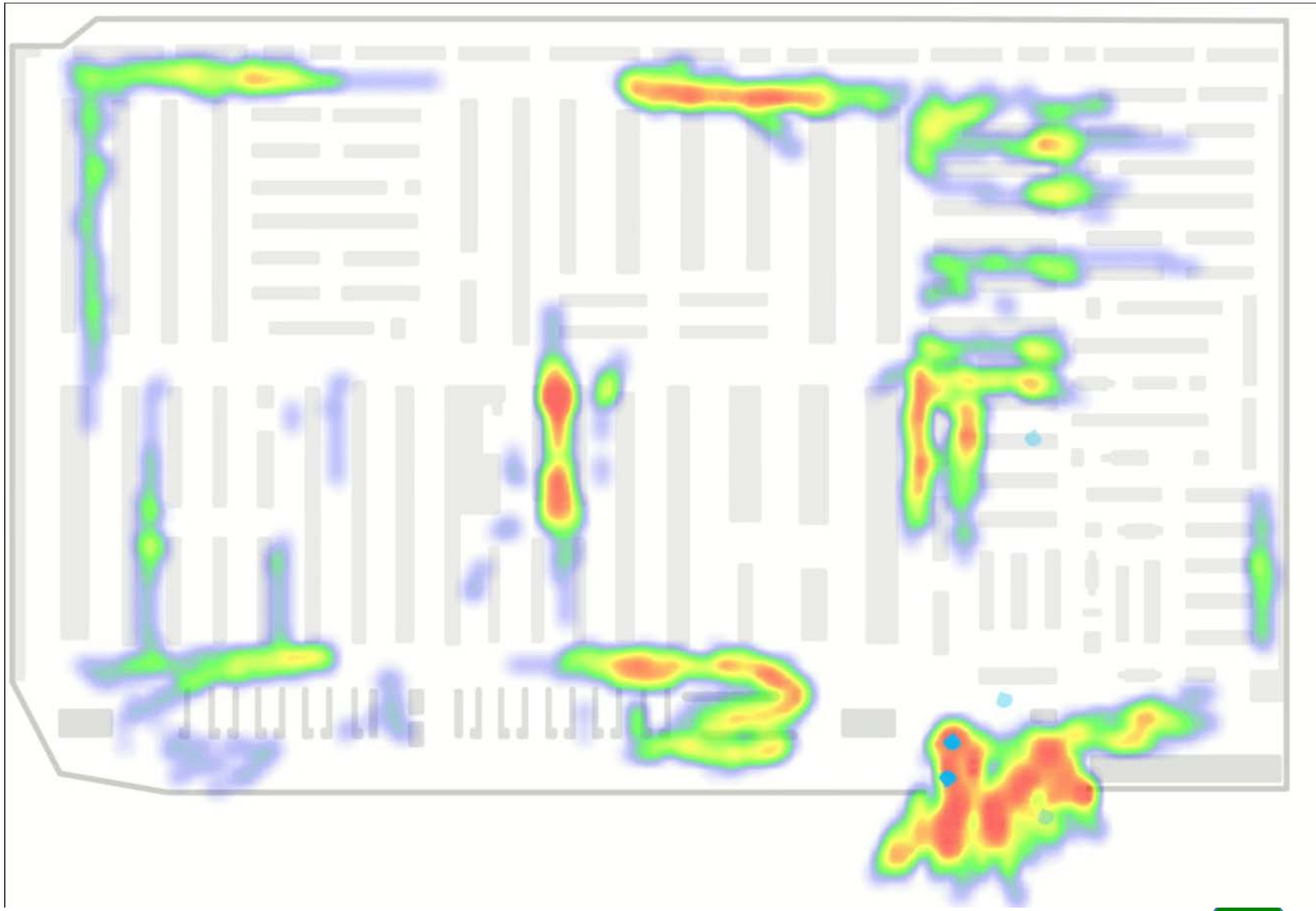
Варианты исследований

- Движение по магазину
  - Отслеживание общих маршрутов по всем покупателям



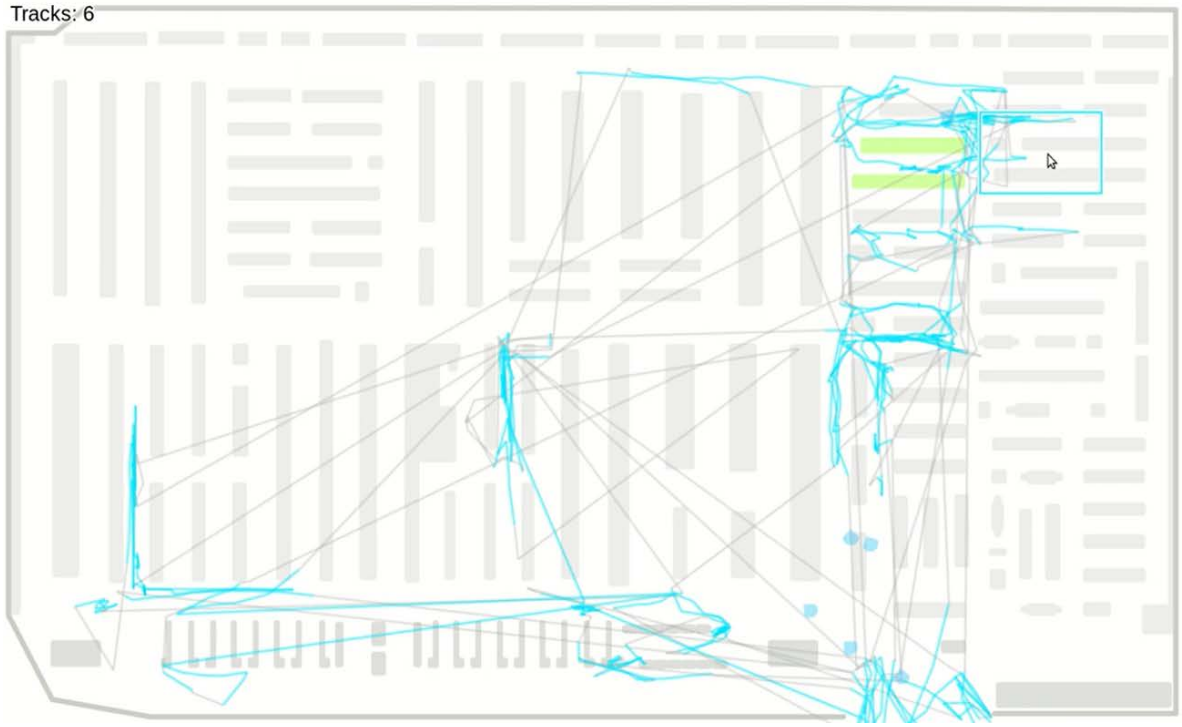
Варианты исследований

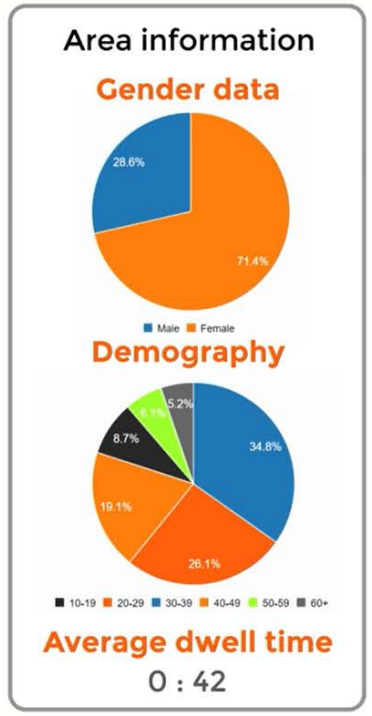
- Движение по магазину
  - Отслеживание общих маршрутов по всем покупателям
- Отслеживание гарячих и холодных зон в магазине



Варианты исследований

- Движение по магазину
  - Отслеживание общих маршрутов по всем покупателям
- Отслеживание гарячих и холодных зон в магазине
- Отслеживание показателей по каждой выделенной зоне в магазине



