

Докладчик: Федяков Иван,
основатель INFOline

iINFO *Line*

**Потребительский рынок
Республики Казахстан
и Центральной Азии**

Апрель 2026 года





Федяков Иван основатель и руководитель INFOLine

Родился 1 сентября 1978 года
в г. Ленинграде.

- Основал INFOLine — одно из ведущих аналитических агентств (с 1999 года)
- **25+** лет опыта анализа рынков России, Центральной Азии и MENA
- Более **200** реализованных отраслевых исследований для бизнеса
- Пионер digital-решений: запуск одного из первых B2B SMS- и WAP-сервисов (совместно с МТС)

Выступления и модерация на ключевых отраслевых событиях: Инвестиционные форумы ВТБ Капитал и Сбербанк, Retail Business Russia (ведущая площадка розничной индустрии), INFOLine Retail Russia TOP 100, Международный форум ТЭК (энергетика и инфраструктура), Forum DIY, Отраслевые конференции по e-commerce, логистике и FMCG в России, Казахстане и странах СНГ

- Управляет международной группой (Россия, Казахстан, Сербия, ОАЭ)
- Развивает аналитические SaaS и data-продукты
- Основатель бизнес-сообщества iGlobal
- Проживает в Дубае

Глубокие компетенции в сфере розничной торговли и общественного питания

География исследований Россия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Армения



Самые оперативные новости и выгодные предложения – в нашем официальном Telegram-канале **Аналитика о ритейла и HoReCa**

Блок 1

- **Потребительский рынок**

Блок 2

- **Розничная торговля и торговые сети**

Блок 3

- **Рынок E-commerce и маркетплейсы**

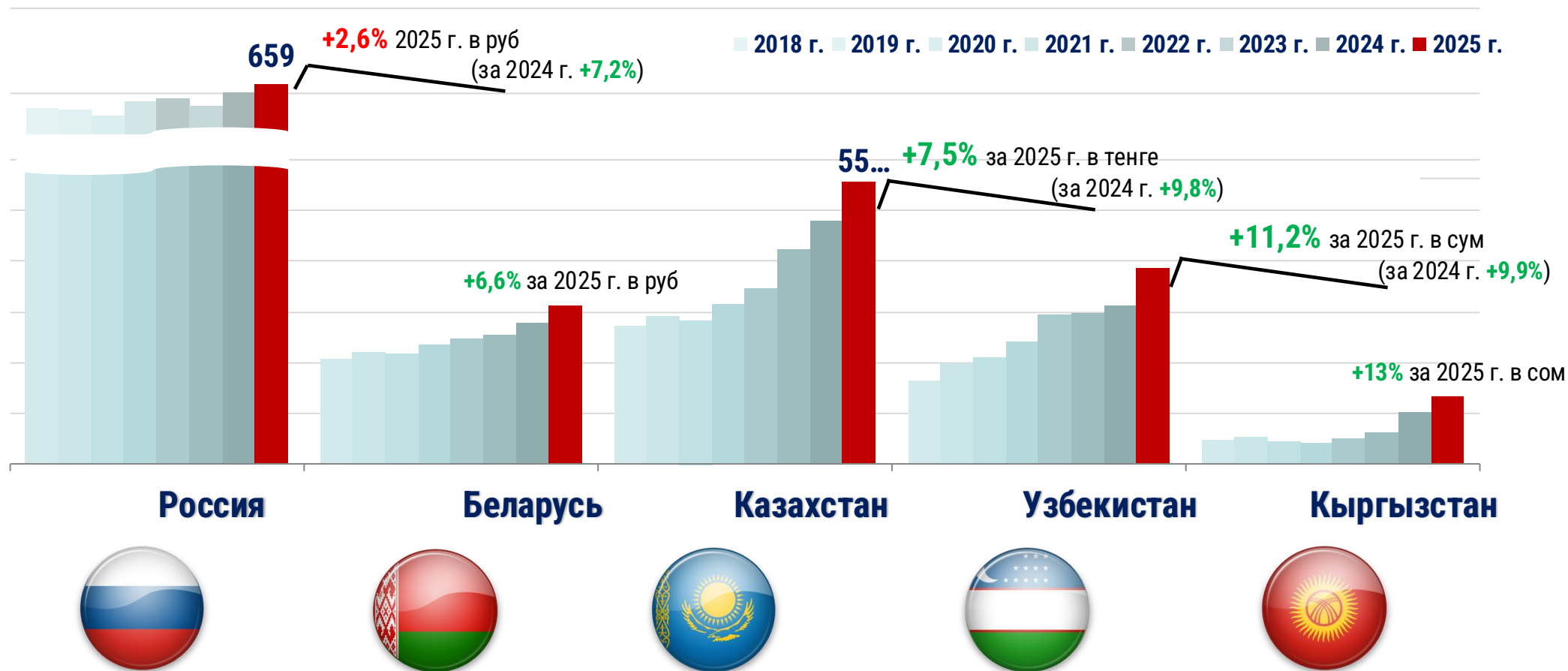
iINFO *Line*

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ
РЫНОК**

ПОЛУЧИТЬ



Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (без инфляции), млрд долл. США



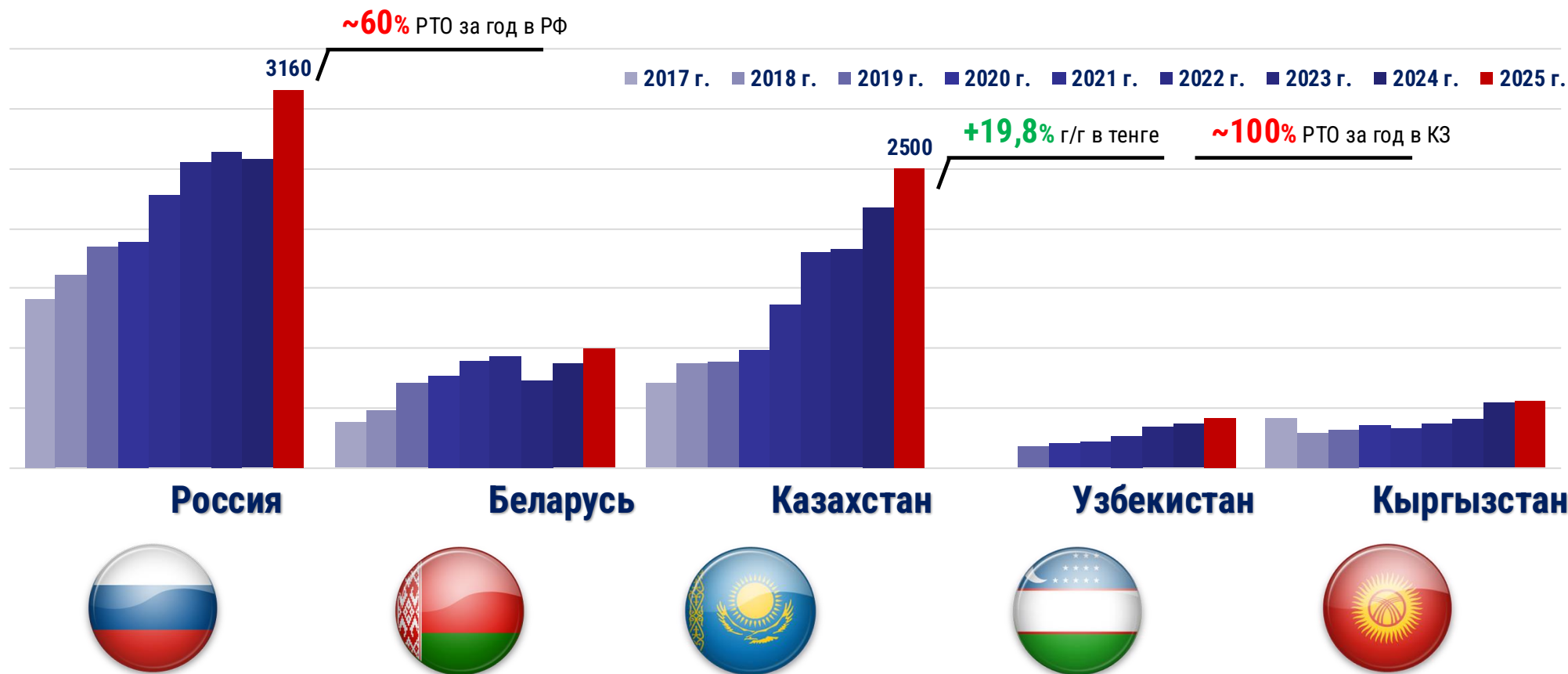
Источник: Всемирный банк, нац. стат. органы, INFOLine

Среднедушевые реальные доходы населения в месяц, долларов США



Источник: Всемирный банк, нац. стат. органы, INFOLine

Среднедушевая задолженность по кредитам на конец года, долларов США



Источник: официальная статистика, INFOLine

iINFO *Line*

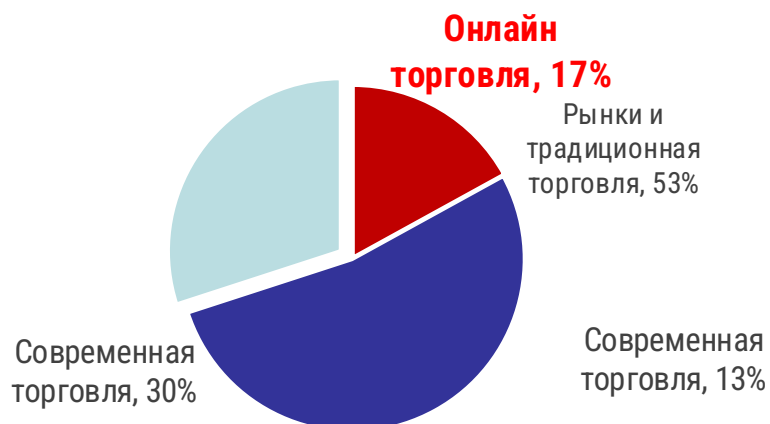
**Розничная
торговля**

ПОЛУЧИТЬ

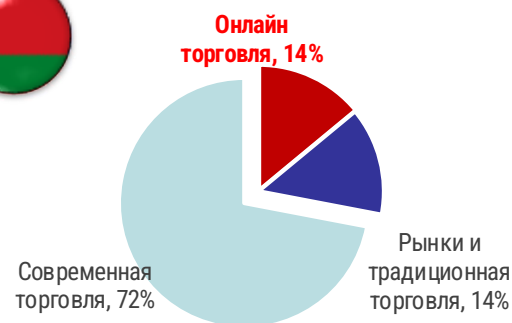


Структура розничной торговли по странам в 2025 г.

