

Проекты по развитию цифровой торговли



- | | | | |
|----------|--|-----------|--|
| 1 | Электронная аккредитация субъектов в области оценки соответствия | 8 | Инициативы по развитию электронной коммерции и торговли |
| 2 | Электронная сертификация в области оценки соответствия | 9 | SmartDuken - открытие онлайн магазина |
| 3 | e-tutynushy.kz – единая платформа приема жалоб по защите прав потребителей | 10 | Образовательный модуль по электронной коммерции для студентов |
| 4 | e-price.gov.kz – сбор и визуализация цен на СЗПТ | 11 | Вывод казахстанских компаний на международные онлайн площадки |
| 5 | Автоматизированная трансграничная торговая расчетная система (АТТИС) | 12 | Регулирование трансграничной электронной торговли в Казахстане в рамках пилотного проекта ЕАЭС |
| 6 | export.gov.kz – Единая платформа для экспортеров | | |
| 7 | Национальный каталог товаров | | |



ЭЛЕКТРОННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ СУБЪЕКТОВ В ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ

Более

3 754

заявок

679

аттестатов аккредитации

15 912

сотрудников

56 070

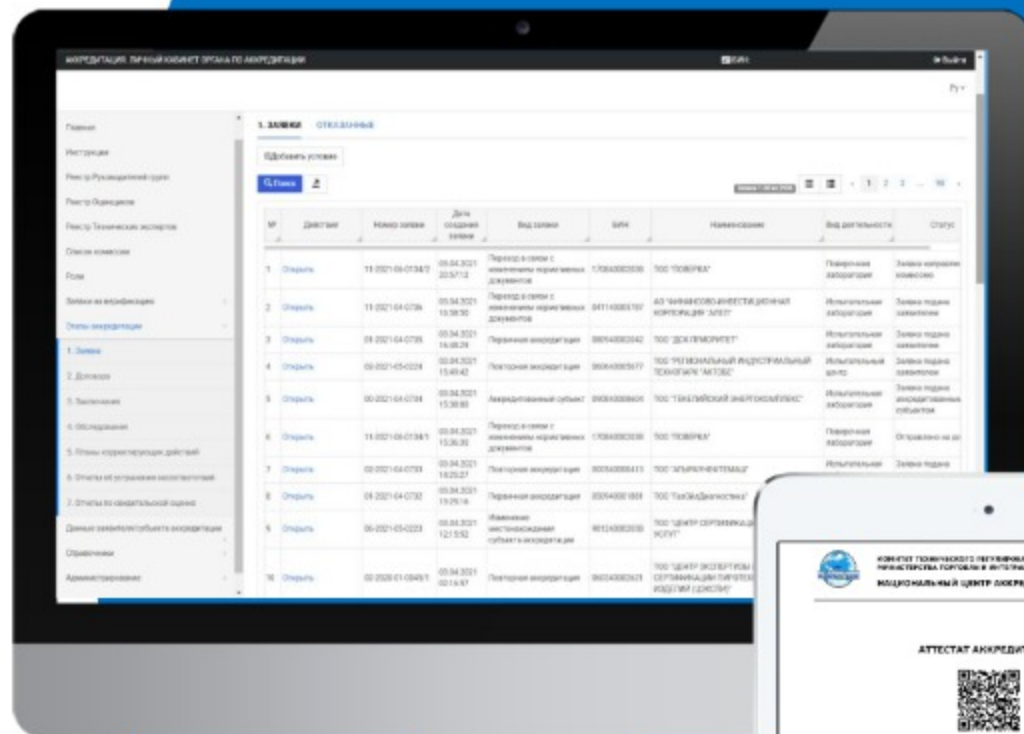
средств измерений

24 083

испытательного оборудования

По состоянию на 04/2021

Цель: Обеспечение прозрачности и уверенности в качестве при проведении испытаний продукции и услуг на соответствие установленным требованиям.