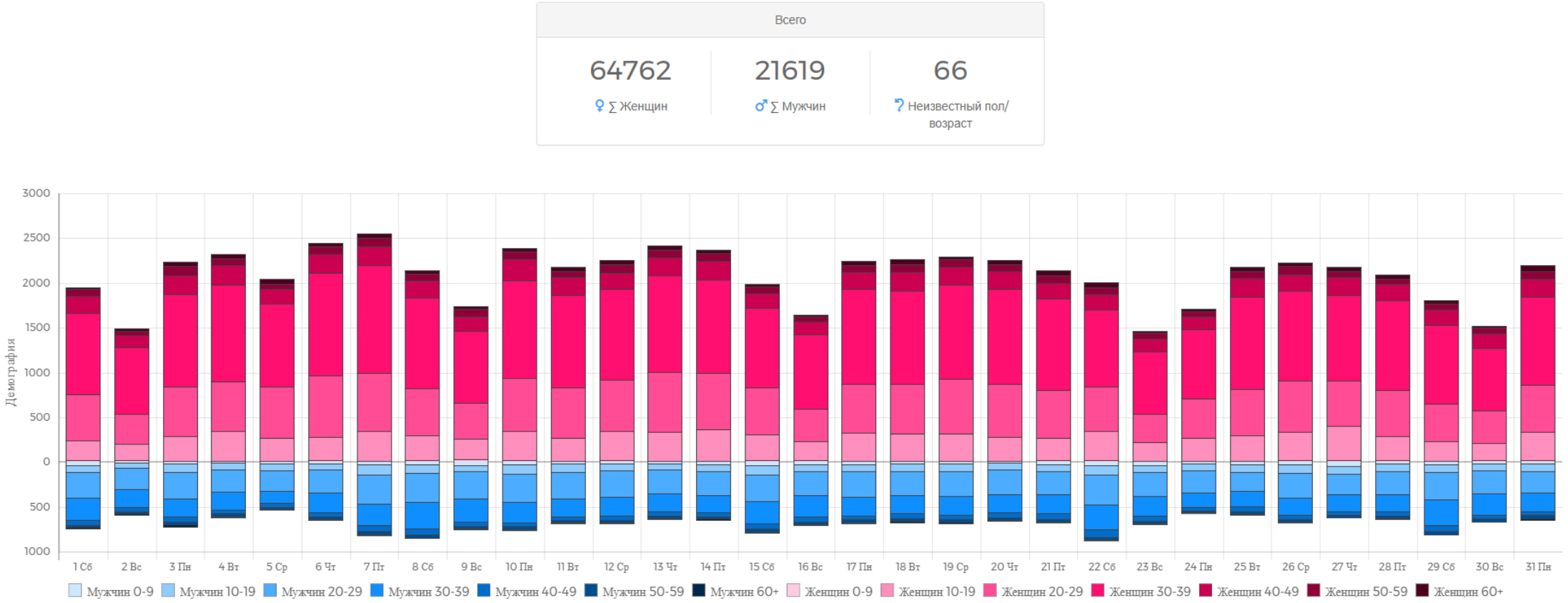


Copyright © 2015 Consulting for retail

Варианты исследований

- Отчетность

Демография



Copyright © 2015 Consulting for retail

Варианты исследований

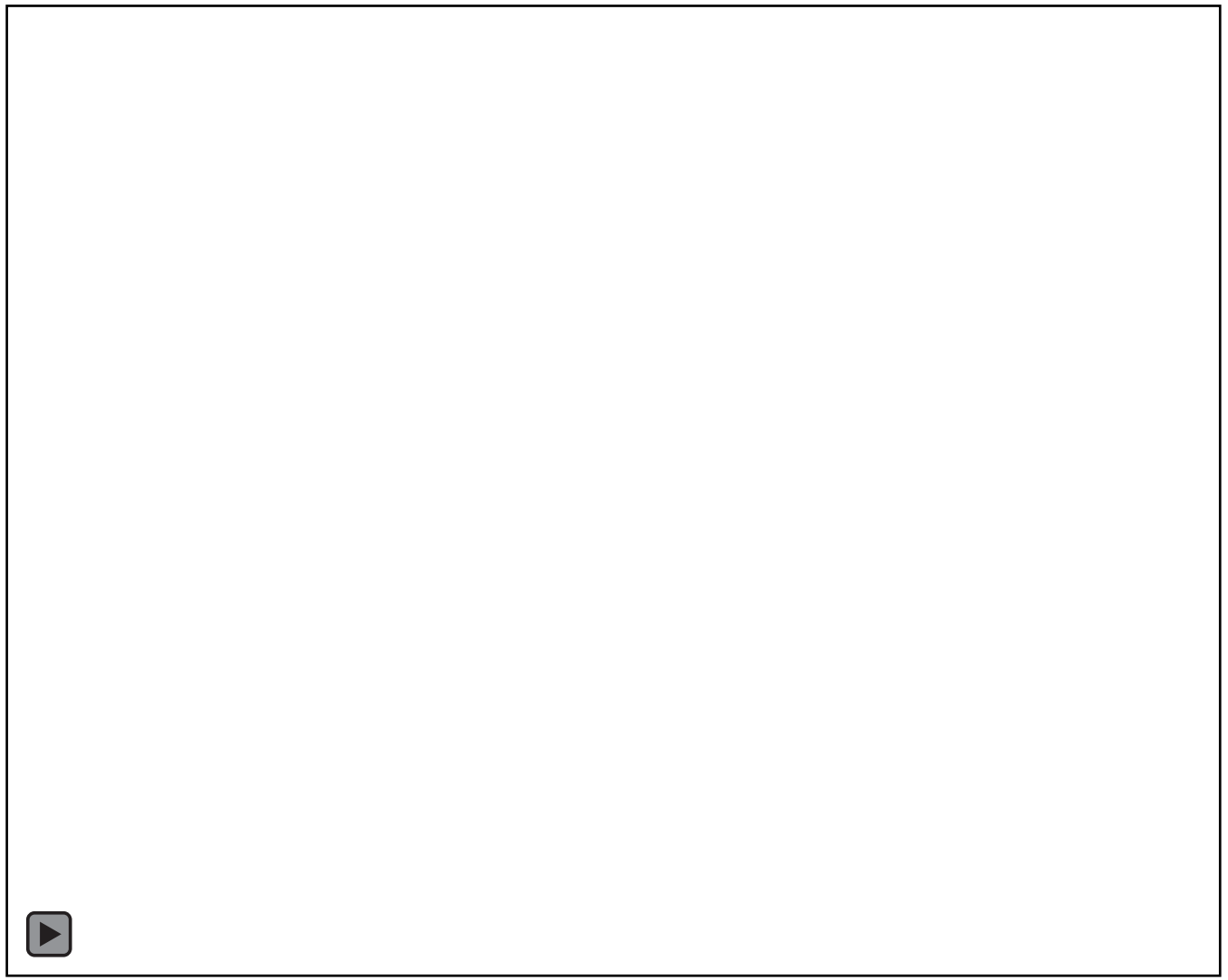
- Отчетность

	Входящие посетители	Выходящие посетители	♀ Женщин 0-9	♀ Женщин 10-19	♀ Женщин 20-29	♀ Женщин 30-39	♀ Женщин 40-49	♀ Женщин 50-59	♀ Женщин 60+	♀ ∑ Женщин	♂ Мужчин 0-9	♂ Мужчин 10-19	♂ Мужчин 20-29	♂ Мужчин 30-39	♂ Мужчин 40-49	♂ Мужчин 50-59	♂ Мужчин 60+	♂ ∑ Мужчин
13:30	8 ►	4		1	4	1	1	1		8								0
13:31	9 ►	6		1	1	3	1			6			3					3
13:32	7 ►	8			1	2		1		4	1			2				3
13:33	6 ►	2		4	1	1				6								0
13:34	4 ►	7		2	1					3	1							1
13:35	7 ►	3				4		1		5			1		1			2
13:36	2 ►	9				1				1				1				1
13:37	0 ►	4								0								0
13:38	5 ►	10	1		1	2	1			5								0
13:39	4 ►	6		1		1				2			2					2
13:40	6 ►	4		1	4				1	6								0
13:41	6 ►	5			2	1				3		2		1				3
13:42	6 ►	7			2	3				5				1				1
13:43	5 ►	4		3		2				5								0
13:44	3 ►	4								0		1	1	1				3
13:45	4 ►	5			2	2				4								0
13:46	3 ►	4		1			1	1		3								0
13:47	8 ►	2		2	1	3				6			1	1				2

