



Ольга Иванова,
директор по маркетингу
СберСпасибо

СберСпасибо – программа лояльности
с самой большой клиентской базой в РФ.
В 2024 году мы полностью изменили подход
к лояльности – стали **проще, удобнее, выгоднее**

14 лет

СберСпасибо на рынке

>93 млн

клиентов в 2025 году



Мы посмотрели, что внедряют **мировые бренды** с программами лояльности

Источники:
* CMSWire, Eta Solution, Barilliance
** McKinsey, Antavo
*** Antavo, Open Loyalty

Персонализация

80%

потребителей
чаще покупают у брендов
с персонализированным опытом*

Геймификация

на **47%**

растет вовлеченность
потребителей у брендов,
внедряющих геймификацию**

Мягкие выгоды

на **25%**

чаще клиенты рекомендуют
друзьям бренды с
эмоциональной лояльностью***



Видя, что клиент недалеко от кафе, предлагает заказать любимый кофе заранее и со скидкой



Starbucks

Hi Phil! You're near Starbucks Oxford st.
Currently 50% off on your favorite drink:
Vanilla Latte!

now



Использует Fear of Missing Out, вовлекает пользователей через эмоциональные триггеры: система ежедневных серий лиги, напоминание о потере прогресса и пр.



Тестирование концепт-каров, закрытые треки, мастер-классы по вождению — все это для лояльных клиентов



А еще вдохновились интересными коллаборациями



Crocs X Pringles

Crocs X Shrek



D&G X Smeg

D&G X Stabilo



JW Anderson x Uniqlo



Питомник Little Beast X NBA

И создали свое креативное онлайн пространство – без
пределов и границ

За деньги можно купить всё.
Мы поспорим!



БЕСПРЕДЕЛ

БЕСПРЕДЕЛ[©]

БЕСПРЕДЕЛ[©]

только за Спасибо

БЕСПРЕДЕЛ[©]

БЕСПРЕДЕЛ[©]

Беспредел в коллаборациях: сентябрь '24 – март '25

2024 г.



Футболка от локального
бренда из Санкт-Петербурга

Евгений Чес



Евгений Чес

Коллекция с художником
Евгением Чес

2025 г.

беспредел®



flame moscow и
«Аромат выгоды»

БЕСПРЕДЕЛ®
только за Спасибо



Внутриигровая валюта
робаксы за Спасибо

Беспредел в маркетинговом и PR-продвижении

Общий охват:

10,2 млн



ГОРОД

РЕДАКЦИЯ МОСКВИЧ MAG

06.09.2024

СберСпасибо запускает проект «Беспредел»

О МИН. НА ЧТЕНИЕ

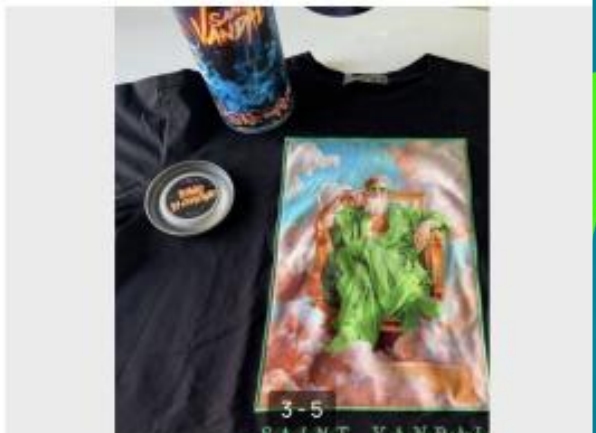
Программа лояльности СберСпасибо запускает проект «Беспредел». В рамках него компания планирует регулярно выпускать коллекции мерча — дропы будут создавать вместе с известными инфлюенсерами, дизайнерами, художниками, а также в коллаборации с популярными брендами.

Получить предметы из лимитированной коллекции можно будет только за бонусы Спасибо.

В первую линейку мерча вошли футболки с изображением Зевса, сидящего на троне в ярко-зеленом костюме. Принт, разработанный российским брендом, создан на бархате. А каждая футболка упакована в тубус.

