

Тенденции развития ВНРЛ

Елизавета Музалевская
Менеджер РwC Евразия



Buy Now, Pay Later – инноватор в сфере финансовых услуг, меняющий традиционные кредитные модели

BNPL (buy now, pay later) – покупки в рассрочку без начисления процентов и дополнительных комиссий



Без договоров
и документов



Без комиссий
и процентов

Рост электронной коммерции и появление новых технологий в финансовом секторе ускорили развитие BNPL

Отложенные покупки в магазинах

Sears

Зарождение современных сервисов BNPL

Klarna.

afterpay

affirm

Партнерство и расширение

affirm

+

amazon



1950

2010

2020

Эра кредитных карт

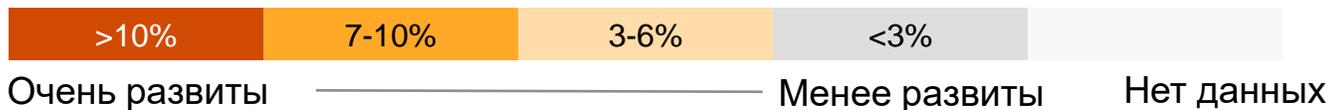
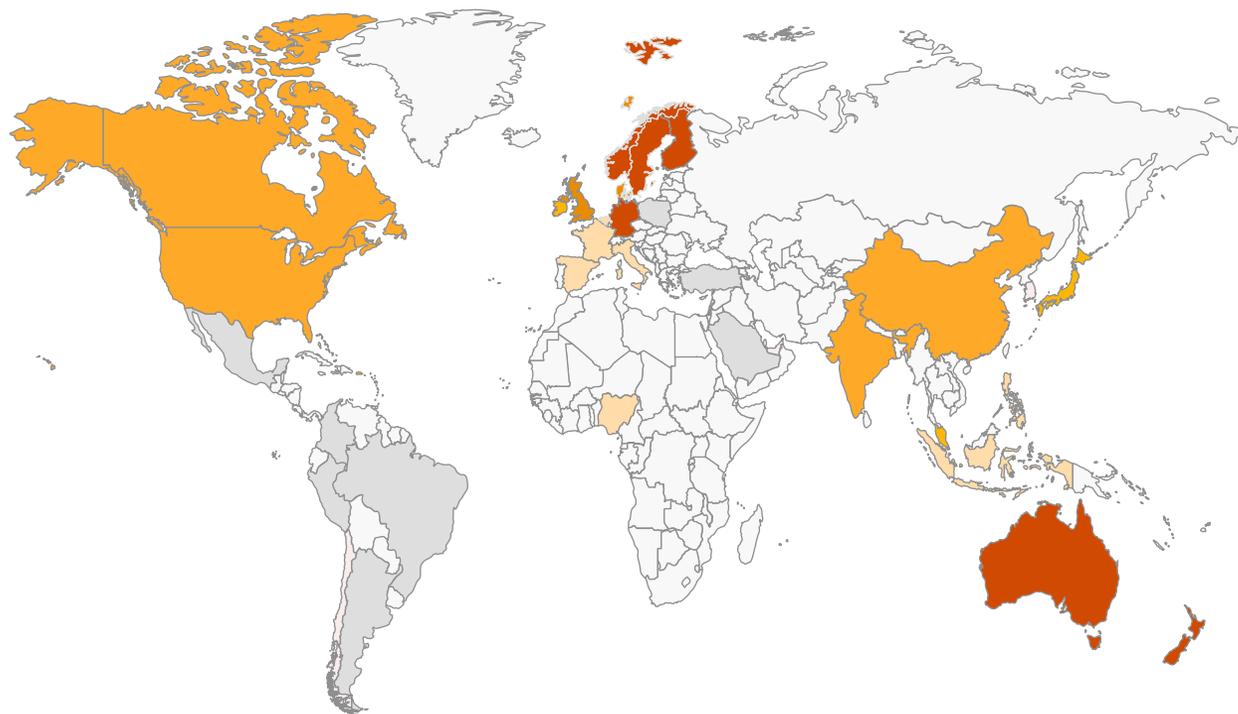