Copyright © 2015 Consulting for retail

Защита персональной информации

- Анонимность данных
  - Система настроена таким образом, чтобы полностью смазывать лицо и тело человека
  - Лицо будет отображаться только в случае, если человек дал согласие на обработку персональных данных

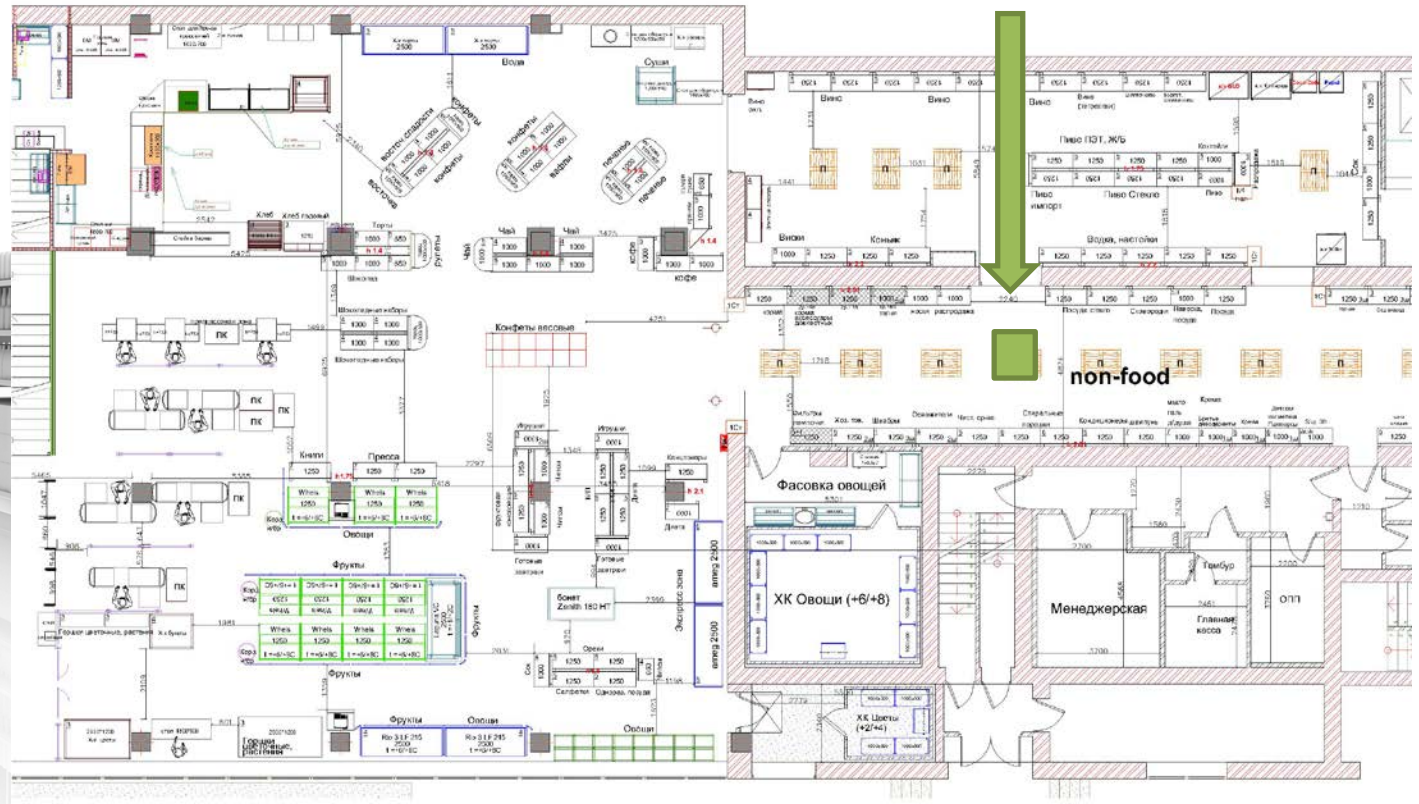


Copyright © 2015 Consulting for retail

Варианты исследований



Размещение брендированных зон



Copyright © 2015 Consulting for retail

Варианты исследований



Copyright © 2015 Consulting for retail

Варианты исследований

Посещение бренд-зоны

- Сколько покупателей посетило бренд-зону
- Кто покупатели, которые посетили бренд зону
- Сколько времени провели в бренд зоне
- Сколько покупателей видело бренд-зону



Copyright © 2015 Consulting for retail