Фото: пресс-служба СберСпасибо

бумеры смотрят телек



12 000 Р

1740 Р * 8 месяцев в кредит >

Лимитированная футболка Saint Vandal x СберСпасибо

12 000 Р

1740 Р * 8 месяцев в кредит >

Лимитированная футболка Saint Vandal x СберСпасибо

Реселлеры не дремлют — на Авито [нашли](#) футболку из коллекции Vandal x СберСпасибо, которую можно было купить только за бонусы, а сейчас за деньги, причём дороже 

Гениально, не иначе.

UnderПял



«СберСпасибо» наконец-то начали делать нормальный мерч. На смену унылым вещам приходят коллаборации с известными брендами в рамках проекта «Беспредел».

Выпускаться все будет в виде отдельных дропов. Первый из них разработал петербургский бренд Saint Vandal.

Выглядит прям отлично.

27

7

8

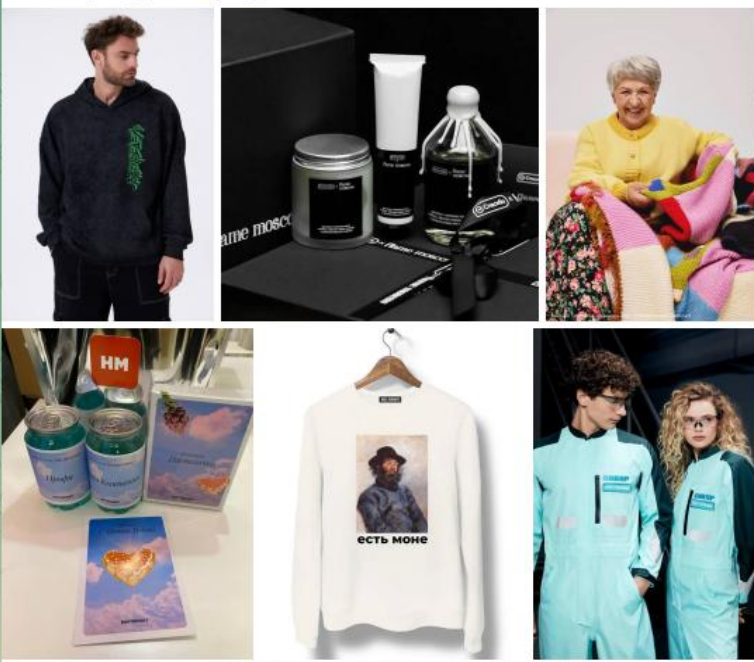
3

2

1

9504 16:12

Ты в тренде или уходи



Маркетологи **выкатили** обзор лучших коллабораций российских брендов в 2024 году — там и СберСпасибо, и Авито, и Слово дна, и СИБУР, который выпустил реально стильный мерч. Собрали для вас выжимку из материала:

- СберСпасибо x Евгений Чес. Они буквально устроили «Беспредел» с дизайнером Евгением Чес и выкатили мерч, который можно было взять только за Спасибо.
- Прикормка для гедонистов от того же СберСпасибо и flame moscow — команды выпустили бокс с нишевой парфюмерией для дома: диффузоры, свечи, крем для рук.

А!