Технологии и электронная коммерция как катализаторы



Европа и Австралия лидируют на рынке BNPL благодаря сильным BNPL финтехам

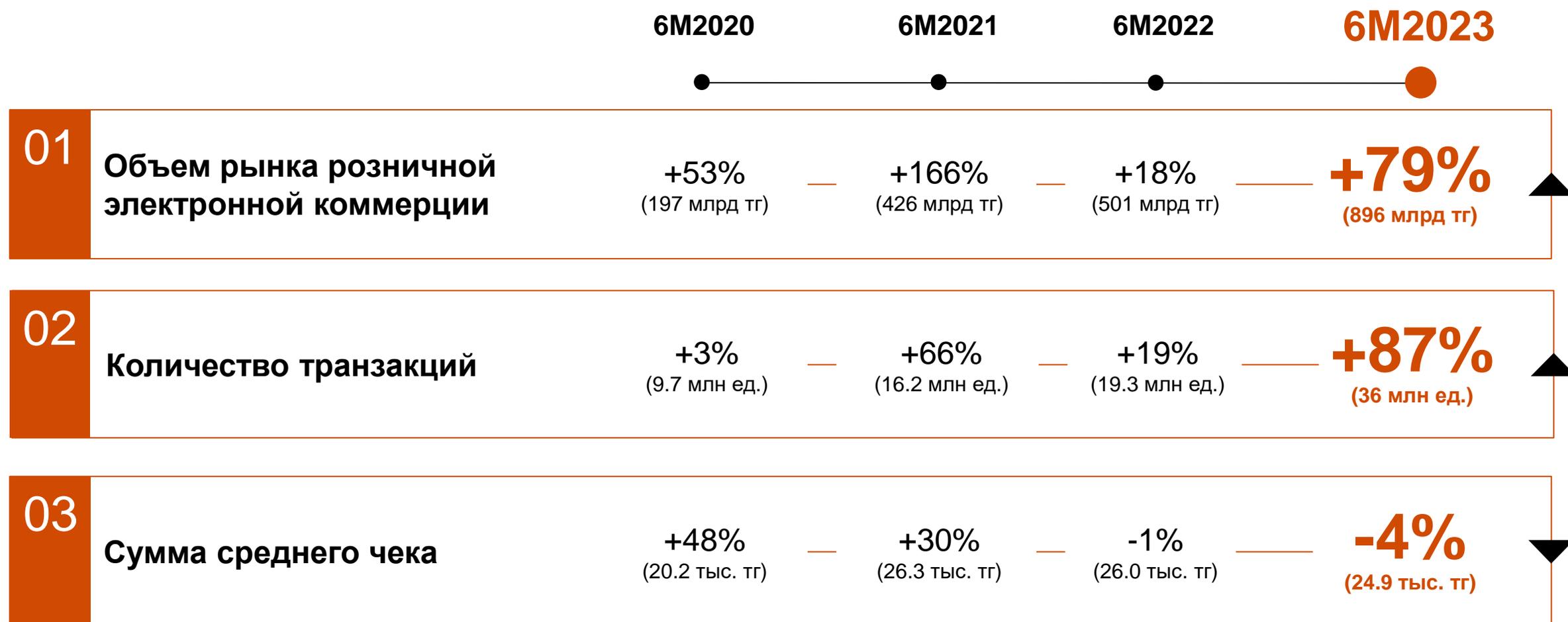
Доля BNPL в электронной коммерции по странам, 2022



Выборочный список лидеров рынка

	Мировой показатель	5%
	Швеция <i>Klarna - 2004</i>	24%
	Германия <i>Klarna и PayPal Pay</i>	23%
	Австралия <i>AfterPay - 2014</i>	14%

Рост BNPL неразрывно связан и драйвится увеличением объемов рынка электронной коммерции



Для предоставления BNPL на рынке Казахстана есть пространство для финтех-игроков и мерчантов

Внешние поставщики

Финтехи

Гибкость
Скорость
Адаптивность

Банки

Капитал
Надежность
Безопасность

In-house сервис

Мерчанты

Автономность
Экономичность
Независимость

Klarna.

