

Топ-5 облачных сценариев для Retail и E-commerce

Сергей Сорокин,
директор по развитию бизнеса в СНГ

Мы постоянно улучшаем нашу платформу

Расширяем ключевые сценарии использования

9 сервисов

Базовая инфраструктура

Хостинг веб-сервисов

Автоматизация колл-центров

>50 клиентов

2018

27 сервисов

Платформа данных

Микросервисная архитектура на Kubernetes

Бизнес-аналитика

>5 000 клиентов

2019

35 сервисов

ERP-системы в облаке

Cloud-Native приложения

Data Science Workplace

>10 000 клиентов

2020

50 сервисов

Ускорение доставки контента

Внедрение Intel Ice Lake и NVIDIA A100

Управление составом организации

>12 000 клиентов

2021

53

сервиса

Управляемое резервное копирование

Новые инструменты ML

Онлайн-курсы для инженеров

Объединение с Яндекс 360

>23 000 клиентов

2022

Цифровая зрелость коммерческого сектора

Отрасли-лидеры цифровой трансформации

Финансы

Ритейл

Телекоммуникации

Увеличение бюджетов для трансформации

1/3

компаний увеличили ИТ-бюджет на 20% и более

Изменения в технологиях на ближайшие 5 лет

- Искусственный интеллект, машинное обучение
- Технологии кибербезопасности
- Когнитивные технологии: машинное зрение, распознавание речи, обработка языка

Ускоренное развитие технологий

- Сервисы для удалённой работы
- Облака и облачные сервисы
- Электронная коммерция

Стоит ли нам
идти в облака?

~~Стоит ли нам
идти в облака?~~

Стоит ли нам оставаться
в on-premise?

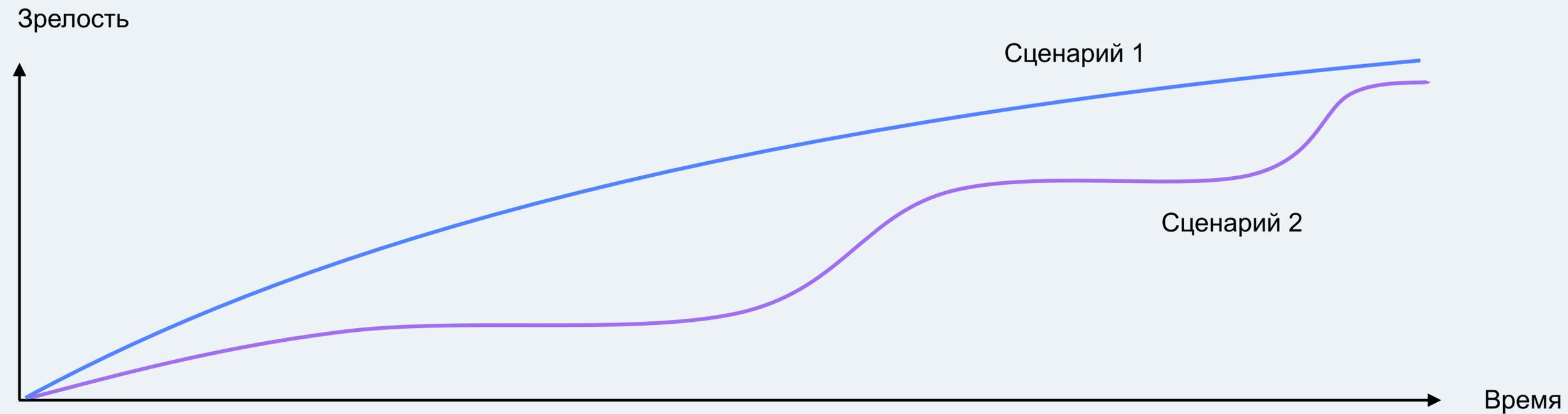


График является иллюстрацией экспертной оценки спикера

Из банков в маркетплейсы



Из маркетплейсов в банки



Облачные платформы — ресурс для НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ бизнеса

Ускорение time to market

Быстрый запуск продуктов и сервисов для рынка

Эксперименты и отработка гипотез

Непрерывность бизнеса

Быстрое горизонтальное масштабирование

Готовность к любым нагрузкам

Стабильное ПО

Высокая доступность, отказоустойчивость

Снижение кадрового риска

Хранение и защита данных

Финансовая оптимизация

Перевод CAPEX в OPEX

Предсказуемость затрат на IT

Возможность распределить IT-затраты на конкретные направления бизнеса или проекты

Технологическое лидерство

Быстрый доступ к передовым технологиям

Современная архитектура даже без «переезда» в облако

Доступ к знаниям и опыту экспертов

Привлекательность для сотрудников

Как применяют облачные технологии в ритейле и электронной коммерции

Платформа данных и система рекомендаций

**Объединяйте
разрозненные данные**

из различных источников в единую
дата-систему на базе платформы
данных Yandex Cloud

