



Ключевые выводы анализа рынка розничной электронной коммерции в Республике Казахстан за 2020 год

Апрель 2021

Результаты исследования отражают:

- Рынок розничной электронной коммерции 12M2020/12M2019
- Объемы продаж и количество транзакций
- Средний чек и изменения в среднем чеке в розничной электронной коммерции

**В определение розничной электронной коммерции входит предпринимательская деятельность, связанная только с онлайн продажей товаров физическим лицам с доставкой или самовывозом из магазинов и пунктов выдачи.*

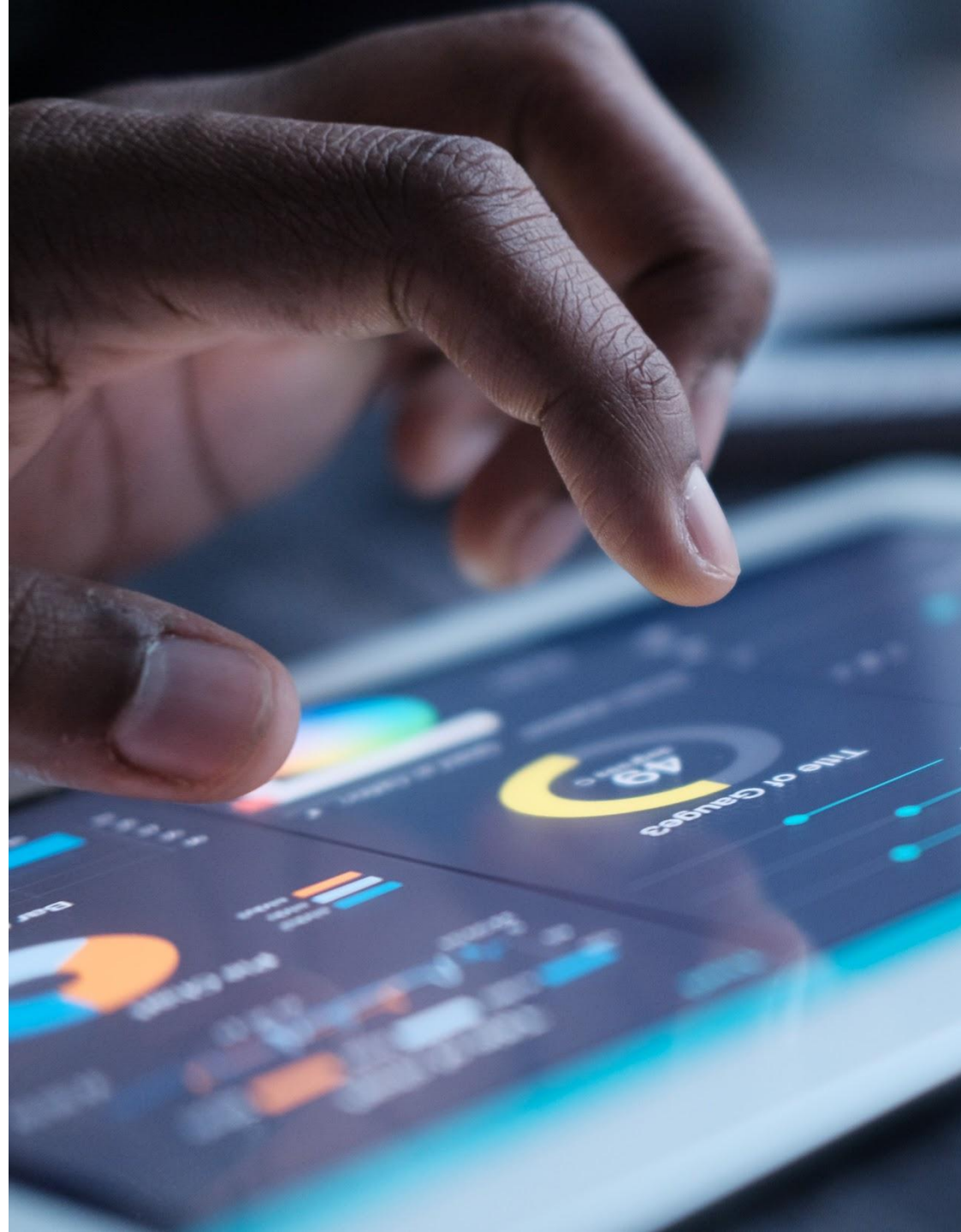
Из расчетов исключены категории:

- продажа железнодорожных и авиабилетов
- доставка еды
- сайты объявлений
- купонные сервисы
- коммунальные и иные платежи
- прочие категории не связанные с продажей товаров физическим лицам.



