



# AI в ритейле

# what.

- **Будущее уже пришло в ритейл.**
- **Чем дольше компании ждут и бездействуют, тем выше риск того, что они не смогут наверстать упущенное.**
- **Решение проблем автоматизации и адаптация сотрудников должны быть в повестке каждой команды управления розничной торговлей.**

# what.

- Как создать лучшие варианты **решения**?
- Ритейлеры должны взять на себя **инициативу**

# why?

## Фактически

влияние AI на рабочие места происходит уже сегодня

## 62%

бизнес-лидеров уже инвестировали в инструменты искусственного интеллекта и автоматизации для своих сотрудников

## AI

позволяет машинам моделировать и даже улучшать возможности человеческого разума

# the reasons to hurry.

Объем данных, с которыми людям приходится иметь дело в своей работе и личной жизни, постоянно растет.

Наконец-то появился инструмент, который поможет нам работать с ними быстрее и не тратить много времени на их обработку.

the reasons to hurry.

£98,000,000,000

ожидаемый к 2025 году доход от мирового рынка программного обеспечения для AI

# the reasons to hurry.

**37%**

организаций внедрили AI в той или иной форме

**270%**

на столько за последние четыре года выросла доля предприятий, использующих AI

**95%**

взаимодействий с клиентами к **2025** году будут осуществляться с помощью AI

**54%**

на столько ожидается рост глобального рынка программного обеспечения для AI в годовом исчислении

# what happens right now.

**Июнь 2022**

Google заключила  
партнерство с H&M Group

**Июль 2022**

Oracle объединилась с  
розничной группой Komax

**Январь 2023**

NVIDIA объединилась с  
Kroger, американской  
розничной компанией

**Март 2023**

Microsoft заключила  
соглашение с ASOS, британским  
ритейлером модной одежды



# AI в ритейле

## Магазины без кассиров

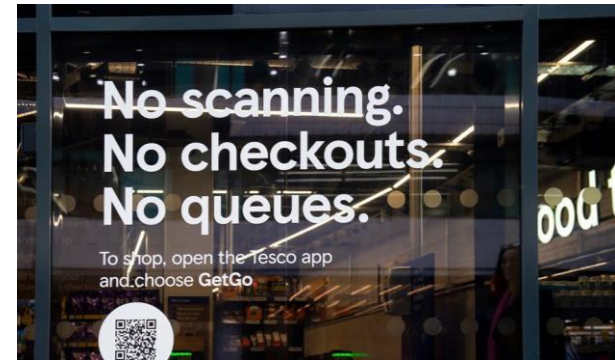
Роботизация магазинов приводит к сокращению очередей, уменьшению количества сотрудников и значительной экономии операционных расходов.

## Помощь внутри магазина

Технология Kroger Edge позволяет отказаться от бумажных ценников в магазинах. Используются интерактивные **digital smart tags**.

## Голосовой поиск

Tesco, WallMart, Kohl's, Costco и другие крупные бренды используют технологию AI Google или Amazon, чтобы предоставлять клиентам простой и быстрый голосовой поиск.



# AI в ритейле

## Магазины без кассиров

Роботизация магазинов приводит к сокращению очередей, уменьшению количества сотрудников и значительной экономии операционных расходов.

## Голосовой поиск

Tesco, WallMart, Kohl's, Costco и другие крупные бренды используют технологию AI Google или Amazon, чтобы предоставлять клиентам простой и быстрый голосовой поиск.

## Помощь внутри магазина

Технология Kroger Edge позволяет отказаться от бумажных ценников в магазинах. Используются интерактивные **digital smart tags**.

# AI в ритейле

## Предугадывание покупательского поведения

80% брендов уже используют это

## Измерение уровня удовлетворенности покупателей

AI способен определять настроение ваших клиентов во время процесса покупок. Кейс **Walmart**