**Анализируйте данные
с помощью BI-сервисов**

и создавайте персонализированные
предложения для повышения продаж

**Упрощайте обслуживание
инфраструктуры**

с помощью управляемых
баз данных и технологии
serverless



Аналитика для казахстанского фитнес-агрегатора

Задача: внедрить инструмент визуализации, который позволил бы быстро строить чарты и дашборды для тестирования гипотез

Решение: выбор облачного сервиса
Yandex DataLens

Результаты: быстрая проверка гипотез для решения маркетинговых и бизнес-задач. Дополнительные точки роста компании

30 сотрудников

создают чарты и дашборды

10 минут

настройка подключения PostgreSQL с DataLens

Высоконагруженный e-commerce в облаке

Обеспечьте производительность

вашего приложения и сайта экономически эффективным способом, не допуская отказа в обслуживании при повышенном спросе

Создайте гибкую систему поиска

Регулярно загружайте в неё новые данные для последующей индексации и хранения с помощью Elasticsearch и визуализации с помощью Kibana в инфраструктуре Yandex Cloud



Обеспечение работы при трёхкратном росте нагрузки

Задача: разработка нового сайта, который мог бы выдерживать многократное увеличение нагрузки

Решение: миграция на управляемые сервисы платформы данных Yandex Cloud и использование Yandex DDoS Protection для защиты от DDoS

Результаты: полный перезапуск «Аптека.ру» в Yandex Cloud. За счёт автоматического масштабирования сайт легко выдерживает нагрузки, которые для прошлой версии были экстремальными

50%

экономия при использовании облачных технологий

20к

пользователей одновременно выдерживает сайт

Голосовые помощники и речевая аналитика

**Повышайте скорость
и качество обслуживания**

с помощью кастомизированных голосовых роботов
для автоматизации колл-центров и поиска
проблемных зон в общении с клиентами

**Сократите затраты
на содержание колл-центра**

благодаря сервисам распознавания и синтеза речи
Yandex Cloud, а также инструментам
машинного обучения



Анализ качества общения с клиентами в дилерском центре Тойота Шымкент

Задача: оценить эффективность определённых задач, направленных на повышение продаж, поиск лучших практик и повышение лояльности клиентов

Решение: аудиобейджи для записи разговоров менеджеров по продажам и транскрибация аудио в текст

Результаты: дилерский центр анализирует качество взаимодействия персонала с клиентами, обучает сотрудников и оперативно вводит в продажу новые продукты

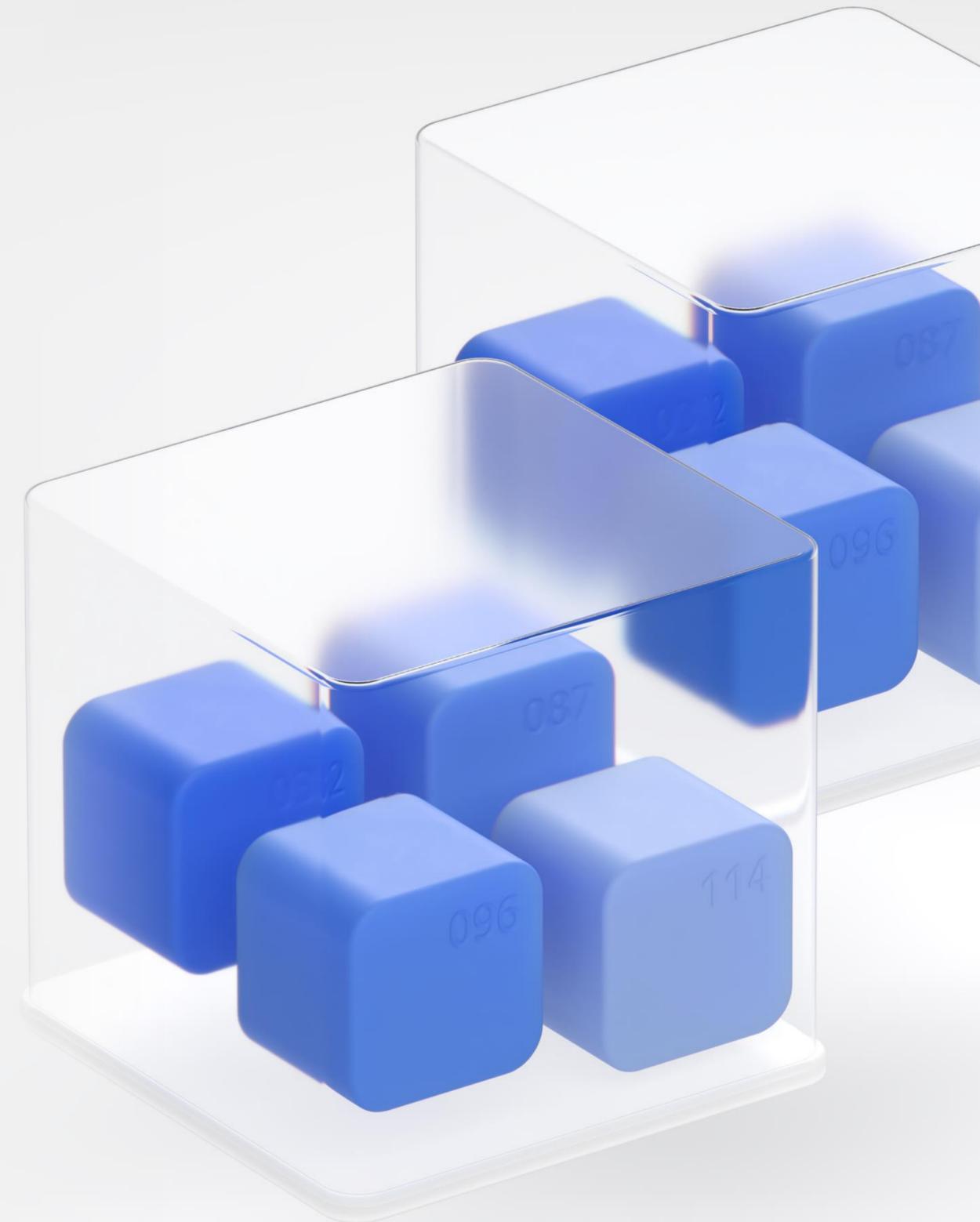
Быстрый запуск новых проектов и экспериментов

