

PRO

designing retail experience



Profit
Smart Office Day

SMART OFFICE >

- Разрабатываем форматы точек продаж для ритейлеров, сервисных компаний и банков
- Помогаем увеличивать эффективность ритейла
- Улучшаем потребительский опыт



Profit
Smart Office Day

< ДЛЯ КОГО?

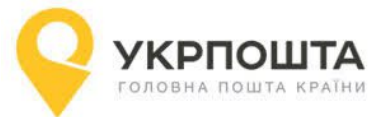
idnt

designing retail experience

Ритейлеры



Сервисные компании



Банки



Примеры результатов проектов IDNT:

- Увеличение объемов продаж
- Увеличение клиентской базы
- Сокращение времени обслуживания клиентов
- Эффективная маркетинговая коммуникация
- Рост показателей величины среднего чека и длины чека
- Сокращение сроков оборачиваемости товаров







Проекты 2016-2018:

- трансформация розничных бизнесов
- изменение бизнес-моделей
- лидеры изменяют целые сегменты





ЗАМОВЛЯЙ ТУТ

до 1000
рублей

BRAUN

+ 20-40%

idnt

designing retail experience

SMART OFFICE - ЧТО ЭТО?

Четыре сферы в ритейл-компании (для примера)

- Продукт, сервис
- Персонал
- Коммуникация
- Пространство

Четыре уровня соответствия запросам клиентов

- Функциональный
- Эмоциональный
- Социальный
- Трансформация опыта

A large, stylized blue number '2' is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

Для кого?