Обзор исследования

- В опросе приняли участие представители розничной электронной коммерции в Казахстане
- Объем рынка рассчитан на основе данных предоставленных основными игроками электронной коммерции и АЦК
- Исследование включило данные, которые по нашему мнению, представляют 80% рынка розничной электронной коммерции в Казахстане
- Были проанализированы данные за 12 месяцев 2019 и 2020 годов
- Данные представлены в агрегированном, деперсонализированном виде, без раскрытия имени респондента и сравнения участников
- Опрос был проведен в конце февраля 2021 года



Основные выводы



Объем рынка розничной
электронной коммерции
12M2020

596 млрд

12M2019: 327 млрд

*тенге составил
объем рынка*

Объем продаж
12M2020/12M2019

в **1,8** раз

*увеличились продажи в
тенге*

Количество совершенных
транзакций
12M2020/12M2019

на **20%**

12M2020: 25 млн транзакций

*увеличилось количество
транзакций*

Сумма среднего чека
12M2020/12M2019

на **52%**

*увеличился средний чек в
тенге*

01

Объем рынка розничной
электронной коммерции
12M2020/12M2019

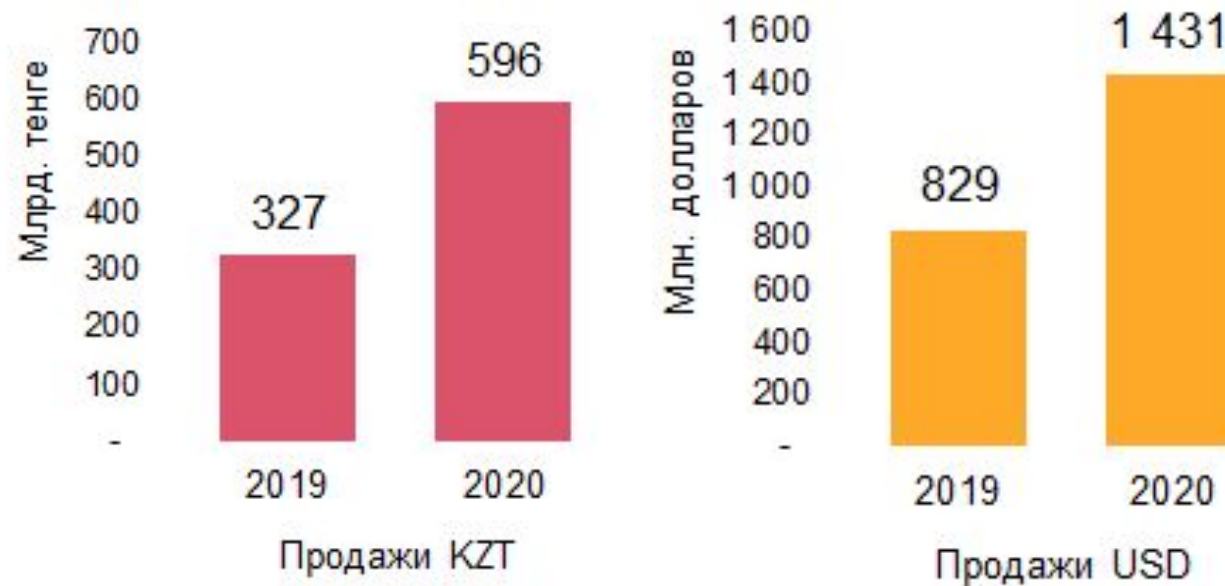


Объем рынка розничной электронной коммерции

596 млрд тенге

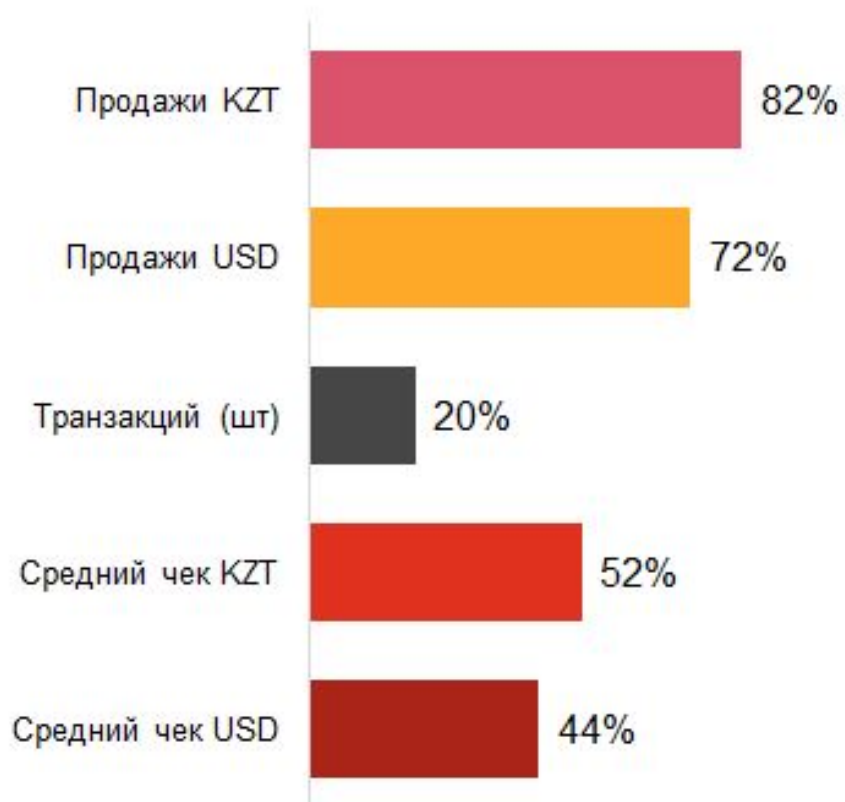
составил объем рынка розничной электронной коммерции Казахстана в 2020 году