Сезон худы на дворе

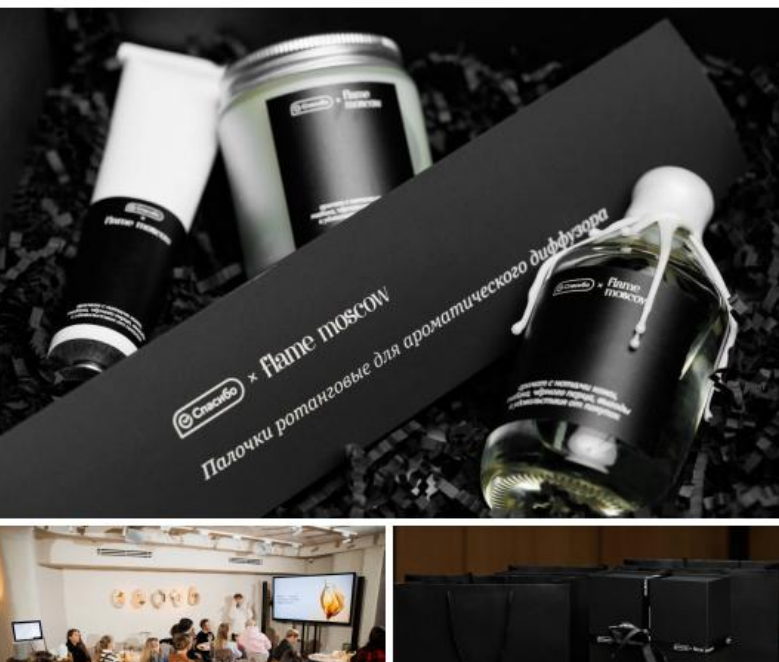
Наткнулись этим утром на толстовки сразу от трех коллабов:

- мегают от befree co-create x facultative works
- азиатско-хулиганский Беспредел от СберСпасибо x Евгений Чес
- нежнятина от MONOCHROME x Reebok

Есть из чего выбрать

11.3К 18:30

Московский ревизор



Flame Moscow показали лимитированную коллекцию ароматических наборов в коллаборации со СберСпасибо. В набор вошли диффузор, крем для рук и свеча с ароматом.

Презентация прошла в ресторане Luwo на Большой Никитской. Парфюмер Иван Якимов рассказал гостям подробнее об аромате:

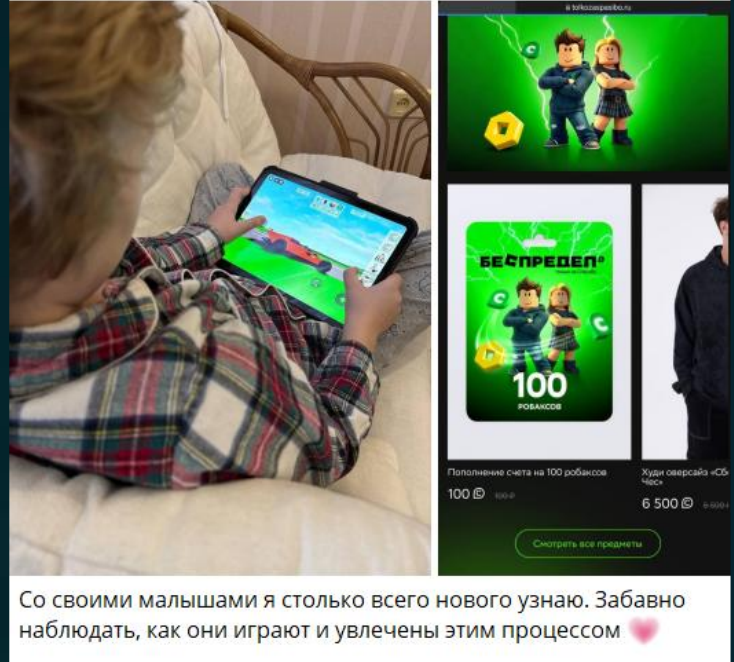
Бабская курилка



Так вот как пахнет богатая жизнь... 16 декабря СберСпасибо и flame moscow представили лимитированную коллекцию ароманборов, которые символизируют выгоду и удовольствие от покупок 🎁

СберСпасибо и flame moscow разработали сложный и глубокий аромат, в верхних нотах которого чувствуется кожа, табак и мускус, средние ноты пропитаны черным перцем, черным чаем и амброй, и, наконец, основные базовые ноты веют сандалом, кедром и пачули. Интересно то, что набор из диффузора, крема для рук и аромасвечи можно будет приобрести только за бонусы Спасибо.