> ваши сотрудники

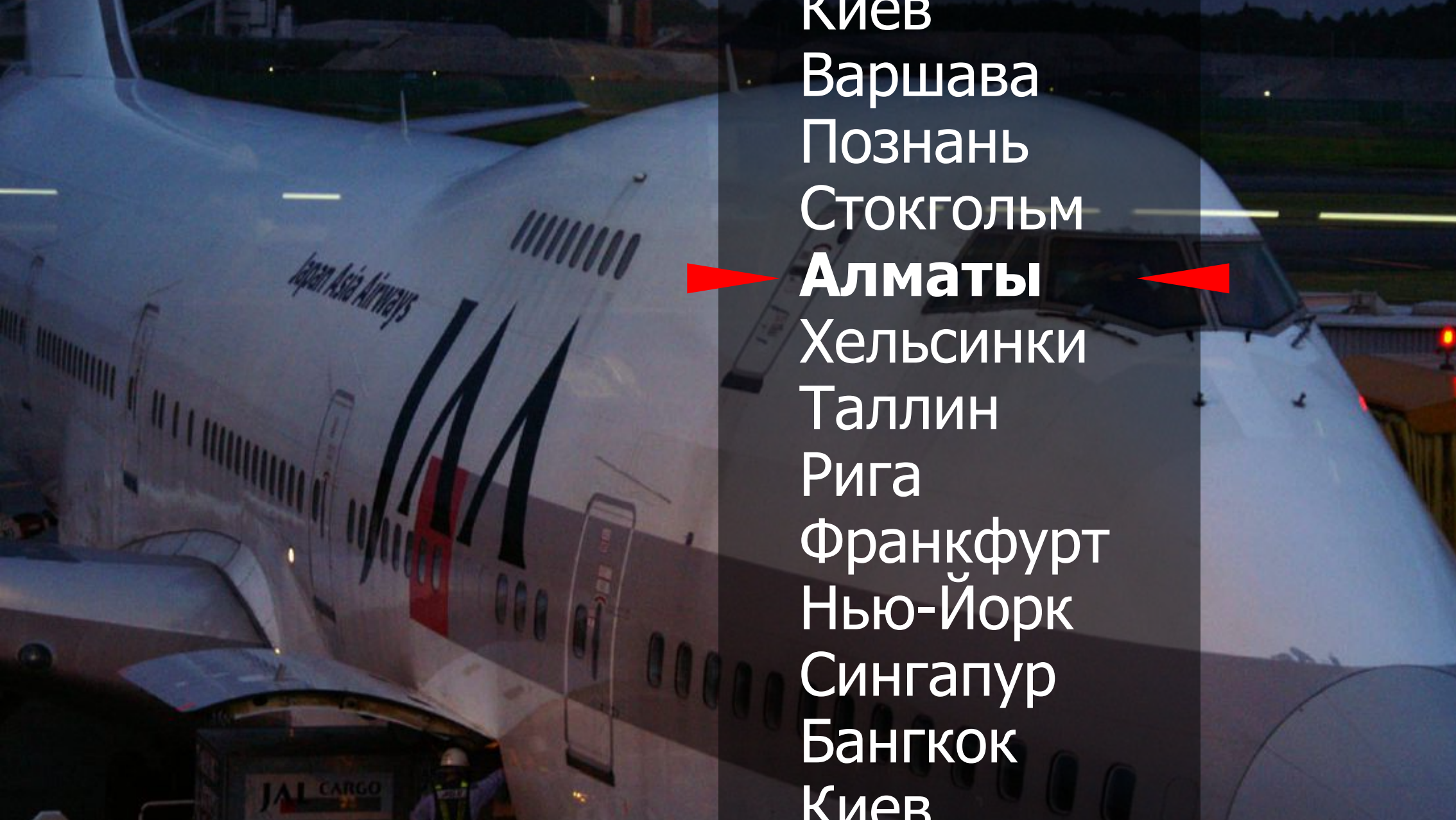
> собственники

Сотрудники

- Рабочее место
- Хорошо проводить время
- Учиться новому
- Эффективное взаимодействие в команде
- Самореализация и развитие
-

Собственники

- Бесперебойная работа
- Адаптивность к изменчивым условиям
- Мобильность
- Контроль издержек
- Обеспечение бизнес-процессов
-