Россия



Беларусь



Казахстан



Узбекистан



Кыргызстан



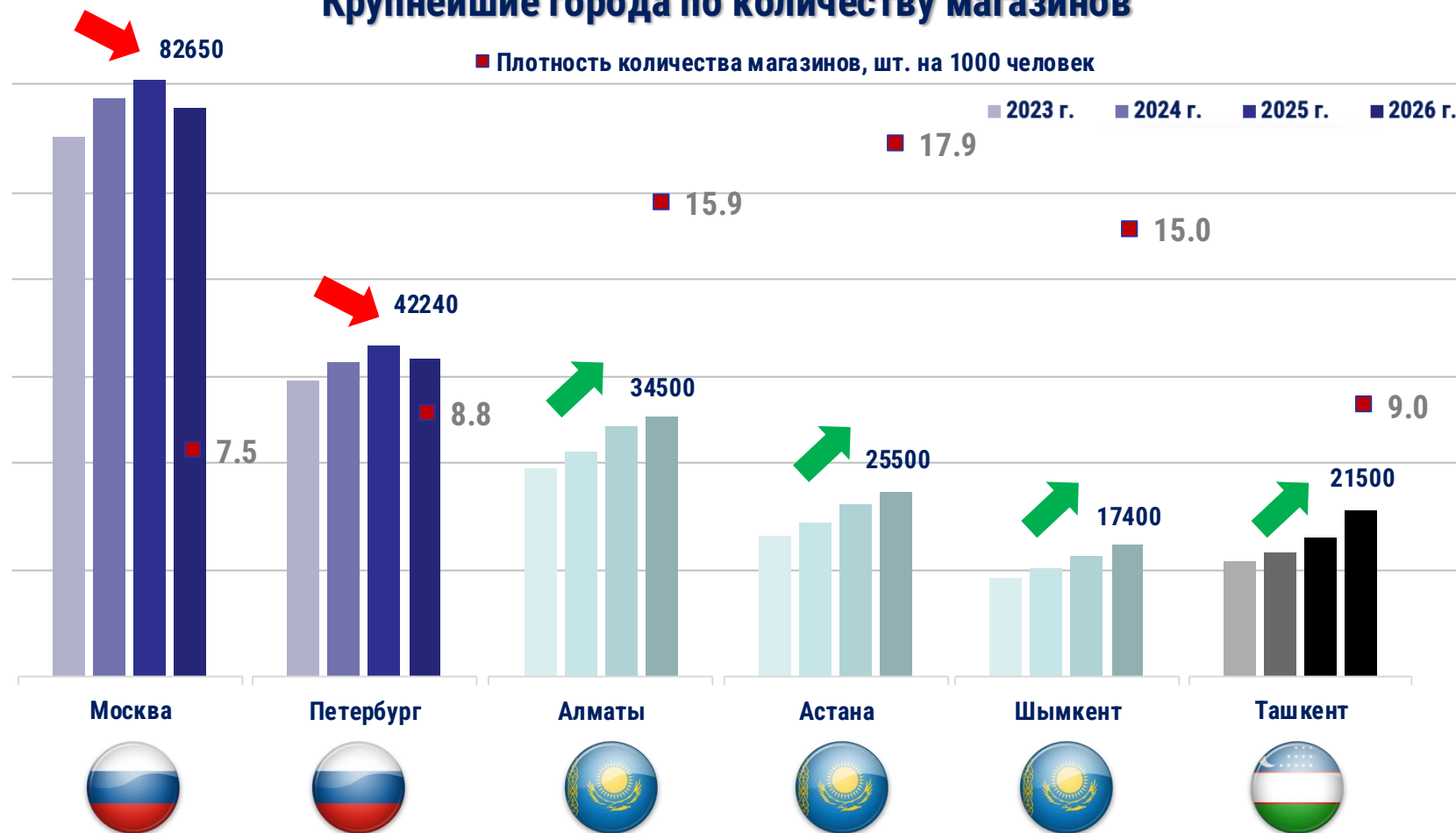
Источник: официальная статистика, INFOLine



Получите доступ к
Вашим потенциальным
клиентам и партнерам

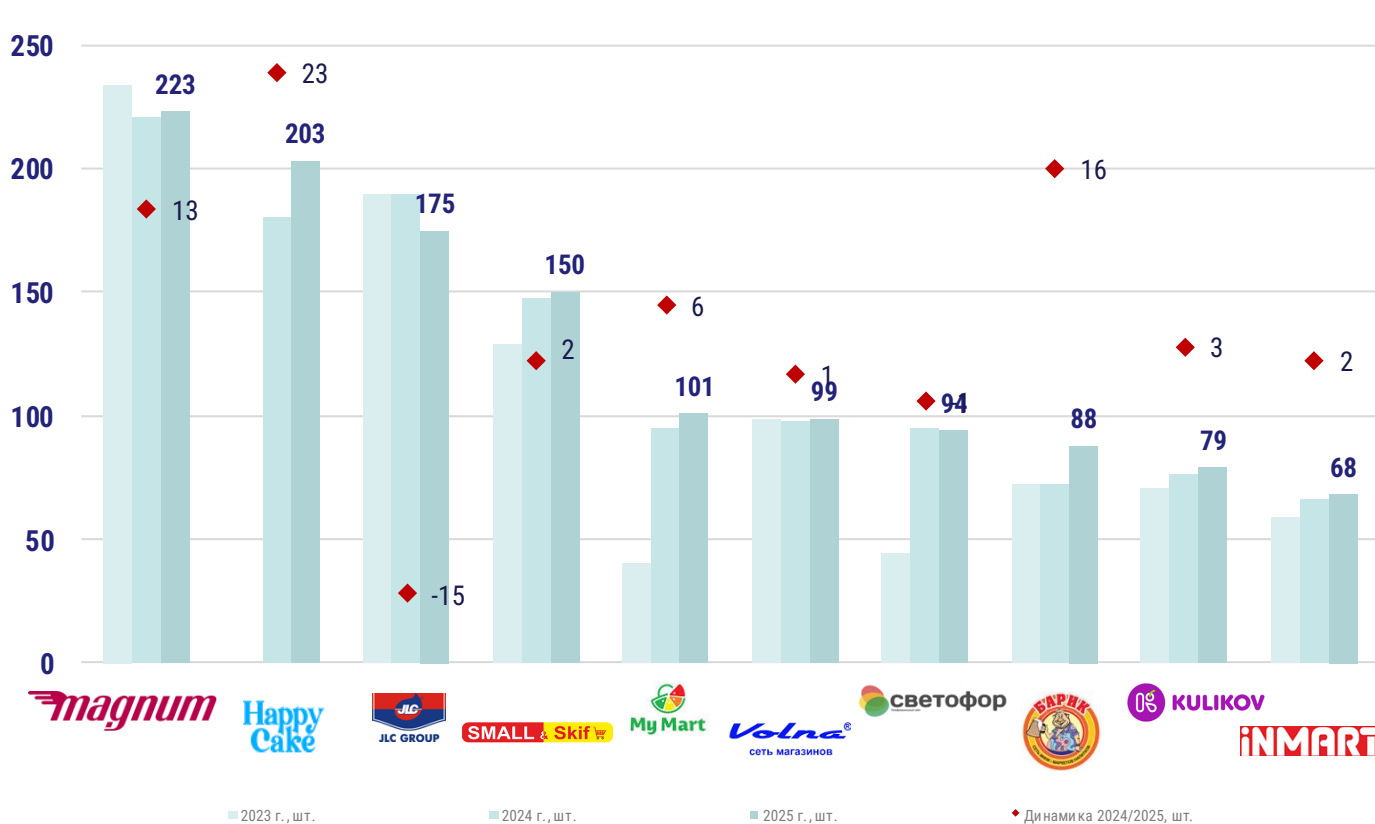


Крупнейшие города по количеству магазинов

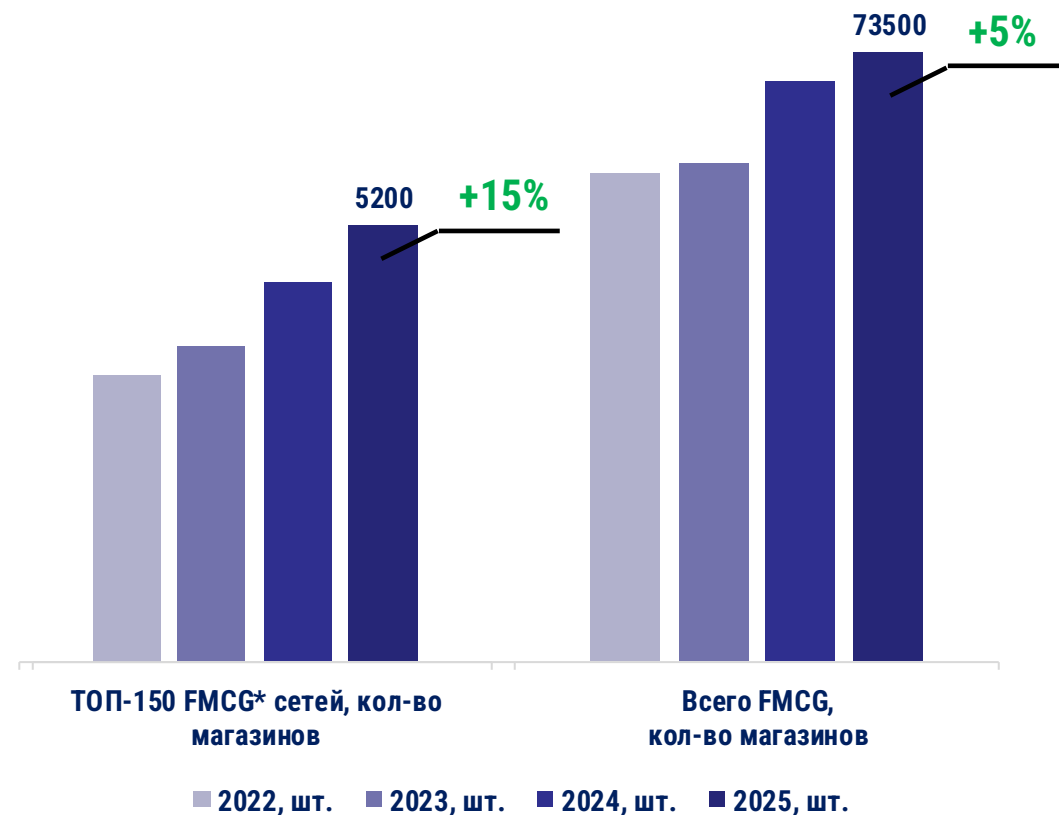


Источник: INFO Line - База 340 торговых сетей Казахстана и База 150 торговых сетей Узбекистана