жизнь многодетной семьи



Со своими малышами я столько всего нового узнаю. Завесно наблюдать, как они играют и увлечены этим процессом 💖

Чтобы оставаться с ними на одной волне, я пытаюсь вникнуть, спрашиваю обо всем. Иногда для меня это так сложно. А ребята мне отвечают: "мааам, ты что, это же всё очень просто" 🤔

И вот у Юрика появилось новое увлечение - какая-то метавселенная. Я еще толком сама не разобралась. А мальчишки уже просят купить им робаксы, чтобы улучшить своих персонажей. Я нашла их на сайте проекта Беспредел за бонусы Спасибо и потратила на 100 робаксов 100 бонусов. Так что теперь явно буду копить Спасибо после покупок в том же Самокате 🤖

Беспредел в движении

Запуск анонсирующих reels в VK
(7 reels + формат для Telegram)

Посты роликов в соц. сетях
СберСпасибо: Telegram, VK, ОК



Беспредел с AI в коммуникациях



Flux



Ps

Photoshop +

Fi

Firefly

Беспредел в цифрах

на
46%

растет MAU сайта
tolkozaspasibo.ru с
каждым новым дропом

~**6,5**
млн

бонусов списали
клиенты СберСпасибо
на пять запущенных
дропов

в
50
раз

выросла
вовлеченность в
проект Молодежного
сегмента

~**22**
млн

рублей мы потратили
на все: производство
дропов и контента,
рекламу, PR

А дальше?

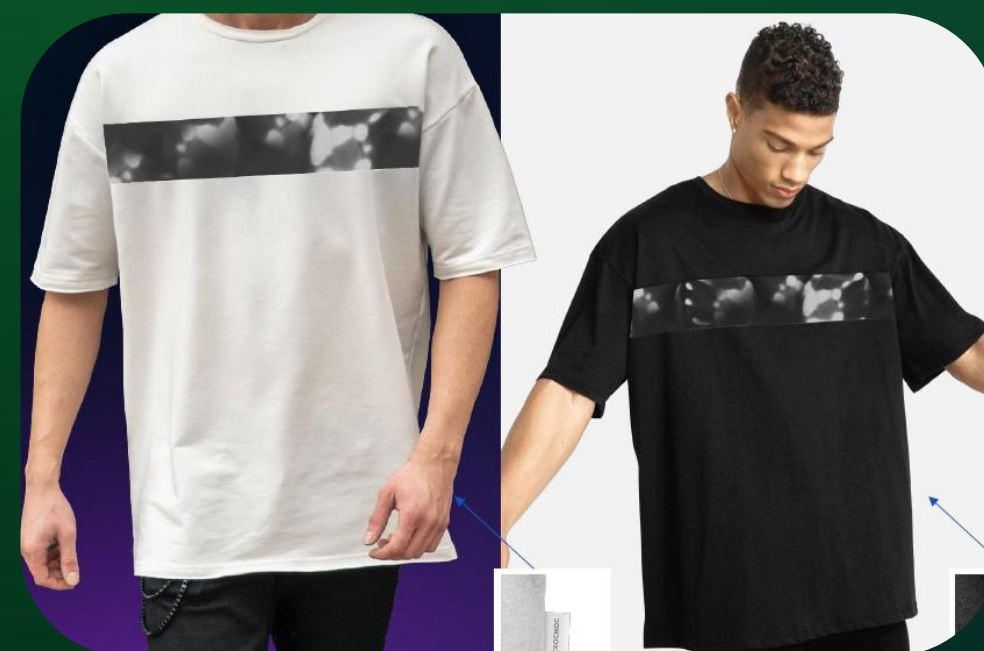
БЕСПРЕДЕЛ[©]

только за Спасибо



Сенсорика

Выпуск косметики в
коллаборации с локальным
эко-брендом
«Краснополянская косметика»



Сенсорика

Выпуск коллекции одежды
с использованием
термохромной ткани в
коллаборации с Роскосмосом



Возможности

Запуск собственного мира
Спасибо в мета вселенной
Роблокс



И многое другое

Следите за новостями





СПАСИБО!