Киев

Варшава

Познань

Стокгольм

Алматы

Хельсинки

Таллин

Рига

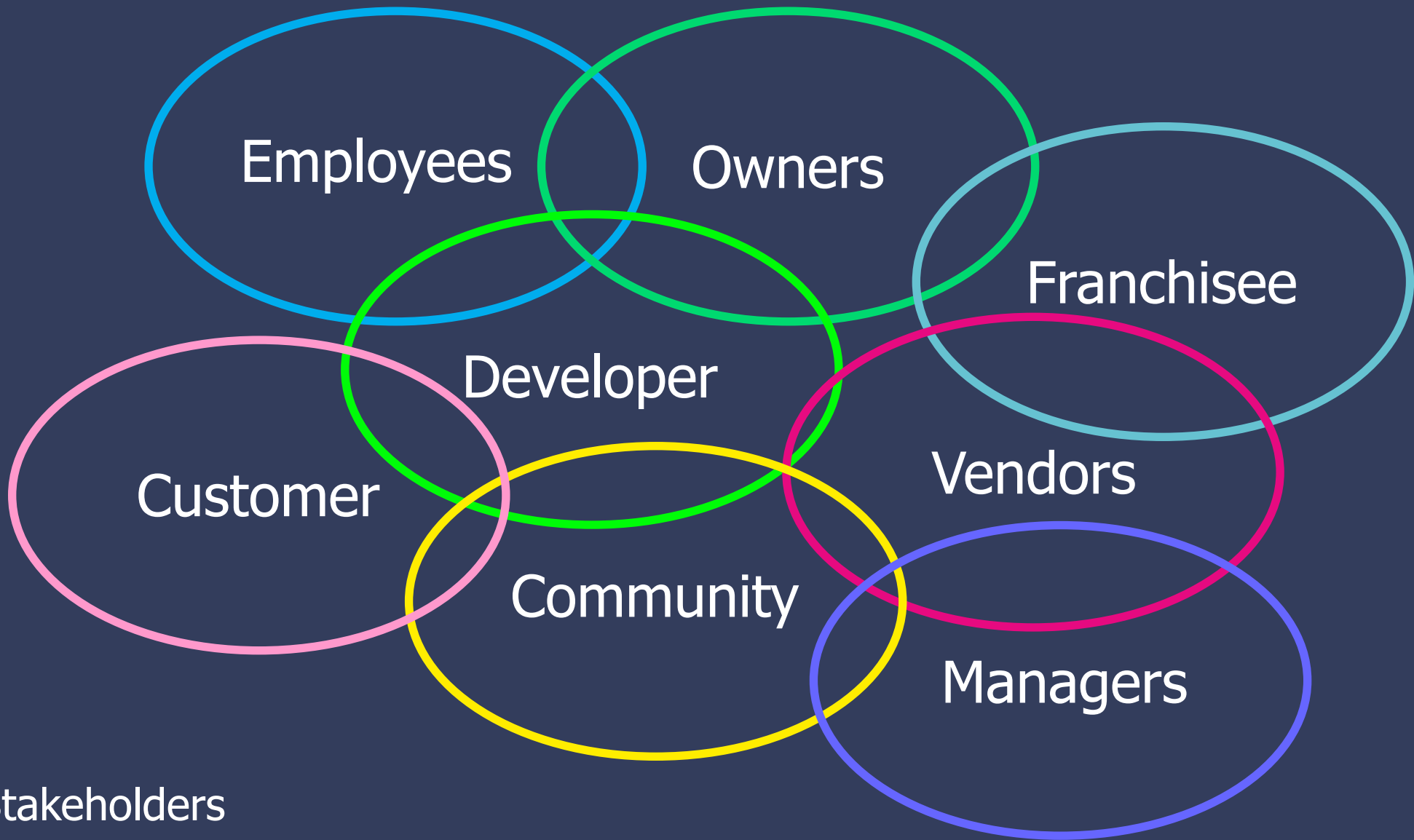
Франкфурт

Нью-Йорк

Сингапур

Бангкок

Киев



Stakeholders



Что важно для...

Важно для сотрудника:

- классно проводить время
- больше зарабатывать
- управлять графиком
- бонусы, плюшки
- дополнительные сервисы

Ответ менеджмента:

- управление рабочим временем
- балансируем на грани
- обеспечение дисциплины
- куда еще?
- на да, сейчас!

Как при этих вызовах оставаться эффективным?