Варианты исследований

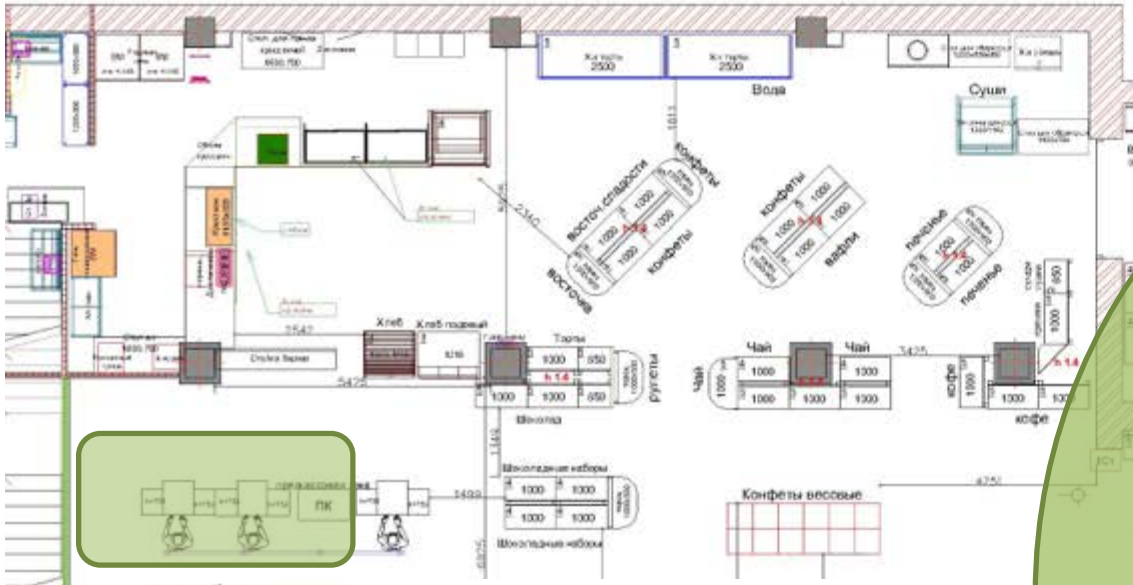
Посещение зоны с тестируемой категорией

- **Сколько** покупателей **посетивших бренд-зону** также **посетили зону с категорией**
- Сколько покупателей остановилось и повернуло голову к категории
- Сколько времени покупатели провели в категории выбирая товар



Copyright © 2015 Consulting for retail

Варианты исследований







Отслеживание действий в прикассовой зоне

- **Привязка покупателя к чеку**
- **Сколько** покупателей **совершило покупку товара**
- Какие еще совершены покупки в чеке **(конкурентные бренды, товары заменители)**

Copyright © 2015 Consulting for retail

C4R CONSULTING FOR RETAIL

Как Вы хотите провести исследование?

+380 67 455 3722
+420 222 363 092
info@c4r.eu
www.c4r.eu
www.facebook.com/ConsultingForRetail