INFOLine FMCG Retail Kazakhstan TOP, магазинов

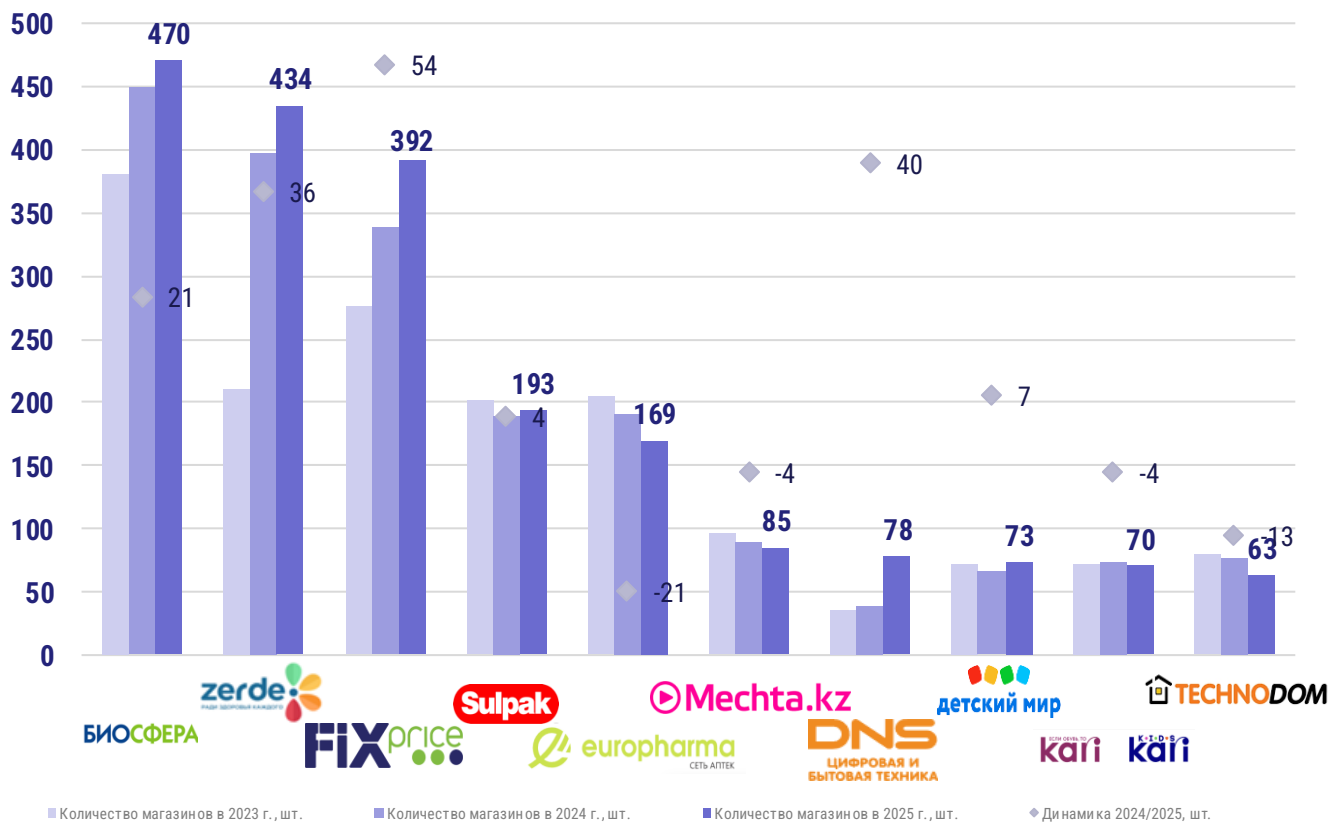


Количество магазинов FMCG Retail Kazakhstan TOP – 150 и др. продуктовых магазинов

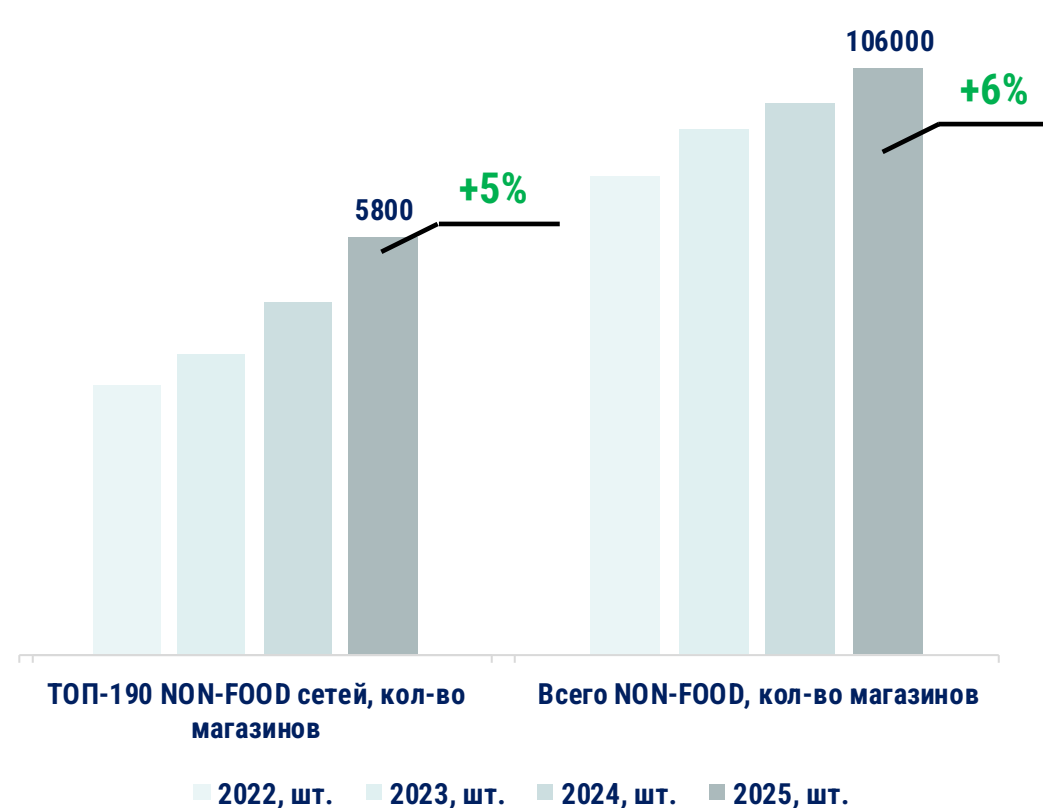


Источник: База INFOLine "340 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2025 год"

INFOLine NON-FOOD Retail Kazakhstan TOP, магазинов

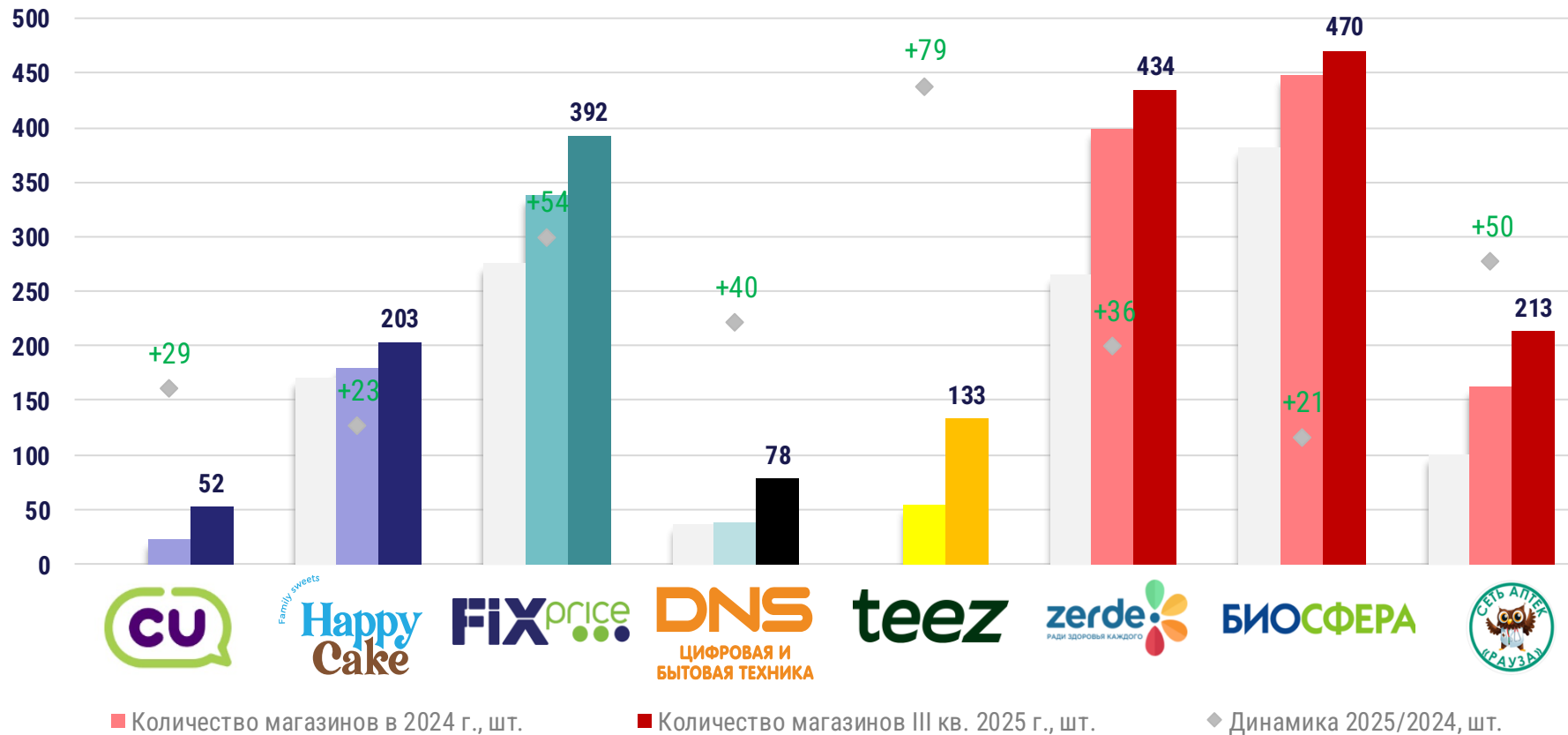


Количество магазинов NON-FOOD Retail Kazakhstan TOP – 200 и всего магазинов



Источник: База INFOLine "340 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2025 год"