Apple Pay
Buy Now, Pay Later

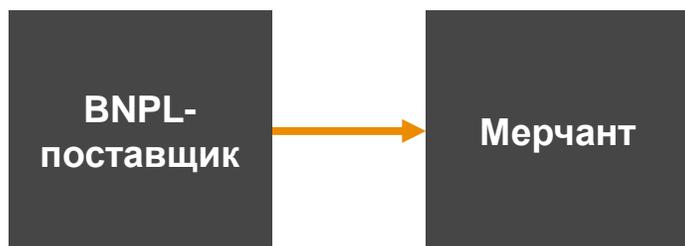
uzum



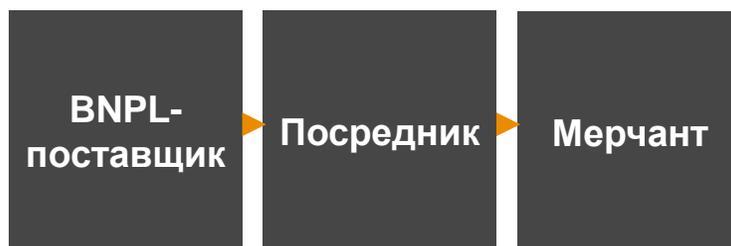
OZON

BNPL работает через разные бизнес-модели, где ключевое – дать клиенту бесшовный опыт

Прямые поставщики BNPL



Оркестраторы BNPL



White-label



Klarna.

affirm

VISA + Charge After

Jifiti.

splitit

afterpay

Mastercard + vyze

Bread

Секреты успеха: омниканальность, таргет на правильную аудиторию, данные и нативная конвертация пользователей

Klarna.



- ➔ Акцент на поколение «Рассрочки по-зумерски»
- ➔ Покрытие по всей Европе
- ➔ От BNPL к кредитам

Apple Pay

Buy Now, Pay Later

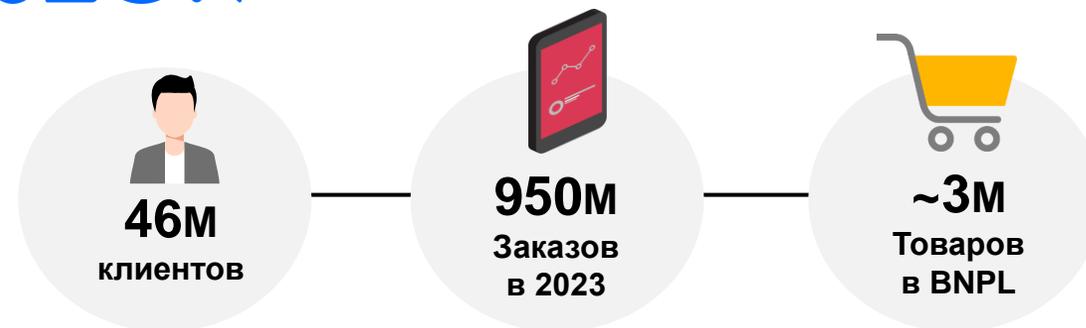


- ➔ Клиентская база кошелька Apple Pay 50% населения США
- ➔ Покрытие 95% мерчантов страны Все мерчанты, поддерживающие Apple Pay
- ➔ Верификация и скоринг Apple

Секреты успеха: кросс-интеграция в собственные продукты, использование ИИ и собственные банки и МФО



- ➔ BNPL вшит в ведущий маркетплейс страны
- ➔ Продукты с ориентацией население, исповедующее ислам
- ➔ Омниканальность



- ➔ Доступ к 3.2М товаров BNPL и 8.7М товаров в рассрочку
- ➔ Маркетинговая программа – бесплатное продвижение товаров с беспроцентной рассрочкой через акции и подборки
- ➔ Оплата BNPL за пределами маркетплейса: карта рассрочки через Ozon Bank
- ➔ BNPL Казахстан – сервис на основе партнерства с банками-поставщиками

Контакты



Елизавета Музалевская

Менеджер

Эксперт финансовых услуг и электронной коммерции



elizaveta.muzalevskaya@pwc.com



Спасибо!