Ranked by Bloomberg Markets magazine

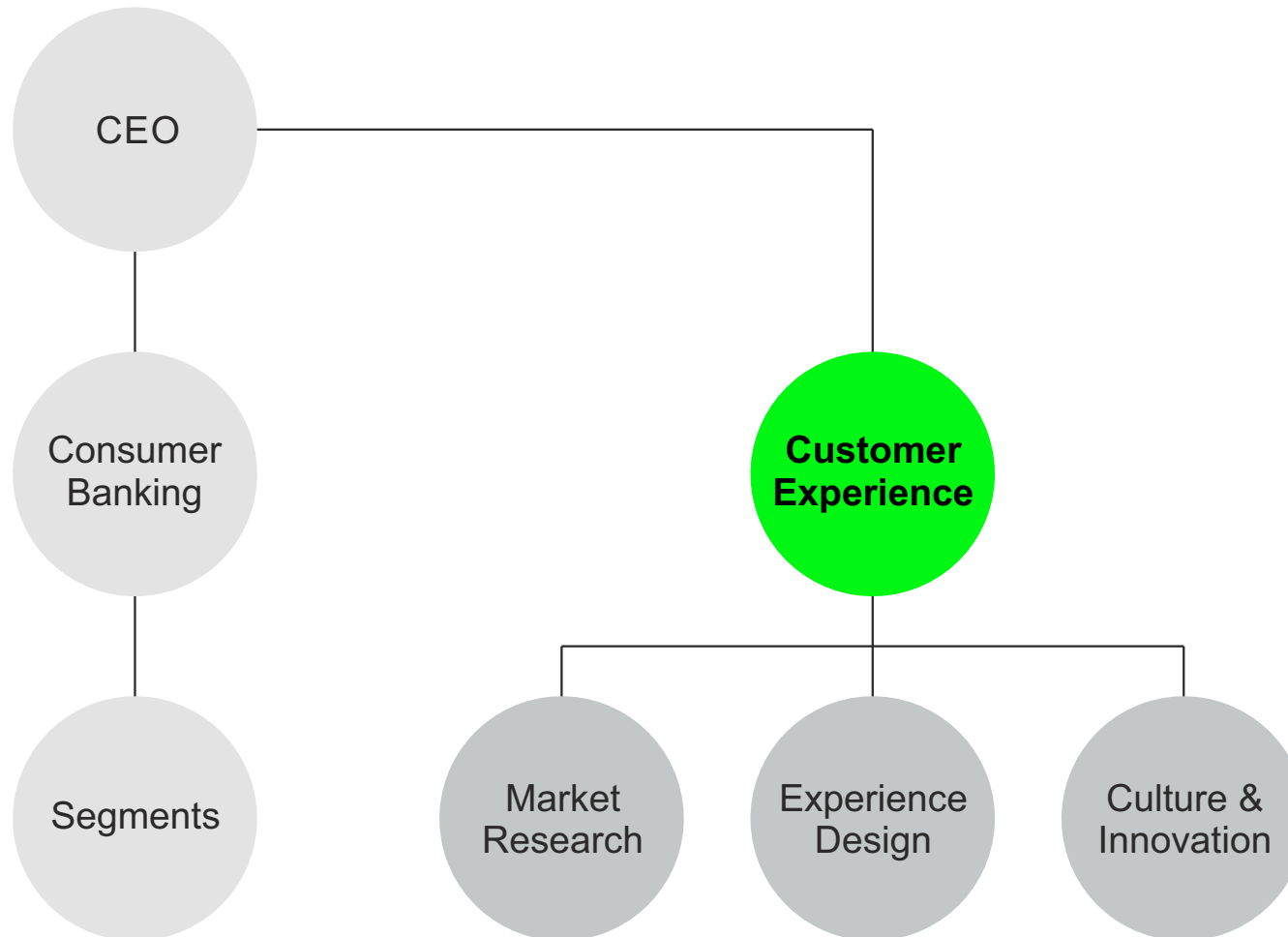
WORLD'S STRONGEST BANK

2011 & 2012

OCBC Group Customer Experience - уникальное подразделение банка по планированию и управлению потребительским опытом.



Место департамента **Customer Experience** в организационной структуре банка







YOUR PASSION, YOUR MONEY, YOUR STORY.
SAYING IT AS IT IS.



TAKE
A
NUMBER



WHERE ARE YOU
IN THE JOURNEY
TO LIVING YOUR
DREAMS?

READY TO EXPLORE YOUR
POTENTIAL BUSINESS & 9-9?
LET'S TALK TO BUSINESS

LAUNCHING INTO YOUR
PASSION FOR REAL?
IT'S TIME TO TAKE THE DREAM.

INVEST IN
YOUR PASSIONS.
ENABLE YOUR DREAMS WITH
FRANK'S FINANCIAL PLANS.

LIMITED
EDITION ART.
IN YOUR WALLET.

MOVEMENT + MUSIC

URBAN + POPART

TEXTURES + COLOURS



"Drawing is faster and leaves less room for lies."
- Le Corbusier















Five takeaways

1 Опишите интересы стейкхолдеров

2 Опишите ключевые процессы

3 Выберите решения

4 Обеспечьте адаптивность

5 Поддерживайте проект

idnt

designing retail experience

Mykola Chumak

Founder | CEO

+38 067 502 9152

mykola@idnt.com.ua

www.idnt.ua