Рейтинг INFOLine Retail Kazakhstan TOP - БЫСТРОРАСТУЩИЕ, магазинов



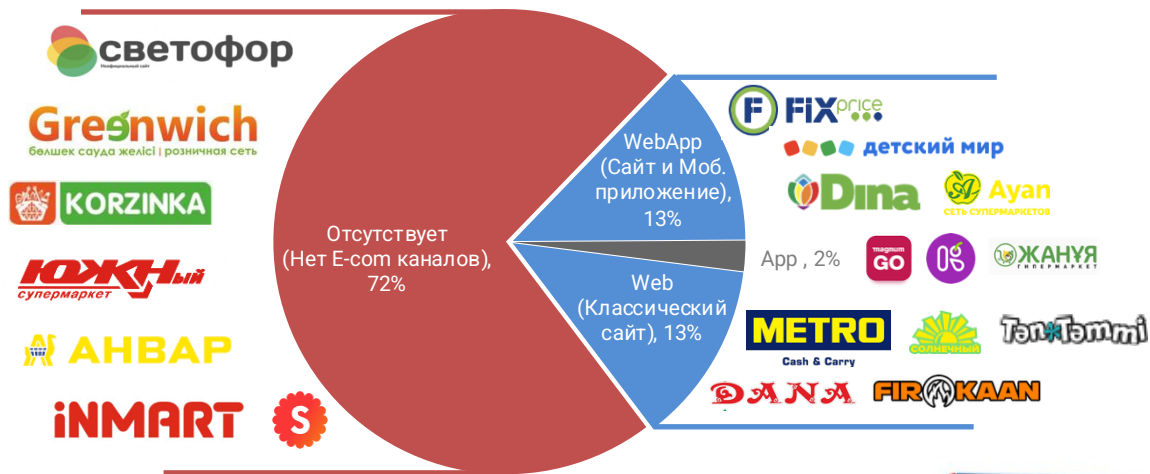
Получите ТОП 20
быстрорастущих сетей
Казахстана



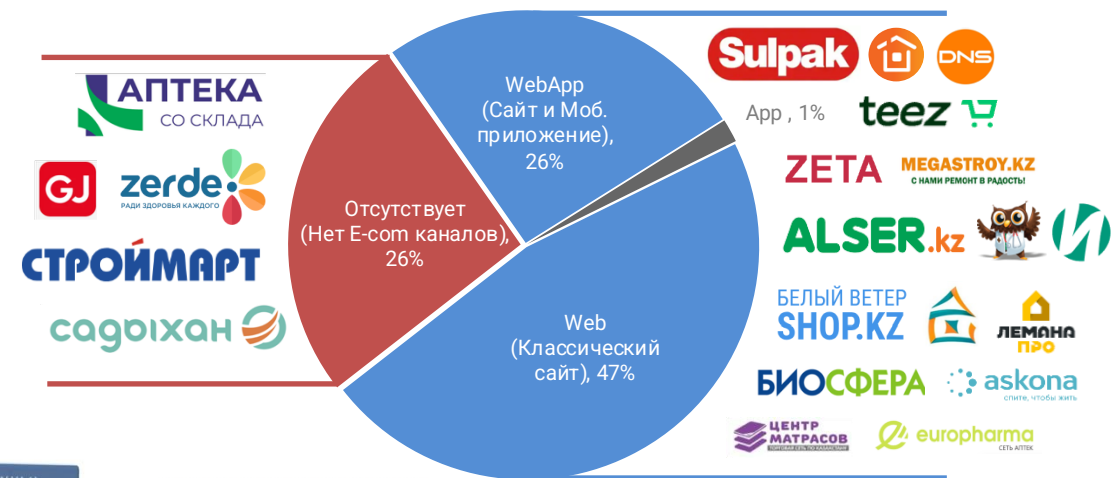
База 340 торговых сетей Казахстана
Источник: INFOLine

Источник: База INFOLine "340 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2025 год"

Структура E-COM каналов продаж FMCG сетей. 2026 г.



Структура E-COM канала продаж NON-FOOD сетей. 2026 г.



Получите ТОП 20
быстрорастущих сетей
Казахстана



Источник: База INFOline "340 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2025 год"