Министерство торговли и интеграции
Республики Казахстан



Национальный центр
аккредитации



ЭЛЕКТРОННАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ В ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ

- ✓ Подача заявок 24/7
- ✓ Прослеживаемость процесса сертификации
- ✓ Прозрачность деятельности субъектов аккредитации
- ✓ Исключение фальсификации и подделки документов
- ✓ Электронный сертификат

В пилотном режиме Сервис защищен с

12/04/2021

приказ КТРМ о пилотной эксплуатации

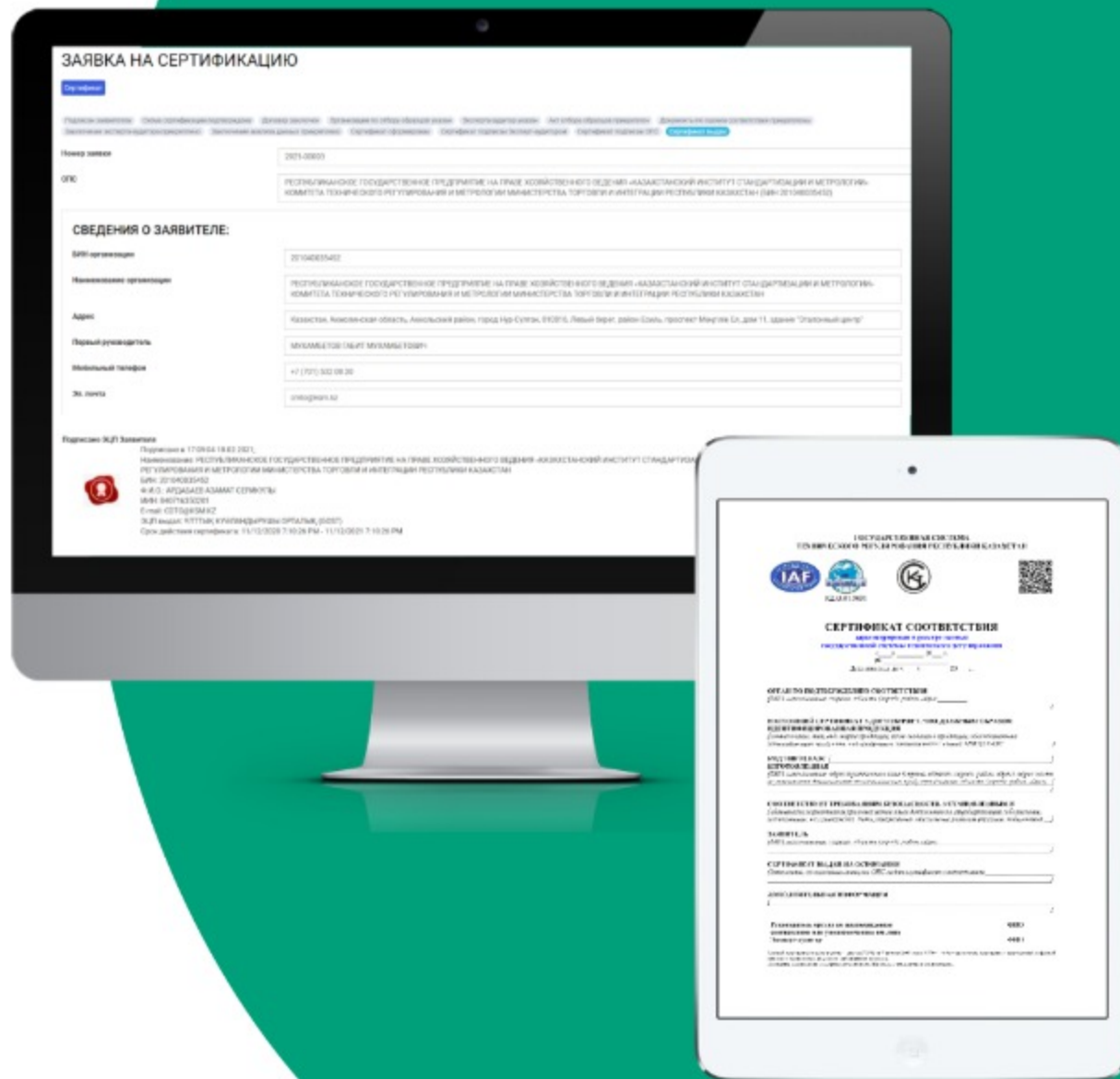


Министерство торговли и интеграции
Республики Казахстан



Национальный центр
аккредитации

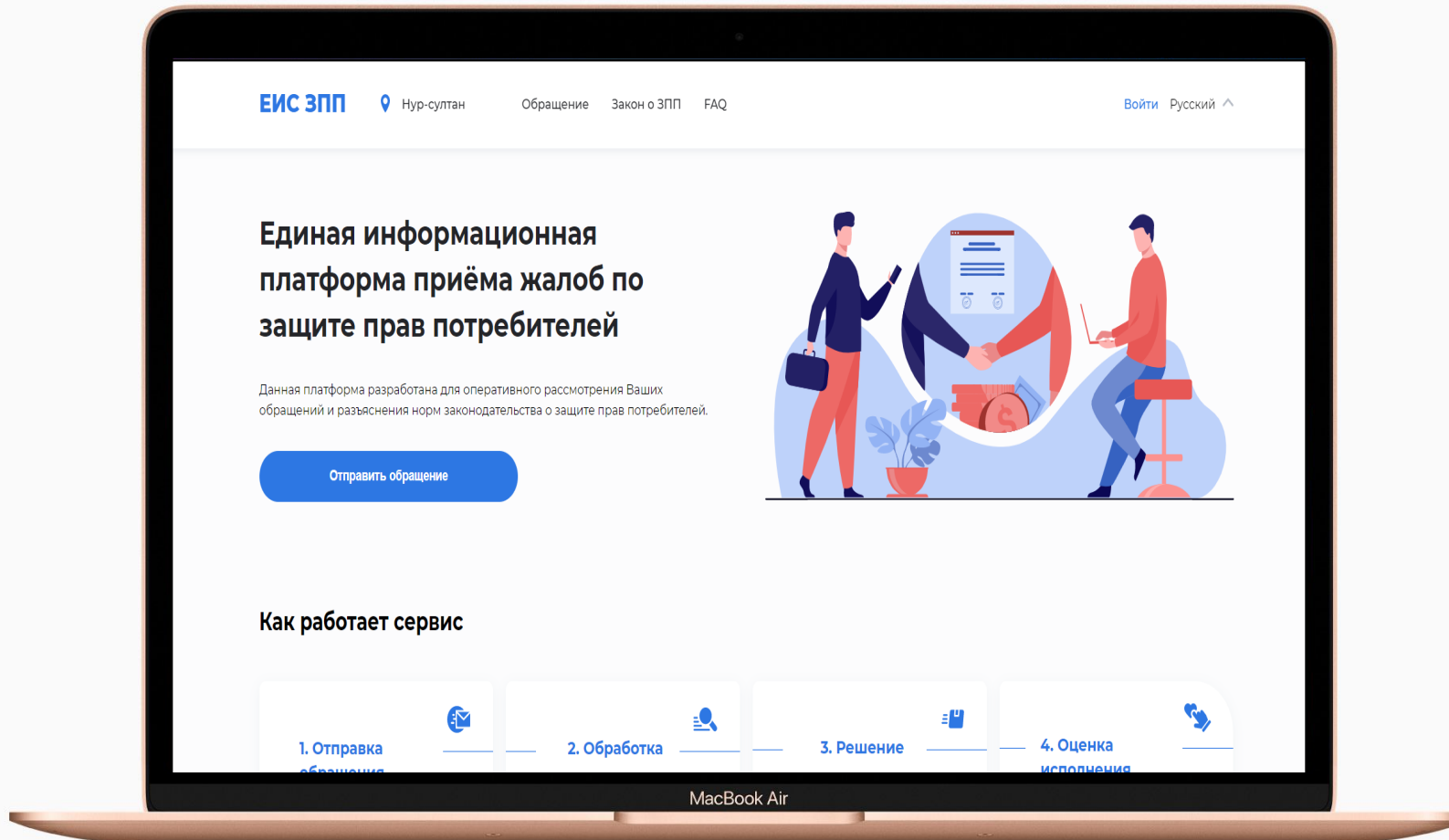
Цель:
Повышение безопасности и качества продукции, услуг на внутреннем рынке страны для потребителей.



Цель: Разрешение вопроса потребительских жалоб в оперативном порядке на всех уровнях системы защиты прав потребителей.

