

**Эволюция или ограничение?
Анализ влияния
государственных инициатив
на e-commerce**

Лояльное регулирование

Рост электронной торговли

- 596 млрд (2020); - 3,4 трлн (2024) - 4 трлн (2025)
- доля в розничной торговле 5,1% (2020) - 17% (2025)

Ключевая роль

- 87% проникновение безналичных платежей в стране
- Маркетплейсы (92% всех продаж)
- Инвестиции в инфраструктуру – от 59 млрд. до 200 млрд тенге
- МСБ свыше 90% на маркетплейсах

Основная мысль

Маркетплейсы – основной канал электронной торговли в Казахстане, а значит, любое чрезмерное регулирование платформ бьет прежде всего по МСБ, который через них продает.

ВЫЗОВЫ

**Запрет на дистанционную продажу
рецептурных лекарств**

Вызовы

Запрет на дистанционную продажу алкоголя

Вызовы

**Размывание границ ответственности между
маркетплейсом и продавцом**

WWW.DKA.KZ