Общий объем продаж за период 12М2019 и 12М2020

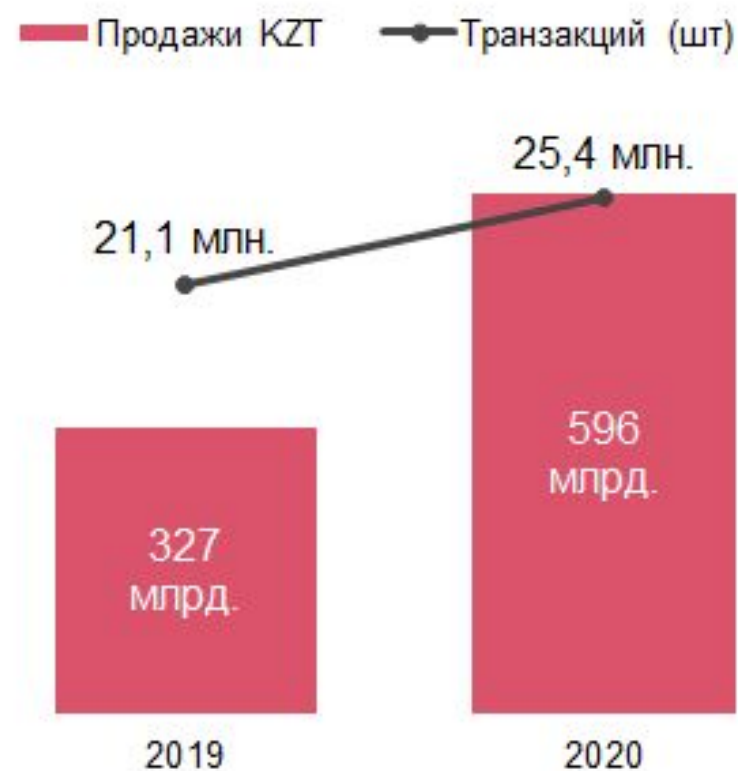


Анализ ключевых показателей рынка розничной электронной коммерции

Изменения ключевых показателей в сравнении за период 12M2020 к 12M2019



Продажи и количество транзакций за период 12M2019 и 12M2020



02

Ключевые показатели
розничной электронной
коммерции по кварталам

Анализ показателей по объему продаж

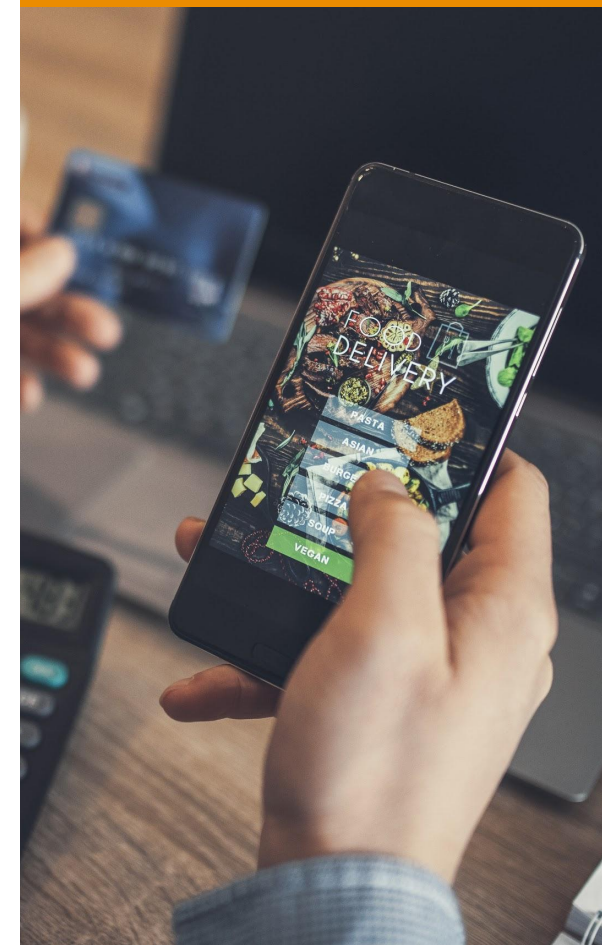
Изменение объема продаж по кварталам в разрезе 2019 и 2020 годов



- Адаптация бизнес процессов к новым реалиям через цифровые трансформации
- Отложенный спрос в 3К2020 года
- Формирование новых паттернов в поведении