Создавайте в облаке среды

для разработки и тестирования MVP-версий продуктов, их масштабирования и интеграции в технологический ландшафт компании

Формируйте ритейл-экосистему

от определения ассортимента до анализа продаж и обратной связи потребителей, чтобы повысить конкурентоспособность бизнеса



Изменения быстрее на 80%

Задача: сократить время внедрения изменений при работе с данными, не увеличивая стоимость

Решение: переход на облачную модель. Использование управляемых сервисов платформы данных Yandex Cloud, ML-сервисов и BI-инструмента Yandex DataLens

Результаты: отказались от CapEx, перераспределили 50% стоимости бизнес-проекта в пользу актуальных для компании продуктов, получили возможность проводить быстрые эксперименты с данными

15%

экономия на инфраструктурном стеке

3 месяца

на новый сервис ценообразования

Задачи Data Science и MLOps

**Создайте гибридную платформу
анализа данных**

для сбора и обработки информации из множества источников, защищая безопасность внутреннего контура и политики конфиденциальности

**Оценивайте риски и находите
оптимальные решения задач**

благодаря систематизации неограниченных объёмов знаний о бизнес-процессах компании, работе филиалов, конкретных подразделений и клиентском сервисе



Ускорение работы Service Desk в 20 раз

Задача: упростить работу Service Desk, разработав и обучив систему предиктивной аналитики

Решение: сервис Yandex DataSphere, который предоставляет необходимые инструменты и динамически масштабируемые ресурсы для полного цикла разработки машинного обучения

Результаты: проект доказал окупаемость инвестиций (ROI) «Леруа Мерлен» на 126%. В 20 раз сократилось время на классификацию обращений. Точность классификации достигла 96%

126%

окупаемость
инвестиций

96%

точность
классификации

в 20 раз

сократилось время
на классификацию обращений

Yandex Cloud — ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

Мы заберём рутинные
технологические задачи,
чтобы вы сосредоточились
на развитии собственной
технологической экспертизы

Прозрачны и открыты на каждом этапе работы

Фиксируем
ценовые условия
в тенге до начала
проекта, в том
числе на долго-
срочной основе

На 1 или 3 года

1

Открыто
предоставляем
информацию
об SLA
по каждому
сервису и услуге

2

Предлагаем
персональный
комплексный
SLA в рамках
расширенной
технической
поддержки

3

Подробно
рассказываем
об инцидентах
и результатах
их анализа

4

Программа грантов на новые проекты до 6 млн тенге

Вклад с нашей стороны

Персональный менеджер на всех этапах проекта

Ресурсы облачных сервисов для реализации архитектуры

Консультации архитекторов

Вклад с вашей стороны

Менеджер проекта в IT-команде*

Описание ваших задач и критерии оценки успешности проекта

Валидация предложенной IT-архитектуры



clck.ru/33tMP7

*При необходимости мы готовы подобрать вам партнёра для реализации проекта под ключ

Спасибо! Буду рад продолжить общение



Сергей Сорокин,
директор по развитию бизнеса в СНГ
sorokser@yandex-team.ru
[linkedin.com/in/sergey-sorokin-678b9349/](https://www.linkedin.com/in/sergey-sorokin-678b9349/)



t.me/ssorokin