

wildberries

Развитие транспортной
логистики и складской
инфраструктуры в Казахстане



Wildberries

сегодня

wb



20 лет

работаем для вас



36 тысяч

пунктов выдачи



1,5 млн м²

площади собственных
складов



12 млн

заказов в день



13 млн

отгружаем товаров
в день



8 стран

присутствия,
включая Китай

Кто может стать продавцом на Wildberries



**Самозанятое
физлицо**



**Индивидуальный
предприниматель**



**Коммерческая
организация**

— ЭТО НЕ ТОЛЬКО ОДЕЖДА



Мебель



Здоровье



Премиум



Детские
товары



Продукты



Электроника и
бытовая техника



Зоотовары



Красота



Ювелирные
изделия



Аксессуары



Книги



Товары для
взрослых



Ремонт



Автотовары



Игрушки



Спорт



Сад и дача



Товары для дома



Канцтовары



Одежда
и обувь

Логистическая инфраструктура в Центральной Азии

Данные по состоянию на февраль 2024 года

| | Казахстан  | Кыргызстан  | Узбекистан  |
|-----------------------------------|---|--|--|
| Площадь сортировочных центров | 30 100 м ² | 1 800 м ² | 1 200 м ² |
| Количество пунктов выдачи заказов | 944 | 98 | 109 |
| Срок доставки товаров | до 5 дней | до 9 дней | до 13 дней |
| Количество сортировочных центров | 6 центров | 2 центра | 1 центр |

Wildberries в Казахстане

✓ Более **40.000** предпринимателей

Рост
продаж:

+ 116%
3,6 млрд тенге

Продажи внутри
Казахстана:

+ 104%
год к году

✓ Срок доставки из России: **5 дней**

✓ Развитие инфраструктуры

> 944

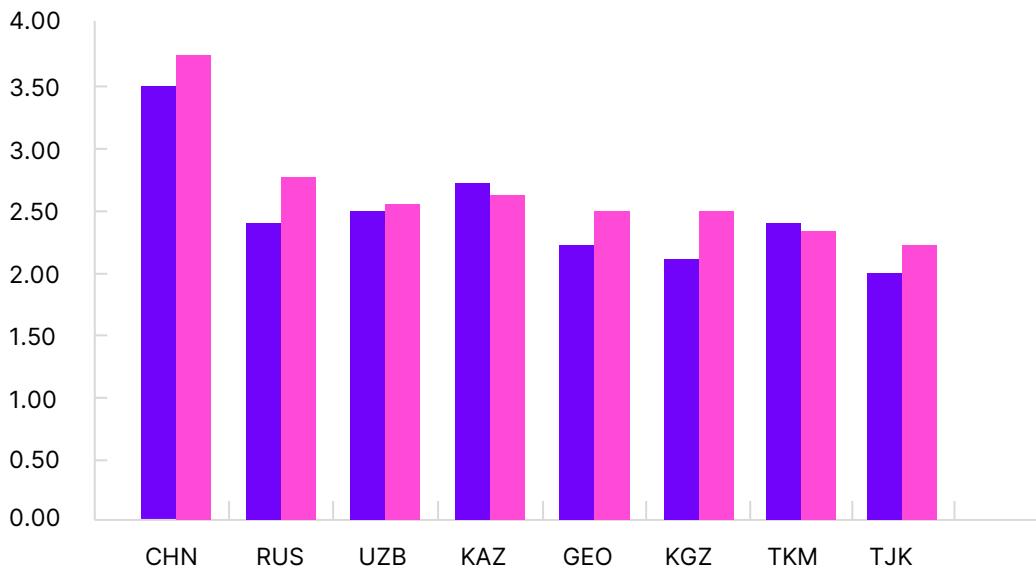
Пунктов выдачи заказов
по всей стране

> 30 000 м²

Площадь 6 распределительных
центров в 5 городах Казахстана

В последние годы большинство стран Центральной Азии и Кавказа повысили эффективность своей логистики согласно показателю «качество инфраструктуры» индекса эффективности логистики (LPI), который составляет Всемирный банк среди 139 стран мира

Показатель инфраструктуры индекса эффективности логистики Всемирного банка



| 2023 | Оценка | Позиция в рейтинге (из 139 стран) |
|-------------|--------|--------------------------------------|
| Казахстан | 2.7 | 79 |
| Узбекистан | 2.6 | 88 |
| Кыргызстан | 2.3 | 123 |
| Таджикистан | 2.5 | 97 |
| Армения | 2.5 | 97 |
| Грузия | 2.7 | 79 |

Драйверы развития e-commerce в Центральной Азии

E-COMMERCE Глобальный тренд

- Мир глобальной торговли становится доступнее
- Вовлеченность государства в онлайн торговлю

Инфраструктура

- Склады, Сортировочные центры, Пункты выдачи заказов
- Мобильный интернет

Логистика

- Гармонизация правил онлайн торговли
- Цифровизация и ускорение доставки

Продавать легко

- Смартфоны практически у каждого
- Продажи уходят в онлайн — соцсети и маркетплейсы

Торговля на родном языке

- Локализация и развитие клиентского сервиса и поддержки на родном языке

Торговля внутри ЦА

- Рост внутрирегиональной онлайн-торговли между странами Центральной Азии и Кавказа

Барьеры в развитии e-commerce в Центральной Азии

ПРОБЛЕМЫ

- Низкая скорость доставки
- Высокая стоимость доставки
- Недостаточная цифровая грамотность населения
- Потребительские привычки — покупать оффлайн

РЕШЕНИЯ

- Сеть ПВЗ и СЦ
- Открытие складов на территории ЦА
- Развитие сервиса «Маркетплейс»
- Уберизация перевозки и доставки
- Вовлечение инфраструктуры Почты
- Цифровизация сервисов доставки
- Школа обучения он-лайн торговли
- Повышение доверия через локальную техподдержку на родном языке
- Партнерство с МинЦифрой и Банками
- Трансформация бизнеса в онлайн-сегмент
- Развитие понятной и внушающей доверие платформы

WILDBERRIES

Новости и изменения регулярно
публикуются в официальных
Telegram-каналах Wildberries



WB Global



WB Партнёры

wildberries



Давайте развиваться вместе!