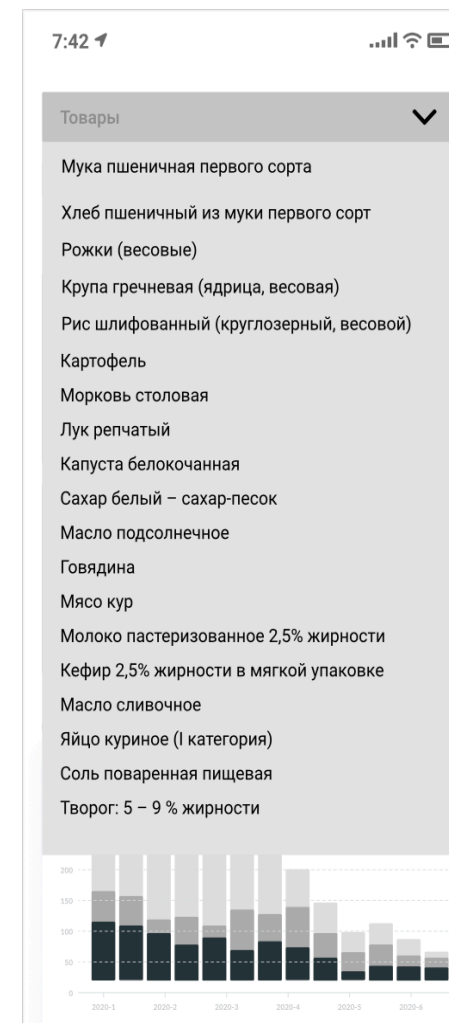
Единая информационная платформа приема обращений граждан по защите прав потребителей

- С 01/01/21 по 01/04/21 зарегистрировано **139** обращений потребителей
- Подключены организации общественного объединения и крупные торговые сети («Alser», «Lamoda», «Магnum», «Анвар», «Astana Motors» и «Mega Center»)
- Проводится обучение для пользователей по подключению и применению ЕИС ЗПП.
- Запущена в январе 2021 года.