на 65%

увеличились продажи в 3К2020 года по сравнению с предыдущим кварталом



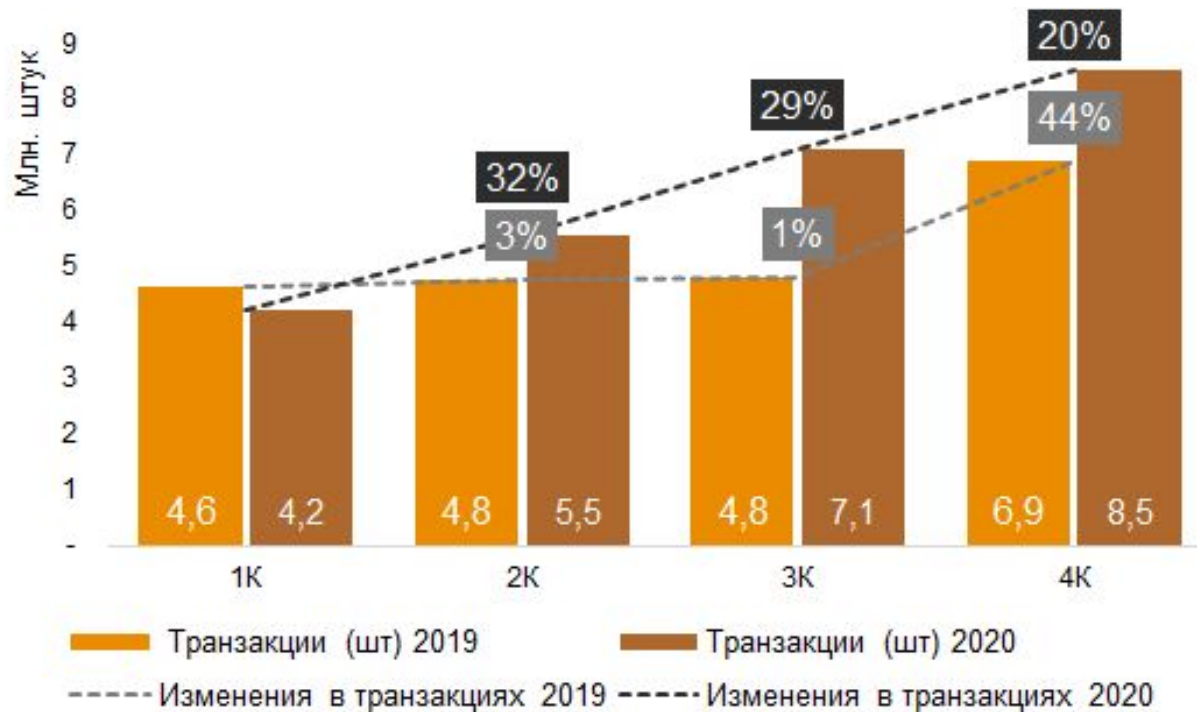
на **20%**

возросло количество транзакций в 4К2020 году по сравнению с 3К 2020 года



Анализ показателей по количеству транзакций

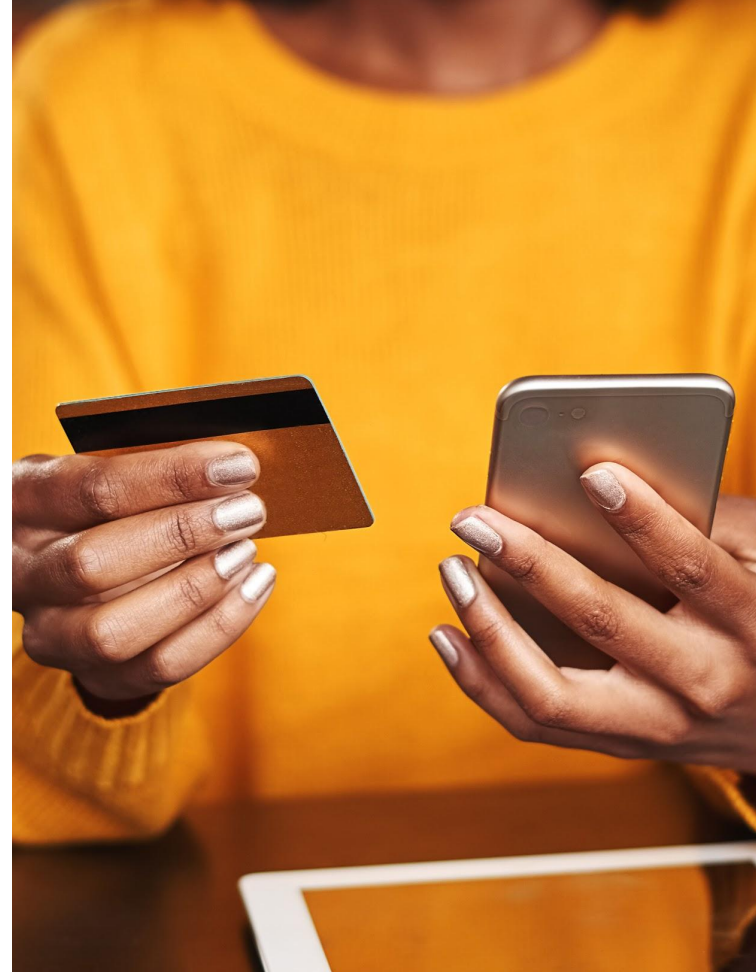
Изменение количества транзакций по кварталам в разрезе 2019 и 2020 годов



- Количество транзакций в первых 3 кварталах в 2019 году практически не менялись
- Отложенный спрос в 4К2019 года
- Влияние среднего чека

