



**Satu.kz — особенности развития  
и работы с партнерами**



## Мельник Максим

CEO Satu.kz

- **15+ лет** в ecommerce;
- **10+ лет** управленческого опыта;
- **7+ лет** работы с рынком Казахстана.

**Эксперт в продажах: за свою карьеру создал 7 разных коммерческих отделов. Получил два высших образования: в менеджменте и управлении инновационными проектами.**



[facebook.com/maksym.melnyk](https://facebook.com/maksym.melnyk)





**15%**  
по всему миру



**20%**  
Европа



**11%**  
Украина

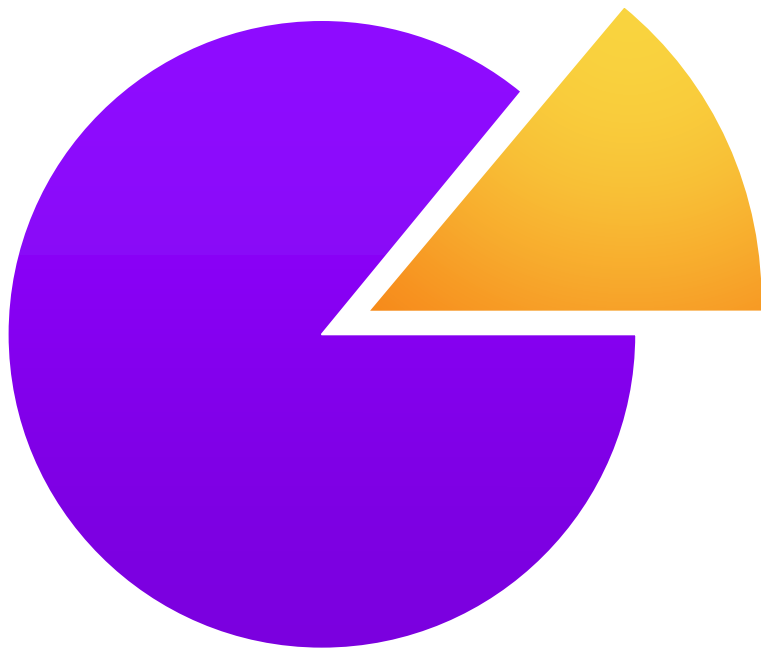


**40%**  
Китай



**7%**  
Казахстан

## Доля электронной коммерции будет расти



### Конкуренция

Стоимость привлеченного клиента будет расти

### Сервис

Станет продуктом будущего

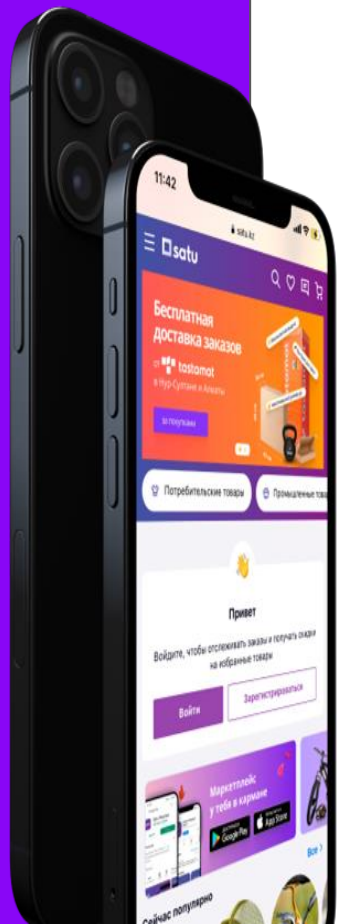
### Маркетплейсы

Будут одним из драйверов e-кома

**11 000 000**  
сессий  
ежемесячно