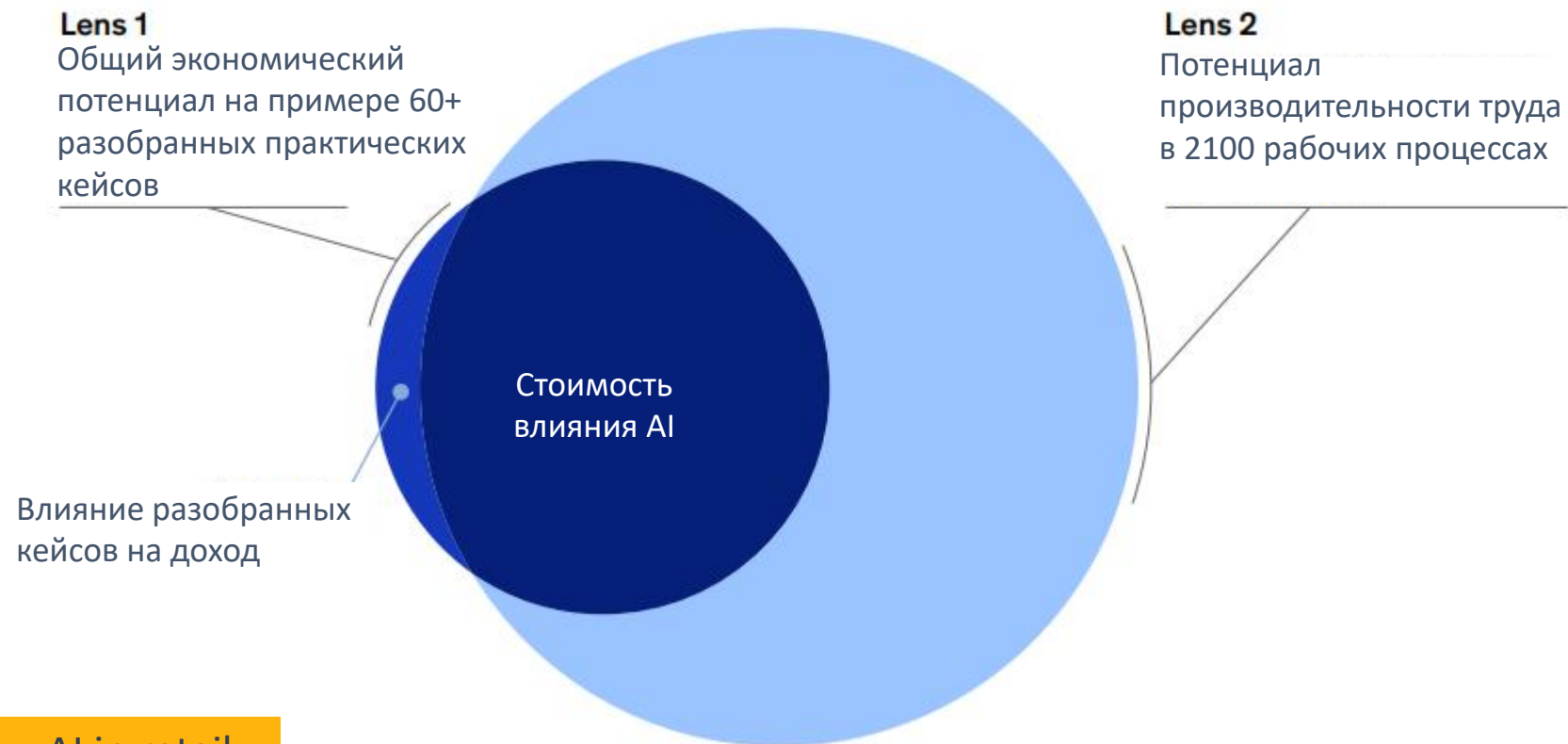
## Визуальный поиск товаров

Технология распознавания изображений от **Cortexica** обещает точность около 95%.

**American Eagle** использует визуальный поиск

# Impact.

Потенциальное влияние Generative AI на трудовую деятельность, возможно примерно в 850 профессий



AI in retail

# Impact.

Использование Generative AI всего лишь в нескольких отраслях бизнеса может оказать огромное влияние технологий на потенциальные сценарии в корпоративном использовании.

## Impact £ billion



# business functions.

## Отношения с клиентами

Деятельность, связанная с обслуживанием клиентов, например, колл-центры

## Исследования и разработка продуктов

Новые продукты или услуги, такие как рыночные и академические исследования, моделирование сценариев. Изготовление прототипов и тестирование на более поздних стадиях процесса разработки.

## Законодательство и риски

Риски и соблюдение требований законодательства, например, трудовые отношения, судебная поддержка и заключение контрактов.

## Маркетинг и продажи

Маркетинг B2B и B2C, например, исследование рынка, креатив, маркетинговая стратегия, продажи, подготовка клиентов и поддержка взаимодействия, включая аналитическую поддержку, сбор данных и сопоставление товаров.

# business functions.

## Разработка ПО

Проектирование, кодирование, тестирование и поддержка программ, приложений и систем

## IT

Внутренние информационно-технические системы, такие как административная и ИТ-служба поддержки

## Люди

Организационная эффективность и управление талантами: например, оценка состояния организации, подбор персонала, обучение и развитие

## Финансы и стратегии

Финансовые операции, такие как общий учет, финансовое планирование и анализ, кредиторская и дебиторская задолженность, а также функции внутренней стратегии, такие как изучение рынка и стратегическое планирование.