e-price.gov.kz

Сбор и визуализация данных о
СЗПТ в онлайн формате



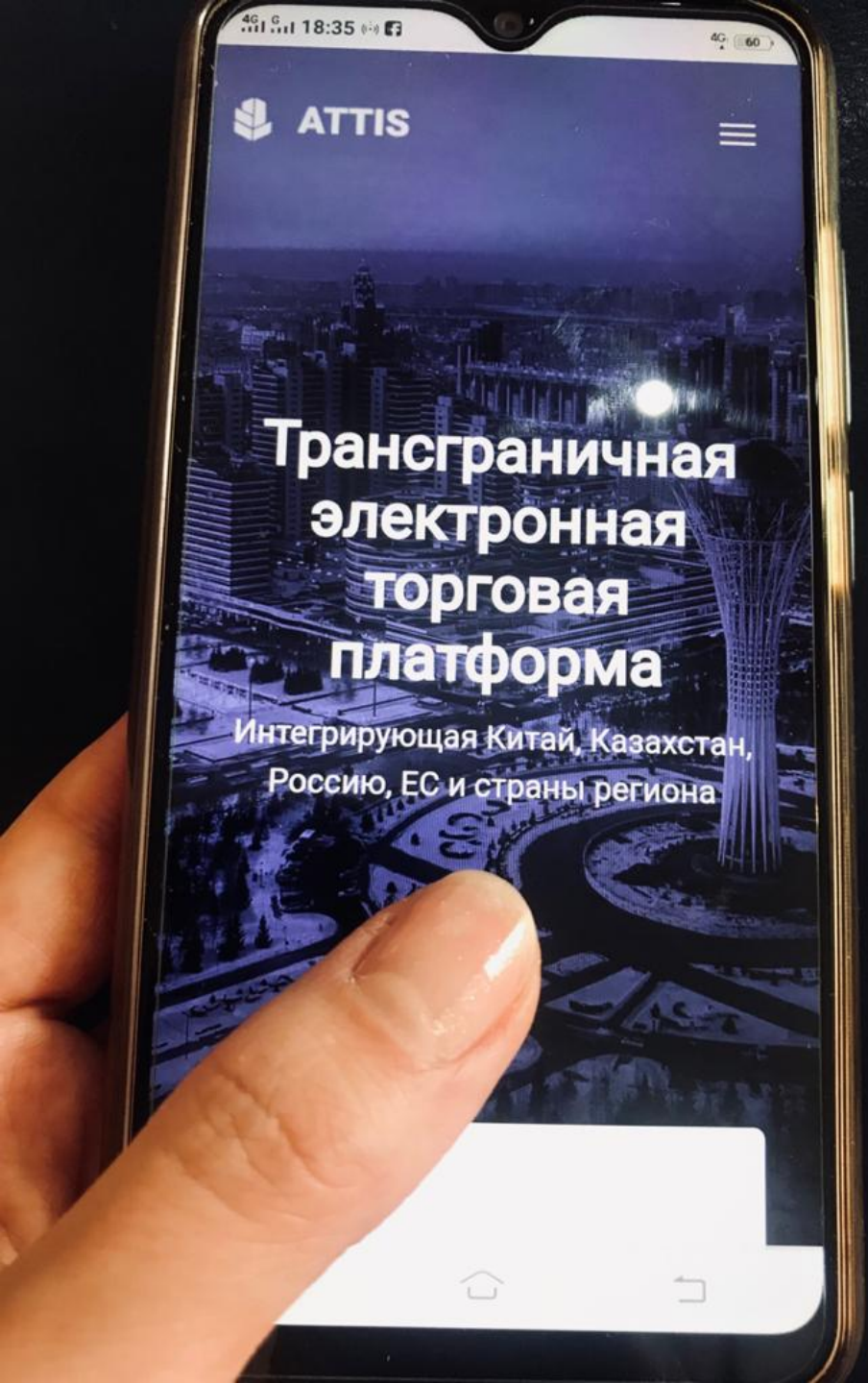
7:42

Товары

Неделя Месяц Год

Мука пшеничная первого сорта

Магазин 1	1,000 Тг
Магазин 2	1,200 Тг
Магазин 3	1,400 Тг
Магазин 4	1,600 Тг
Магазин 5	1,900 Тг
Магазин 5	2,000 Тг
Магазин 5	2,200 Тг
Магазин 5	2,700 Тг



Автоматизированная трансграничная торгово-расчетная интегрированная система (АТТИС)

Платформа для предоставления полного комплекса информационных услуг **по принципу «Единое окно»** всем участникам внешнеэкономической деятельности и для поддержки процессов на всех стадиях **внешнеэкономических операций.**

Основные функции

- Регистрация участника
- Регистрация сделки
- Подготовка к отправке
- Выпуск груза
- Пересечение границы
- Таможенная очистка
- Расчеты