**10 000**  
продавцов

**13 000 000**  
ассортимент



# Маркетплейсы

— основа роста  
электронной коммерции

# Эволюция интернет-предпринимателя

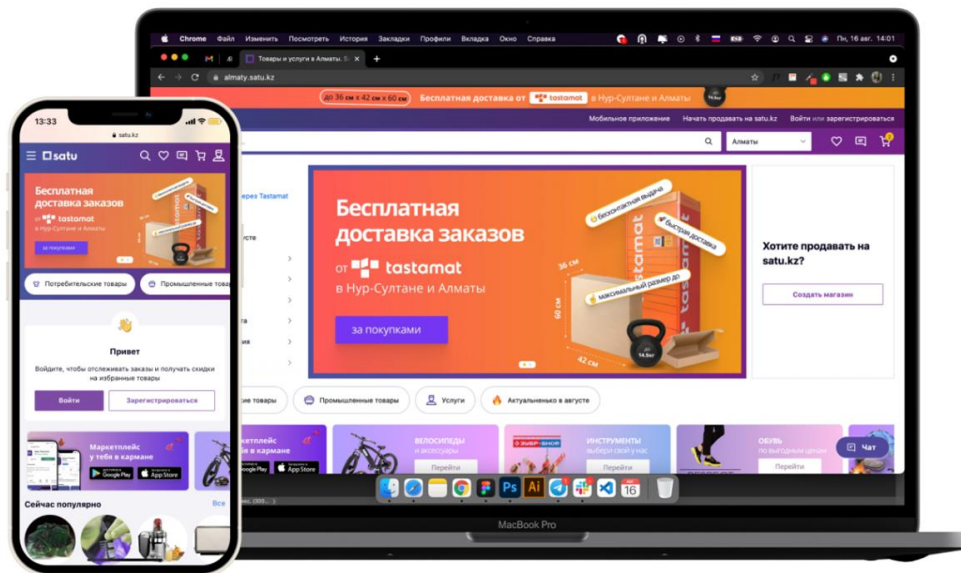


# Экосистемы для интернет-предпринимателей

## Каталог маркетплейса

Доступ к лояльной аудитории маркетплейса.

Реклама в каталоге: возможность конкурировать с другими продавцами

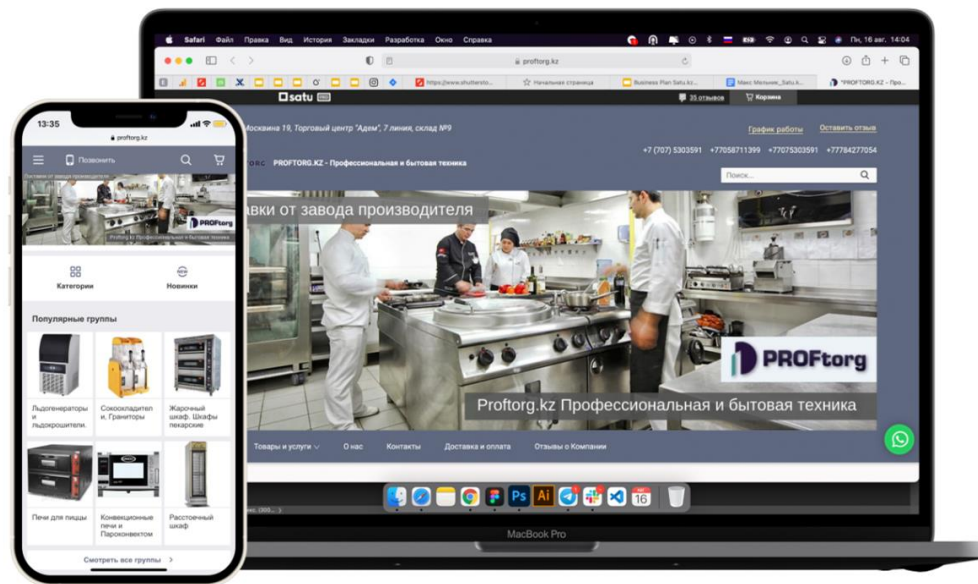


# Экосистемы для интернет-предпринимателей

## Интернет-магазин

Полноценный интернет-магазин с корзиной и возможностью онлайн-оплаты

Возможность продвижения сайта в Google и Яндекс





# Казахстан — одна из самых мобилизованных стран

## Аудитория мобильного интернета

По данным WEB Index 100 000+ Mobile, за период февраль-апрель 2022, среднемесячный охват мобильного Интернета составил 98,8 %.

Около 23 % из них приходится на алматинских пользователей.