© 2024 PwC. Все права защищены. Дальнейшее распространение без разрешения PwC запрещено. "PwC" относится к сети фирм-участников ПрайсуотерхаусКуперс Интернешнл Лимитед (PwCIL), или, в зависимости от контекста, индивидуальных фирм-участников сети PwC. Каждая фирма является отдельным юридическим лицом и не выступает в роли агента PwCIL или другой фирмы-участника. PwCIL не оказывает услуги клиентам. PwCIL не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой из фирм-участников и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия. Ни одна из фирм-участников не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой другой фирмы-участника и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия.





Object Images

Graphical objects

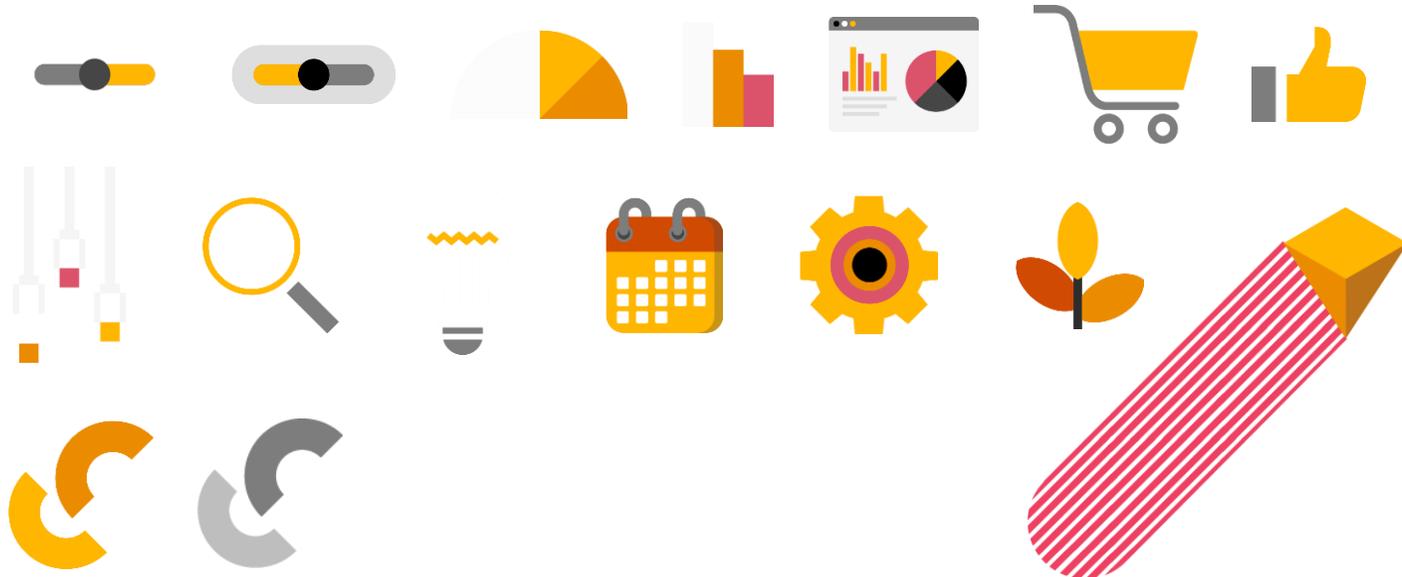
Devices



Depth



Flat



Speech bubbles