Система запущена **с января 2021 года.**

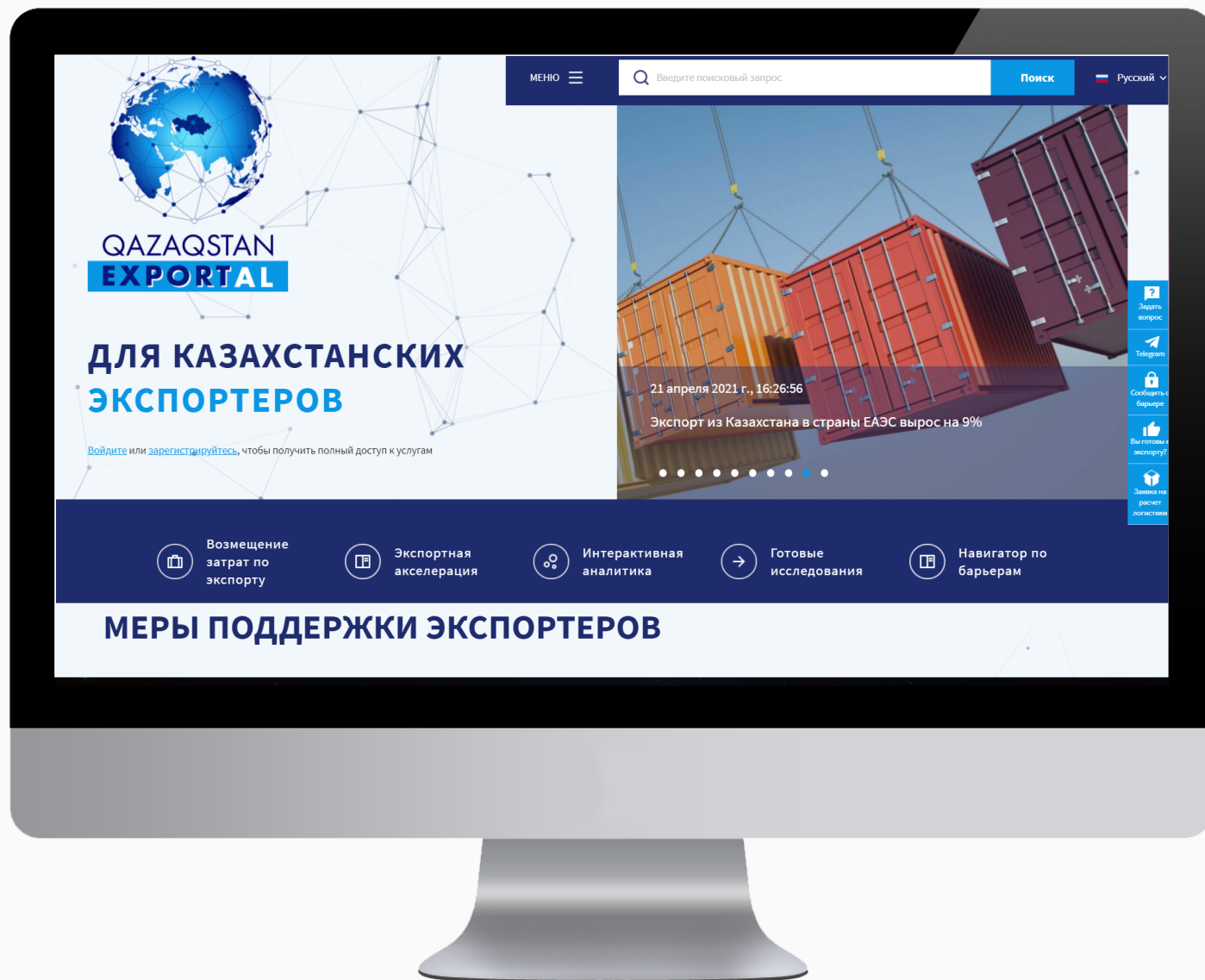


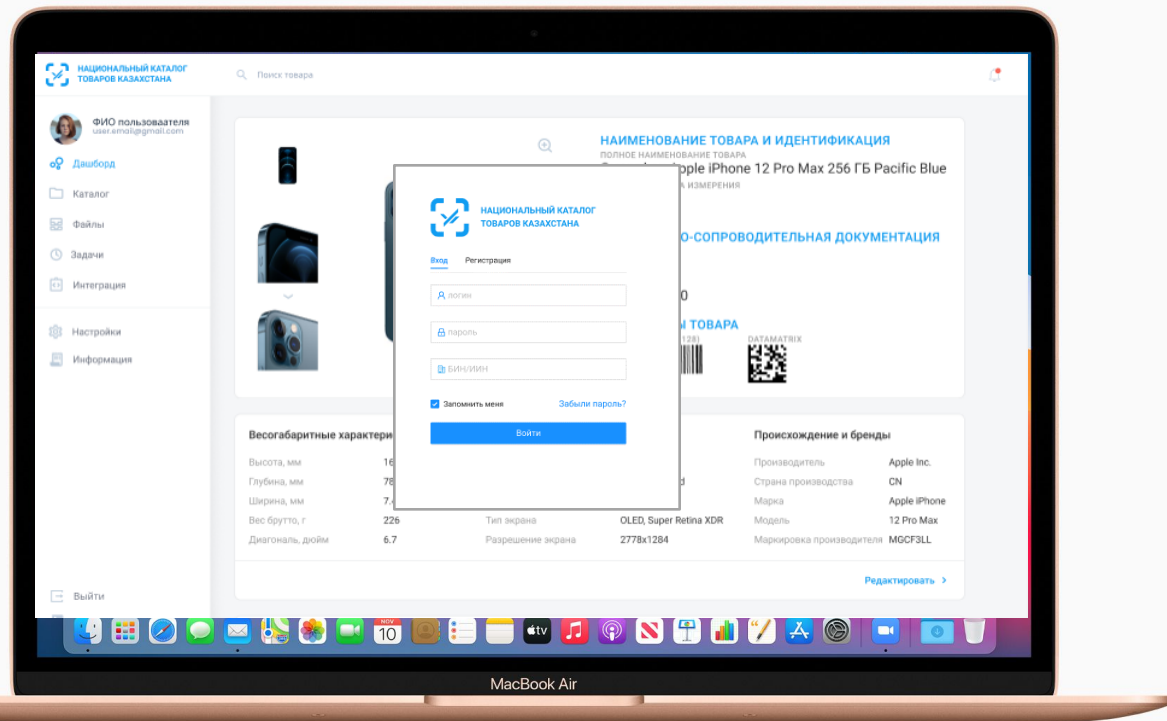
export.gov.kz

Единое цифровое окно для экспортеров

- Возмещение затрат экспортерам
- Экспортная акселерация
- Вывод на электронные торговые платформы
- Финансовые меры поддержки (KazakhExport)
- Содействие продвижению казахстанской продукции на внешние рынки
- Интерактивная аналитика и готовые исследования
- Обучение экспортоориентированных предприятий РК (QazTrade Academy)

Упрощение процедур и оптимизация процессов предоставления мер гос.поддержки отечественным экспортерам, а также создание благоприятных условий для продвижения несырьевого экспорта.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ ТОВАРОВ