### Аудитория Интернета: Mobile (Web+Apps)

Казахстан  
100 000+



**AVERAGE MONTHLY REACH**

5 778 074 чел. в месяц  
98.8%

**AVERAGE WEEKLY REACH**

5 499 621 чел. в неделю  
94.1%

**AVERAGE DAILY REACH**

4 373 598 чел. в день  
74.8%

г. Алматы



**AVERAGE MONTHLY REACH**

1 359 239 чел. в месяц  
99.3%

**AVERAGE WEEKLY REACH**

1 284 214 чел. в неделю  
93.8%

**AVERAGE DAILY REACH**

994 925 чел. в день  
72.7%

**KANTAR**

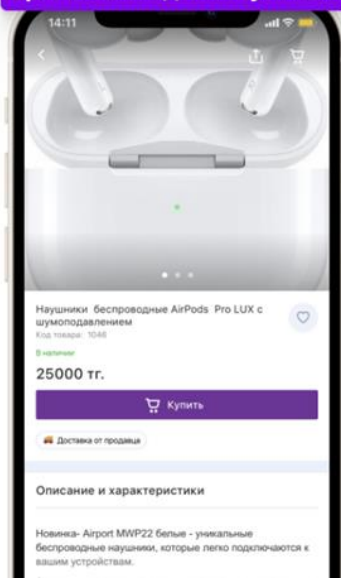
Источник: Web Index Mobile, Казахстан 100 000+, Февраль-Апрель 2022, 15-64  
Статистики: Monthly Reach, Average Weekly Reach, Average Daily Reach, чел. и % от пользователей мобильного Интернета

# Mobile first

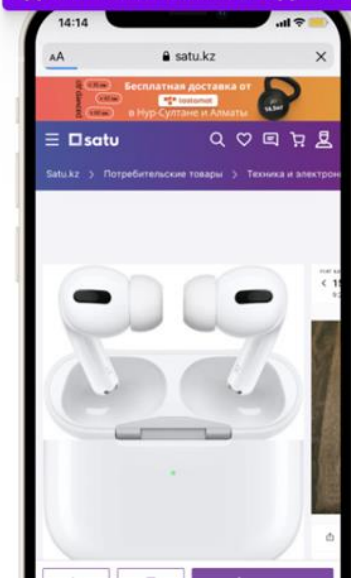
— 80%

— 20%

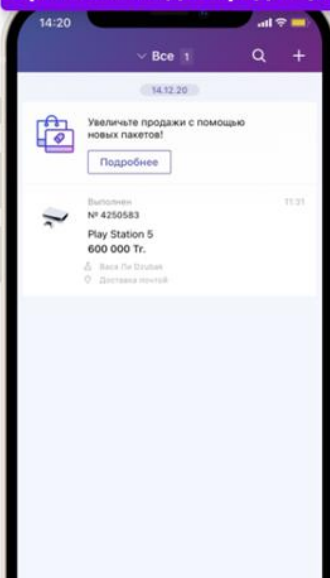
## Приложение для покупателя



## Удобный мобильный адаптив



## Приложение для продавца



satu



# Особенность Satu.kz



**Работаем по модели CPC**



**Система продвижения ProSale**



**Feedback ecosystem**



# Специфика рынка e-commerce в Казахстане



Есть экспертиза работы на рынке электронной коммерции



Казахстан - одна из самых мобилизованных стран. 82% пользователей покупают на satu.kz с мобильного телефона



Развитие финтеха: большое количество предложений подключения онлайн-оплат, но минус - в дороговизне



не отлаженная логистическая система



Ecommerce находится на этапе развития. Многие приходят в еком новичками

# Как легко создать интернет-магазин с нуля

бесплатный онлайн-курс

Авторизация

Перейти на курс



## О КУРСЕ

*Курс, который поможет создать рабочий интернет-магазин, продавать на маркетплейсе и зарабатывать*



10

видео уроков



30+

бонусных материала



60

минут практического контента

# Как легко создать интернет-магазин с нуля





**IN MARKETPLACE  
WE TRUST**





С вас **вопросы**, с меня ответы



## Спасибо за внимание

- 🇺🇸 Біз тек сауда алаңдарында x spase сияқтымыз
  - 🇷🇺 Мы как spase x только маркетплейс
  - 🇺🇦 Ми як spase x тільки маркетплейс
  - 🇵🇱 Мы як spase x толькі маркетплейс



**Үлкен рахмет!**  
Спасибо за внимание

Все о том, как запустить  
продажи в интернете

<https://www.instagram.com/business.satu/>

Все новости Satu и  
общение для продавцов

<https://t.me/satubusiness>

Все видео о торговле на  
маркетплейсе

<https://www.youtube.com/user/VideoSatuKz>