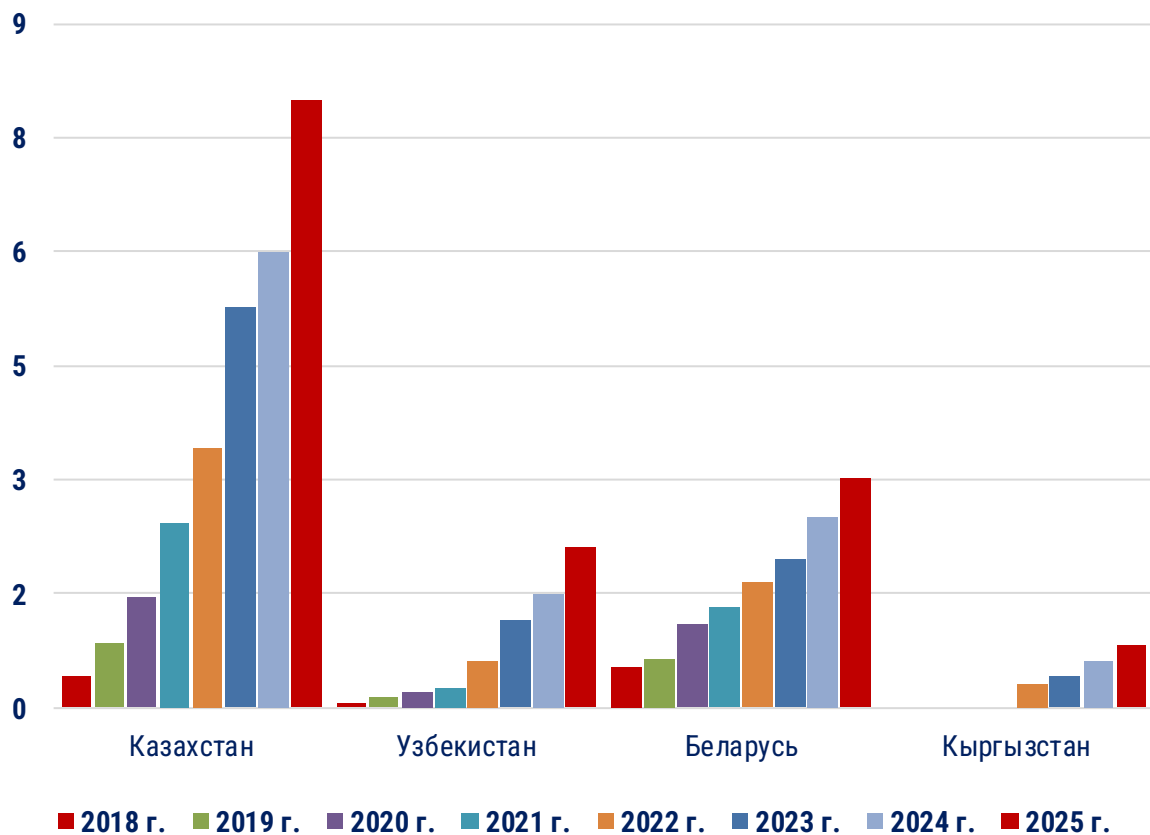
iINFO *Line*

**РЫНОК E-commerce и
МАРКЕТПЛЕЙСЫ**

ПОЛУЧИТЬ



Объем рынка online-торговли, млрд. долларов США

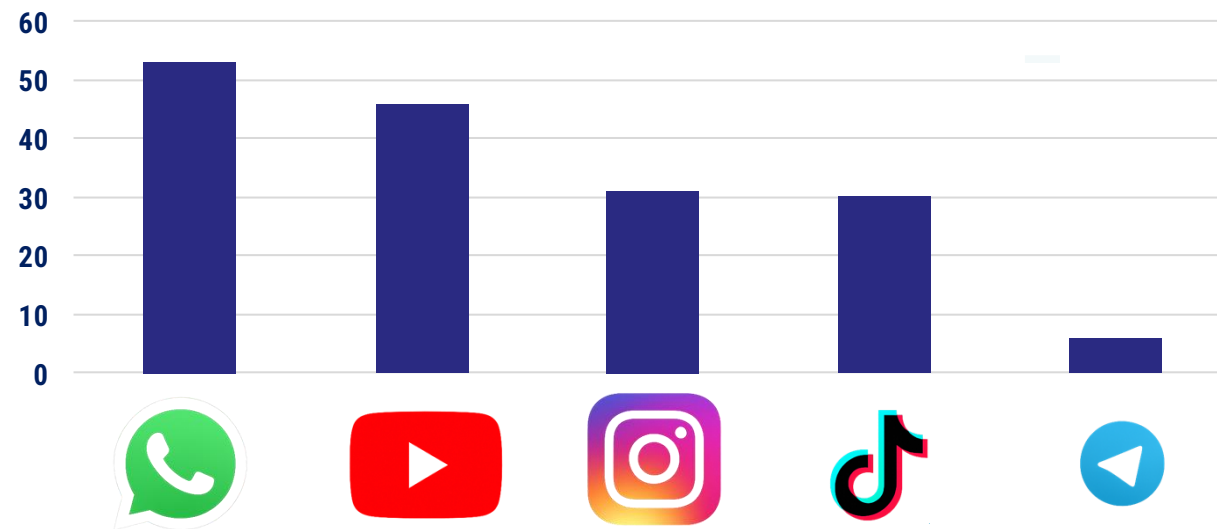


Источник: официальная статистика, INFOLine

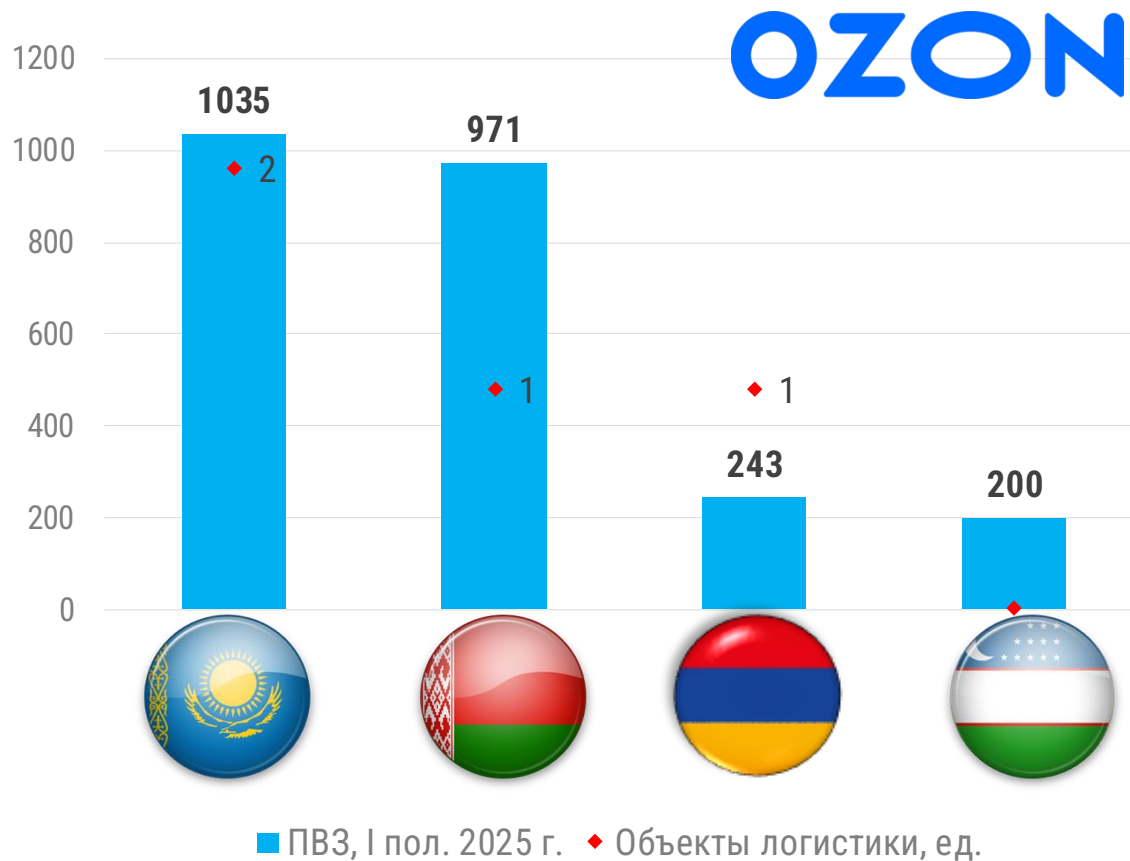
2025 г.

Общее время использование смартфонов: **превысило 4 часа**
 (до 25 лет - более 4:15 мин, старше 55 – более 3 часов)
 Доступ в интернет только через смартфоны: **более 40%**

Самые популярные мобильные программы, минут в день

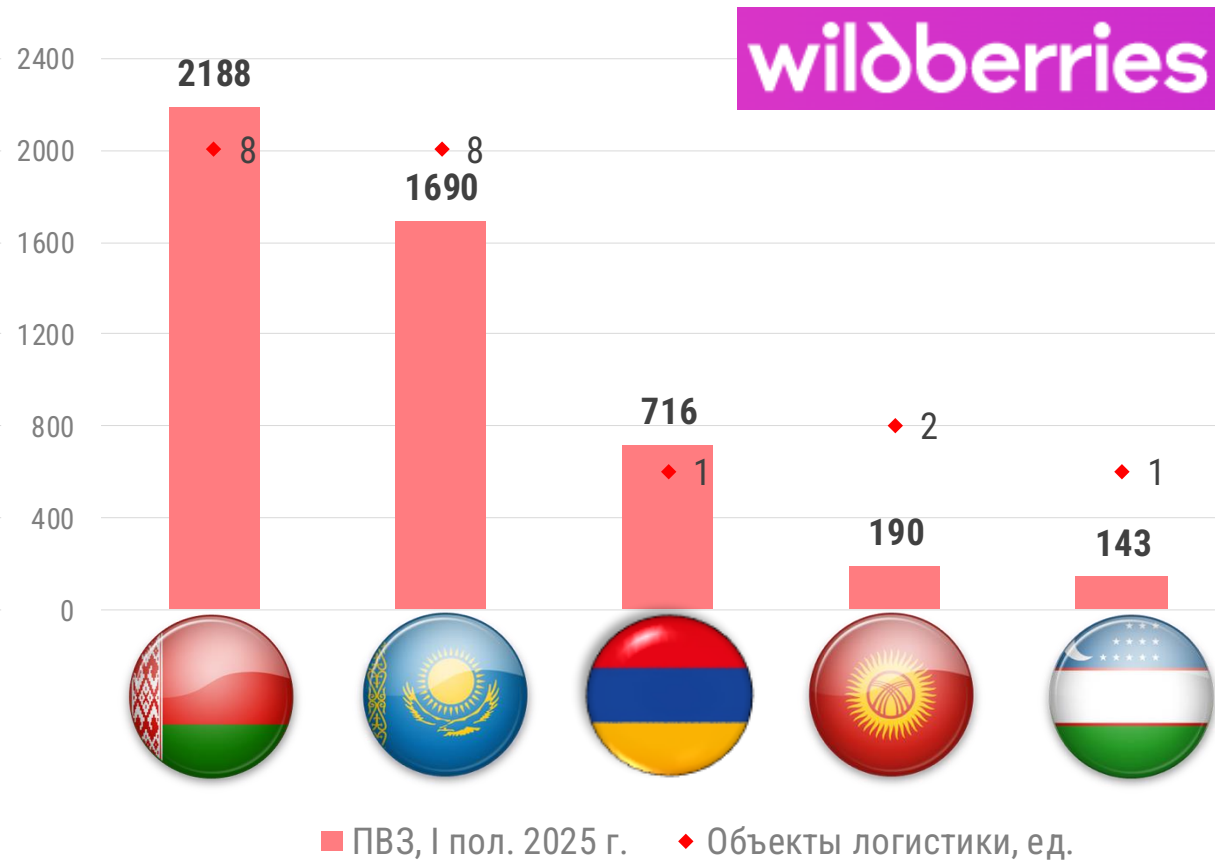


Количество ПВЗ Ozon по странам присутствия



Источник: оценка INFOLine

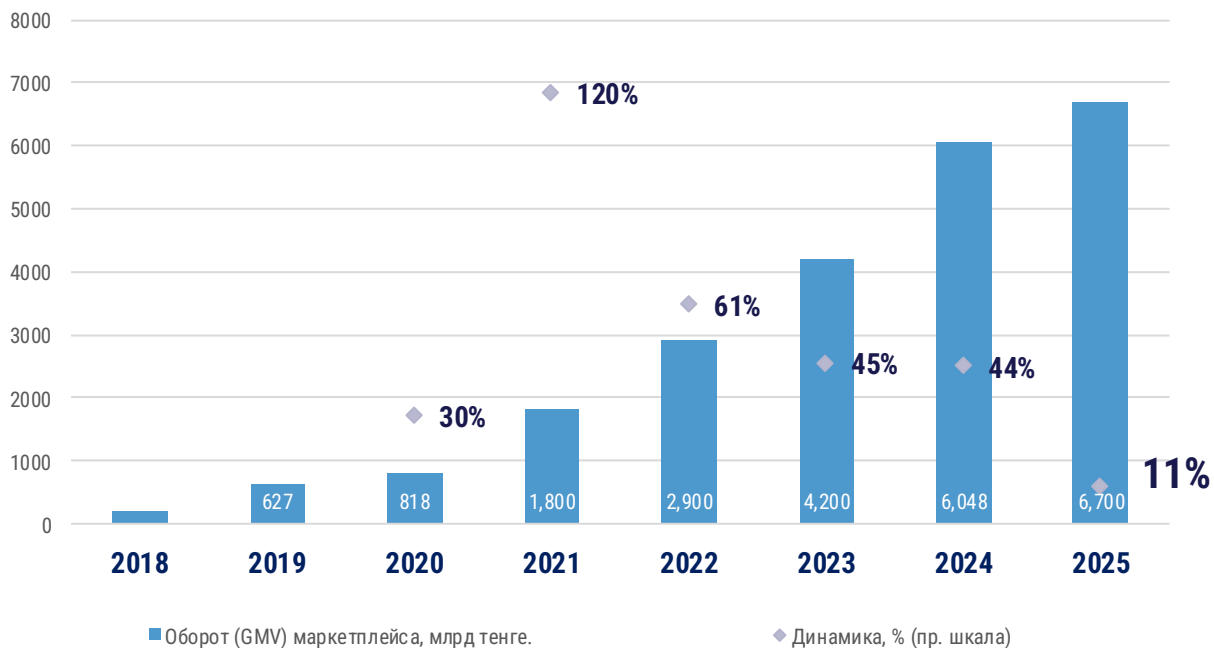
Количество ПВЗ WB по странам присутствия



Источник: оценка INFOLine

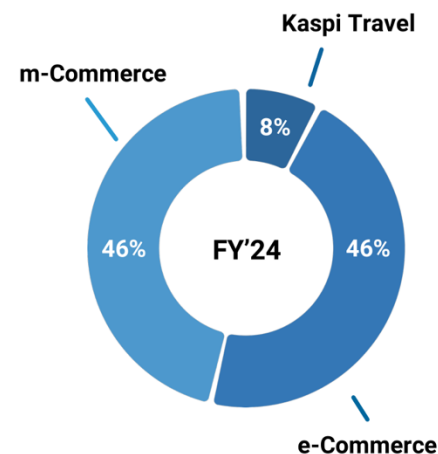


Динамика GMV маркетплейса Kaspi.kz

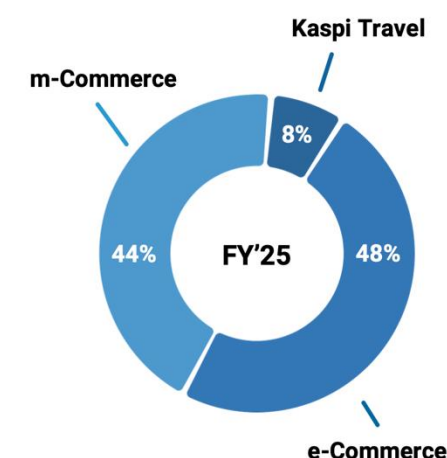


Источник: данные компании
Рост выручки +19% без учета эффекта снижения продаж смартфонов

Структура GMV за 2024 г.



за 2025 г.



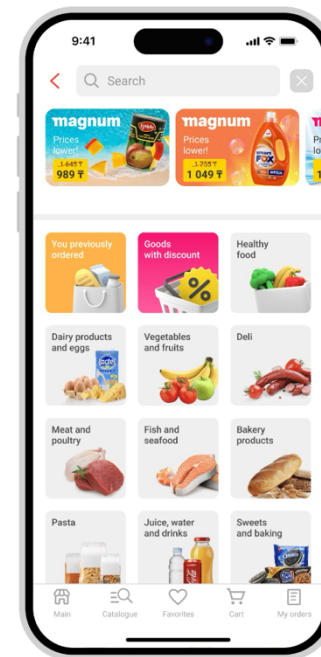
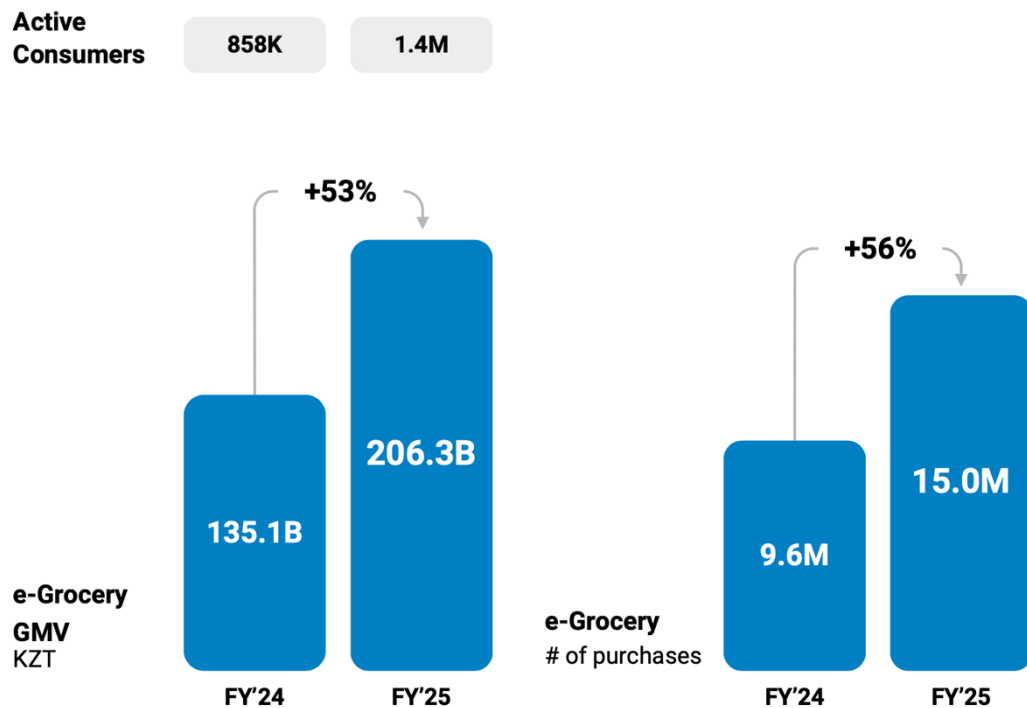
Выручка за 2025 г. **+23%** г/г за счет:

- **Delivery** – доставка;
- **Advertising** – рекламные услуги для продавцов (+64%);
- **Classifieds** – частные объявления;
- **1P e-Cars** - в 4Q2025 приняли решение прекратить.

Источник: данные компании



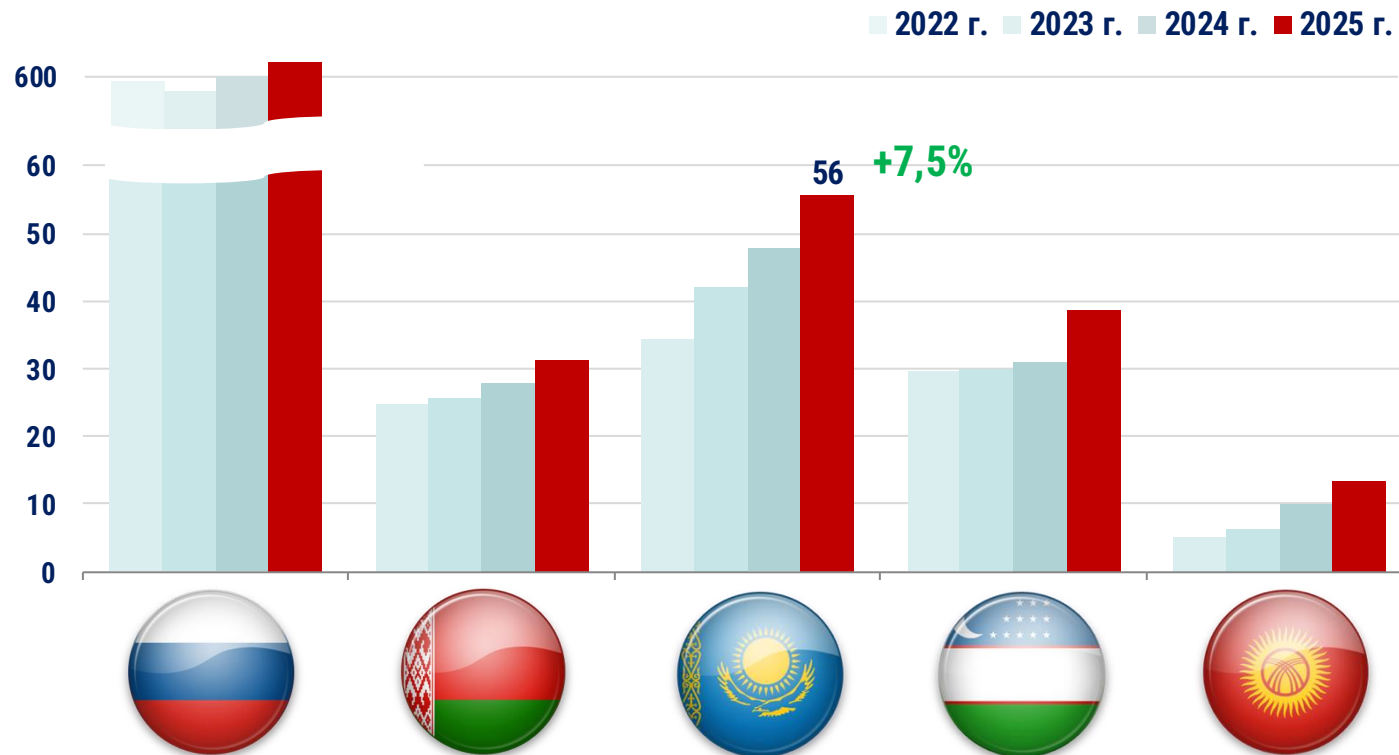
Динамика E-Grocery Kaspi.kz (Magnum GO)



С 2025 г. ассортимент Glovo доступен в Kaspi

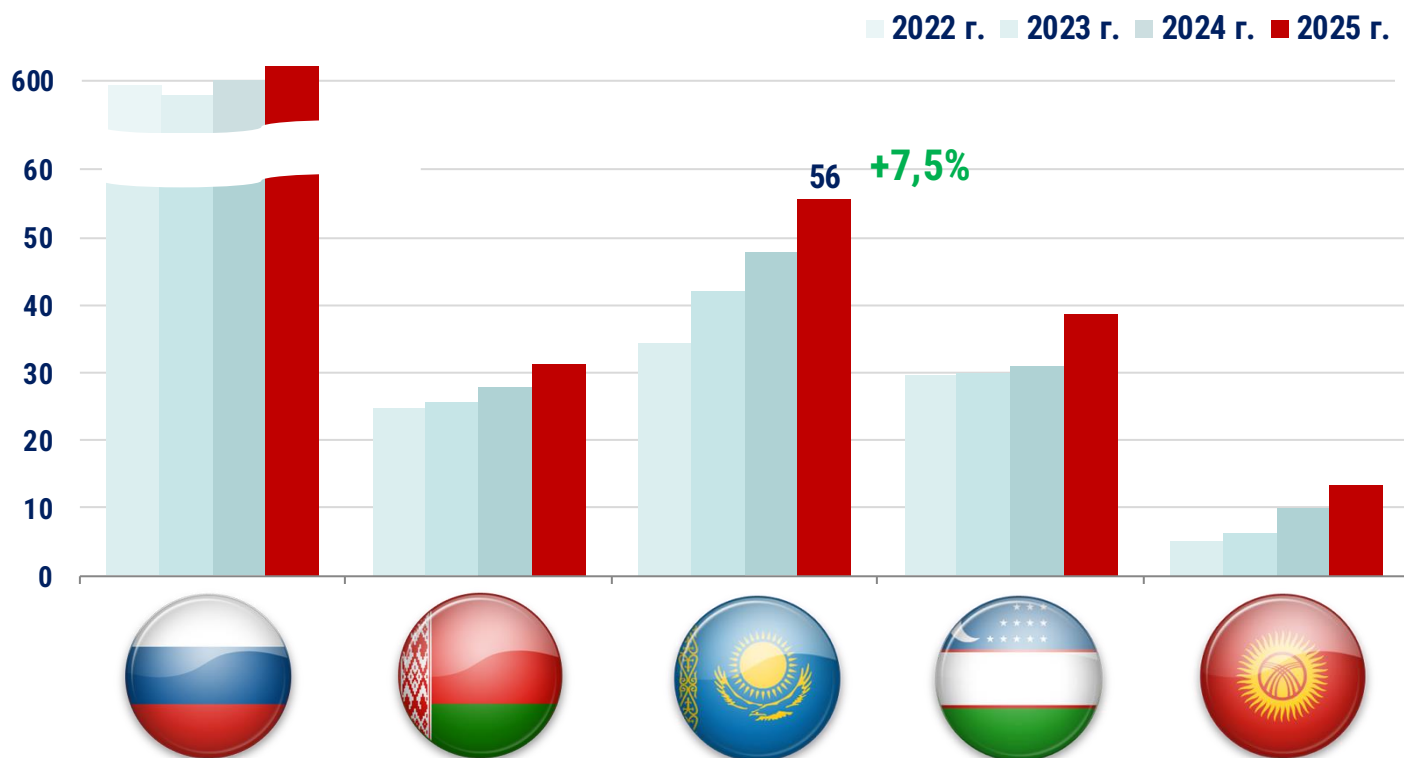
Источник: данные компании

Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (без инфляции), млрд долл. США

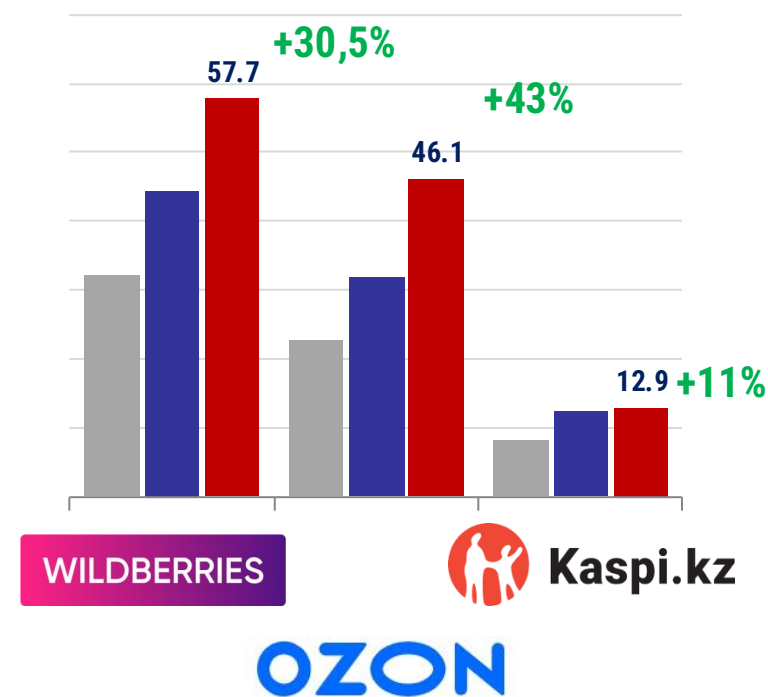


Источник: Всемирный банк, нац. стат. органы, INFOLine

Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (без инфляции), млрд долл. США



GMV маркетплейсов



Источник: Всемирный банк, нац. стат. органы, INFOline

Спасибо за внимание!!!



ПОЛУЧИТЬ



**Федяков Иван,
генеральный директор INFOLine**

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте
www.infoline.spb.ru и www.advis.ru
или по телефонам +7(495) 772-7640, +7(812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.

INFOLINE.SPВ.RU

INFORETAIL.RU

INFO2B.KZ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ INFOLine

2026 год

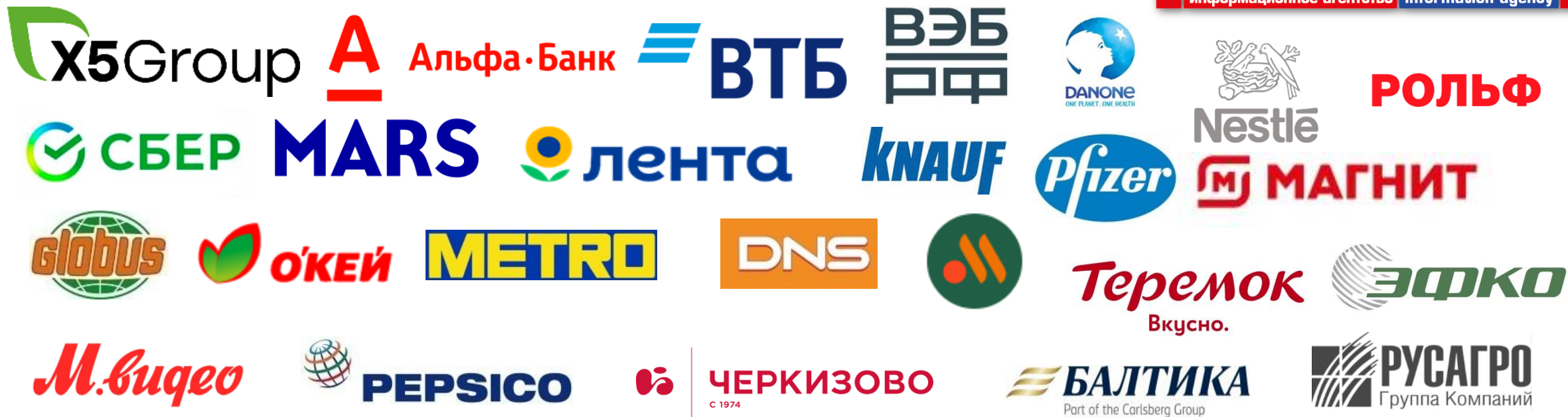
INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ
- ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ

INFOLine – партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **20 лет** успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И КАВКАЗА»

События рынка



Тематические новости «Розничная торговля стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь»

Реестры и базы данных



Реестр дистрибьюторов продовольственных товаров Казахстана и Узбекистана



Базы торговых сетей Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, ОАЭ и др.



Базы ресторанных сетей Казахстана, Узбекистана и др.

Исследование



Исследования Потребительские рынки стран

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:

- Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана
- Армении, Грузии и Азербайджана



Дата выхода: **Апрель 2026**

Кол-во слайдов: **по 100**

Формат предоставления: **Презентация**



Цель исследования – оценка потребительского рынка . Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

Описание исследования:

Часть I. Макроэкономика и перспективы потребительского рынка стран
Ключевые экономические показатели; Демография в странах; Доходы населения в странах; Потребительская инфляция в странах; Оборот общественного питания и др.

Часть II. Потребительские рынки стран
2.1. Актуальное состояние розничной торговли
2.2. Розничная торговля по регионам
2.3. Регулирование рынков и ключевые события

Часть III. Рейтинги компаний и бизнес-справки по странам
3.1. TOP-10 торговых Food сетей
3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
3.3. TOP-10 торговых Non-Food сетей
3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей

Часть IV. Интернет торговля стран и описание маркетплейсов и агрегаторов

БАЗА «ТОП-340 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ КАЗАХСТАНА. 2026 ГОД»



Дата выхода: **Февраль 2026**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Веб-интерфейс**



[Попробовать демо-версию:](#)
15 компаний на платформе INFOLine

Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей Казахстана**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, e-commerce по 340 крупнейшим торговым сетям**
- **Развитие E-grocery и ECOM по 340 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-340 сетей, входящих в базу

- **Совокупная выручка ТОП-340 сетей – более 45 трлн ₸**
- **Количество торговых объектов (с учетом франчайзинга) – более 10 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 3.5 млн кв. м**
- **Количество гипермаркетов – более 35**
- **Количество супермаркетов – более 1000**
- **Количество магазинов у дома (с учетом франчайзинга) – более 4 тыс.**
- **Интернет-магазинов – 193**
- **Работают с сервисами доставки – 137**

БАЗА «ТОП-150 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG КАЗАХСТАНА. 2026 год»



Дата выхода: **Январь 2026**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (40 слайдов)

Веб-интерфейс (база ТОП-150 сетей)



Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG Казахстана**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, e-commerce по 150 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 150 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-150 сетей FMCG, входящих в базу

- **Совокупная выручка ТОП-150 сетей – более 10 трлн ₸**
- **Количество торговых объектов (с учетом франчайзинга) – более 5,2 тыс**
- **Общая торговая площадь объектов – более 1.8 млн кв. м**
- **Количество гипермаркетов – более 35**
- **Количество супермаркетов – более 1000**
- **Количество магазинов у дома (с учетом франчайзинга) – более 4 тыс.**
- **Интернет-магазинов – 140**
- **Работают с сервисами доставки – 33**

БАЗЫ «КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ»



Дата выхода: **Март 2025 (Узбекистан, Кыргызстан) Июль 2024 (Грузия, Армения, Азербайджан), Октябрь 2025 (ОАЭ)**

Кол-во сетей: **50 – 250 шт.**

Формат предоставления: **Таблица**



Цель исследования – Выявление лидеров потребительского рынка. Структурированное предоставление актуальной информации об операционных и финансовых показателях деятельности торговых сетей.

Описание исследования:

В базах представлены сети следующих форматов

FMCG, Бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебель, Аптеки, Fashion, Online, Детские товары; книги, канцелярские товары; спорт; хобби и подарки; зоотовары

Состав информации

- Владелец сети: холдинг, юр. лицо и бренд компании
- Контактные данные компаний (фактический адрес, телефон, e-mail, сайт)
- Указаны уставной капитал, количество магазинов на начало 2024 г
- Интернет-магазин сети, ассортимент и условия доставки
- Региональная представленность и форматы магазинов
- Указано ФИО руководитель/учредитель/директор

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»



Дата выхода: **Декабрь 2025**

Кол-во дистрибьюторов: **Казахстан 100 шт.**

Узбекистан 50 шт.

Формат предоставления: **Таблица**



Цель исследования – выявление и описание крупнейших дистрибьюторов продовольственных товаров.

Описание исследования:

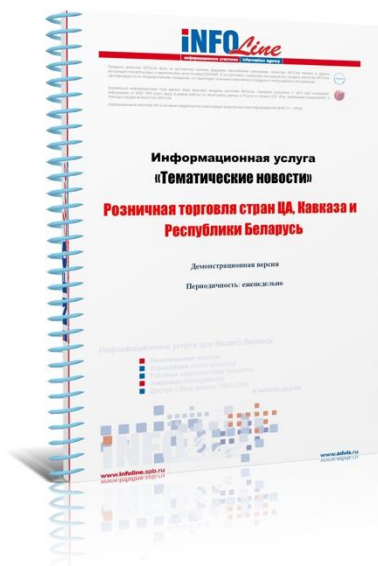
В базе крупных дистрибьюторов продовольственных товаров:

Безалкогольные напитки, алкогольные напитки, слабоалкогольные напитки, бакалея, мясная продукция, молочная продукция, мороженое, масложировая продукция, кофе, чай, замороженная продукция, кондитерские изделия, растительная продукция, снеки, морепродукты, рыбная продукция, продукты питания для детей, табачная продукция, пищевые ингредиенты и сырье, товары для животных.

Состав информации по сетям общественного питания в базе:

Название компании и Руководитель компании
Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
Торговые марки (при наличии собственных марок)
Регионы присутствия
Основные товарные категории, Специализация, Каналы продаж
Клиенты (тыс. торговых точек)
Наличие холодильных и морозильных камер
Партнеры и др.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ, КАВКАЗА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»



Мониторинг «Тематические новости Розничная торговля стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь» включает данные о развитии розничной торговли, открытии новых магазинов, инвестиционных планах участников отрасли, тенденциях отрасли, законодательных изменений и другие важные события.

Описание исследования:

Выпуск, содержащий данные об основных событиях в розничной торговле стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь: регулирование отрасли, сделки M&A, открытие новых магазинов и логистических комплексов, развитие новых форматов, ключевые события крупнейших поставщиков, изменение потребительского поведения и социально-экономического положения Казахстана. Выпуск выходит еженедельно.

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации значимых событиях в отрасли: оперативный мониторинг событий розничной торговли продуктами питания и торговых сетей стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь; возможность подписки любого числа получателей новостей в компании; выпуски предоставляются в форматах MS Word, HTML и PDF, что обеспечивает комфорт работы с данными на ПК, планшете или мобильном телефоне; новости включают актуальную контактную информацию.

Периодичность: **Еженедельно**

Кол-во страниц в выпуске: **50 – 100**

Формат предоставления: **MS Word, HTML и PDF**



КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



Мониторинг событий — услуга
Тематические Новости «Рынок
общественного питания РФ»

База «Крупнейшие сети общественного
питания России, Беларуси, Армении и
стран Центральной Азии»

Исследование
«Рынок общественного питания России»

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2026**Кол-во страниц: **100**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация
Таблица (выручка ТОП-50)**

NEW



Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Отраслевая региональная структура рынка общественного питания по сегментам
- Потребительские расходы. Динамика цен в заведениях общественного питания

Часть II. Ключевые события отрасли

- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщиков
- Отставки и назначения: общепит и поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

Часть III. Анализ занятости и рабочей силы в России

- Демография и миграция; Гендерно-возрастная структура населения
- Рейтинг крупнейших работодателей

Часть IV. Развитие основных форматов общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR (Fast Food, Street Food, Пиццерия, Суши-шоп)
- Развитие форматов общественного питания: TSR (Fast Casual, Casual Dining и Fine Dining)
- Развитие форматов общественного питания: Grab&Go+Кафейня (Пекарня, Кофе Grab&Go, Кофейня полного цикла)
- Питание на АЗС

Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания

- Питание в образовательных учреждениях: детские сады, школы, Вузы

Часть VI. Дистанционные каналы продаж

- Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
- Доставка из заведений общепита
- Мобильные приложения
- Деятельность агрегаторов ("Яндекс Еда", "Купер", Master Delivery)

Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ

Рейтинг сетей общественного питания в РФ. Бизнес-справкипо крупнейшим игрокам отрасли: "Вкусно – и точка", Rostic's, Burger King, Dodo Brands, "Шоколадница", ГК "Теремок", "Хлебница", Tanukifamily, ГК "Росинтер", Coffee Like, ГК "Росинтер")

Часть VIII. Перспективы развития рынка общественного питания РФ

- Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
- Ключевые тренды и факторы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, риски
- Перспективы развития рынка общественного питания до 2028 года

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ, БЕЛАРУСИ, АРМЕНИИ И СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Сентябрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Таблица**



Состав информации по сетям

- Контактная база и операционные показатели по 1500 сетей (брендов) общественного питания России, Беларуси, Армении и стран Центральной Азии: Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан
- Более 100 крупнейших ресторанных холдингов (групп)
- Более 300 крупнейших независимых компаний

В Базе представлены

- **Fast food** – более 6000 объектов
- **Fast casual** – более 1400 объектов
- **Пекарня** – более 4800 объектов
- **Кофейня** – более 1300 объектов
- **Grab & Go** – более 2800 объектов
- **Пиццерия** – более 1800 объектов
- **Суши-шоп** – более 1900 объектов
- а также **Casual dining, Fine dining, столовые и кафе при АЗС, Dark Kitchen**

БАЗА «1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА»

Дата выхода: **Март 2026**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Таблица****Состав информации по сетям**

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2025
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Пекарня (95 брендов, более 6450 заведений)
- Fast food (59 брендов, более 4790 заведений)
- Grab&Go Coffee (36 брендов, более 3870 заведений)
- Кафе при АЗС (18 брендов, более 3510 заведений)
- Street food (43 бренда, более 3250 заведений)
- Суши-шоп (38 брендов, более 2900 заведений)
- Пиццерия (65 брендов, более 2680 заведений)
- Casual dining и Fine dining (726 брендов, более 2430 заведений)
- Fast casual (134 брендов, более 2420 заведений)
- Кофейня (80 брендов, более 2110 заведений)
- Столовая (31 бренд, более 450 заведений)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Развитие сетевых заведений

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

Дата выхода: **Декабрь 2024**

Кол-во страниц: **47 стандартная / 70 расширенная**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**



Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и ЦА

Ключевые экономические показатели, сравнительные характеристики стран, демография в странах, доходы населения в странах, задолженность населения по кредитам, потребительская инфляция в странах, потребительский рынок и РТО, потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

Основные показатели рынка общественного питания, структура рынка общественного питания, уровень урбанизации, динамика цен в заведениях общественного питания

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, рейтинг крупнейших сетей общественного питания

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

Общее положение на рынке онлайн-доставки еды, развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов, доставка в сетях общественного питания, Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

Часть VI. Потребительское поведение

Доходы населения, потребительская корзина: динамики цен на услуги общественного питания, потребительское поведение: культурные и региональные особенности, потребительское поведение: онлайн опрос

Часть VII. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, бизнес-справки: abr, Chaihana Navat, Lanzhou, Bauyrdaq Qazaq Fast Food, ресторанные проекты Юрия Негодюка, Global Coffee, Salam Bro, Coffee Boom, KFC, Додо Пицца, I'm (ранее McDonald's)

Часть VIII. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана

Прогноз ключевых макроэкономических показателей, SWOT-анализ рынка, тренды рынка общественного питания



Широкая география исследований Россия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Армения

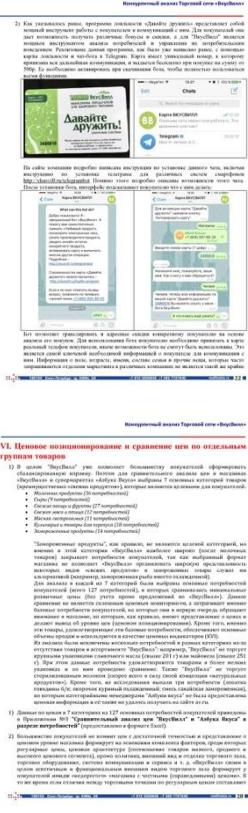
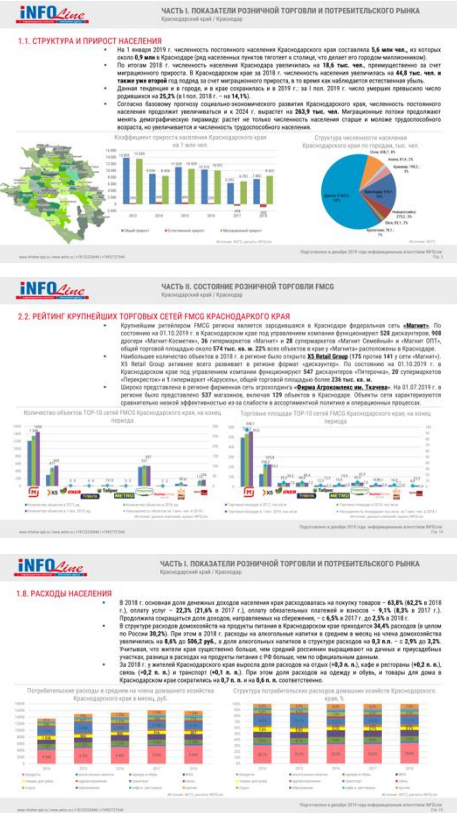
- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии.**
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.



ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

[+74957727640](tel:+74957727640) |  [+77478230289](tel:+77478230289) |  [+971524183664](tel:+971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!