Цель: Предоставление цифрового паспорта товара для участников рынка

- **ДОСТОВЕРНАЯ** и **АКТУАЛЬНАЯ** информация о характеристиках товаров в одном месте и в едином формате
- **ИНТЕГРАЦИЯ** с системами государственных органов
- **УСКОРЕННЫЙ** ввод новинок ритейлерами на рынок
- **ОБМЕН** данными с любыми ИТ-решениями, в т.ч. маркетплейсами, интернет-магазинами

20 000 видов товаров будут доступны до конца 2021 года



РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ТОРГОВЛИ

Цель:

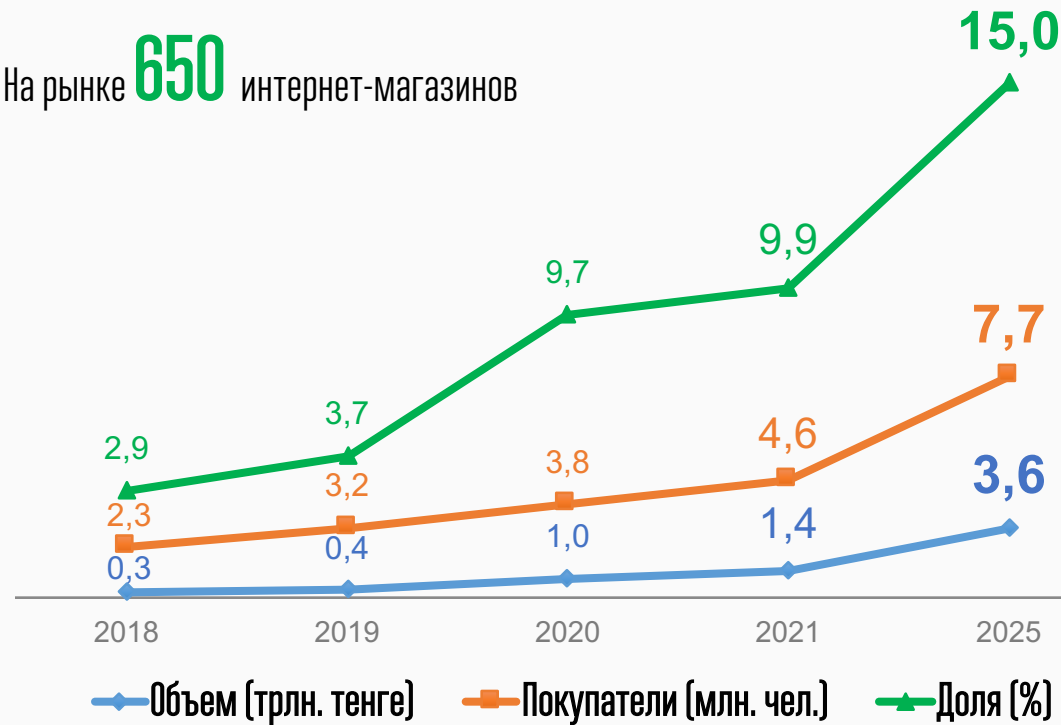
Увеличение доли электронной торговли показало **необходимость дальнейшего совершенствования** как ее нормативного, так и технического обеспечения

