ОБЪЕДИНЕНИЕ ОФФЛАЙН И ЕСОМ ПЛАТФОРМ

НА ПРИМЕРЕ СОТОВОГО РИТЕЙЛА

АЛЕКСЕЙ ВОРОПАЕВ

КОНТЕКСТ

2300 собственных салонов

527 городов присутствия

50 онлайн-оффлайн магазина

- Операторская розница
- Помощь абонентам
- Привлечение новых абонентов
- Единственная точка контакта оператора связи с клиентом

ЗАЧЕМ

- ECOM – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЫНКА
- РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ
- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
- КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ
- СОКРАЩЕНИЕ LEGACY-СИСТЕМ

WE FAILED

Super Silent-Phase Accuracy Cassette Mechanism
EXTENDED DYNAMIC RANGE • EXCELLENT LOW NOISE
maxell

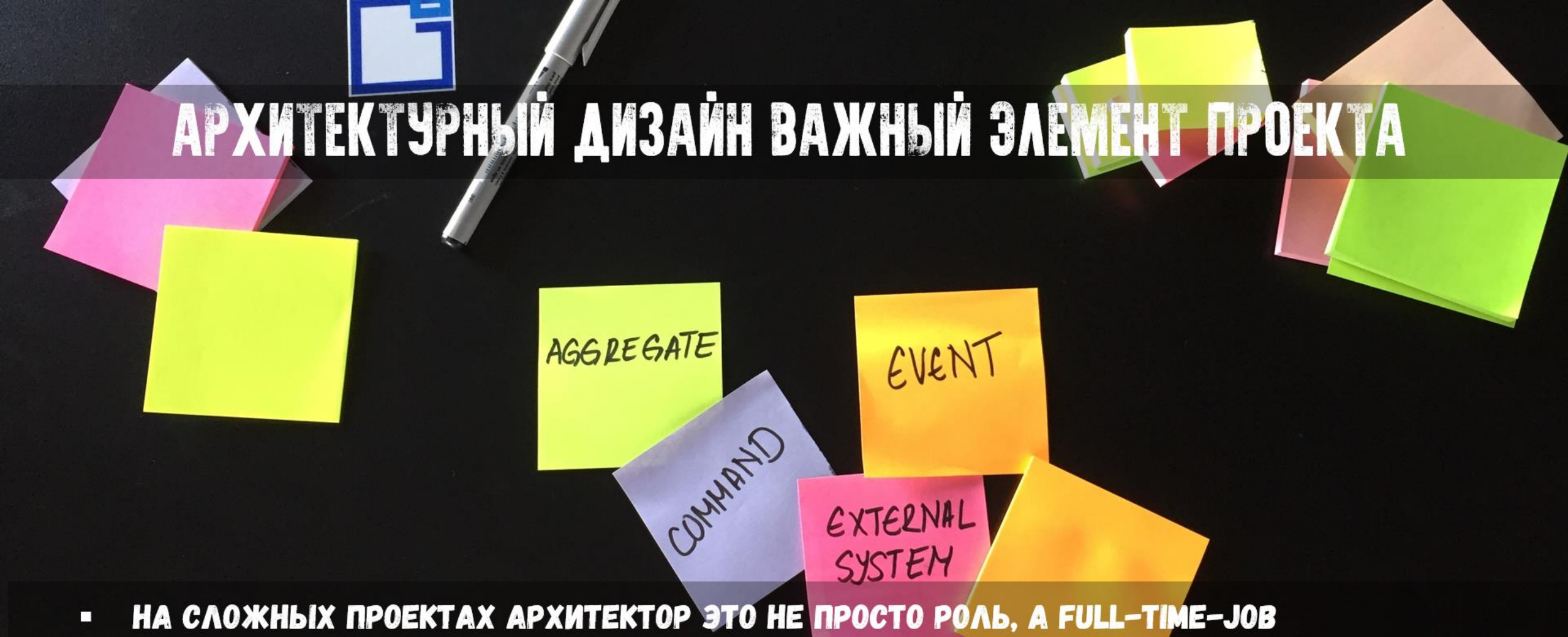
НЕ ПОДДАВАТЬСЯ «ПРОСТОТЕ»

НЕ ПОДДАВАТЬСЯ «ПРОСТОТЕ»

ОНЛАЙН НИЧЕГО НЕ ЗНАЕТ ПРО ОФФЛАЙН

МОТИВАЦИЯ РОЗНИЦЫ ДОЛЖНА БЫТЬ ЕДИНОЙ

Архитектурный дизайн важный элемент проекта



- На сложных проектах архитектор это не просто роль, а full-time-job
- Проводите сессии архитектурного проектирования
- Используйте подходы Domain Driven Design (DDD)
- Применяйте Event Shtorming
- Выделяйте сущности, контексты, события, агрегаты, домены

МОНОЛИТ УВЕЛИЧИВАЕТ СРОКИ И СЛОЖНОСТЬ ПРОЕКТА

РАЗНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ КОМАНД

НЕОБХОДИМА КАДЕНЦИЯ СИНХРОНИЗАЦИИ ИТ-КОМАНД

EL CLASICO — РАСШИРЕНИЕ ГРАНИЦ ПРОЕКТА

ВЫДЕЛЯЙТЕ MVP

Отлить в граните

Объединение оффлайн и ecom платформ

- Равнозначно замене платформ
- Требует объединения бизнес-юнитов
- Кардинально меняет бизнес процессы
- Изменяет подходы к мотивации продавцов
- Зрелость ИТ-команд – залог успеха проекта

ВОПРОСЫ

АЛЕКСЕЙ ВОРОПАЕВ