# functional impacts of AI.

## Product.



программное обеспечение для анализа цен, компонентом которого является **machine learning**



- отсутствие необходимости в специалистах по обработке данных.
- непрерывная аналитика рекомендует баланс спроса и предложения, используя данные о запасах, потребительском спросе и статусе поставщиков в режиме реального времени.
- автоматизация трудоемких процессов



**TESCO GLOBALITY** – основанная на AI программа автоматического проведения тендеров и ведения переговоров с поставщиками

**PACTUM** – кейс **Walmart** по автоматическому ведению переговоров



- с помощью AI инструментов графические дизайнеры теперь могут создавать логотипы, типографику и другие элементы дизайна, а копирайтеры могут использовать текст, сгенерированный искусственным интеллектом, гораздо быстрее и эффективнее
- сокращение повторяющихся задач

# functional impacts of AI. People.

## Colleague Relations

- кейс **TESCO** по минимизации административной письменной работы в дистрибуции позволит сэкономить и реинвестировать **£14m**
- в перспективе AI сможет нанимать и увольнять сотрудников, выполнять более сложные задачи, такие как ответы на запросы сотрудников, передача подробной информации о учете рабочего времени и зарплате.

## Recruitment

- от публикации вакансий до отправки предложений по работе - AI значительно сократил время, затрачиваемое на набор новых сотрудников, за счет автоматизации задач. В некоторых случаях это также включает в себя собеседования.
- проверка документов сотрудников, проведение вводного обучения, решение административных задач (ID, доступ к оборудованию и ПО

## Learning & Training

- AI участвует в создании персонализированного обучения сотрудников, основываясь на имеющихся навыках
- персонализация предложений для здоровья и хорошего самочувствия сотрудников на основе личных потребностей или обстоятельств сотрудника.

## Reward, Health & Wellness & Mobility

- изменение процесса управления талантами и производительностью высвобождает время и устраняет потенциальную индивидуальную предвзятость.
- продвижение сотрудников упрощается благодаря использованию инструментов AI для поиска талантов внутри организации.

## Профессии, которые исчезнут полностью или частично в ближайшем будущем

HR **начальный уровень**

Юристы **начальный уровень**

Бухгалтера

Административный персонал

Программирование  
Data Analysis  
Web разработка

Маркетологи

Банковские кассиры

Графические дизайнеры

Почтовые работники

Переводчики

Копирайтеры

Аналитики

Страховые клерки

# Организационные структуры.

## Трансформация.

Внедрение технологий само по себе недостаточно. Ритейлерам также необходимо переосмыслить свои операционные модели в магазинах, распределительных центрах и офисах.

Автоматизация позволяет организации сократить количество уровней менеджмента. Каждый сотрудник отвечает за более разнообразный набор обязанностей. Данные и аналитика в режиме реального времени позволяют увеличить скорость принятия решений.

Между тем, ритейлерам придется пересмотреть организационную структуру, поскольку она больше не обеспечивает карьерный путь от продавца до менеджера отдела и менеджера магазина.

# важно.



**AI** может помочь ритейлерам улучшить качество обслуживания клиентов, предоставляя персональные рекомендации и улучшая управление запасами.

**AI** уже помогает ритейлерам улучшить маркетинговые стратегии, анализируя данные о клиентах и прогнозируя поведение клиентов.

**AI** помогает ритейлерам оптимизировать ценовую стратегию и сократить расходы за счет автоматизации таких задач, как прогнозирование спроса и управление цепочками поставок.

**AI** может использоваться для выявления мошенничества и предотвращения потерь в розничной торговле.

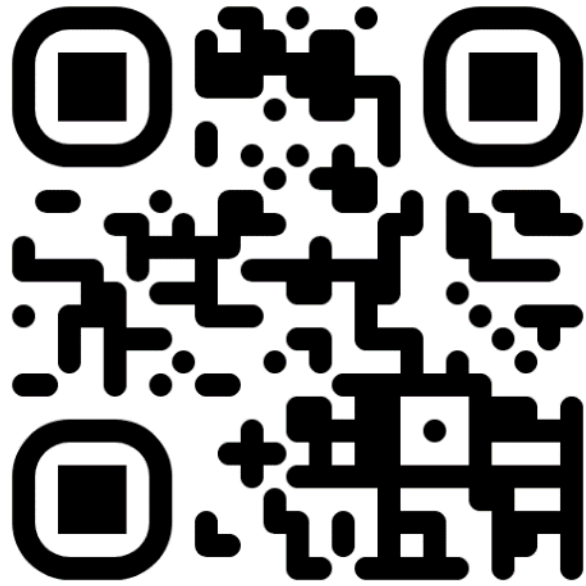
# нанимать или переобучать?

В среднем замена сотрудника может стоить от **20%** до **30%** годовой зарплаты.

Переквалификация - **менее 10%**

# THANKS!

Any questions?



[www.aliiev.com](http://www.aliiev.com)



LinkedIn

Aliiev consulting.

**ТОЛЬКО для участников Profit Retail Day**

## **Skills Powered Organisations**

**Бесплатный  
webinar**

19 Апреля 2024

18:00 (KZ)



**регистрайся**