Анализ показателей по среднему чеку

Изменение суммы среднего чека по кварталам в разрезе 2019 и 2020 годов

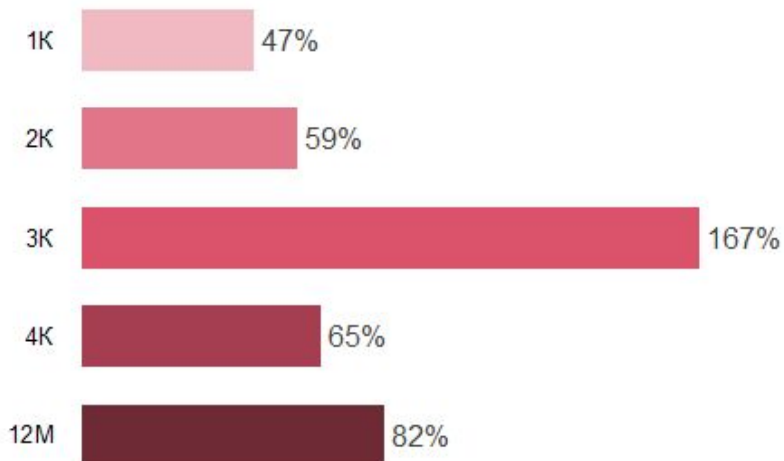


на **4%**

уменьшилась сумма среднего чека в тенге в 4К2020 года в сравнении с 3К2020 года

Анализ показателей

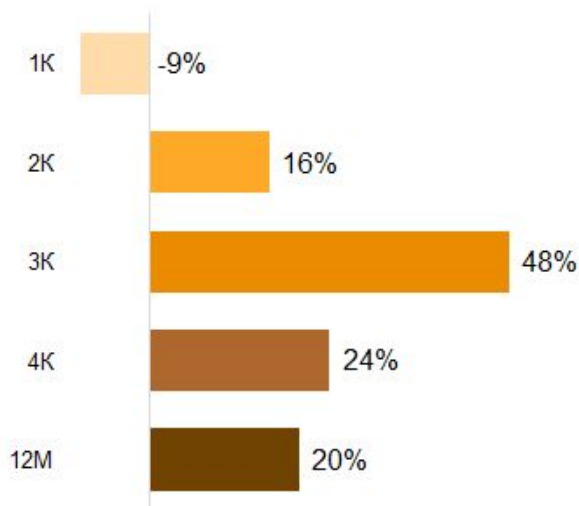
Изменение объема продаж в KZT по кварталам и за 12M в сравнении 2020 к 2019 году



на **167%**

выросли продажи в тенге в 3K2020 года по сравнению с 3K2019 года

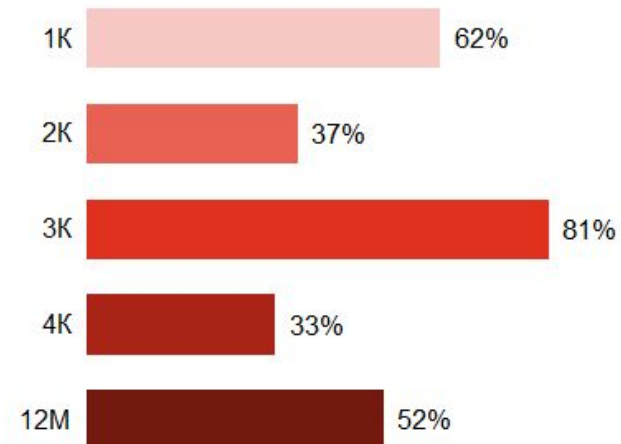
Изменение количества транзакций по кварталам и за 12M в сравнении 2020 к 2019 году



на **48%**

возросло количество транзакций в 3K 2020 году по сравнению с 3K 2019 года

Изменение суммы среднего чека в KZT по кварталам и за 12M в сравнении 2020 к 2019 году



на **81%**

выросла сумма среднего чека в тенге в 3K2020 года по сравнению с 3K2019 года

Благодарим за внимание!

www.pwc.kz

© 2021 PwC. Все права защищены. Дальнейшее распространение без разрешения PwC запрещено. "PwC" относится к сети фирм-участников ПрайсуотерхаусКуперс Интернешнл Лимитед (PwCIL), или, в зависимости от контекста, индивидуальных фирм-участников сети PwC. Каждая фирма является отдельным юридическим лицом и не выступает в роли агента PwCIL или другой фирмы-участника. PwCIL не оказывает услуги клиентам. PwCIL не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой из фирм-участников и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия. Ни одна из фирм-участников не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой другой фирмы-участника и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия.