

KASPERSKY Lab



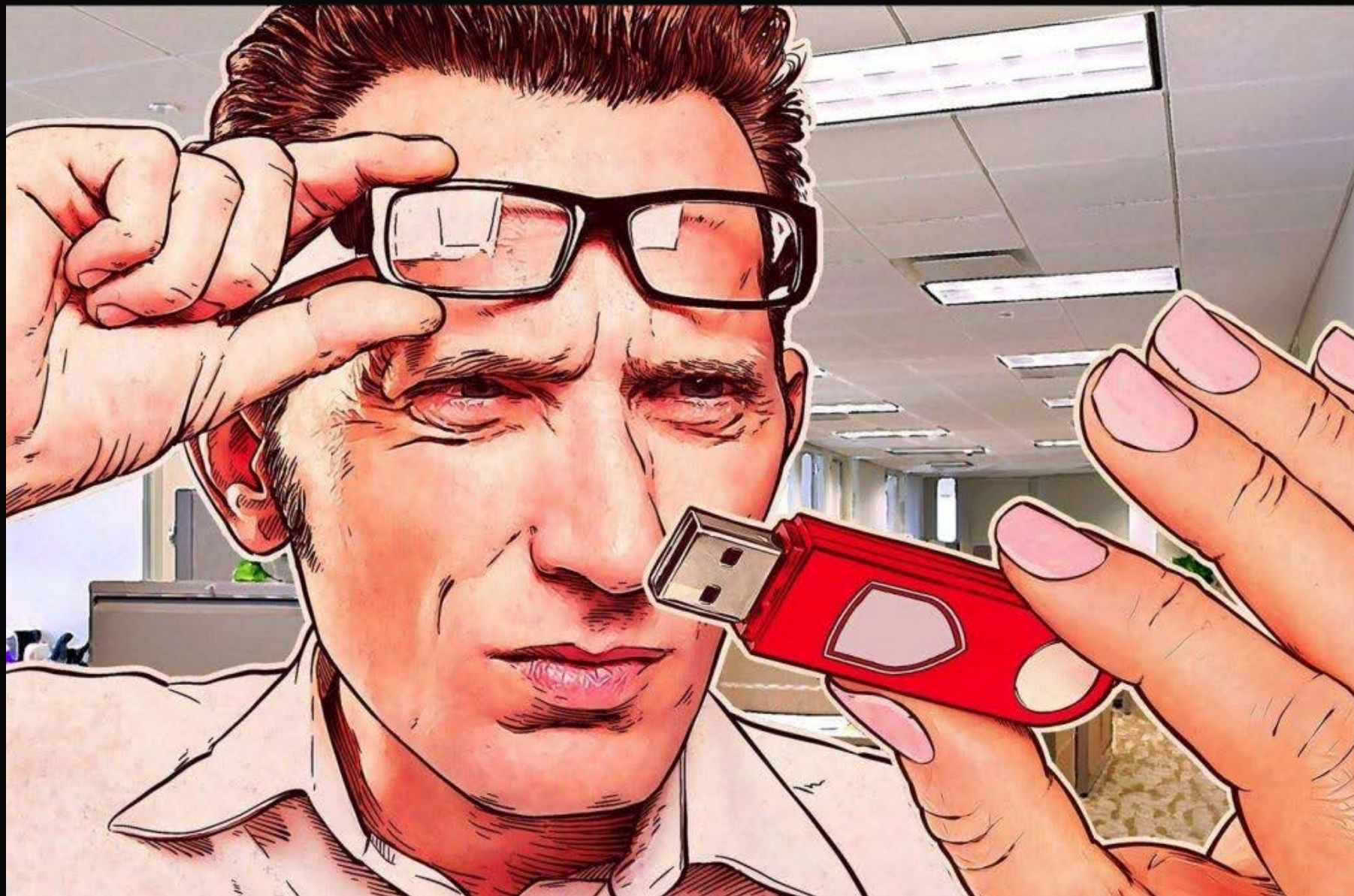
SAVING  
THE WORLD  
FOR 20 YEARS

# Выход из зоны комфорта

Повышение кибер – грамотности  
для сотрудников компании

Ирина Акимова  
Менеджер по работе  
с ключевыми клиентами  
Лаборатория Касперского

# Лучший кейс квартала



# Осведомлен - значит защищен



1. Регламент безопасности должен иметь больший приоритет, чем даже прямые приказы руководства
2. Сохранять учетные данные в браузере — крайне плохая идея
3. Пароль на бумажке под клавиатурой — ситуация анекдотическая
4. Нормальный защитный продукт должен быть установлен на всех машинах без исключения.

Плакат ENISA: «Не делайте конфиденциальную информацию вашей организации доступной для всех!»

# Спрос велик – ошибки сотрудников слишком дорого обходятся бизнесу



\$1,155,000

для крупных компаний

средний ущерб от атак,  
вызванных  
безответственным  
поведением сотрудников и  
неинформированностью\*



\$83,000

для компаний  
среднего и малого бизнеса

средний ущерб от атак,  
вызванных  
безответственным  
поведением сотрудников и  
неинформированностью\*



\$101,000

для компаний  
среднего и малого бизнеса

финансовый ущерб от одной атаки,  
связанной с фишингом/ социальной  
инженерией \*  
  
(\$1,3 млн для крупных компаний)



до \$400

на сотрудника в год

средний ущерб от  
фишинговых атак (без учета  
других векторов) \*\*

\* Report: "Human Factor in IT Security: How Employees are Making Businesses Vulnerable from Within", Kaspersky Lab and B2B International, June 2017.

\*\* Calculations based on Ponemon Institute, "Cost of Phishing and Value of Employee Training", August 2015.

# Тренинги Kaspersky Security Awareness



# Тренинги, которые действительно работают

до **90%**

Сокращение  
числа  
инцидентов

не менее

**50%**

Снижение ущерба  
в денежном  
выражении

до **93%**

Вероятность  
применения  
навыков в  
повседневной  
работе

более чем

**30x**

Окупаемость  
вложений (ROI)

до **86%**

Готовность  
рекомендовать  
программу

Все будет хорошо!

KASPERSKY LAB



SAVING  
THE WORLD  
FOR 20 YEARS