Описание проекта



В рамках инициатив по электронной торговле **важно объединить всех участников экосистемы.**

Динамика развития электронной торговли



SmartDuken

первый **БЕСПЛАТНЫЙ** онлайн
конструктор сайта в Казахстане

открытие онлайн магазина
в **ОДИН КЛИК + ЭКВАЙРИНГ**

ЛЕГКОЕ управление магазином,
заказами и транзакциями



Образовательный модуль по электронной коммерции для студентов ВУЗов



Курс показывает возможности заработать онлайн: вести свой блог или влог, выполнять задания в интернете, организовать свой онлайн магазин и продавать онлайн.

- Разработана программа курса по электронной коммерции для студентов Казахстана
- **20 ВУЗов Казахстана** проявили заинтересованность в запуске курса
- Курс будет доступен на образовательной платформе BTS Education
- Первый блок программы будет запущен **на платформе в мае 2021 года.**

BTS·Education



ВЫВОД КАЗАХСТАНСКИХ КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОНЛАЙН ТОРГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Цель проекта

Оказание прямой поддержки по продвижению на интернет платформе Alibaba.com начинающим и опытным предпринимателям в качестве «Gold supplier» в формате B2B, а также на другие международные интернет-платформы

Текущие результаты по работе на Alibaba.com

100 компаний выведено на платформу в 2020 году

71 компания на текущий момент торгует на платформе

18,1 млн. долл. – экспортные контракты через площадку
(за 2020-2021 гг.)

4000 казахстанских товаров на площадке

746 запросов на продукцию за последний месяц

110 коммерческих предложений за последний месяц



Международные онлайн торговые площадки

На постоянной основе проводится работа по информационному сопровождению потенциальных участников международной электронной коммерции

- Создан Консультативный совет по цифровой торговле
- Подготовлены 6 обзоров по регистрации на площадках
- Проводится информирование о работе на международных площадках через официальные цифровые каналы МТИ
- Проводятся работы по выводу на крупнейшие международные онлайн торговые площадки



РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РАМКАХ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ЕАЭС

Пилотный проект позволит существенно ускорить таможенное администрирование, упростить процедуры в рамках интернет-торговли, а также повысить удобство для получателей товаров

- Сроки проведения пилотного проекта в РК – 01.09.2021 – 31.12.2021
- Выбор Оператора электронной торговли
- Проведение эксперимента по использованию модели таможенных (бондовых) складов в электронной торговле

Минимальные критерии для Операторов электронной торговли

- Осуществление деятельности в качестве таможенного представителя
- Осуществление деятельности в качестве владельца склада временного хранения (СВХ) или в качестве владельца места международного почтового обмена (ММПО)
- Наличие транспортной сети, обеспечивающей транспортировку посылок
- Наличие ИС для интеграции с КГД и информирования получателей товаров о этапах транспортировки

Основные функции

- Подача декларации на товары за физлиц-получателей товаров
- Исчисление и уплата таможенных пошлин и налогов
- Передача таможенным органам сведений, предоставляемых интернет-магазинами 3-их стран
- Совершение таможенных операций в таможенном органе страны получателя товаров
- Информирование интернет-магазинов третьих сторон о необходимости размещения информации о товарах электронной торговли, проверка наличия такой информации

Потенциальные
участники в качестве
Операторов:

АО КАЗПОЧТА
Экспресс перевозчики

Категория товаров, участвующих в пилоте:



• Игрушки



• Обувь



• Одежда



• Косметика